

大学生创新创业基础：从思维启蒙到实践落地的路径探索

申舒同

西安翻译学院 陕西西安 710105

摘要：本文聚焦大学生创新创业基础，深入探讨从思维启蒙到实践落地的路径。首先分析当前大学生创新创业思维培养的现状，指出其中存在的问题，如教学目标不清晰、教育资源不足等。接着阐述创新创业思维启蒙的重要性及具体方法，包括跨学科学习、参与实践活动等。同时，研究实践落地的路径，涵盖政策支持、校企合作、搭建实践平台等方面。通过实际案例分析，验证路径的可行性与有效性，旨在为提升大学生创新创业能力提供全面的理论支持与实践指导。

关键词：大学生创新创业；思维启蒙；实践路径；能力培养

1. 引言

大学生作为社会中最具活力和创造力的群体，肩负着推动社会创新发展的重要使命。他们不仅拥有丰富的知识储备，还具备勇于探索和尝试的精神，是创新创业的主力军。培养大学生的创新创业能力，不仅有助于解决大学生就业难题，为社会创造更多的就业机会，还能推动科技创新和产业升级，为经济发展注入新的活力。然而，大学生创新创业面临着诸多挑战，其中从思维启蒙到实践落地是关键环节。因此，深入探索大学生创新创业基础从思维启蒙到实践落地的路径具有重要的现实意义。

2. 大学生创新创业思维培养现状

2.1 高校创新创业教育目的不清晰

高校虽然成立创新创业教育课程，但对创业教育的目标缺乏清晰认知。以传统教育经验为基础，将“创新”与“创业”简单融合，把学术型创新作为培养人才的目标，忽视了实践能力对创业活动的重要作用。这导致教学目标定位不清，教学工作出现偏差，浪费大量教学资源，学生也无法准确把握教学重点，影响教学效率。

2.2 教育资源不足

师资力量薄弱，创新创业教育课程的有效开展离不开专业教师的指导。然而，在实际教学中，很多高校缺少专业的创新创业教育课程教师。现有的教师不仅要承担相关知识的讲解任务，还需传授实践经验，但他们往往缺乏创业实战经验，难以满足教学的实际需求。例如，一些教师可能只是在理论上有一定的研究，但在实际创业过程中遇到的问题和挑战却缺乏应对经验，无法为学生提供切实可行的建议和指导。

课程体系不完善，我国高校创新创业教育起步相对较晚，课程设置受到一定的局限。优质本土化教育资源的匮乏是一个突出问题。一些高校在引入国外教材时，未结合我国实际情况进行改进，导致教材内容与我国的社会环境、经济形势和文化背景不相适应，难以满足具体的教学需求。例如，国外的创业模式和市场环境与我国存在差异，如果直接照搬国外教材内容，学生可能无法将所学知识应用到实际创业中。

物质资源有限，高校开展创新创业教育活动形式缺乏规范性，且缺少各种物质资源的支持。在学生申请的项目中，虽然有一些具有优秀的创意，但由于受到资源的制约，成果转化困难重重。

3. 创新创业思维启蒙的重要性及方法

3.1 重要性

创新创业思维启蒙是培养大学生创新创业能力的起点和基础。在当今竞争激烈的社会环境中，具有独创能力、能够提出问题并解决问题、具备积极进取开拓精神的人才，对于推动我国经济结构调整、打造发展新引擎、增强发展新动力具有至关重要的作用。创新创业教育的核心目的在于培养学生的思维灵活性、敏捷性和创造性，使他们成为具有创新精神和实践能力的高素质人才，以适应社会对创新型人才的迫切需求。通过创新创业思维启蒙，大学生能够打破传统思维的束缚，敢于尝试新的方法和途径，从而在未来的创业道路上更好地应对各种挑战和机遇。

3.2 方法

参与跨学科课程与研讨，大学生可以通过积极参与跨学科课程与研讨活动，打破学科之间的界限，融合不同领域的知识，拓宽自己的视野。例如，学习计算机科学的学生可以参与经济学、心理学等学科的课程，从不同学科的角度思考问题，为创新创业提供新的思路和方法。在跨学科研讨中，学生可以与不同专业背景的同学交流合作，共同探讨问题，激发创新思维。

