

中医复合型人才的培养与中药绿色产业对外推广的有机结合

郝福莲

山西中医药大学国际教育学院 山西晋中 030619

摘要：众所周知，文化和经济密不可分。经济是文化的载体，文化是经济的表现形式，山西中药作为绿色产业走出国门的唯一途径就是外向型人才这座桥梁，只有把人才的培养与中药的推广有机结合才可以顺应国家“一带一路”的倡议和培养“专业知识+英语技能”双强的外向型人才的时代要求。文中通过人才培养的理念、机制、方案、内容、措施等诸多方面全视角、全方位的探讨高等中医院校外向型人才培养在山西中药对外推广中的重要性。

关键词：中医复合型人才；有机结合；中药绿色产业

2015年，我国发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，提出“致力于亚欧非大陆及附近海洋的互联互通，建立和加强沿线各国互联互通伙伴关系，构建全方位、多层次、复合型的互联互通网络，实现沿线各国多元、自主、平衡、可持续的发展”。中医药有着悠久的历史，早在古代就随着古丝绸之路贸易活动的开展而传播到沿线国家。“一带一路”战略背景下，中医药作为健康医疗资源与人文文化资源，是中国与“一带一路”沿线国家合作交流的有效载体。中医药院校作为中医药人才培养和科技创新的基地，向沿线国家传播中医药文化，是主动参与“一带一路”建设的一大举措，是大健康产业发展的必然趋势¹。

中药不仅是我们的国粹，更是山西省的绿色资源，它的医疗、保健功能早已被市场认可，所以它的向外推广也是必然趋势。此前，我国药学家屠呦呦获得诺贝尔医学奖，再次引发世界中医药热潮。尤其是2020年2月爆发的新型冠状病毒引起的肺炎疫情中，中药凸显了它独特的治疗效果，更加坚定了山西省委、省政府将中药材产业列为战略性新兴产业加以推进的信心和决心。山西作为重要的中药材产地，素有“北药”之称，占全国中药资源数量的8.7%，30多种道地药材占全国的15%。然而，如此丰富的中药材资源在需求量之大的国际市场中并未获得对等收益。业内人士直言，在国外基本见不到中国保健食品的品牌。造成这种困境的原因之一在于中药材向外推广的力度还远远不够，中药材资源大省到中药材产业强省还任重道远。

解决中药材向外推广的困难，外向型的复合人才是关键、是桥梁、是纽带。在我国高等医学院校中，复合型人才是指既娴熟地掌握了医学专业知识，又能轻松自如地使用外语去交流的人才，所以复合型人才同时也被叫做“外向型人才”。由于文化背景、接纳程度等差异，中医药院校与沿线国家开展文化交流仍面临着诸多困难和挑战。此文提出将中医外向型人才的培养与中药的对外推广有机结合起来，可以补充该领域的研究，同时填补山西在该领域的空白，为今后同行的研究提供借鉴。在目前，山西经济下行的阶段，如果能在中药材产业方面走出一条新路，不失为山西经济摆脱困境的又一良方。

如何发挥中医外向型人才在山西中药对外推广与传播中的桥梁与纽带作用，人才的培养是重中之重。设计出一套合理的外向型人才培养方案，让我们的中医院校的复合型人才能够为中药对外推广起到一个推动的作用。

1 中医药高等院校应具备的条件

1.1 创新外向型人才培养理念

改变以往单纯培养人才的理念和培养单一人才的理念，着力面向中医药市场，把人才的培养与中药材的对外推广紧密联系起来。用分层次的双语课程体系、规范化的双语教学（bilingual teaching）管理体系、过程化的双语教学质量监控体系、多渠道的双语教师培养体系²，努力打造具有国际视野的双语教师队伍，满足中医外向型人才在培养模式、开设课程、培养方向等方面的要求。国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）指出：要培养大批通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的国际化人才³。可见，以往单一的“专业过硬”型人才已经不能满足

需求,需要培养高素质的“专业知识+英语技能”双强的外向型人才⁴来完成对外合作洽谈、英文资料翻译、处理相关涉外事务的重要任务。

1.2 创新外向型人才培养模式

我国对外贸易合作的增多,使得英语应用能力强的高级人才的需求量也随之增多,但外资企业和外事部门却难以招聘到合适的人员,充分说明大学毕业生的英语水平,特别是专业英语水平比较低,无法胜任这方面的工作。作为向社会输送人才的首要环节的高校,需要改变以往传统的教学模式来适应时代的需求。首先,根据教学内容的层次和逻辑顺序构建模块化知识体系,便于统筹安排,合理布局,使教学过程最优化;其次,每个学期学生完成校内课程的同时,增加临床见习,使他们能够在学习理论知识的同时及时和实践相结合,帮助他们更好、更准确地掌握专业知识,理论与实践的结合同时能帮助他们尽早地掌握中药材的精髓。知识能力的提升直接关系到就业率和就业状况,进而拓宽中医外向型人才的就业思路,提升他们在中医药市场的就业格局。

