

健身气功在公共体育服务发展中的价值探究

焦丽丽

(阿克苏职业技术学院 新疆阿克苏 843000)

【摘要】 在21世纪,人们最在意的已经不再是温饱问题了,更多的是对健康的追求。同时,时代也掀起了健身的热潮,健身不仅可以保持身体健康,而且也可以塑形,让形体变得美丽。俗话说:体育强则中国强,国运兴则体育兴。公共体育运动也成了当代人的一种生活方式。具有中国传统文化活化石之称的健身气功,也体现出了中华民族对健康的重视。通过调查研究表明,健身气功和公共体育服务之间有着密切的联系,健身气功有利于推动公共体育服务的发展,虽然我国的公共体育运动与新时代人们生活的追求存在一定的差距,但是在改革开放以来公共体育服务已经取得了很大的进步。因此,本文主要探究健身气功在公共体育服务发展中体现的价值。

【关键词】 健身气功;新时代;公共体育服务;价值

DOI: 10.18686/jyxx.v2i2.32843

健身气功是中华传统文化的重要组成部分之一,是以心理调节、自身形体活动、呼吸吐纳相结合的一种运动形式,而且是民族传统的体育项目之一。健康的身体和强健的体魄是幸福生活的基础和保障,练习健身气功对人的身体健康有积极的作用,可以增强心理素质,改善生理功能,提高道德修养和生活质量等。随着人们物质文化需求的日益增长,公共体育服务成为政府为人们解忧、谋利的重要途径。

因此,公共体育服务需要加大投入,保证人们身心健康的可持续发展,实现人们追求美好生活的愿望。但是公共体育运动服务的投入、科学的健身指导、体育场地的建设等在公共体育服务中与理想中的差距还是非常大的,而健身气功可以有效地弥补公共体育服务的短板,其内容、形式、场地器材的要求都可以完美融入公共体育服务,进而满足人们对公共体育的需求,并且有效地缓解公共体育服务的供需矛盾,促进健身气功在公共体育服务中的发展。

1 公共体育服务发展现状分析

公共体育服务最重要的就是体育公共服务均等化,而且关键的是体制建设,首先要建立城乡统一的体育公共服务制度,加快建立政府体育公共服务绩效评价体系,建立体育公共服务的社会参与机制,加大公共财政对体育公共服务领域的投入力度。体育公共服务的运行是由理论系统和实践系统、支撑点、动力关系、保障系统构成的,其中包括政府的社会体育投资、以社会体育项目为载体进行体育服务、社会体育的场地以及场馆建设投资和运行服务市场、社会体育器材、设备、用品产业的市场开发、以社会体育的人群分类开发市场、社会体育的商业化市场、健康业中的社会体育市场、密切相关产业中的社会体育市场等,公共体育服务在发展过程中出现了很多的问题。

1.1 公共体育服务的投入满足不了日益增长的需要

虽然国家对公共体育服务的投入在稳步增长,但是人们日益增长的需要依然得不到满足,这主要是由于人均体育经费不足,而且体育事业中的公共服务经费所占

的比重比较小。中国体育服务财政投入未能和其规模的投入同步增长,其国内生产总值所占的比重也相对较低,而且公共体育服务投入占国家财政支出的比重有持续下降的趋势。长期以来,公共体育服务资金投入比例失衡,大量的资金就会投入到有竞争性的领域,公共体育服务就会淡出政府的视线,所以政府要对公共体育服务领域引起足够的重视,逐渐加大对公共体育服务领域的投资,以满足不同地区人口对公共体育服务的需求。

1.2 体育场地设施建设的不完善

公共体育服务就是为人们提供公共体育的产品和服务,具有公共性和公益性。随着国家的日益强大,体育场地和设备的质量方面都有了足够的保障,但是仍然满足不了所有人的健身需求。体育场地大多集中在校园和机关单位,而公园、广场等公共场所的体育场地则相对较少,国家通过对企业单位、事业单位、学校等投资建设的器材,可以让其对外开放,充分发挥其健身功能。并且,各个公共体育服务类型的经营模式比较单一,发展服务水平比较滞后,在一些贫困地区的体育场设备非常少,而且对于健身方面知识了解也比较少,这就不能很好地满足人们体育活动的需求。

