

# 新媒体时代下中华优秀传统文化融入高校思想政治教育路径探析

徐 航

浙江外国语学院 浙江杭州 310000

**摘要：**新媒体技术的飞速发展重塑了信息传播格局，也为高校思想政治教育（以下简称“思政教育”）的创新提供了新机遇，中华优秀传统文化作为中华民族的精神命脉，蕴含着丰富的思政教育资源。文章分析当前中华优秀传统文化融入高校思政教育的现实困境，从教学模式革新、传播载体拓展、实践平台搭建、协同机制构建、提升师生新媒体素养五个维度，探索二者融合的具体路径，希望为提升高校思政教育实效性、培育担当民族复兴大任的时代新人提供参考。

**关键词：**新媒体时代；中华优秀传统文化；高校思想政治教育；路径

高校作为人才培养的主阵地，肩负着传承中华优秀传统文化、落实立德树人根本任务的双重使命。新媒体以其交互性、即时性、碎片化等特征，改变了高校学生的认知方式、思维习惯与价值取向，短视频、直播、社交平台等新媒体载体为传统文化传播提供了更广阔的空间；信息过载、价值多元、文化快餐化等问题也削弱了传统文化的育人效能，给高校思政教育带来挑战，如何借力新媒体技术，破解传统文化融入思政教育的瓶颈，构建适配时代需求的融合路径，成为高校思政教育改革的重要课题。

## 1 新媒体时代中华优秀传统文化融入高校思政教育的价值

### 1.1 文化传承价值：筑牢民族文化自信的根基

新媒体时代信息传播的开放性，使西方文化思潮与多元价值观念持续冲击学生认知，部分学生出现文化认同模糊、文化自信不足的问题，将中华优秀传统文化融入思政教育，能够借助新媒体传播优势，让学生在思政课堂与实践中，系统理解“天人合一”的生态智慧、“天下为公”的家国情怀、“厚德载物”的道德追求，进而明晰中华民族的文化基因与精神标识<sup>[1]</sup>。例如，运用新媒体平台解读《论语》《孟子》中的处世之道，结合当代社会案例阐释传统美德的现实意义，能帮助学生建立对民族文化的深度认同，从“被动接受文化”转向“主动传承文化”，筑牢民族文化自信的思想根基。

### 1.2 育人提质价值：破解思政教育“形式化”困境

当前部分高校思政教育存在“内容抽象、脱离现实”

的问题，学生参与度与认同感较低，中华优秀传统文化蕴含的鲜活案例、生动故事，能够为思政教育提供丰富素材，而新媒体技术则能让这些素材以更贴近学生的形式呈现。例如，用动画还原“大禹治水”的担当精神，用直播访谈非遗传承人的坚守故事，将抽象的“社会主义核心价值观”转化为具象的文化实践，让思政教育从“理论说教”变为“情感共鸣”，有效提升思政教育的吸引力与感染力，实现“以文化人、以德育人”的育人目标。

### 1.3 社会赋能价值：培育担当民族复兴大任的时代新人

新媒体时代的高校学生，既是文化传播的受众，也是未来社会发展的建设者，将中华优秀传统文化融入思政教育，能引导学生在新媒体环境中，既掌握现代技术能力，又传承民族文化精神，成长为“兼具文化底蕴与时代视野”的人才<sup>[2]</sup>。例如，学生在参与“传统文化新媒体创作”实践中，既能提升新媒体技能，又能深化对传统文化的理解，未来进入社会后，也可以在新媒体平台传播优秀传统文化、弘扬主流价值观，为民族复兴凝聚文化力量，实现个人价值与社会价值的统一。

## 2 新媒体时代中华优秀传统文化融入高校思政教育的现实困境

### 2.1 教学模式滞后，难以适配新媒体时代学生认知习惯

当前部分高校的思政课程仍以“教师讲授+PPT展示”的传统模式为主，对中华优秀传统文化的融入多停留在“案例堆砌”层面，如在“思想道德与法治”课程中简单提及“仁义礼智信”，却未结合新媒体场景进行深度解读，与

新媒体时代学生“互动参与、即时反馈”的认知需求脱节，导致传统文化的育人价值难以充分发挥。

### 2.2 传播内容碎片化，缺乏系统性与深度

新媒体平台上的传统文化内容多以“短、平、快”的形式呈现，如抖音上的“汉服变装”、B 站上的“古诗词朗诵”等，虽能吸引学生关注，但内容往往停留在表面，缺乏对文化内涵、历史背景的深度解读，导致学生对传统文化的认知片面化，主要关注文化的“外在形式”（如服饰、建筑），却忽视其“内在精神”（如家国情怀、仁爱思想），无法形成系统的文化认知体系，也难以将传统文化精神与思政教育的价值目标有效衔接<sup>[3]</sup>。

### 2.3 实践平台单一，缺乏沉浸式体验

以往的传统文化实践活动多以“讲座、展览、知识竞赛”为主，形式单一且参与性不强。新媒体时代的学生更注重“沉浸式、互动式”体验，但当前高校缺乏适配这一需求的实践平台，无法为学生打造“身临其境”的文化体验场景（如虚拟博物馆、古代生活场景复原）。线上实践活动与线下实践也存在脱节的情况，如线上传统文化学习打卡与线下文化实践活动缺乏联动，导致实践效果大打折扣。

