

# 意识形态与文化产业：马克思主义文化批判的视角

刘 军

江西师范大学马克思主义学院 江西南昌 330022

**摘 要：**在当代社会，文化产业不仅是经济活动的重要组成部分，更是意识形态传播与再生产的关键场域。本文以马克思主义文化批判理论为视角，探讨意识形态如何通过文化产业实现对大众意识的塑造与控制。通过对法兰克福学派、葛兰西文化霸权理论以及阿尔都塞意识形态国家机器理论的梳理，本文揭示了文化工业在商品化、标准化和伪个性化过程中所承载的意识形态功能。研究表明，文化产业在表面多元与自由的选择背后，实质上强化了资本主义的统治逻辑，消解了个体的批判意识与反抗潜能。在此基础上，本文呼吁重建具有批判性与解放性的文化实践，推动文化生产从资本逻辑向人的全面发展回归。

**关键词：**意识形态；文化产业；马克思主义；文化批判；文化工业

## 引言

在全球化与信息化深度融合的背景下，文化产业已超越单纯的经济范畴，成为国家软实力竞争的核心领域。文化产品不仅承载娱乐功能，更在潜移默化中传递价值观与意识形态。作为文化发展的深层导向，意识形态决定了文化产业的性质与方向。在此语境下，本文立足马克思主义文化批判理论，探讨其对我国文化产业健康发展的理论指导意义与实践启示，旨在揭示文化生产背后的权力结构与价值逻辑。

本研究具有重要的理论与现实意义。理论上，有助于深化对文化与经济、意识形态之间关系的理解；实践上，可为我国文化产业政策制定提供参考，增强文化自信，维护国家文化安全。通过剖析文化产业中的意识形态机制，有助于防范资本逻辑对文化公共性的侵蚀，推动社会主义核心价值观的有效传播。

本研究旨在回答：马克思主义文化批判理论如何解释当代文化产业的运行逻辑？我国文化产业发展中存在哪些意识形态风险？如何通过制度设计与政策引导实现文化社会效益优先。研究采用文献分析与案例研究相结合的方法，数据来源包括经典理论文献、国家政策文件及《中国文化产业发展报告》等权威资料。

全文共分七个部分，依次展开理论梳理、关系阐释、现状分析、案例探讨与对策建议，力图构建具有中国特色、体现社会主义价值导向的现代文化产业体系提供学理支持

与实践路径。

## 1 马克思主义文化批判理论概述

马克思主义文化批判理论以历史唯物主义和辩证唯物主义为哲学基础，认为文化作为上层建筑的重要组成部分，根植于特定的经济基础之上，并反作用于社会结构。意识形态在这一框架中占据核心地位，不仅是统治阶级维护权力合法性的工具，也深刻渗透于文化生产与传播过程之中。该理论强调，物质生活条件决定文化发展的方向与形态，文化并非中立的领域，而是阶级关系与社会矛盾的反映。

在经典马克思主义的基础上，20 世纪的西方马克思主义者进一步拓展了文化批判的维度。法兰克福学派提出“文化工业”概念，揭示大众文化如何通过标准化、商品化消解个体的批判意识；葛兰西的“文化霸权”理论则阐明统治阶级如何通过教育、媒体等非强制手段赢得被统治者的认同。这些观点共同指出，文化产业不仅是经济行为，更承载着深刻的意识形态功能，是现代资本主义维持统治的重要机制。

随着时代发展，马克思主义文化批判理论逐步演变为批判理论、文化研究等多元路径，关注点从经济决定论转向文化实践中的权力运作与身份政治。尽管流派纷呈，其核心始终聚焦于文化生产、流通与消费各环节中的阶级性与意识形态性，致力于唤醒主体的批判意识，推动社会解放与人的全面发展。

## 2 意识形态与文化产业的关系

意识形态作为文化系统的核心组成部分，不仅反映特定阶级或群体的价值观与利益诉求，更具有指导思想、塑造认同、规范行为的重要功能。在当代社会，文化产业作为文化生产与传播的主要载体，兼具经济属性与意识形态属性，其产品不仅是商品，更是意义和价值的传递者。从马克思主义视角看，文化产业嵌入于特定的生产关系之中，其运作逻辑深受主导意识形态的影响，同时又反过来服务于社会结构的再生产。

