

# 虚拟仿真实验在管理学基础课程实践教学中的效果评估

## ——以企业运营沙盘模拟为例

王馨悦

西安翻译学院 陕西西安 710105

**摘要:** 本文聚焦于虚拟仿真实验在管理学基础课程实践教学中的应用效果评估,以企业运营沙盘模拟为实例展开研究。通过分析虚拟仿真实验的特点、在管理学课程中的应用方式,结合企业运营沙盘模拟的具体实践,从学生能力提升、教学效果改善等多个维度进行效果评估,并探讨其面临的挑战与应对策略,旨在为虚拟仿真实验在管理学教学中的进一步推广和应用提供理论支持与实践参考。

**关键词:** 虚拟仿真实验; 管理学基础课程; 企业运营沙盘模拟; 效果评估

### 1. 引言

随着教育技术的不断发展,虚拟仿真实验作为一种创新的教学手段,在众多学科领域得到广泛应用。在管理学基础课程教学中,传统教学模式往往存在理论与实践脱节、学生参与度不高、教学资源有限等问题,难以满足现代社会对高素质管理人才的需求。虚拟仿真实验凭借其独特的优势,如高度仿真、沉浸感强、可重复操作等,为管理学实践教学带来了新的机遇。企业运营沙盘模拟作为虚拟仿真实验在管理学教学中的典型应用,能够模拟真实的企业运营环境,让学生在实践中学习和掌握管理知识与技能。因此,评估虚拟仿真实验在管理学基础课程实践教学中的效果具有重要的现实意义。

### 2. 文献综述

#### 2.1 管理学基础课程实践教学现状与问题

管理学基础课程是管理类专业的重要核心课程,旨在培养学生的管理思维和实践能力。然而,目前管理学基础课程实践教学存在诸多问题。一方面,实践教学资源相对匮乏,企业实习机会有限,学生难以接触到真实的企业管理场景;另一方面,传统实践教学方式如案例分析、小组讨论等,缺乏实际操作和体验,学生难以深入理解管理知识的应用。这些问题导致学生在毕业后进入职场时,往往缺乏实际管理能力和经验,难以适应企业的需求。

#### 2.2 企业运营沙盘模拟在管理学教学中的应用研究

企业运营沙盘模拟是一种通过模拟企业运营过程,让

学生在模拟环境中进行决策和管理的实践教学方式。它将企业运营的关键环节,如战略规划、生产管理、市场营销、财务管理等集成在一个沙盘模型中,学生通过扮演不同的角色,如总经理、财务总监、营销总监等,共同完成企业的运营任务。相关研究表明,企业运营沙盘模拟能够有效地将理论知识与实践相结合,提高学生的综合管理能力和团队协作能力。

### 3. 虚拟仿真实验与企业运营沙盘模拟概述

#### 3.1 虚拟仿真实验的概念与特点

虚拟仿真实验是指利用计算机技术和虚拟现实技术,创建一个与真实实验环境相似的虚拟实验场景,用户可以通过计算机或其他设备与虚拟环境进行交互,进行实验操作和观察实验结果。其特点主要包括:一是高度仿真,能够模拟真实实验的各种条件和现象,为学生提供接近真实的实验体验;二是沉浸感强,通过虚拟现实技术,让学生身临其境地感受实验过程,增强学习的趣味性和参与度;三是可重复操作,学生可以根据自己的需要多次进行实验,加深对知识的理解和掌握;四是安全性高,避免了真实实验中可能存在的危险和风险。

#### 3.2 企业运营沙盘模拟的原理与流程

企业运营沙盘模拟以企业运营为核心,通过沙盘模型和软件系统模拟企业的生产经营过程。其原理是将企业运营的各个环节进行抽象和简化,构建一个模拟的企业环境,学生在这个环境中根据市场信息和企业资源进行决策和管

理。企业运营沙盘模拟的流程一般包括：组建团队，学生分组组建模拟企业，确定各成员的角色和职责；市场分析，了解市场需求、竞争状况等信息；战略规划，制定企业的发展战略和经营计划；运营决策，根据市场变化和企业实际情况，进行生产、采购、销售、财务等方面的决策；年度总结，对一年的运营情况进行总结和评估，分析存在的问题和改进措施。

#### 4. 虚拟仿真实验在管理学基础课程实践教学中的应用方式

##### 4.1 教学内容设计

在管理学基础课程中应用虚拟仿真实验，需要根据课程教学目标和内容，设计相应的虚拟仿真实验项目。例如，在战略管理部分，可以设计企业战略规划与实施的虚拟仿真实验，让学生通过模拟企业战略制定和执行过程，理解不同战略选择对企业发展的影响；在市场营销部分，可以设计市场调研与营销策略制定的虚拟仿真实验，让学生了解市场调研的方法和技巧，掌握营销策略的制定原则。同时，要注重将虚拟仿真实验与理论教学相结合，在实验前引导学生复习相关理论知识，实验后组织学生进行讨论和总结，加深对理论知识的理解和应用。