### 2.4 协同机制缺失，多主体参与度不足

中华优秀传统文化融入高校思政教育需要学校、家庭、社会、新媒体平台等多主体协同发力，但当前各主体间缺乏有效联动。高校内部，思政课教师与专业课教师（如文学、历史、艺术专业教师）缺乏跨学科合作，传统文化资源未能与专业教学深度融合；高校外部，家庭对传统文化的重视程度不足，社会层面的传统文化教育资源（如博物馆、文化馆）未能与高校形成联动机制，导致不良文化内容对学生价值取向产生误导。

## 3 新媒体时代中华优秀传统文化融入高校思政教育的路径探索

### 3.1 革新教学模式：构建“新媒体 + 思政课程”的融合教学体系

#### 3.1.1 打造“碎片化 + 系统化”的混合式教学内容

针对新媒体时代学生的认知习惯，教师可以将中华优秀传统文化拆解为“微模块”，如将“家国情怀”拆解为“屈原投江的爱国精神”“范仲淹‘先天下之忧而忧’的抱负”“文天祥‘人生自古谁无死’的气节”等 10-15 分钟的微课程，上传至学习通、慕课等平台，供学生利用碎片化时间学习。

除此以外，教师还可以在思政课堂上运用“专题讲授 + 小组讨论”的形式，对微模块内容进行系统整合，引导学生从“碎片化认知”走向“系统性理解”，如在“中国近现代史纲要”课程中，结合新媒体微课程，梳理“家国情怀”在不同历史时期的表现形式，帮助学生理解传统文化精神的传承与发展<sup>[4]</sup>。

#### 3.1.2 运用“互动式 + 沉浸式”的新媒体教学技术

教师可以借助 VR/AR、虚拟仿真等技术，打造沉浸式教学场景，比如说在“思想道德与法治”课程中，利用 VR 技术还原“孔子周游列国”“阳明格竹”等历史场景，让学生“亲身参与”传统文化事件，感受“仁爱”“知行合一”等思想的内涵。教师还可以在课堂上引入“弹幕互动”“在线投票”等功能，比如说在讲解“孝道文化”时，让学生运用弹幕分享自己的家庭故事，教师实时点评，增强教学的互动性与针对性。

### 3.2 拓展传播载体：构建“多平台 + 立体化”的传统文化传播矩阵

#### 3.2.1 打造高校专属新媒体传播平台

高校可依托微信公众号、抖音、B 站等平台，打造“传统文化 + 思政教育”的专属账号，比如说清华大学的“清华艺博”公众号，定期推送“文物中的传统文化精神”系列文章，将青铜器、书画等文物与“工匠精神”“家国情怀”结合解读。除此以外，高校还可以利用校园 APP 搭建“传统文化学习社区”，设置“文化打卡”“话题讨论”等板块，鼓励学生分享学习心得，形成线上学习共同体。

#### 3.2.2 推动传统文化与新媒体内容创作融合

教师应鼓励学生参与新媒体内容创作，将传统文化与流行元素结合，比如说举办“传统文化短视频创作大赛”，引导学生用 Vlog 记录身边的传统文化（如家乡的传统节日、非遗技艺），用动漫形式改编传统故事（如《论语》小故事动画化）<sup>[5]</sup>。高校应支持学生社团创作传统文化主题的新媒体作品，如汉服社制作“汉服与传统礼仪”系列短视频，戏曲社开展“戏曲唱腔教学”直播，让学生在创作与传播中深化对传统文化的理解。

### 3.3 搭建实践平台：构建“线上 + 线下”的沉浸式实践体系

#### 3.3.1 打造线上虚拟实践平台

高校可以利用新媒体技术搭建虚拟文化实践场景，比

如说构建“虚拟传统文化博物馆”，收录高校馆藏文物、地方非遗资源，学生可以运用 VR 设备“参观”博物馆，查看文物细节并听取文化解读。高校还可以开发“传统文化实践游戏”，如以“丝绸之路”为背景的策略游戏，学生在游戏中扮演商人，体验古代贸易过程，了解丝绸之路沿线的文化交流。

### 3.3.2 优化线下实践活动

高校可以结合新媒体技术提升线下实践活动的体验感，比如说在“传统节日主题活动”中，运用直播让学生与家长、校友共同参与活动，如中秋节的“线上赏月 + 诗词朗诵”、端午节的“线下包粽子 + 线上直播教学”；在“非遗技艺体验活动”中，邀请非遗传承人通过短视频提前讲解技艺要点，学生线下实践时可通过手机查看教学视频，提升实践效果；建立“传统文化实践基地”，与地方博物馆、文化馆、非遗工坊合作，组织学生开展线下实践，并通过新媒体平台记录实践过程，如拍摄实践 Vlog、制作实践报告 PPT，实现线上线下实践的联动。

