

# 大数据时代高校中国传统文化教育与传播路径初探

何小颖

(许昌学院 河南许昌 461000)

**【摘要】** 大数据时代的来临,对中国传统文化的教育与传播产生了一定的影响。如何让中国传统文化教育在新时代焕发发生机成为教育工作者必须面对的问题。本文分析了目前中国传统文化教育与传播中存在的问题,并提出了大数据时代下中国传统文化的发展路径,以期借助大数据的优势将传统文化发扬光大,促进传统文化可持续发展的同时提升文化自信与民族认同感。

**【关键词】** 大数据时代; 中国传统文化; 教育; 传播

DOI: 10.18686/jyxx.v2i1.32834

进行中华优秀传统文化教育具有现实意义,也是历史使命,中华传统文化蕴含着中华民族最根本的精神基因,是中华民族的精神标识。传播中国传统文化对培养人文素养、治国理政能力以及维护促进世界和平与发展具有深远影响。青年学生作为国家建设的中间力量,承担着继承与传播传统文化的责任,学习传统文化有利于树立正确的价值取向,拥有较高的道德修养和家国情怀。但目前随着大数据时代的到来,网络信息爆炸式增长,其中包含了大量影响学生思想健康的内容,学生同时接触到西方国家的一些理念与意识形态,多元文化的碰撞使学生对本民族的文化缺乏足够的认知,为思想政治教育和中华文化传播增加了困难。面对大数据时代的挑战,学校和教师应积极探索文化教育的新模式,发挥大数据的优越性,为中华传统文化增加新的发展动力增强学生人文素养的同时促进中国传统文化可持续发展。

## 1 中国出传统文化教育中存在的问题

中国传统文化教育贯穿学生每个学习阶段,涉及到不同学科,应用范围极其广泛,但在大数据时代,传统文化的教育与传播仍有较大发展空间,存在的一些问题需要学校教师和教育工作者们引起重视。

### 1.1 传统文化接触渠道单一

现阶段,面向学生的中国传统文化教育体系尚未构建完成,学生缺乏对传统文化系统与整体的认知。学生主要通过相关科目的教材来获取传统文化的知识,如语文、历史、政治等,知识来源单一化。单一的渠道导致学生接触到的传统文化知识呈现碎片化和局限性,不能形成一个整体。另外,很大一部分学生对课外书籍阅读较少,没有养成课外阅读的良好习惯,缺乏学习的主动性。传统文化接触渠道单一既不利于学生了解和学习传统文化,也不利于传统文化的传播。

### 1.2 缺乏文化自信

目前,有较多的学生对未来没有信心,处于一种迷茫与担忧的状态,对学习更是提不起兴趣。据调查研究与分析,主要原因是大数据时代背景下西方价值观念的渗透与冲击,次要原因是网络中的负面信息的影响。大数据时代带来的消极影响让学生在多元文化中迷失自我,对本民族的文化产生怀疑,缺乏足够的文化自信与民族认同感。加之学生对有效信息获取能力不强,对信息的

的辨别能力有限,学生处于被动接受各种信息的地位,都对学生文化自信产生冲击。

### 1.3 传统文化课程效果欠佳

各院校的中国传统文化教育缺乏整体的规划,大部分院校尚未设立相关专业课程。一些人文学科专业,如汉语言文学、历史学等设置有传统文化课程,这些专业的学生对传统文化接触较多,但理工科类的专业学生很少有机会接受系统的教育。目前,适用于广大学生群体以公共课为依托的中国传统文化教育课程鲜有,难以满足全部学生对于传统文化学习的需要。另外,对于将传统文化融入学科教育中,没有形成统一的课程标准,融入力度不足。从传统文化教育方式来看缺乏创新性,大多数采用知识讲解与记忆的方式,重理论轻实践,难以激发学生的学习兴趣,学生对于传统文化知识的应用能力不足。从教学内容来看,同样缺乏创新,无法与时代紧密联系,不具备时效性。此外,院校缺少专业的传统文化授课教师,通常由语文教师或思想政治课教师承担传统文化教学的工作。学校对专业教师队伍的建立没有引起足够的重视。

### 1.4 大数据技术应用率低

大数据时代的来临对中国传统文化带来诸多挑战。大数据的丰富性增加了学生接触不同文化而受到侵害的风险,学生受到消极信息的影响对本民族文化产生了质疑的心理,不利于民族传统文化的弘扬与传播。我国将大数据应用传统文化教育尚处于起步阶段,缺少充足的教学经验,在相关教材、教法上都有所欠缺。相较于其他行业的大数据,传统文化大数据的数据量较小、数据噪声较高,如何将传统文化进行精确传播成为大数据与传统文化教育融合面临的巨大难题。传统文化教育数据标准化程度较低,在具体教学中,教师要花费大量的时间和精力进行教学资源的筛选,以提高传统文化教学内容的贴近性、普适性和可信性,这在无形中增加了教师的工作量,降低了工作效率。