积极投身科研项目和创新创业竞赛，参与科研项目和创新创业竞赛等实践活动，能够让大学生在解决实际问题的过程中提升创新能力。在科研项目中，学生需要运用所学知识进行研究和探索，培养独立思考和解决问题的能力。而在创新创业竞赛中，学生需要面对各种挑战和竞争，通过不断尝试和探索，锻炼自己的创新思维和实践能力。例如，全国大学生创新创业大赛等竞赛活动，为学生提供了一个展示自己创新成果的平台，同时也促进了学生之间的交流和学习。

培养批判性思维，敢于质疑传统观点，从多个角度思考问题，是培养批判性思维的关键。大学生在学习和生活中，不应盲目接受既有知识和观念，而应通过深入分析和思考，提出自己的见解和疑问。例如，在学习专业知识时，对于教材中的一些观点和理论，学生可以思考其局限性，尝试从不同的角度进行解读和验证。批判性思维的培养有助于大学生打破常规，开拓创新思路。加强与不同专业同学的交流合作，与不同专业同学进行交流合作，能够通过思想碰撞激发新的想法。不同专业的学生具有不同的知识背景和思维方式，在交流合作中可以相互学习、相互启发。例如，在一个创新创业项目中，计算机专业的学生可以负责技术开发，市场营销专业的学生可以负责市场推广，通过各专业学生的协同合作，能够提高项目的创新性和可行性。

保持对未知事物的好奇心，主动关注行业前沿动态，尝试将新观念转化为实际行动，是保持创新活力的源泉。好奇心是创新的动力，大学生应保持对未知事物的好奇心，不断探索新的领域。例如，关注新兴技术的发展趋势，了解市场需求的变化，将新的观念和技术应用到创新创业项目中，为项目带来新的发展机遇。

4. 实践落地的途径

4.1 政策扶持

结合地方特点制定相关政策，地方政府需号召并引导

大学生投身基层与乡村，踊跃参与创新创业实践。鉴于我国乡村发展的多样性与差异性，各地应依据实际情况，出台具有针对性的政策扶持措施，涵盖技术培训、税收优惠、贷款贴息、创业补助等多个层面，助力大学生在农村地区开展创新创业。

强化政策扶持力度，地方政府可综合运用物质奖励与精神激励的方式，为大学生在农村落户及发展提供土地、技术、资金等全方位支持。同时，整合优质资源，构建大学生“共创”基地，助力大学生把握新兴产业机遇，促进创新创业活动的顺利推进。此外，银行等金融机构应加大金融产品创新，完善大学生创新创业信贷管理机制，简化审批流程，降低贷款利率，提高贷款额度。

多渠道加强宣传引导，各级地方政府应充分认识到人才在乡村振兴中的关键作用，借助报刊、电视、微博、微信、抖音等媒体平台，广泛宣传大学生创新创业政策，提升大学生对政策的认知度。同时，宣传基层优秀创新创业大学生的事迹，增强大学生为乡村发展、村民幸福贡献力量的情感认同与责任感。

4.2 校企联合

深化校企联合培养，学校与企业开展联合培养项目时，应紧密贴合现实需求，针对有志于在乡村振兴领域创新创业的大学生，采取“项目+平台”的培养模式。建立涵盖学校、企业和学生三方的考核评价机制，防止校企合作流于形式，确保大学生创新创业能够更好地服务于乡村振兴战略。

引入企业家指导，高校在聘请创新创业教育师资时，可邀请杰出企业家为学生提供创业指导。杰出企业家对创业有深刻的理解，对市场需求有敏锐的洞察力，能够直接指出学生的问题，协助他们解决创业过程中的难题。

4.3 实践平台构建

构建全开放、自学习的实验教学平台，变革国内高校传统实验教学模式，让学生根据自身需求自主安排课内实践、实训及各类科技创新创业活动。根据社会需求灵活调整人才培养方案，开设符合市场需求的专业方向，增加实践教学环节。

积极策划、举办学科竞赛，学院应充分认识到学科竞赛在培养学生科技创新能力方面的重要作用，从专业教师队伍和学生工作队伍两个层面加以落实。专业教师队伍负

责学科竞赛的组织、培训与指导工作，学生工作队伍则负责宣传、开展与总结工作。同时，鼓励学生成立科技创新社团，以学科竞赛、创新创业大赛、“挑战杯”大学生科技作品大赛为平台开展活动。