## 3.4 构建协同机制：形成“多主体 + 全链条”的融合保障体系

### 3.4.1 强化高校内部协同

高校可以建立“思政课教师 + 专业课教师 + 新媒体技术人员”的跨学科合作团队，思政课教师负责把握思政教育的价值导向，专业课教师（如文学、历史、艺术专业教师）提供传统文化专业知识支持，新媒体技术人员负责将传统文化与新媒体技术结合，共同开发教学资源、设计实践活动；开设“传统文化与思政教育”跨学科课程，如“《论语》与人生修养”“中国传统艺术与美育”等，实现传统文化与专业教学、思政教育的深度融合。

### 3.4.2 加强家校社协同

高校可以搭建“家校社”协同平台，运用微信公众号、家长群等新媒体渠道，向家长推送传统文化教育资源，如“家庭传统文化教育指南”“传统节日家庭活动建议”，引导家长重视传统文化教育<sup>[6]</sup>。高校还可以与地方政府、企业、社会组织合作，整合社会传统文化资源，如邀请社会文化学者通过直播开展“传统文化讲座”，与企业合作开发传统文化主题的实践项目，如“传统工艺创新设计”项目，让学生参与传统工艺的现代化设计。

### 3.4.3 规范新媒体平台协同

高校可以与新媒体平台建立合作机制，比如说与抖音、B 站、微信等平台合作，设立“传统文化与思政教育”专属频道，推送优质传统文化内容；建立内容审核机制，联合新媒体平台对传统文化内容进行审核，杜绝不良文化内容的传播。高校还可以邀请新媒体平台的专业人员为学生开展“新媒体内容创作与传播”培训，提升学生的新媒体素养，引导学生正确使用新媒体传播传统文化。

## 3.5 提升师生新媒体素养：筑牢传统文化融入思政教育的能力根基

### 3.5.1 构建教师新媒体素养培育体系

高校需针对思政课教师与专业课教师，制定分层分类的新媒体素养培训计划，开展“传统文化 + 新媒体技术”专项培训，邀请新媒体技术专家、传统文化学者联合授课，内容涵盖 VR/AR 教学工具操作、新媒体内容策划与制作、传统文化在新媒体平台的传播技巧等，如培训教师使用剪映制作传统文化微课程、利用虚拟仿真软件搭建传统文化教学场景。高校还需要建立“新媒体教学实践工坊”，组织教师开展教学案例研讨与实践演练，如针对“如何用直播形式开展传统文化讲座”“如何借助弹幕互动深化学生对传统道德的理解”等主题进行实操训练，并运用“教学成果展示 + 互评反馈”的形式，提升教师的新媒体教学应用能力。

### 3.5.2 强化学生新媒体素养与文化素养的协同培育

针对学生群体，高校需要将新媒体素养教育与传统文化教育、思政教育有机结合：在思政课程中增设“新媒体时代的文化传播与价值判断”模块，采用案例分析（如对比优质与劣质传统文化新媒体内容）去引导学生辨别新媒体平台上的文化信息，树立正确的文化认知。高校还可以开设“传统文化新媒体创作”选修课程，系统讲解短视频脚本撰写、直播策划、图文排版等技能，结合传统文化主题开展创作实践，如指导学生围绕“二十四节气”制作科普短视频、以“传统家风”为主题策划直播分享会，同时依托学生社团开展新媒体素养实践活动，如在文学社组织“古诗词新媒体改编大赛”，在历史社开展“历史事件短视频解说”活动，让学生在实践中提升新媒体创作能力与传统文化理解能力。

#### 4 结束语

新媒体时代为中华优秀传统文化融入高校思政教育提供了新的机遇与挑战,采用革新教学模式、拓展传播载体、搭建实践平台、构建协同机制等路径,可以实现中华优秀传统文化与高校思政教育的深度融合,提升思政教育的实效性,帮助学生树立正确的文化自信与价值观念。未来,随着人工智能、元宇宙等新媒体技术的发展,中华优秀传统文化融入高校思政教育的路径将更加多元化,高校应持续关注新媒体技术的发展趋势,不断创新融合路径,实现传统文化育人与思政教育育人的协同发展。

#### 参考文献:

- [1] 林海燕.新媒体时代高校思想政治教育教学创新与实践 [J].食品研究与开发,2023,44(6):I0015.
- [2] 王伟马雁琳.高校思想政治教育在新媒体时代的新

发展和新思路 [J].中国电化教育,2024(1):I0006.

[3] 徐峰,姜国强,姚彬启,等.新媒体赋能高校思想政治教育模式创新策略研究 [J].创新教育研究,2024,12(1):339-345.

[4] 杨少波.中华优秀传统文化融入高校思想政治教育工作的价值与实践路径研究 [J].高教探索,2025(S1):101-103.

[5] 张敏.中华优秀传统文化融入大学生思想政治教育 [J].现代职业教育,2024(8):166-168.

[6] 周敏.浅议中华优秀传统文化与思想政治教育的融合 [J].黑龙江史志,2023(2):134-136.

**作者信息:** 徐航 (1998—),男,汉族,浙江杭州人,浙江外国语学院,助教初级职称,国际学生辅导员,研究生学历,硕士学位,研究方向:主要从事国际学生管理与思政教育研究。