

浅析人工智能时代高职电子商务人才培养模式

张 薇

苏州健雄职业技术学院 江苏太仓 215400

摘要：在人工智能技术全面渗透到数字经济的环境下，电子商务行业正在经历深刻的智能化转型，岗位结构的重组和人才需求的升级是电子商务行业发展的主要特点。高职电子商务专业是培养一线应用型人才的主阵地，传统的培养模式已经不能满足行业对于复合型、创新型人才的迫切需求。本文以人工智能时代的发展背景为依托，分析电商岗位结构重构趋势和人才核心素养要求，对目前高职电商人才培养中课程体系、教学场景、技能培养、产教融合等各方面的现实困境进行梳理，并提出动态课程体系、智能化教学场景、核心素养培养、协同育人机制等优化路径，为高职电子商务专业人才培养模式改革提供实践参考，助力培养适应行业智能化发展的高素质应用型人才。

关键词：人工智能；高职教育；电子商务；人才培养模式；核心素养

1 人工智能时代高职电子商务人才培养的时代背景与需求变化

1.1 电商行业的智能化转型

人工智能技术不断更新升级，给电子商务行业注入强大的发展动力，促使其实现全方位的智能化转型。大数据分析技术可以从运营角度准确地把握消费者的购买偏好，给商品的选择、定价、库存提供科学的决策依据；在营销方面，智能推荐系统可以实现千人千面的精准营销，生成式AI可以快速生成营销文案等，大大提高了营销的效率；从服务的角度来讲，智能客服、语音交互等技术冲破了服务的时空束缚，改善了客户的体验。电商行业智能化转型不是单一技术的应用，而是全产业链的系统性变革，变革对从业人员的技术应用能力、数据处理能力、创新思维提出更高的要求。

1.2 电商岗位结构的重构

人工智能技术的使用直接导致电商岗位结构发生改变，“替代”与“催生”同时出现。一方面，传统电商岗位上重复性的、流程化特征的岗位存在被取代的风险。另一方面，智能化转型催生了一批新的岗位类型和职业方向。技术应用方面有数据分析师、智能运营专员等岗位；创新服务方面有个性化服务顾问、跨境智能运营等岗位；管理协调方面有人机协同运营管理、智能项目统筹等岗位。岗位结构的重构要求高职电商人才培养要打破传统的岗位导向，转向面向未来的能力导向。

1.3 高职电商人才的核心素养要求

人工智能时代，电商行业对人才的需求已经从单一技能型向复合型素养型转变，核心素养主要分为三个方面。一是数字技术应用能力，掌握人工智能基础技术、大数据分析工具、智能运营平台等的使用和应用，能使用技术解决电商运营中的问题；二是创新与跨界思维，能及时发现行业新技术、新业态带来的机会，具有跨界整合资源、创新商业模式、服务形式的能力；三是人机协同与可持续发展能力，能够和人机之间开展精准的协作工作，发挥技术与人类创造力的互补性，又能具备持续学习的能力，适应行业快速更替的发展特征。

2 当前高职电子商务人才培养的现实困境

2.1 课程体系缺乏动态适应性

目前高职电子商务专业课程体系明显存在滞后性、碎片化的特点，不能适应行业智能化发展的需求。一是课程内容更新缓慢，大多数院校的课程体系仍然以传统电商运营、美工设计、营销策划等内容为主，对人工智能、大数据等新技术相关知识技能的覆盖不足，没有形成与专业核心课程有机衔接的体系化内容，课程间知识逻辑断裂。二是课程结构缺乏灵活性，仍按照固定的课程设置模式开展工作，没有根据行业岗位需求的变化及时对课程模块和教学内容进行调整，造成培养的人才不能满足行业的需求。三是跨学科融合不够，课程设置只限于电子商务专业内部，没有与计算机应用、数据分析、数字媒体等其他专业交叉

融合,不能培养学生的跨界思维和综合应用能力。

2.2 智能化教学场景构建滞后

电商专业具有很强的实践性,但是目前高职电商教学场景的智能化程度很低,限制了实践教学质量的提高。一是智能化教学设备配置不完善,大部分院校的电商实训室以基础运营模拟为主,缺少虚拟仿真、大数据分析、AI应用等智能化设备,不能模拟真实的电商企业智能化运营环境。二是教学场景形式单一,仍以传统的课堂教学和简单的模拟实训为主,没有充分发挥元宇宙、AR/VR、交互式平台等数字化技术打造沉浸式、交互式教学场景的作用,学生无法获得真实的智能化岗位实践体验。三是教学资源数字化程度低,现有的教学资源主要以教材、课件等传统形式为主,缺少与人工智能技术相结合的数字化教学资源、虚拟实训项目等,不能满足学生个性化、自主化学习的需求。