1.3 创新外向型人才培养机制

在“一带一路”政策引领下,人才培养的机制围绕外向,围绕如何把中药推广到世界,围绕如何带动沿线国家对中药绿色产业的重视。把学生在语言和文化的学习过程中发展来的能力转化为跨文化交际能力,把学校作为外向型人才培养的主阵地,把外向型课程作为培养内容,把提供给学生的异域实践作为培养形式,能够为学生营造外向型氛围,使学生学到外形型知识,锻炼外向型能力,以此加大中医外向型人才在中药推广方面的力度、广度、深度。在大国经济的影响下,辐射到“一带一路”沿线各国,达到以点带线的效果。

2 中医药高等院校制定合理的教学方案

2.1 注重对语言人才的培养

随着经济全球化的趋势进一步扩大,社会发展对于复合型人才的需求更为迫切。作为高等中医院校培养人才,尤其是培养语言人才的使命更为艰巨。一方面:要加强对本科生的英语培育力度。引导在校大学生转变中学式的英语学习观念和习惯,逐步向应用型、实用型和外向型的方向发展;利用互联网等新兴教学手段为学生提供练习英语的平台,提供校外的各种英语参赛机会。努力在改革大学

英语教学、转变医学英语的教学模式、开展双语教学三方面迈大步伐,尽早实现三者的交叉融合⁵。另一方面:要加大对留学生汉语语言的培养力度。“一带一路”沿线国家的留学生所使用的语种涉及英语、斯拉夫语、阿拉伯语等多种语言体系,目前我国精通中医药又熟练掌握相关小语种的人才并不多,而语言翻译又是跨文化传播交流的障碍,所以要为他们普及汉语知识,用高效、易懂、便捷的方法尽快为他们筑牢汉语语言基础,助力专业课程的获得。

2.2 注重对留学生的培养

在中医药对外教育事业迅猛发展的今天,对留学生的吸引力越大,就越能够开拓中医药教育的国际市场,中医药对外推广的速度也就越快。首先转变传统的对外教育理念,吸纳“一带一路”沿线国家留学生来晋学习,充分承认留学生的主体地位,了解留学生的实际需要和文化层次,对不同背景、知识结构的留学生要进行分类指导,加强学术训练;其次,改变对留学生的管理格局⁶,尊重他们文化传统的前提下,使他们尽快熟悉、融入中国教育体制中,促进他们能更好地理解、掌握中医药的精髓,能更快地学成归国,向他们的祖国传播中医药文化。最终达到不但中医药的发展为对外留学生的教育增添活力,而且中医药的发展与对外留学生的教育形成良性循环的效果。

2.3 注重对从事中医药文化传播交流工作的人才的培养

培养一批既精通中医药,又能把握文化传播工作规律的外向型专业人才。中医药文化的向外传播不仅需要高等中医院校的双师型教师、复合型人才,更需要此行业中与中医药文化相关的许许多多人,包括管理人员、教辅人员、一线的医生、护士、甚至包括有医学背景的外籍教师。针对不同的人群采取不同的培训方式。对于教师采取“走出去、引进来”的策略,向外校多学习多交流,或利用假期进行短期的英语或医学专业的课程培训,使他们进一步提高业务能力和业务素质;对于教辅和管理人员,通过统一培训,优化他们的知识结构;对于外籍教师,则利用和发挥其语言的天然优势和所有的专业特长⁷,搞好相关课程的教授任务。

3 存在的困难与挑战

任何新兴事物的发展都不是一帆风顺的,都会遇到这样那样的问题。

3.1 如何增强外向型人才在推广中药过程中的信心

“一带一路”沿线虽然有不少国家例如印度、泰国、

越南等也有本国的传统医药，但是大部分国家尤其是中东欧国家，卫生管理模式建立在现代医学体系上。中医药院校的文化交流工作，途径是传播中医药文化，目的是为了更多的受众接纳中医药。如何使沿线国家接纳中医药文化，是工作的一大难题。由于中药的疗效慢，有些患者在就医时对采用中药治疗产生一些疑虑，所以导致在中药推广方面的困难。这样就要求我们的外向型人才不但有扎实的专业知识，还要相信中药产业的未来与前景，坚定中医院校学生从事中药行业的信心与决心，愿意用自己所学投身中医事业，回馈社会，学会如何与外界有效的沟通与交流，进而充分发挥他们的文化软实力。