意识形态深刻影响着文化产业的全过程，体现在文化产品的创作主题、叙事结构、审美风格与传播方式之中。主流意识形态通过政策引导、资本控制和媒介机制渗透于影视、出版、游戏等文化领域，决定哪些内容被生产、哪些声音被放大。例如，英雄叙事、家国情怀等主题的广泛传播，正是社会主义核心价值观在文化产品中的具体体现。同时，意识形态也通过“文化工业”的标准化生产，潜移默化地塑造大众的思维方式与价值取向。

反作用方面，文化产业并非被动接受意识形态，而是通过大规模、高频次的文化传播，主动参与意识形态的建构与巩固。成功的文化产品能够增强民族认同、弘扬时代精神，但也可能在市场化驱动下导致娱乐化、庸俗化倾向，弱化批判性与思想性。因此，必须重视文化产业在意识形态建设中的能动作用，引导其在经济效益与社会效益之间实现平衡，推动形成积极健康、具有中国特色的社会主义先进文化。

## 3 马克思主义文化批判视角下我国文化产业的发展现状

近年来，我国文化产业蓬勃发展，规模持续扩大，已成为国民经济的重要增长点。在政策支持与市场需求双重驱动下，影视、出版、数字内容、文旅融合等业态迅速崛起，文化企业不断壮大，文化“走出去”战略也取得显著成效。然而，在产业繁荣的背后，文化产品的精神内涵与价值导向问题日益凸显，亟需从深层次理论视角进行反思与引导。

当前，我国文化产业在快速发展过程中暴露出若干意识形态层面的隐忧。部分文化产品过度追求市场效益，存在娱乐化、同质化、庸俗化倾向，价值观导向模糊甚至偏差，弱化了文化应有的思想引领功能。一些作品缺乏对现实的深刻观照与批判意识，陷入技术至上或资本逻辑的陷阱，导致文化公共性与社会责任感的流失。此外，原创能力不足、

精品供给不足等问题，也反映出文化生产在意识形态建构上的主动性与自觉性有待提升。

马克思主义文化批判理论为此提供了深刻的理论镜鉴。它提醒我们，文化产业不仅是经济产业，更是意识形态斗争的重要阵地。必须清醒认识到文化产品的双重属性，坚持社会效益优先原则，强化社会主义核心价值观的引领作用。应加强对文化生产全过程的意识形态管理，鼓励具有批判精神与人文关怀的原创作品，推动文化从“量的增长”向“质的提升”转变，真正实现以人民为中心的发展导向。

## 4 案例分析：马克思主义文化批判视角下的文化产业现象

近几年，国产电影在商业成功的同时，也注重意识形态价值的表达。以《长津湖》《我和我的祖国》等主旋律影片为例，这些作品通过宏大叙事与个体情感的结合，生动再现了革命历史与国家建设的伟大历程，弘扬了爱国主义、集体主义和英雄主义精神。从马克思主义文化批判的视角看，这类电影并未陷入“文化工业”的纯粹商品化逻辑，而是主动承担意识形态教育功能，将社会主义核心价值观融入艺术表达之中，增强了观众的国家认同与历史自觉，体现了文化生产在思想引领方面的积极作用。

互联网平台作为当代文化传播的主要载体，其意识形态影响力日益凸显。以“学习强国”平台和主流媒体入驻抖音、B站等为例，这些平台通过短视频、互动问答、线上展览等形式，将政治理论、红色文化、传统美德等内容进行创造性转化，实现了主流意识形态的“下沉”传播。这种传播方式打破了传统说教的壁垒，以贴近青年群体的语言风格和传播逻辑，增强了意识形态的吸引力与渗透力。马克思主义文化批判强调意识形态的“再生产”机制，而此类平台正是通过技术赋能与内容创新，构建了新时代主流价值传播的新范式。

此外，部分文化企业也在探索经济效益与社会责任的平衡。例如，某出版集团长期开展“书香中国”公益阅读活动，向偏远地区学校捐赠图书，推动教育公平；某动漫公司创作以中华优秀传统文化为主题的系列作品，增强青少年文化认同。这些行为不仅履行了企业的社会义务，更在潜移默化中传播了公平、正义、文化自信等积极价值观。这表明，当文化企业超越资本逐利逻辑，主动融入社会主义文化建设，便能成为意识形态正向建构的重要力量。。

