

# 黑龙江红色文化资源的教育转化与文创开发路径探究

王昌楠

黑龙江农业职业技术学院 黑龙江佳木斯 154000

**摘要：**黑龙江作为东北地区一重要部分，不仅具有鲜明的地方文化特色，还拥有丰富的文化旅游和红色资源。这些资源蕴含和继承着深厚的文化底蕴和人们的精神力量。随着时代的进步，文化创意产业也在不断的发展与进步，文化产业发展与旅游产业的进步发展也成为了我们重点研究的课题。在不断的探讨黑龙江文化创意和红色旅游发展变化和价值意义，推动黑龙江地区地方文化产业的发展提供了有利条件和理论基础。在这片历史悠久，文化产业丰富的黑土地上，在中国革命伟大的建设历程上，在中国革命与建设的伟大历程中，留下了很多难忘的历史和红色印记。

**关键词：**红色文化；教育；文创开发

## 1 黑龙江红色文化资源概述

黑龙江文化旅游和文化创意资源来源于中国共产党领导下的人民群众及历史发展，这些资源不仅能见证黑龙江历史的发展变化，同时还能够给大家宣传红色文化，培养大家对红色资源文化的了解，挖掘和开发它的社会价值和经济价值。

## 2 文创产品的研究意义和具体现状

文创产品是文化与市场结合的产物，具有强大的艺术性、创意性和市场潜力。近年来，随着国家加强对文化产业的政策支持，文创产品逐渐成为文化传播的重要形式。将红色文化资源融入文创产品开发，不仅能够增强产品的文化内涵，还能提高其市场竞争力，实现文化传播和经济效益的双赢。

黑龙江的红色文化资源是中国共产党领导黑龙江各族人民在新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设时期，以及中国特色社会主义新时代等不同历史阶段所形成的宝贵精神财富。

文创产品市场与文化相结合，不仅具有艺术性和创意性等特点文创产品的诞生更是文创产业发展的见证。不仅可以制作不同的纹样，也可以通过不同的大小来进行设计不同的图案，如冰箱贴，钥匙链，扇子等文创产品，和能够给人视觉上带来一定的形式美，有助与推广文化产业的发展。

## 3 黑龙江红色文化资源梳理与教育价值定位

红色文化资源教育内核提炼，如爱国情怀、奋斗精神、

集体主义等转化为教育内容的核心要素，不同阶段的教育适配的分析。

## 4 教育转化的路径

如红色文化资源的教育落地体系的构建，通过课程转化，开发校本课程，思政课程，设计红色研学路线结合思政课程进行实践转化，搭建线上教育平台，虚拟展厅建设互动学习。

## 5 研究方法与创新点

### 5.1 在研究视角方面

从多方面研究黑龙江文化资源，随着国家的不断支持文化产业，和文化政策的不断出台和提升文创产品也逐渐的成为文化传播的重要内容和形式，从不同的角度去理解文化资源的维度，了解他的价值给产业提供丰富素材支撑和建设平台。

### 5.2 在路径开发的探索方面

根据黑龙江的地域和发展实际情况，提出一系列的方案和发展意见，例如通过一些文化创意活动，例如佳木斯市举办的文化创意新势力活动，推动IP产业的发展制作一些佳木斯相关的非遗手办和形象，推动文化产业主题制作，也可以进行非遗研学等活动，提高知名龙江文创产度，进而推动黑业的发展与深度建设。

### 5.3 在价值体现方面

重视文化经济建设和社会的协调发展，通过一些文化创意产品的制作以及开发，从而推动文化产业和黑龙江文化旅游的传播发展，助力某地区的经济建设，和文化创意的大力推广，使文创产业进入校园，进入小学，让更多的人了解文化并充分的发挥爱国主义题材教育中的重要作用。

## 6 创新设计理念与手法

审美与传统元素融合在一起。

利用现代化的手段和技术将黑龙江文化创意产业与非遗项目进行融合发展，在新时代的背景下，国家对文化产业和创意高度的重视，黑龙江作为东北地区的重要组成省份，拥有丰富的文化资源和独特的文化特色，采用现代设计手法与黑龙江文化创意产品结合，提高产品的质量，在色彩搭配上，摒弃传统红色文化产品中过于鲜艳、浓重的色彩风格，采用更加简约、时尚的色彩组合。对于抗联战士的形象，可以将其简化为几何图形，通过线条的组合和色彩的填充来表现，设计出具有现代感的抗联战士徽章。在材质选择上，除了传统的纸质塑料和木板外也可以尝试运用新型材料，如茶盘，雪弗板，实木材质。使用3D打印技术制作徽章外形，不仅可以实现独特的造型设计，还能体现出现代科技与红色文化的融合。

