

“互联网+教育”背景下信息化教育资源库设计分析 ——以市场营销专业课程为例

黄 卉

(广东工贸职业技术学院 广东广州 510510)

【摘要】 随着“互联网+”时代的来临,我国各行各业在发展过程中实现新的突破,网络信息化为我国教育事业的发展提供新的助力,越来越多的高校借助“互联网+”创新教育模式,进行信息化教育资源库设计,利用信息化资源库来改善市场营销专业课程教学现状,提升高校整体教学水平,提高学生的专业素养。鉴于此,本文以市场营销专业课程为例,就互联网+教育背景下信息化教育资源库设计进行粗浅的分析。

【关键词】 互联网+; 信息化教育; 资源库; 设计

DOI: 10.18686/jyyxx.v2i1.32814

随着互联网应用技术的不断发展创新,信息化技术对我们的生产、生活产生了深远影响,如何借助互联网信息技术的优势来提高高校教育水平,促进高校、学生和教师们共同进步,已经成为各高校及教育部门未来工作中的重点方向。当前,许多高校对于“互联网+”技术的运用不够成熟,存在一定问题,还需从互联网+教学的特点出发,通过分析结合市场营销专业课程,探究如何设计适合高校教育事业发展的信息化教育资源库。

1 “互联网+”教育背景下信息化教育资源库设计现状

信息化教育资源库是借助信息技术,根据教育行业相应的条例、标准、规范,对互联网平台上的信息化教育资源根据高校课程需要进行收集、归纳、整理及结合课程实际进行加工,在此基础上为高校的课程教学工作开展构建一个内容丰富、应用简便、信息及时的教育资源共享服务系统。在教学过程中借助信息化教育资源库的共享和应用功能,可以推动高校教育事业的改革与发展,但在信息化资源库设计过程中存在的问题也日益凸显。

1.1 信息化教育资源库设计与预期目标存在差距

在“互联网+”教育背景下,各高校设计教育资源库的根本目标是实现优质教育资源共享、共用,提升各类教学资源的利用效率,提高高校专业课程教学质量,为高校学子们创造一个资源丰富、课程专业性强的教育服务平台,然而,在信息化教育资源库设计过程中受到很多客观因素的影响,使得当下的信息化教育资源库在实际应用过程中还不够专业,无法满足学生们的实际专业需求,许多学生对信息化教育资源库持观望态度。现阶段,各高校信息教育资源库的设计工作实行分工合作,由各高校、学院、院系自行负责教育资源库的建设工作,每个高校、院系只负责将自己擅长的专业知识、课程融入教育资源库建设中,各高校、院系之间没有建立有力的联系,没有共同探讨教育资源库的设计,这导致设计出来的信息化教育资源库中的教学资源只是各高校、院系擅长专业知识的简单收集,合计出来的。因此,各课程之间未进行整合分析,课程之间没有建立起有效的联系,这使得信息化教育资源库是分离的,还未形成一个

有机整体,还无法为学生提供便捷、高效的信息检索及专业课程学习服务。

1.2 信息化教育资源库的应用效率较低

当前,绝大部分的高校已经依托“互联网+”技术,基本完成了信息化教育资源库的建设工作,并且已投入使用,吸引了许多学生注册使用资源库,但从高校整体来看,在日常学习、生活过程中学生及教师们对于信息化教育资源库的利用率仍然处于较低频率。通过对信息化教育资源库使用的数据进行全面分析发现,现有资源形式中电子文档、PPT等可及时浏览的资源下载数量较多,而对于视频等需要等待下载的资源下载量较低。对于用户群体下载偏好进行分析发现,大部分选择运用信息化教育资源库下载所需资源的,多为参与课题设计、专业项目的教师和学生,下载资源多为论文、期刊等文档资源,其他大部分师生很少利用教育资源库来获取学科资源等信息,这使得高校信息化教育资源库虽然建设完成,并投入使用,但并没有发挥实际效用,在师生群体中的使用效率相对较低,长此以往信息化教育资源库就只能成为摆设,高校就会不再投入人力去进行教育资源库的更新维护,进而彻底失去其存在价值。

1.3 信息化教育资源库的信息资源有待提升

高校设计建设信息化教育资源库的根本目标是借助“互联网+”先进技术,构建资源共享平台,更好地为师生们提供信息资源共享、利用平台,服务于师生们的实际学习需求,与以往的教育资源共享平台相比,信息化教育资源库在设计上更加智能,拥有更大的信息资源容量储备,包含的资源类型更加丰富,在更新维护方面更加及时,具备更高的发展价值,对于高校教育事业发展改革具有更高的推动作用。然而,目前建设的信息化教育资源库的实际使用效益未达到预期目标,许多高校的教育资源库在设计建造过程中未遵循整体性、一体化的设计理念,并没有对课程资源的联系性、整体性进行深入思考,导致大部分教育资源库中资源结构呈现分散状态,许多课程资源只是进行简单的排序,并没有进行深入的分析,构建新的课程体系,没有将信息化的便捷性体现在教育资源库设计中,大大削弱了教育资源库的品质。

2 信息化教育资源库设计思路及建议

以市场营销课程为例,构建信息化教育资源库,在体系设置上应结合市场营销课程实际,分别设置教学课件区域、课程习题区域、网络教学区域、项目案例区域、课程讨论区域等,满足广大师生们对于课程资源的不同需求,让市场营销课程资源在信息化教育资源库中发挥最大价值。