##### 4.2 教学方法选择

在虚拟仿真实验教学中，可以采用多种教学方法。一是项目驱动教学法，以虚拟仿真实验项目为载体，让学生在完成项目的过程中学习和掌握管理知识与技能。例如，将企业运营沙盘模拟作为一个项目，让学生分组完成企业的运营任务，培养学生的综合管理能力和团队协作能力。二是案例教学法，结合虚拟仿真实验中的实际案例，引导学生进行分析和讨论，提高学生解决实际问题的能力。三是探究式教学法，鼓励学生自主探究虚拟仿真实验中的问题和现象，培养学生的创新思维和实践能力。

##### 4.3 教学资源整合

为了确保虚拟仿真实验在管理学基础课程实践教学中的顺利开展，需要整合各种教学资源。一方面，要加强虚拟仿真实验平台的建设，选择合适的虚拟仿真软件和硬件设备，为学生提供良好的实验环境。另一方面，要丰富教学资源，如提供相关的案例资料、实验指导书、视频教程等，帮助学生更好地理解和完成实验任务。同时，要加强师资队伍建设和提高教师的虚拟仿真实验教学能力和水平，

为实验教学提供有力的支持。

#### 5. 虚拟仿真实验在管理学基础课程实践教学中的效果评估

##### 5.1 学生能力提升评估

###### 5.1.1 管理知识与技能掌握情况

通过虚拟仿真实验，学生能够更加深入地理解和掌握管理学的基础知识和技能。以企业运营沙盘模拟为例，学生在模拟运营过程中，需要运用战略管理、生产管理、市场营销、财务管理等多方面的知识，进行决策和管理。实验结束后，通过对学生的实验报告、小组讨论表现等方面的评估，发现学生在管理知识的理解和应用方面有了显著提高。例如，学生在制定企业战略时，能够更加准确地分析市场环境和企业资源，制定出更加合理的战略方案；在生产管理方面，能够合理安排生产计划和资源配置，提高生产效率。

###### 5.1.2 团队协作与沟通能力

企业运营沙盘模拟通常需要学生分组完成，这为学生提供了良好的团队协作和沟通的机会。在实验过程中，学生需要与小组成员密切合作，共同制定企业战略、进行决策和管理。通过观察和评估学生在小组讨论、决策制定等环节的表现，发现学生的团队协作和沟通能力得到了有效提升。例如，学生能够更加积极地参与小组讨论，倾听他人的意见和建议，尊重他人的观点，能够与小组成员有效地沟通和协调，共同解决遇到的问题。

###### 5.1.3 决策与问题解决能力

虚拟仿真实验为学生提供了一个模拟的真实决策环境，让学生在实践中锻炼决策和问题解决能力。在企业运营沙盘模拟中，学生需要根据市场变化和企业实际情况，及时做出决策，解决遇到的问题。通过对学生在实验过程中的决策表现和问题解决能力的评估，发现学生在面对复杂问题时，能够更加冷静地分析问题，运用所学知识和方法，提出合理的解决方案。例如，当企业面临市场竞争加剧、资金短缺等问题时，学生能够通过调整战略、优化资源配置等方式，解决企业面临的困境。

##### 5.2 教学效果改善评估

###### 5.2.1 学生学习兴趣与主动性

虚拟仿真实验的沉浸感和趣味性能够激发学生的学习兴趣 and 主动性。与传统的教学方式相比，学生在虚拟仿真

实验中更加积极主动地参与学习和实践。通过对学生课堂表现、实验参与度等方面的观察和评估,发现学生在虚拟仿真实验中的学习兴趣明显提高,主动探索和学习的意愿增强。例如,学生在企业运营沙盘模拟中,会主动研究市场动态、分析竞争对手情况,积极寻求解决问题的方法,表现出较高的学习热情。

### 5.2.2 教学目标的达成情况

通过虚拟仿真实验,能够更好地实现管理学基础课程的教学目标。从知识目标来看,学生能够更加深入地理解和掌握管理学的基础知识和理论;从能力目标来看,学生的综合管理能力、团队协作能力、决策与问题解决能力等得到了有效提升;从素质目标来看,学生的创新意识、责任感和团队合作精神等得到了培养。通过对学生的考试成绩、实验报告、项目成果等方面的评估,发现大部分学生能够达到教学目标的要求,教学效果明显改善。

