

中职汽修教学与企业需求对接策略研究

李 江

重庆市垫江县职业教育中心 重庆 408300

摘 要:在我国近几年迅速开展教学改革的过程中,各类教学形式都开始逐渐发生变化,尤其是中职院校技术在培养学生职业技能的同时越来越注重课程教学与企业需求之间的有效对接,致力于提高学生的岗位适应能力,培养学生的综合素养。文章简要概述中职汽修专业岗位需求,分析中职汽修教学与企业需求对接的作用,提出中职汽修教学与企业需求对接的策略,为增强学生实践能力、培养学生职业素养提供可行性思路。

关键词: 中职汽修; 企业需求; 教学实践; 对接策略

目前,汽车行业的发展速度不断加快,汽修专业人才的需求有所增多,但是许多学生毕业之后很难融入到岗位当中,难以达到专业技能需求,跟不上行业发展的步伐。基于此,许多中职汽修专业教师都开始与企业需求对接,以为社会输送更多高素质汽修技术人才作为主要目标,在传统教学形式的基础上加强学生对于岗位需求的理解,形成了全新的课程教学体系,达到了更高的课程教学标准。

1 中职汽修专业岗位需求

中职汽修专业的企业需求实际上就是岗位需求,教师在促进教学与企业需求对接时,应该明确行业发展对汽修人才的需求及不同技术岗位的需求,为专业人才的培养打下良好的思想根基。在近几年汽车市场不断扩大的过程中,汽修专业技术更新迭代速度不断加快,教师在培养专业人才时,应该让其掌握传统的汽修技能,同时还要了解和掌握电气、智能控制等多个学科的知识,还要教导学生在汽车美容服务、维修保养服务等领域有所涉猎,保持良好的工作态度,才能够符合企业发展的需求^[1]。根据目前的汽修企业需求来看,教师要培养学生成为多技能、复合型人才,还要往精细化以专业化方向发展,才能够满足相应的标准。汽修企业不同的技术岗位对于人才的需求存在一定的差异,维修技术岗位人员应该具备较强的动手实践能力及故障诊断能力,高级维修工程师和电气工程师岗位人才则需要掌握新能源与智能汽车领域相关知识,管理岗位人员要将重点放在客户服务与技术管理等方面^[2]。因此,教师在对接汽修教学与企业需求时,要呈现人才培养多样化特点,以满足汽修行业的发展要求。

2 中职汽修教学与企业需求对接的作用

2.1 提高学生就业竞争力

许多中职学生在学习当中都会将专业技能的培养作为竞争所在,但是经常缺乏对理论知识的应用,并且在实践操作比较单一,没有接触真实的工作环境,导致其实践技能水平得不到提高。将中职汽修教学与企业需求对接,可以通过创设贴近实际岗位需求的教学情景的方式加强学生对于职业岗位的了解,在不同的情境中进行技术模拟,掌握职业工作流程,进而积累丰富的实践经验,真正不如到工作岗位时就可以更快适应岗位需求和工作环境,以此提高学生的就业竞争力。

2.2 提高学生实践水平

对于中职学生来说,实践技能水平的提升尤为重要,汽修专业教师在教学当中与企业需求相互对接可以从多个层面锻炼学生的实践技能,尤其是可以让学生将理论知识与实践操作相结合,在实践当中验证其掌握理论知识的情况。学生本身也可以在教师的要求下接触多样化的汽修企业岗位,明确岗位的多样性特征,开展汽车修理、维护、保养等实践操作的同时,学会岗位管理知识内容并且将其付诸实践,拓展学生的实践技能,全面提高学生的实践水平^[3]。

2.3 实现教学模式的创新

将中职汽修教学与企业需求对接可以改变传统的教学思路与方法,促进新时期教学模式的转变,让学生将理论知识与实践技能水平的提升放在同等的核心位置上。教师可以根据汽修企业的实际岗位需求设计课程教学内容与环节,让学生在真实的场景中应用相关的技能,提高课程教

学的灵活性及直观性。学生也可以在学习与实践当中产生真实的工作体验,有效调动学生的学习积极性,增强学生的岗位适应能力,达到现代化中职教学改革的目标。

3 中职汽修教学与企业需求对接策略分析

3.1 编制模块化教材

尽管在现代教学改革背景下,许多中职教师都会改变传统照本宣科的教学模式,但是还是缺乏与企业需求相符的教材内容,导致学生的学习质量得不到改善。将中职汽修教学与企业需求对接时,教师应该合力编制模块化教材,以培养符合企业及社会发展需求的应用型人才、技能型人才作为关键,从教材出发,精简教材内容,在培养学生实践技能的同时结合企业需求及社会实际条件拓展教材内容^[4]。中职院校可以与汽修企业在合作的过程中为教师争取企业岗位,教师就可以在岗位实践当中了解当前的人才追求及行业发展趋势,突破教学环境的限制,了解现代汽修中需要利用的技术和先进设备,并且以此作为基础编制教材,教导学生掌握相关实践技术方法,提高学生的实践技水平。编制模块化教材时,不仅需要与企业实际需求对接,还应契合汽修专业的教学大纲,将有关专业知识分成不同的模块,引导学生明确各个模块的学习目标,并且提供教学所需设备及材料,全面提高课程教学有效性。