2.1 信息化教育资源库设计应与实际相结合

在市场营销信息化教育资源库设计过程中,首先要结合市场营销课程实际,进行大量的调查研究,对就业趋向及市场进行调研分析。让课程资源的设计更加合理,课程资源目标定位更加准确。在“互联网+”时代背景下,市场营销课程的教育资源库设计更应该与时俱进、结合企业真实的工作岗位和职业发展需求,让信息化教育资源库设计更加符合课程教学需要,满足师生们的实际需求。信息处于不断变化的过程之中,“互联网+”时代的来临,更是加快了信息的更迭速度,因此,在设计信息化教育资源库时要重视信息的时效性,及时地对课程资源进行更新和完善,让课程资源紧跟信息化变化发展的脚步。在设计时要引用最新的网络信息技术,在课程资源设置上要及时更新课件、习题资源,选用最新的具有价值的案例,同时要根据市场上最新的企业发展信息来进行案例资源整合。

2.2 在设计信息化教育资源库时考虑学生的基础差异

在市场营销学习过程中,学生们由于学习基础的差异性,导致对于课程内容的接受程度上存在一定差距,以往教学过程中基础差的学生往往无法紧跟教学进度,在课程学习上存在一定困难。因此,在设计信息化教学资源库时,要充分考虑学生们在课程学习上的差异性,弥补传统教学资源的不足之处。首先,要将市场营销课程中细碎的知识点进行整理归纳,按照层次进行设置,这样能够使得不同基础的学生都能获取自己所需,查漏补缺的同时获得更加细致入微的学习体验,对课程学习内容理解更加透彻,对知识点掌握更加深刻。其次,可以根据课程体系中不同的知识点,设计目标任务,将知识点进行分解纳入教学资源库中,使得市场营销课程资源更具层次化,不同基础的学生在查找资源时,都能获取到便捷的服务体验。使得信息化教育资源库对不同学习基础的学生在学习中都适用,增强每位学生的自信心,使得信息化资源库的使用效率不断提高,市场营销课程教学效果得到显著提升。

2.3 在设计过程中应听取多方意见

高校课程教学目标是培养学生具备专业技能,成为社会需要的全能人才,市场营销课程,更应关注市场行情及企业信息,贴近实际市场,才能让学生提高自身专业素养。在进行信息化教育资源库设计时,不但要考虑到理论知识的资源收集,更应关注培养学生实践能力的资源。因此,在设计过程中,应从不同立场出发,听取多方意见,如高校教师们对于理论知识方面具备丰富的教学经验,而在实践能力培养方面,则应与企业进行联合,让优秀企业中的专家参与到教育资源库的设计中来,两者兼备才能真正地培养出具备扎实理论知识及丰富实践经验的全能型市场营销人才。

2.4 把信息化教育资源库操作系统设计更加简洁明了

信息化教育资源库中对市场营销专业相关资源进行全面整合,以课件、系统、文档、视频等为主要载体,为学生们学习市场营销课程提供便捷的资源查找服务。因此,资源库的操作系统设计变得尤为重要,在设计过程中,要充分考虑课程知识的细碎性、内容的繁杂性,发挥信息化的优势,通过分析整合,构建新的知识体系,让每个知识点的讲解都清晰明了,让学生们能从中获得新的体验。在库的界面设置上,应留简去繁,按照重点内容、课程单元等区分为不同模块,不同模块中的知识点都应简洁明了,让学生能及时检索所需知识点,逐渐提升学生的使用频率。

3 结语

当前,“互联网+”时代已经来临,网络信息科技对于各行各业的影响是显著的,“互联网+”的发展符合市场经济发展规律,对于行业转型改革具有积极的推动作用。因此,各高校应顺应时代发展规律,紧跟时代发展步伐,在教学模式上进行改革创新,运用新兴网络信息技术,改变传统教学模式,加快信息化教学资源库的建设脚步,让课程教学资源实现共享,为学生提供更加丰富的课程资源,让网络信息科技的发展成果惠及校园,让学生们的学习方式更加多样,教师们的教学方法更加新颖,促进高校课程教学目标更好更快地实现。

作者简介: 黄卉(1988.2—),女,广东河源人,研究生,初级,研究方向:新媒体营销。

【参考文献】

- [1] 李真. 基于信息化教学设计的职业教育专业教学资源库建设研究[J]. 职业, 2016(17): 40-42.
- [2] 刘康琦, 方栋良. 职业教育信息化共享资源库用户界面设计适宜性研究[J]. 现代教育科学(普教研究), 2014(2): 27-28.
- [3] 宗诚. 基于访谈调查的职业教育专业教学资源库优化策略探析[J]. 职业技术教育, 2019, 40(32): 23-26.
- [4] 康蓉. 融合创新, 打造国际贸易专业新形态一体化教材——以国家职业教育国际贸易专业教学资源库配套教材为例[J]. 中国商论, 2018(25): 74-75.
- [5] 马祯. 高职学前教育专业声乐与幼儿音乐活动资源库建设分析与平台应用研究[J]. 中国教育技术装备, 2020(8): 59-61.