2.3 核心技能培养与行业需求脱节

目前高职电商人才的培养中核心技能训练存在明显的短板,不能满足人工智能时代行业的需要。一是技能培养定位不清晰,部分院校的人才培养目标还停留在掌握基础运营技能的层面,对于数字化技能、创新技能、人机协同技能等核心技能的培养缺少明确的规划与系统的设计。二是实践教学缺乏针对性,实践课程大都以重复性的操作训练为主,没有围绕真实电商项目开展综合性、创新性的实训,学生的数据分析能力、问题解决能力和创新能力得不到有效锻炼。三是对于学生非技术素养的培养重视不够,忽略了创新思维、信息辨识、跨界协作等素养的培养,造成学生虽然具备一定的操作技能,但是不能适应复杂多变的行业环境和岗位要求。

2.4 产教融合协同育人机制不健全

虽然产教融合已经成为职业教育的主要发展方向,但是高职电商专业的产教融合仍然存在“合而不深”的问题,不能形成有效的协同育人合力。一是校企合作层次浅,大多数合作只是企业给学校提供实习岗位、参与部分课程教学等表面的合作,企业没有参与人才培养方案制定、课程开发、实训基地建设等核心环节,造成人才培养与企业需求存在偏差。二是缺少资源共享机制,企业出于自身利益考虑,不愿意把核心运营数据、智能技术应用案例、真实项目资源等与院校共享,而院校的教学资源、科研成果也难以转化为企业的生产力,双方资源互补优势没有充分发

挥出来。三是协同育人主体单一,目前产教融合大多停留在院校与企业之间的二元合作上,缺少政府、行业协会、科教园区等多方面主体的参与,没有形成全方位、多层次的协同育人生态。

3 人工智能时代高职电子商务人才培养的优化路径

3.1 构建动态协同的课程体系

模块化重构课程内容:根据电商行业智能化发展的需要,打破传统课程界限,构建起“专业基础模块、智能核心模块、创新拓展模块”的模块化课程体系。保留电商运营、营销基础等核心内容的专业基础模块打下学生专业基础,增加人工智能基础、大数据分析、智能运营、数字孪生应用等智能核心模块课程,强化学生技术应用能力,设置创新创业、跨界融合、行业前沿等创新拓展模块课程,培养学生创新思维和可持续发展能力。各个模块的课程会根据行业的需要对课程内容进行动态调整,保证课程的时效性、适应性。

推进跨学科融合教学,破除院系壁垒,建立跨专业协同育人机制,推动电商专业与计算机应用、数据分析、数字媒体等专业联合培养。开设跨专业选修课、联合实训项目,建立跨专业学分互认制度,学生根据自己的职业理想选择不同的专业课程去学习,形成复合型知识结构。促进不同学科的教师形成教学小组,一起开发课程,实施教学活动,实现知识的交叉。

实现教学模式的智能化升级,依靠人工智能技术创建交互式教学平台,把元宇宙、AR/VR等数字化技术融入教学的各个环节,打造教师、学生、智能设备三者协同互动的教学模式。依靠智能教学平台完成教学资源的精准推送、学习过程的实时监测以及个性化指导,促使传统课堂向着翻转式、沉浸式课堂转变。

3.2 打造虚实结合的智能化教学场景

完善智能化实训基地建设,加大实训设备投入,建设虚拟仿真+大数据+智能运营电商智能化实训基地。引入智能客服系统、虚拟直播平台、大数据分析工具、数字孪生建模软件等先进的设备,模拟真实的电商企业智能化运营环境,使学生在接近真实的情况下开展实训操作,提高技术应用能力。

开发沉浸式教学资源,依靠数字化技术来创建虚拟实训项目,交互式课件,行业真实案例库等教学资源。虚拟

实训项目要包含智能运营、数据分析、AI 营销等关键内容，让学生经过沉浸式操作学会相应的技术；交互式课件用上了语音识别、图像识别等技术，加强教学的趣味性和互动性；案例库汇集电商行业的智能化转型经典案例，包括成功与失败的经验教训，促使学生做进一步剖析思考，提升问题解决能力。

创新实践教学组织形式，“线上虚拟实训+线下真实实践”的实践教学模式。利用虚拟实训平台进行基本技能训练、复杂场景模拟等实训内容，克服时间、空间上的限制，满足学生自主学习的要求；在企业的真实项目中、创新创业活动中、行业技能竞赛中组织学生参与实践，将线上所学的技能运用到实际情景之中，达到理论与实践相结合的目的。此外，教师应该运用多媒体教学、远程教学、移动教学等多样化的教学方式来满足学生个性化、碎片化的学习需求。