### 5.2.3 教学反馈与评价

收集学生对虚拟仿真实验教学的反馈和评价是评估教学效果的重要依据。通过问卷调查、学生访谈等方式,了解学生对虚拟仿真实验教学的满意度和意见建议。调查结果显示,大部分学生对虚拟仿真实验教学表示满意,认为这种教学方式能够让他们更好地理解和应用管理知识,提高实践能力和创新能力。同时,学生也提出了一些改进建议,如增加实验项目的多样性、优化实验平台的操作界面等,为进一步改进虚拟仿真实验教学提供了参考。

## 6. 挑战与应对策略

### 6.1 面临的挑战

#### 6.1.1 技术与设备问题

虚拟仿真实验的实施需要一定的技术和设备支持,如高性能计算机、虚拟现实设备等。目前,一些学校在技术和设备方面存在不足,导致虚拟仿真实验的开展受到限制。此外,虚拟仿真软件的质量和稳定性也会影响实验效果,一些软件可能存在功能不完善、操作复杂等问题。

#### 6.1.2 教师能力与素质问题

虚拟仿真实验教学对教师的能力和素质提出了更高的要求。教师不仅需要具备扎实的管理学专业知识,还需要掌握虚拟仿真技术和教学方法。然而,目前一些教师在虚拟仿真实验教学方面的能力和经验不足,难以有效地组织和指导学生进行实验。

#### 6.1.3 教学资源整合与更新问题

虚拟仿真实验教学需要整合各种教学资源,如虚拟仿真软件、案例资料、实验指导书等。然而,目前一些学校在教学资源整合方面存在困难,教学资源的质量和数量难以满足教学需求。此外,随着市场环境和企业运营模式的不断变化,虚拟仿真实验的教学内容也需要及时更新,以保持其时效性和实用性。

### 6.2 应对策略

#### 6.2.1 加强技术与设备建设

学校应加大对虚拟仿真实验技术和设备的投入,引进先进的高性能计算机、虚拟现实设备等,为虚拟仿真实验的开展提供良好的硬件条件。同时,要加强与虚拟仿真软件开发商的合作,选择质量可靠、功能完善的软件,并定期对软件进行更新和维护,确保实验的顺利进行。

#### 6.2.2 提升教师能力与素质

学校应加强对教师的培训和指导,提高教师在虚拟仿真实验教学方面的能力和素质。可以组织教师参加相关的培训课程和研讨会,邀请专家进行讲座和指导,让教师了解虚拟仿真技术的最新发展动态和教学方法。同时,鼓励教师开展虚拟仿真实验教学研究和实践,积累教学经验,提高教学水平。

#### 6.2.3 优化教学资源整合与更新

学校应建立完善的教学资源整合机制,加强与企业和行业的合作,收集和整理相关的案例资料 and 实际数据,丰富虚拟仿真实验的教学内容。同时,要建立教学资源更新机制,定期对虚拟仿真实验的教学内容进行评估和更新,确保教学内容的时效性和实用性。

## 7. 结论

虚拟仿真实验在管理学基础课程实践教学中的应用具有显著的效果。通过企业运营沙盘模拟等虚拟仿真实验项目,学生的管理知识与技能掌握情况、团队协作与沟通能力、决策与问题解决能力等得到了有效提升,教学效果明显改善。然而,虚拟仿真实验在应用过程中也面临着一些挑战,如技术与设备问题、教师能力与素质问题、教学资源整合与更新问题等。针对这些挑战,需要采取相应的应对策略,如加强技术与设备建设、提升教师能力与素质、优化教学资源整合与更新等。未来,随着虚拟仿真技术的不断发展和完善,其在管理学基础课程实践教学中的应用前景将更

加广阔,有望为培养高素质的管理人才发挥更大的作用。

**参考文献:**

[1] 王俐凤,李凯.体验式教学在高职院校管理类课程运用的深度探索——以管理学基础为例[J].湖北工业职业技术学院学报,2025,38(04):75-79.

[2] 刘燕,刘虎华,周岭,等.虚拟仿真实验在提升食品质量管理学课程实操性与应用价值中的实践研究[J].粮油与

饲料科技,2024,(06):222-224.

[3] 蔡金枝.角色扮演法在 X 中职学校《管理学基础》课程教学中的应用研究[D].重庆师范大学,2023.

[4] 苗雨君,吴超,罗雪,等.数智化新商战沙盘模拟创业实践训练研究[J].商展经济,2023,(14):127-130.

[5] 王翼飞.混合式教学模式在中职《管理学基础》课程中的应用研究[D].长春师范大学,2022.