构建创业支持体系，政府和学校应增加对大学生创新创业教育的投入，设立各类大学生创业扶持基金，为大学生创业项目提供落地场所。学院应协助大学生了解政策，制定具有可操作性的配套措施，如与企业合作设立企业奖学金，表彰在科技创新活动中表现优异的大学生。

5. 实际案例分析

5.1 “情有独钟”校园服装店案例

在北京邮电大学，学生不出校门几乎能买到所有生活所需物品，但服装店是学校服务社区的空白。创意人敏锐地发现了这一商机，计划面向学生开一家销售校园服装、时尚服装、独具个性适合大学生的服装店。

思维启明体现，创意人通过对校园市场的细致观察和分析，发现了服装销售的空白点，这体现了敏锐的市场洞察力和创新思维。这种从生活中发现问题并寻找解决方案的思维方式，是创新创业思维的重要体现。创意人没有局限于学校现有的商业布局，而是突破常规，思考如何满足学生的服装需求，为创新创业项目的开展奠定了基础。

创意人进行了深入的市场调研，发现大多数学生支持在校园中开服装店。原因主要有两个方面，一是现代大学生与社会接触频繁，对穿衣需求高，注重个性化和时尚感；二是学生功课忙，外出购物费时间，校园有服装店更方便。通过市场调研，创意人了解了学生的需求和消费习惯，为项目的规划提供了依据。

根据调研结果，确定服装店价格定位偏底水平，以满足学生消费需求。预测学校约 10000 名学生中，按一定比率将有 8230 人光顾服装店，加上校职工教师，保守估计 8500 人。假设每人每月最低消费 30 元，服装店每月销售收入可达 255000 元，税前利润 80000 元，且风险性低。在项目规划中，创意人充分考虑了市场需求、成本和利润等因素，制定了合理的经营策略。

资金来源主要靠吸引投资方投资，许诺给投资者 15% 的年投资收益。店铺选择西门北墙边原邮电局旧址，地理位置佳且学校同意租赁几率大。在资源整合方面，创意人通过吸引投资解决了资金问题，选择了合适的店铺位置，

为项目的开展提供了保障。

销售人员从学生中招聘，利用课余时间勤工俭学。管理、规划人员由三位创意人担任，分别负责设计、进货、运输、入库、财务、法律事务等工作。在运营管理方面，创意人合理安排人员，明确了各自的职责，确保了服装店的正常运转。

5.2 案例启示

“情有独钟”校园服装店案例表明，大学生创新创业从思维启蒙到实践落地需要敏锐的市场洞察力、科学的项目规划和有效的资源整合。通过市场调研发现问题，以创新思维提出解决方案，再通过合理规划和实践操作实现项目落地，为大学生创新创业提供了可借鉴的经验。同时，在实践过程中，要注重团队建设和运营管理，确保项目的顺利开展和可持续发展。

6. 结论

大学生创新创业基础从思维启蒙到实践落地是一个系统而复杂的过程，需要高校、政府和社会各方共同努力。当前高校在创新创业思维培养方面存在一些问题，但通过跨学科学习、参与实践活动等方法可以进行有效的思维启蒙。在实践落地方面，政策支持、校企合作和搭建实践平台等路径具有重要作用。通过“情有独钟”校园服装店等实际案例分析，验证了这些路径的可行性和有效性。高校应进一步完善创新创业教育体系，加强师资队伍建设，优化课程设置；政府应出台更多支持政策，为大学生创新创业提供良好的政策环境；社会应积极参与，提供更多的实践机会和资源支持。

参考文献：

- [1] 魏麟 . 大学生创新创业园建设研究——以丽水职业技术学院为例 [J]. 国际公关 ,2025,(03):176–178.
- [2] 封敏凌 . “专创融合”理念下大学生创新创业基础课程教学策略研究 [J]. 创新创业理论研究与实践 ,2025,8(01):21–24.
- [3] 秦怡 , 金阳 , 孙瑶 . 促进大学生创新创业项目落地与孵化的路径 [J]. 四川劳动保障 ,2025,(18):123–124.
- [4] 代慎 , 韩艳丽 , 李瑞雪 , 等 . 加强校园文化建设促进大学生创新创业能力培养 [J]. 中国就业 ,2025,(09):80–81.
- [5] 何蕊 . 大学生创业成果“落地生花” [N]. 北京晚报 ,2025–10–22(010).
- [6] 刘霞 , 宋卫 . 大学生创新创业基础与实践 [M]. 人民邮电出版社 :202409:225.