

# 跨境电子商务物流模式创新与发展路径研究

陈 扬

(武汉城市职业学院 湖北武汉 430000)

**【摘要】** 随着市场经济以及信息技术的快速发展, 跨境电子商务开始蓬勃发展, 为我国国民经济做出了重要贡献, 逐渐成为我国的重要经济支柱产业和发展具有中国特色社会主义的中坚力量。但与此同时, 跨境电子商务物流, 作为应时代而生的新兴产业, 也存在着诸多弊端。为了更好地服务国民经济, 跨境电子商务物流模式应尽快地探寻创新与发展之路。首先, 本文分析了跨境电子商务物流的概念及主要发展形势的。其次, 从多方面分析了现阶段跨境电子商务物流模式中存在的不足。最后, 为了更好地顺应国际潮流, 针对跨境电子商务物流模式的创新和发展策略进行了探究。

**【关键词】** 跨境电子商务; 创新与发展; 物流管理

DOI: 10.18686/jyxx.v2i2.32842

随着经济的飞速发展以及信息技术的提高, 经济全球化已经成为社会发展的必然趋势。各国纷纷卷入经济全球化的浪潮之中, 我国也不例外。跨境电子商务物流模式就是在这样的时代背景下逐渐普及和发展, 同时也诞生了诸多的跨境电子商务平台, 如天猫国际、淘宝以及当当网等。基于经济全球化的背景, 这对新兴的跨境电子商务来说, 既是机遇又是挑战。我国的跨境电子商务与跨境物流两者发展不平衡。为了能够长远持久的发展, 跨境电子商务物流模式需要创新和改革, 当务之急就是需要优化结构、科学管理。

## 1 跨境电子商务物流的概念及主要发展形势

### 1.1 跨境电子商务的概念以及跨境物流的概念

跨境电子商务是一种跨国交易活动。简单来说, 不同国家的买家和卖家通过该电子商务平台渠道进行贸易往来, 并且采用跨境的方式运输物品。一方面, 随着经济全球化的发展以及信息技术的提高, 跨境电子商务在国际贸易中开始扮演着举足轻重的角色。另一方面, 随着人们生活水平的不断提高, 传统进出口贸易已无法满足人们的需求。人们开始倾向于选择新兴且丰富的跨境电子商务平台进行交易。

跨境物流是由跨境电子商务的发展衍生而来的, 是一种新兴的物流活动, 主要服务于不同国家之间的商品贸易往来。依靠互联网、大数据以及计算机等先进技术, 将商品从跨境电商企业流向跨境消费者。随着电子商务平台的优化和完善以及人们需求的不断提高, 越来越多的企业和消费者逐渐摒弃传统落后的跨境物流方式, 开始选择新兴便捷的电子跨境物流。另外, 国家对跨境物流企业的支持和认可, 为其发展提供了金融保障基础和强大的发展动力, 也是近几年跨境物流行业发展得如火如荼的重要原因之一。

### 1.2 跨境电子商务的主要物流模式

目前跨境电子商务物流模式主要有两种, 分别是单一的物流模式和两段中转物流模式。

单一物流模式, 简单理解就是以跨境电子商务企业作为直接的运输中心。跨境电子商务企业作为跨境供应商和跨境消费者的桥梁, 是联系跨境买家和卖家的纽带。

在买家对商品付款成功之后, 跨境供应商将自家商品直接运送到跨境电子商务企业中心, 然后商品从此地出发直达买家手中。与此同时。买家利用网络能够及时地获悉商品整个物流的全过程, 包括分拣、出库、运输等。该物流模式的优点就是比较单一便捷, 主要是依靠买家下单地址以及跨境电子商务物流中心的位置来获悉订单发出到签收的整个过程。

两段中转物流模式适用于大批量的订单整合。单一物流模式, 是无法将不同商家、不同地域之间的大批量商品订单同时集合管理, 而且运输成本也高, 对于买家、卖家以及跨境电商企业来说都是不利的。这时便可以采用两段中转物流模式来实现。首先将不同区域的商家订单都整合到一起, 然后通过整车整批的方式将商品输送到中转物流中心, 最后再从中转物流中心将物品送到顾客手中。同时跨境电商物流中心要综合考虑更多因素, 实现效率的最大化, 由此来降低物流成本, 提升运输速度, 更好地服务于买家和卖家。

## 2 现阶段跨境电子商务物流模式中存在的不足

### 2.1 物流周期长, 投入成本高

现阶段跨境电子商务物流模式的弊端之一就是物流周期长, 投入成本高。跨境物流往往存在着诸多不可控因素, 因为涉及的环节较多, 运输路线较多, 物流距离较远等多种因素, 导致物流周期变长。相对而言, 我国跨境物流行业发展相对落后, 有时往往需要和国际物流一起配合才能完成整个运输, 但运输时长也随之增加。物流周期长会降低买家的消费体验, 也限制了跨境电子商务的稳健发展。另外, 物流成本的投入过高, 也是限制跨境电子商务行业的重要因素。数据显示, 物流成本是电子商务交易成本的百分之三十五。因为中间环节涉及许多的中转站、转站仓库以及各种航空路线等, 这无疑增加了其物流渠道以及基础设施建设的成本。此外, 跨境物流需要投入大量的人力, 像分拣工、送货员、仓储工人、客服管理人员以及打包人员等等, 因为服务人员众多, 高额的人力成本也是在跨境物流发展中需要重视的问题。