### 6.1 丰富表现方式

在数字文创领域，可以制作有关红色文化为主题的产品，可利用软件进行设计，设计出能够大批量生产的图样，也可以是定制的纹样，再通过制作模型的方法，把平面的设计图稿编程立体纹样，最后由设计师进行制作，也可以通过视频传播的形式制作产品，可开发以红色文化为主题应用，使用户能够更加直观、生动地感受黑龙江红色文化独特魅力。

### 6.2 拓展表现形式

黑龙江红色文化创意产品市通过多种表现形式，利用传统与现代手法相结合，制作有关时尚和现代相结合的手法制作一些新颖和创意的产品，如掐丝饰品，非遗小葫芦，利用创新的手段，满足不同的消费者需求。同时也可以利用数字文化如虚拟现实及动画设计等技术，制作有民族特色和东北抗联的小人物形象，让消费者更真实的感受到黑龙江特色和龙江文化的魅力所在，让体验者和购买者心情愉悦，在精神层面上换地文化生活，推动地方地区经济发展建设。

### 6.3 加强品牌打造特色品牌，提升企业竞争力。

要打造黑龙江红色文化创意产品的特色品牌，首先要明确品牌定位。结合黑龙江红色文化资源的自身特点以及市场实际需求，确定品牌的核心价值和目标群体。可以将品牌定位为传承和弘扬黑龙江红色文化。

## 6.4 建设与推广

### 6.4.1 打造特色品牌

打造黑龙江红色文化创意产品的特色品牌，首要任务是明确品牌定位。结合黑龙江红色文化资源的自身特点与市场实际需求，确立品牌的核心价值和目标群体。可将品牌定位为传承和弘扬黑龙江红色文化。

弘扬革命精神的文化创意品牌，目标受众主要包括对红色文化感兴趣的游客、学生、文化爱好者等。在此基础上，塑造独特的品牌形象。设计具有辨识度的品牌标识，标识要能够体现黑龙江红色文化的特色，如可以将东北抗联的军旗、大庆油田的标志性设备、北大荒的丰收景象等元素融入标识设计中。确定品牌的色彩体系，以红色为主色调，搭配具有地域特色的颜色，如黑龙江的冰雪蓝、黑土地的棕褐色等，营造出鲜明而独特的品牌视觉形象。讲好品牌故事是品牌建设的重要环节。深入挖掘黑龙江红色文化资源背后的历史故事、英雄事迹和精神内涵，将其与品牌紧密结合。

### 6.4.2 与红色旅游融合

开发红色文化旅游创意产品，推出特色红色旅游线路，是推动黑龙江红色文化传承与产业发展的关键举措。根据不同红色旅游景点的特色，设计具有地方文化内涵的文创产品。

## 7 黑龙江红色文化资源融入文创产品的现状分析

### 7.1 创意设计缺乏

黑龙江红色文化创意产品在创意设计方面存在明显不足。很多文创产品的设计缺乏创新性，没有充分结合现代设计理念和方法，难以吸引消费者的目光。一些产品的设计思路陈旧，只是对传统红色文化元素进行简单的复制和粘贴，没有进行创新性的转化和再设计。在一些红色文化主题的徽章设计中，仅仅是将传统的五角星、党旗等元素直接应用，没有进行任何创意加工，使得徽章的设计显得单调乏味，缺乏吸引力。

### 7.2 审美缺乏

与现代审美结合不紧密，不能满足当代消费者的审美需求。随着社会的发展和人们生活水平的提高，消费者的审美观念也在不断变化，更加追求简约、时尚、个性化的设计风格。而目前黑龙江红色文化创意产品的设计，很多还停留在传统的审美层面，色彩搭配、造型设计等方面较为保守，无法与现代审美趋势相契合。