## 2 中国传统文化教育与传播路径

### 2.1 整合大数据教育资源

教育资源是中国传统文化教育的基础,中国传统文化教育以丰富的教育资源作为依托进行教学。在大数据的背景下,网络信息资源种类繁多,利用好这些资源有

利于补充中国传统文化教育内容,提高教学的创新性,因此,院校及教师应将网络资源进行有效整合,建立一个规范、完整的传统文化教育资源数据库。利用大数据技术及网络信息技术加大教育资源开发力度,将网络教育资源与课堂教学高度融合,创新教学内容。如红色经典、忆初心故事等方式,向广大学生展现中华民族的精神力量,开拓传统文化的精神内核。同时,学校可以建立传统文化网络学习平台,利用网络的便捷性结合网络教育资源以加强学生与传统文化教育的联系。在网络平台上,学生可以进行线上学习,并与同学和教师进行沟通交流。利用大数据对学生的进行学习情况进行收集与整理,从而有针对性的调整教学策略,提高学生碎片化的学习效率,培养学生人文素养与家国情怀。学校还可以定期组织传统文化网络活动,以实践的形式落实传统文化教育,如知识竞赛、网络征文、摄影比赛等,利用丰富多彩的活动吸引学生加入对传统文化的学习中,培养学生对传统文化的兴趣。整合大数据教育资源应坚持普适性的原则,使教育资源适合大部分学生的学习需求,针对学生中普遍存在的问题,教育资源应具有针对性,让学生能够在多元价值碰撞中保持坚定的理想信念和独立的思想,能够自觉抵制不良思想的侵蚀。

## 2.2 创新传统文化教育手段

随着科学技术的发展进步,教学手段日新月异,利用技术化的手段进行传统文化教育是现实的必然要求,能够在满足社会对人才培养要求的同时提高教学的质量与水平。中华文化博大精深、源远流长,深厚的意蕴与精神内核是中华民族发展进步的不竭动力。在实际教学中,教师应结合不同的技术对传统文化进行展示与讲解。例如,利用动态化的技术辅助教学情景再现,从虚拟技术支持体验到中华民族光辉不朽的发展历程,从智能信息提取技术可以进行精准化教育分析等,借助技术手段增强教学效果,顺应新时期科技进步的潮流。当今社会的学生思想较为活跃,对新鲜事物的接受能力较强,在大数据时代应注重对学生思想的正确引导,树立正确的人生观、世界观和价值观。需要注意的是,在进行传统文化教育与技术手段融合的过程中,应在社会主义核心价值观的引导下,结合学生发展情况,制定符合时代要求的教学手段,发挥传统文化的引领作用。将传统文化的精髓落实到实践中,做到知行合一,实现传统文化的可持续化发展。

## 2.3 提高学生对中国传统文化的实践理性

随着对中国传统文化关注度的提升,学校在传统文化教育方面取得了一定的成果,但大多数院校的相关教育仅停留在理论知识的表面,缺乏足够的实践操作。因

此培养学生的实践理性成为大数据时代传统文化教育的重要部分。实践理性又可以细化为价值理性、工具理性和过程理性,三者融会贯通,互相促进。只有在实践中,才能发挥中国传统文化的价值,让学生意识到传统文化的魅力所在,增强对本民族文化的认同感和文化自信。目前大多数学生由于学业压力,很少有时间或有耐心阅读一些饱含传统文化的书籍,因此在实践中学习传统文化有利于满足学生的现实需求。将传统文化教育与课堂教学有机结合,融入虚拟现实和混合现实技术,让学生对传统文化有更加直观的体验。同时,增加学生的实践学习机会,从人与自然、人与科技、人与社会、人与自我等维度进行把握,让学生在于自然的和谐相处中体会传统文化的内涵,牢牢把握信息技术在增强大学生文化自信上发挥的技术动力,设计符合生活体验化的主题课程,通过中华优秀传统文化提升自我人文素养,从不同角度,协调一致地培育学生在传统文化方面的实践理性。

## 2.4 建立高素质的传统文化教师队伍

为促进传统文化教育的可持续性发展,应培养一批具有较高素养的专业教师,增强教学的质量。在大数据时代,传统文化教师应具备基本的大数据应用技能,能够利用大数据技术手段对教学模式和教学内容进行创新,增强传统文化教育的吸引力,是教学符合时代潮流。教师应掌握最新的传统文化传播渠道,如慕课、网络平台、微信、微博等,对学生学习进行有效的管理,建立起双效沟通的模式。教师可以利用大数据对学生学习成果进行评估,把握投放的课程与学生需求的体验是否匹配,通过改进传播区域、信息容量等手段充分发挥网络平台的优势,从而整体提升课程影响力。此外,教师还可以通过大数据分析出学生感兴趣的话题,将点击量高的内容作为传统文化教育重点,提高学生的学习兴趣。

## 3 结语

大数据时代对中国传统文化教育和传播既是机遇,也是挑战,如何趋利避害成为学校亟需解决的问题。面对传统文化教育的现状,院校应积极寻求发展策略,顺应时代潮流,通过一系列措施,促进传统文化教育的发展与传播,为国家培养高素质的人才,实现中华民族伟大复兴。

**作者简介:** 何小颖(1982.3—),女,河南临颖人,讲师,研究方向:英美文学和应用语言学。

**横向课题:** 中学生嵩阳书院研学活动方案设计,编号:2020hx 062。

## 【参考文献】

- [1] 何珮珩,崔为.大数据时代中医药院校中国传统文化教育与传播研究[J].长春中医药大学学报,2019,35(5):824-827.
- [2] 赵婷.大数据时代高职院校中国传统文化教育探析[J].科技经济导刊,2018(19):131-132.
- [3] 杨大龙,邓凌云,吕希响,等.基于大数据社群环境的高校传统茶文化推广创新模式探究[J].科技传播,2020,12(12):145-147,155.