### 2.2 信息化落后, 缺乏先进的管理理念

现阶段跨境电子商务物流模式的弊端之二就是信息

化落后, 缺乏先进的管理理念。随着跨境电子商务物流的飞速发展, 该产业对物流渠道的信息化、现代化的要求也越来越高。随着业务范围的不断拓展, 其中必然会涉及一些信息化发展相对落后的区域。因为该地域的信息基础设施不完善, 从而影响对整个物流过程进行全程的实时追踪。同时, 物流管理理念也相对落后于其他发达地区。这主要表现在物流管理人员的认知观念未能及时有效的转变, 对新兴的跨境电子商务物流模式不熟悉, 无法跟上时代的发展潮流。部门与部门之间的发展做不到平衡统一, 从而影响物流资源的优化配置。另外买家与卖家的消费理念有误, 也阻碍了跨境电子商务发展。买家与卖家往往重视的是自身利益, 而忽视了作为两者的中间枢纽的跨境物流的重要性。

### 2.3 跨境物流与电子商务之间发展不平衡

现阶段跨境电子商务物流模式的弊端之三就是跨境物流与电子商务之间发展不平衡。跨境物流是伴随着跨境电子商务的发展而发展起来的, 跨境电子商务的发展壮大依赖于跨境物流的成熟发展。两者是互相配合, 互相辅助, 缺一不可。随着信息技术以及大数据的发展, 跨境电子商务的发展状态也越来越好, 订单量也与日俱增。但由于多变的国际形势, 复杂的供应链管理, 跨境物流的发展趋势依旧复杂多变, 而且没有先进的信息技术和网络做支撑, 致使跨境物流与电子商务之间发展不平衡, 跨境物流无法紧跟跨境电子商务发展步伐。

## 3 跨境电子商务物流模式的创新和发展策略

### 3.1 构建和健全整合的新型物流模式

为了更好地节省人力成本、时间成本、基础设施建设成本, 以及为了更好地缩短物流周期, 跨境电子商务企业应该构建和健全新型的整合物流模式。在国内建立本土化的物流模式, 在海外建立海外仓, 内外结合, 共同构建和谐的服务管理机制。一方面, 整合物流模式能够使跨境电子商务物流更好地适应国际形势, 同时还可以降低运输难度以及减少运输监控不及时等问题, 提高沟通的顺畅性。另一方面, 整合物流模式能够缩短物流时间, 如分拣时间、配货时间以及运输时间等, 从而能有效地减少物流成本的投入和损耗, 充分发挥本土化的物流模式和海外物流的实用价值, 为跨境电子商务物流的改革奠定良好的基础。也有助于促进落后地区经济的发展, 推动国际交流与合作。

### 3.2 构建智能物流体系, 增强先进发展意识

为了更好地顺应时代的发展潮流以及更好的发展跨境电子商务产业, 跨境电子商务企业应该构建智能物流

体系, 增强先进发展意识。首先, 基于信息化的背景, 跨境电商企业改变传统的管理体系, 利用大数据以及先进的信息技术, 将物流管理系统的网络构建变得更加智能化科技化。比如, 在物流基地可以构建物流管理智能运营中心, 将整个物流网的运输呈现在大屏幕上, 这样就可以在数据指挥中心实时的监控整个物流运输环节, 提高物流效率。其次, 跨境电商企业也应该改变传统物流管理理念, 增强先进发展意识。先进的物流发展意识不仅仅强调的是更新物流管理理念这一层, 还要强调员工认真学习和加深对新的物流管理模式的理解, 将理论运用到实践的生活当中, 将理念贯穿到整个跨境电子商务物流中的每一个环节和过程, 从而真实有效地促进物流产业的发展和 innovation。

### 3.3 实现商务物流协调, 满足实际发展需要

为了跨境物流以及跨境电子商务能够更好地协调统一发展, 跨境电子商务企业应该实现商务物流协调, 满足实际发展需要。因为两者是互相配合, 互相辅助, 缺一不可的关系, 在积极促进跨境电子商务的发展同时也要及时有效的推进跨境物流的发展进程。第一, 跨境物流应该在物流管理中引进先进的科学技术打造智能物流, 整合供应链, 如, 智能分拣、智能打包、智能机器人等, 提高物流效率。第二, 根据实际需要, 跨境物流企业应及时有效的调整物流发展战略, 优化打包、配送以及物流运输路线, 充分利用跨境电子商务带来的机遇和优势来提升自身内部的资源配置, 从而进一步促进两者之间相互协调、共同进步。

## 4 结语

随着市场经济以及信息技术的快速发展, 跨境电子商务正处于蓬勃发展的阶段, 现已成为我国的重要经济支柱产业, 为我国国民经济做出了突出贡献。为了更好地抓住经济全球化带来的巨大机遇, 跨境电子商务需要趋利避害, 积极地进行物流模式改革和创新。首先可以从构建和健全整合的新型物流模式入手, 为跨境电子商务物流的改革奠定良好的基础。其次, 构建智能物流体系, 增强先进发展意识, 更好的顺应时代的发展潮流以及更好的发展跨境电子商务产业。最后, 实现商务物流协调, 满足实际发展需要, 实现跨境电子商务和跨境物流模式协调统一的发展。有助于实现我国国民经济以及对外经济繁荣展, 进一步推动国际交流与合作。

**作者简介:** 陈扬 (1984.3—), 女, 湖北武汉人, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 跨境电商。

## 【参考文献】

- [1] 陈建鑫. 跨境电子商务物流模式创新及发展 [J]. 电子商务, 2020 (9): 3-4.
- [2] 黄小玲. 跨境电子商务物流模式创新及方向探究 [J]. 商场现代化, 2020 (16): 71-73.
- [3] 李若楠. 跨境电子商务物流模式创新与发展趋势的探讨 [J]. 商情, 2020 (10): 92.
- [4] 李申. 跨境电子商务物流模式创新与发展趋势分析 [J]. 数码设计 (上), 2020 (4): 254-255.
- [5] 周聪. 跨境电子商务物流模式创新与发展趋势 [J]. 数码世界, 2020 (6): 29.