## 8 黑龙江红色文化资源融入文创产品的价值实现

### 8.1 文化价值实现

#### 8.1.1 传承红色经典

黑龙江红色文化资源承载着丰富的红历史和红色基因，将这些文化融入文创产品设计中，这些文创产品以不同的形式出现在我们的设计中，每一个小文创都充分的结合了地域文化和地域特色等特点，已生动的直观的方式向大家讲述属于黑龙江自己的故事。

#### 8.1.2 增强文化认同

黑龙江的红色文化是地域文化的重要组成部分，将其融入文化创意产品中，有助于加深人们对这一文化的理解，从而提升对本地文化的认同感。

文创产品的遍及吸引着人们去不断探索黑龙江红色文化的奥秘，文创产品以它独特的设计风格和设计内涵让更多的人喜欢上黑龙江这个地方，旅游业的发展，让更多的游客选择到黑龙江来参观游玩，我们就是让大家认识到这里的文化，通过文创产品上的一个个精美的图案，认识这里的每一个地方。

### 8.2 教育价值实现

#### 8.2.1 爱国主义教育

文创产品作为一种特殊的教育载体，在爱国主义教育方面发挥着独特的作用。

### 8.3 历史文化教育

黑龙江红色文化是一部生动的历史教科书，将其融入文创产品，有助于人们了解黑龙江红色历史，学习革命先辈的精神，提高自身的历史文化素养。文创产品能够将抽象的历史知识转化为具体、形象的物品，使人们更容易理解和接受。

### 8.4 经济价值实现

#### 8.4.1 推动文化创意产业发展

我们将文化资源融入黑龙江文创产品的开发中，经过不断的设计与开发，让黑龙江文化创意产业注入新鲜的力量，创造可点，可凭的经济效益。随着不同年龄的群体对文创产品的关注度，我们发现，不仅是青年和中年喜欢文创产品，年龄较小的也很喜欢文创作作为配饰，这也意味着文创产品的市场需求量也通过人们的重视有所提高，这也为黑龙江文创产业带来了前所未有的发展空间，进一步推动文化产业的提高。

#### 8.4.2 带动文化相关产业发展

黑龙江红色文化文创产品的开发能够带动红色旅游等相关产业的发展，形成产业集群效应，促进区域经济增长。

红色文创产品与旅游行业有着密切的联系，游客在参见黑龙江的各个景观经典时，可自行购买产品，尤其是一些大型的经点，会设有专门的文创门店，一遍消费者选购和收藏，作为景点观看纪念。

## 9 文化价值于创新特色

### 9.1 地域特色

黑龙江具有独特的地域文化和地理条件，具有优秀的历史条件，红色的历史文化资源呈现鲜明的特征。作为中国非常重要的地区，有着优秀的历史文化，黑龙江与俄罗斯地区相接壤，是国际文化传播的纽带，早在19世纪末至20世纪初，随着中东铁路的修建，马克思主义理论思想就是由这条“红色标志”传入中国黑龙江地区，为当地红色文化的发展奠定了基础目标，在社会主义发展，新民主主义革命阶段，黑龙江地区地域成为抵御日本侵略者的重要战场，东北抗日联军在这片黑土地上与侵略者展开了英勇而艰苦的斗争。

### 9.2 文化特点

红色资源文化在黑龙江这个美丽的地方有所呈现，这个地方不仅承载着丰富的文化内涵，同时也弘扬着伟大的民族精神，对推动红色文化，和红色基因，都起到了重要的意义和重要的价值。

### 9.3 经济价值

黑龙江红色地域文化和红色资源不仅推动红色旅游产业的发展，在推动社会经济建设，经济文化中，也起到了重要的作用，红色文化的有序发展，也提高了旅游行业的发展，这些资源也成为了黑龙江地区的历史见证，更是新时代背景下的的厚重记忆，黑龙江红色文化遍及全省各地是红色文化的宝贵财富。

## 参考文献：

- [1] 刘强勋,刘宇杰,卜爱丽.红色文化资源融入铸牢中华民族共同体意识教育路径研究 [J].广西民族研究,2022(6):56-62.
- [2] 何慧娟,夏晓青,闫辉.地域红色文化元素在文创产品设计中的应用研究 [J].河北旅游职业学院学报,2020,25(2):4.
- [3] 李妍欣,施爱芹,厉群.文博展馆红色文化资源的文创转化与开发 [J].家具,2023,44(4):90-93.