3.2 如何提高人们对英语在中医药对外推广中的作用的认识

“中医药”或称作“传统中医药”，一直以来被人们认为是中国人自己的医学，造成这门学科和这种资源的封闭、发展缓慢、不为人知的局面⁸。正是因为没有意识到中医药对外推广的必要性和重要性，导致好多中医界的专家、学者都认为英语学科的学习对中医毫无帮助，认为老祖宗留下的医学只有在国内才有发展的空间，根本没有学习外语的必要。这种长期的传统观念造成了对英语的偏见，教师教授英语缺乏激情，同时严重影响了学生的学习积极性，使学生学习英语缺乏热情，出现被动、消极的教学现状。可喜的是，随着世界经济的发展，尤其是中国加入WTO后，整体医学有了快速崛起，希望伴随“回归自然”、“绿色消费”理念在世界的出现，外语人才在中医药向外推广中所起的作用能够被越来越多的人所认可。

3.3 如何实施外向型人才的培养

顾名思义，中医类的专业课程当然是中医院校所有课程中的重点，校方也一定是围绕重点学科制定人才培养方案，这样就在所有课程的重视程度上出现轻重缓急。为了实现外向型人才培养的目标，就必须和英语课程教学紧密相连。构建一套完善、合理的专业英语人才培养模式。

首先，制定理想的课程模块，保证外向型人才培养的实现，模块如：基础英语课程模块、专业知识课程模块、专业技能课程模块、自主学习课程模块等。基础英语课程模块是培养学生扎实的语言基本功，提高整体的语言运用能力；专业知识课程模块是培养学生“外向”能力的重要环节；专业技能课程模块目的是在应用实践中激发学生的

学习热情；自主学习课程模块旨在提高学生的人文素养、爱国情怀，培养学生在社会、人文、经济、科技等方面的人格修养。其次，加强学生的教学实践环节，培养他们的动手能力，及时把课堂所学理论与临床实践有机结合，让理论与实践形成完整的B环。最后，总结汇总教学实践中得来的相关数据，分析探讨该模式在专业英语教学实践中的实施效果，作为评估学生综合能力是否提高的一项重要指标。

4 结语

外向型人才的培养模式是中药对外推广的前提和基础，外向型人才的就业是中药对外推广的必要条件，本文探讨的是将人才的培养融入绿色产业的发展中，是文化产业与绿色产业的结合，坚持把社会效益放在文化建设的首位，实现经济效益和社会效益双丰收。

参考文献：

- [1] 马平.外向型人才培养机制下的大学英语教学改革[J].新西部,2013(15).
- [2] 李法春 杨忠红 蔡龙文.基于外向型人才培养的高职院校双语教学体系建构[J].英语教师,2015(12).
- [3] 国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)[R].http://www.Gov.cn/jrzg/2020-07/29/content_1667143.htm.
- [4] 吕力.外向型人才培养中英语教学存在的问题及对策[J].贺州学院学报,2017,33(3).
- [5] 朱剑飞.交叉与融合：中医药高校外向型人才培养模式的探索与实践[J].时珍国医国药,2013,24(8).
- [6] 郝福莲.求实创新加快留学生教育事业发展[J].中国科学学报,2006(6).
- [7] 姚欣 易兵.中医外向型人才培养的实践[J].中国科教创新导刊,2009(4).
- [8] 黄洪波.高等院校研究生外向型人才培养模式探究[J].吉林省教育学院学报,2017,1(33).

作者简介：郝福莲（1971-），女，山西省太原市，山西中医药大学国际教育学院副教授，英语语言文学硕士 研究方向：英语语言文学

基金项目：

- 1. 山西省教育科学“十四五”规划课题：POA 视域下大学英语语音教学信息化混合模式新路径研究（项目编号 GH-220204）；

2. 山西省高等学校教学改革创新项目：基于产出导向法的大学英语教学中汉语方言对英语语音的影响（项目编号：J20230934）；

3.2024 年山西中医药大学党建课题重点项目：高校“双带头人”教师党支部书记工作室党建引领文化自信有效路径研究（项目编号：202407）。