3.3 聚焦核心素养的复合型人才培养

明确核心技能培养目标：以懂技术、会创新、善协同为培养核心目标，细化电商人才需要的数字技术应用、数据分析、创新思维、人机协同、沟通协作等核心技能指标。根据智能运营、跨境电商、新媒体电商等各专业的岗位要求来制定针对性的技能培养方案，保证技能培养与岗位需求精准对接。智能运营方向侧重大数据分析、智能平台操作等技能的培养；新媒体电商方向侧重内容创新、AI 营销工具应用等技能的培养。

加强实践创新能力训练，改革实践教学内容和方式，减少实践教学中的重复性操作训练，增加综合性、创新性实训项目。以企业真实项目为实训课题，让学生以项目小组的形式完成项目的策划、技术应用、成果输出的全过程，培养学生的团队协作能力、解决问题的能力、创新能力。另外，搭建创新创业实践平台，举办创新创业大赛、技术攻关项目等，引导学生参加科技创新、商业模式创新等活动，释放学生创新潜能。

重视非技术素养培养，把创新思维、信息甄别、职业素养等非技术素养的培养融入到教学的全过程之中。在课程教学中设置案例分析、小组讨论、角色扮演等活动，培养学生的批判性思维能力、沟通表达能力；用行业前沿讲座、企业专家分享等方式让学生了解行业发展动向，树立终身学习意识；加强职业道德教育，培养学生的诚信意识、

责任意识、敬业精神，全面提高学生的综合素质。

3.4 健全多主体协同的产教融合机制

多元协同育人格局的创建，以政府为引导，搭建起高职院校、行业企业、行业协会、科教园区等多方协同育人的平台。政府出台相关政策，提供资金支持、资源倾斜和政策保障，引导各个主体深度参与电商人才的培养；行业协会发挥桥梁纽带的作用，组织企业参与到人才培养标准的制定、岗位能力调研等工作当中，推动人才培养同行业需求对接；科教园区提供场地、技术等资源支持，促进校企合作项目的落地实施。

深化校企合作内涵，推进高职院校和电商行业龙头企业、区域骨干企业的合作，共建产业学院、实训基地、创新中心等合作平台。企业深度参与人才培养全过程，和院校一起制定人才培养方案、开发课程内容、编写教材资源，选派优秀技术骨干担任校外指导教师，给学生提供真实的项目实训、顶岗实习等实践机会；院校为企业提供人才支持、技术研发等服务，实现校企互利共赢。除此之外，构建校企人员双向交流机制，促使学校教师到企业进行挂职锻炼以改善实践教学，请企业专家到校授课、举办讲座以丰富教学内容和形式。

完善协同育人的保障机制，建立完善的校企合作管理制度、利益分配制度、质量评价制度等保障制度，保证协同育人工作有条不紊地进行。明确各个主体在人才培养中应承担的责任和义务，规范合作流程和管理方式；建立合理的利益分配机制，保证企业在人才培养、技术研发等方面的利益回报，激发企业参与合作的积极性；创建起多元化的质量评价体系，把行业标准、企业评价、社会反应这些评价指标引入来，对人才培养的质量实施全方位的评定，依照评定结果及时调整人才培养的方案。

4 总结

人工智能时代来临促使电子商务行业迈入智能化转型的关键时期，岗位结构重组和人才需求升级给高职电子商务人才培育提出新的要求。目前高职电商人才培养在课程体系、教学场景、技能培养、产教融合等各方面存在的现实困境，已经严重影响到人才培养的质量以及与行业的匹配度。因此，高职院校要主动适应行业的发展趋势，以改革创新为动力，从动态协同的课程体系、虚实结合的智能化教学场景、聚焦核心素养的复合型人才培养、健全多主

体协同的产教融合机制四个方面入手，实现人才培养模式的全面优化。

高职电子商务人才培养要不断深化改革，加强人工智能技术与专业教学的融合，提高学生的技术应用能力、创新能力、综合素养，使人才培育质量同行业需求精准匹配。只有这样才能给电子商务行业输送更多的应用型高素质人才，促进数字经济持续健康发展。

参考文献：

[1] 许嘉扬, 郭福春. 数字化时代高职教育教学改革的知识图谱分析 [J]. 高等工程教育研究, 2023(4):138-144.

[2] 郭达, 尹晨曦. 人工智能的“技能—任务—职业”三重替代效应下职业教育人才培养的根本转型 [J]. 教育与职业, 2024(6):54-61.