3.2 建立校内实训基地

校内实训基地的建立可以在很大程度上加快中职汽修教学与企业需求对接与发展的步伐,满足现代化汽修行业对于人才的实际需求。中职院校需要与企业合作,构建校企合作平台,让教师和企业职工交流协作,在岗位上发挥差异化职能。企业应该给予中职院校更大的支持,学校在建设实训基地时,可以请求企业的帮助,调整教学设施设备及教学工具,保证各类设施的有效匹配。实际建设校内实训基地的过程中,要优化空间设计,合理布局,以更加科学可行的实训方案引导学生参与课程实训学习。一些中职院校汽修专业教师在实训基地组织学生开展实践活动时,会由于专业设备不足导致实践教学受限,这就可以将校内实训基地延伸到企业,也可以在与企业合作的过程中寻求有关设施的帮助,给学生提供更加真实的实训场景,使其可以感受真实的汽修工作场景和内容,培养学生的故障诊断与维修能力。

3.3 强化合作教学评价

大多数中职院校在与企业需求对接的过程中都会侧重于教学成果的评价,根据学生在学习中的表现进行评价,让学生进行反馈,再结合学生的反馈加以指导。虽然这种教学形式无可厚非,但是很难完全达到企业需求,学生还是可能会在后期学习与实践产生相同的错误,难以采用正确的技能与措施予以解决。加强中职汽修教学与企业需求对接的过程中,教师应该强化合作教学评价,构建动态调整教育评价机制,实际开展课程教学工作时结合教学评价的相关环节,观察学生在理论学习与实践操作中的表现,呈现动态化教学评价的过程。企业可以对教师的教学形式和手段进行评价,站在真实的工作情境中分析教师在教学中的不足,以企业的需求及行业的未来发展态势作为参考依据,以教学理念及教育形式作为切入点,提出教师需要改进的内容^[5]。需要注意的是,在合作教学评价中,企业不同岗位的人员可以对学生的岗位适应能力、动手实践操作能力等进行全方位考察,了解学生适应企业工作岗位的情况,在合作当中加强教学评价与反馈,使得学生产生更加真实的学习感受。

3.4 引导企业参与课程开发

大多数中职院校的课程知识都是以我国统一的内容为主,还会在此基础上增加实践内容,但是还是不能够与企业需求有效对接。基于此,中职院校应该引导企业参与课程开发,汽修专业教师能够与汽修企业职工进行深入的沟通交流,开发具有特色及实用价值的教学课程。教师可以与企业技术人才共同成立课程开发小组,形成全新的课程结构,教师要结合学生的学习情况设计相应的课程内容,再由企业技术人才调整其中一些不合理的部分,也能够适当补充课程内容,致力于加强学生对于课程知识与岗位技能需求的理解,提高中职汽修专业课程教学的专业性,实现学校教育与企业需求的有效对接。

4 结语

将中职汽修教学与企业需求相互对接时,教师应该明确现代化教学改革的要求,结合现阶段汽修行业的发展态势构建全新的人才培养体系,增强学生的实践技能水平。根据汽修企业的需求来看,中职院校组织课程教学活动时,应编制模块化教材、建立校内实训基地、强化合作教学评价、引导企业参与课程开发等,致力于提高实训教学效果,构建

符合新时期行业发展需求的产教融合型人才培养模式。在未来发展中,还应在教学形式上推陈出新,增大中职院校与企业之间的合作力度,为培养应用型人才创造有利条件。

参考文献:

[1] 丁大状.新质生产力背景下企业需求的中职汽修专业人才培养问题与对策研究[J].汽车维修与保养,2025,(03):84-86.

[2] 李亚琳.岗位教学法在中职汽修教学中的应用[J].汽车与驾驶维修(维修版),2025,(01):101-103.

[3] 陈虎,何道材.浅谈中职汽修专业德教融合校企合作人才培养模式[J].时代汽车,2023,(08):35-37.

[4] 黄华成.基于产教融合理念的县域中职学校汽修专业教学模式创新研究[J].葡萄酒,2023(15):0160-0162.

[5] 龚建文.校企深度融合背景下中职汽修专业模块化教学研究[J].科学咨询(教育科研),2021,(33):119-120.

[6] 王佳.1+X证书制度下中职汽修专业教学改革对策研究[J].汽车测试报告,2024(18):128-130.