## 5 马克思主义文化批判视角下文化产业发展的对策建议

为推动我国文化产业健康可持续发展,必须加强意识形态建设,牢牢把握社会主义先进文化的前进方向。应强化党对文化工作的领导,健全文化产品创作生产传播的引导机制,确保文化内容体现社会主义核心价值观。在影视、出版、网络视听等领域建立意识形态审查与评估体系,防范历史虚无主义、消费主义等错误思潮的渗透。同时,鼓励创作反映时代精神、展现人民奋斗、弘扬真善美的优秀作品,使文化产品不仅满足娱乐需求,更承担起培根铸魂、启智润心的社会功能。

提升文化产品的文化内涵与艺术质量,是增强其思想穿透力和情感共鸣力的关键。应引导文化企业摆脱对流量和票房的过度依赖,回归内容本位,支持原创性、精品化创作。加大对文学、戏剧、美术、音乐等基础艺术门类的扶持力度,推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展。通过设立艺术基金、举办高水平评奖、建立专业评论体系等方式,营造尊重艺术规律、追求精神高度的行业生态,使文化产业真正成为高质量精神文化产品的供给者。

文化产业从业人员是文化生产的主体,应着力培养其马克思主义文化批判意识。在高校艺术类、传媒类专业中加强马克思主义文艺理论、文化研究课程建设,提升学生的理论素养与批判思维能力。对在职编剧、导演、策划、平台运营等从业者开展定期培训,帮助其理解文化与经济、意识形态的关系,增强社会责任感。鼓励创作者深入现实生活,关注社会矛盾与人民需求,避免脱离实际的“悬浮”创作,真正实现以人民为中心的创作导向。

此外,需完善文化产业政策与法律法规体系,为意识形态安全与内容质量提供制度保障。加快《文化产业促进法》等立法进程,明确文化产品的公共属性与社会责任。健全财政、税收、金融等支持政策,向具有社会效益的项目倾斜。推动文化与科技、旅游、教育等领域的深度融合,构建协同创新机制,拓展文化价值的实现路径,全面提升我国文化产业的综合竞争力与文化软实力。

## 6 结论

本研究以马克思主义文化批判理论为分析框架,系统探讨了意识形态与文化产业之间的内在关系,深入剖析了我国文化产业在快速发展过程中面临的意识形态挑战。通过理论梳理与案例分析,本文指出,文化产业不仅是经济

活动的重要组成部分,更是价值观塑造与意识形态再生产的关键场域。当前部分文化产品存在价值导向模糊、过度商业化、原创性不足等问题,反映出文化生产在资本逻辑与社会效益之间的张力。基于此,本文提出了加强意识形态引导、提升文化品质、强化人才理论素养、完善政策法规等对策建议,为构建具有中国特色的社会主义文化产业体系提供了理论支持与实践路径。

尽管本研究在理论建构与政策建议方面取得一定成果,但仍存在若干局限。首先,所选案例多为宏观现象描述,缺乏对具体创作机制、受众接受过程的深入田野调查与实证分析;其次,对数字平台算法推荐、粉丝文化、跨文化传播等新兴议题的探讨尚不充分,理论应用的前沿性有待加强;最后,国际比较视角相对薄弱,未能充分借鉴其他国家在文化治理方面的经验。这些不足限制了研究的深度与广度,也为后续研究留下了拓展空间。

未来研究可进一步深化个案的质性分析,结合大数据文本挖掘与受众调研,增强论证的实证基础。同时,应关注人工智能、元宇宙等新技术对文化生产方式的重构,探索马克思主义文化批判理论在数字时代的适用性与创新路径。总体而言,推动文化产业高质量发展,必须坚持意识形态自觉与艺术规律尊重相统一,实现经济效益与社会效益的有机融合,真正使文化成为民族复兴的精神引擎。

## 参考文献:

- [1] 魏苏倩,桂泽堃.生成式人工智能意识形态风险:命题语境·现实具象·规制策略[J].中学政治教学参考,2025,(36):8-11.
- [2] 张振鹏.文化产业驱动文化强国建设的逻辑跃迁、实践突破与趋势演进[J].行政管理改革,2025,(09):15-26.
- [3] 李嘉玉.将实践教学纳入马克思主义理论教学研究[J].中学政治教学参考,2025,(36):62-65.
- [4] 赵菁.大众文化批判的两条路径及其对文学批评的启示[J].中国文学批评,2025,(04):129-136+160.
- [5] 廖晶晶.探寻红色工业文化融入高校工业类专业思政教育[N].中国工业报,2025-09-01(016).

**作者简介:**刘军(2001—),男,汉族,江西鄱阳人,江西师范大学马克思主义学院,硕士研究生,主要研究方向为马克思主义基本原理。