目前,公共体育服务的资源配置、供给结构严重失衡,体育公共服务区域差异明显:将近50%的场地位于东部发达地区;而在西部的体育场地仅有五分之一左右。并且在这种不平衡下对资源的利用率还不高,在大型城市中,体育馆和体育场的规模都比较大,中小型的体育馆就比较少,但是大型体育场所清洗起来比较麻烦,维护的成本比较高,一般不对外开放,只有举办大型运动会、活动的时候才会开放,这就导致日常活动人员不能进入,造成设备闲置,资源浪费。大型的公共服务资源的限制与公共体育服务的理念相违背,造成了这种不平衡的状态,人们健身的场所少,满足不了公共体育服务的需求。在社区中,搭建的健身设备也在逐年增加,但是其设备的质量并没有足够的保障,用过几年之后就成了“钢铁垃圾”,用最低的成本去满足人们对公共体育的需求,保有不保质,形同虚设,这需要引起国家政府机构的注意。

1.3 公共体育服务的内容与形式无法满足人们的需求

公共体育服务就是为全社会公民服务的,保障每位公民都有平等享受公共体育活动的机会,为人们提供一个综合性的系统,包括公共设备、公共管理、公共服务三个方面。公共体育服务模式的单一性很难满足群众体育的多元化需求,这也是人们与公共体育服务的主要矛盾之一。不同的地区、不同职业、不同的年龄、不同性别、不同的收入水平的人群对公共体育服务的需求不同,所以公共体育服务要做到多元化,适合不同人群进行公共体育活动。

由于公共体育服务的健身活动的形式比较单一,并且缺乏专业的公共体育指导人员,就造成了人们的活动内容比较简单,而且农村对这方面的思想更是缺少重视,甚至不了解,也很少组织参与,况且只有少数人把这种公共体育活动上升到精神文化层面,多数人锻炼身体也是为了能够有健康的身体。在群众体育项目中,就只有几种球类的比拼,对各个民族的传统体育项目的开发和发展的不是非常理想。

2 健身气功融合公共体育服务的路径

健身气功的历史久远,可以追溯到人类远古时期,其来源于最初的生活实践,当时的人类通过观察和总结各种鱼虫鸟兽、环境气候、日月星辰等变化,摸索各种动物的生存方式和自然运动,利用象形取义的方法逐渐形成了一套属于自己的锻炼方法,逐渐形成了现在的气功。

2.1 举办健身气功学习培训班

在健身和健康知识的普及指导方面,我国相对于其他国家来说是比较落后的,没有专业的技术人员进行指导就很难达到想要的效果,而且健身气功也没有得到合适的推广,免费的培训教育指导也比较少,目前还处于比较松散的阶段,这就会阻碍公共体育服务的发展。那么在运动会上有运动员受伤、马拉松比赛中有人猝死等情况下,如果有专业人员的指导和培训,就会大大降低事件的发生概率。

针对这种情况就要制定相应的方案,例如,举办健身气功的学习培训班,开展相对应的活动,增加相关技术指导人员的数量,定期给通用公共服务进行培训,让组织的活动有足够的保障,满足大家学习健身气功的需求。同时,要有严格的评估和认证制度,让参与者能够真正地学到东西,促进大家身体的健康发展,满足大家

多样化的需求。并且政府要定期开展有关健身气功的课程讲座,让大家对健身气功有足够的了解。针对不同的地区建设不同的群众体育活动中心,为大家提供便利的、正确的健身气功公共体育的指导服务。

2.2 加大对健身气功宣传力度和深度

由于健身气功的大众熟知度比较低,为了让更多的人了解健身气功,就要加大对健身气功的宣传力度。可以通过搭建广告平台进行线上的宣传、通过对路人的讲解进行线下宣传,也可以以讲座授课的形式进行宣传等,充分利用现有的电视、网络、书籍、报刊等资源加大宣传力度,最关键的是让健身气功能够在公共体育服务中稳定发展,让人们群众对健身气功有正确的认识,避免误入歧途。

要定期开展健身气功交流学习的机会,用科学的方法加大对健身气功的宣传力度,为人们营造一个安全、良好的学习氛围,进而提高大家学习健身气功的积极性,让传统的健身气功能够得到大众的认可。长此以往,还可以定期举办各种形式的交流会、健身气功的比赛,在这些活动中,不仅可以交到朋友,还可以有效地提高大家锻炼的积极性。

同时,健身气功还要扩大阵地,首先,可以通过各级学校进行健身气功的教学,用正确的方式进行传承;其次,可以在各个地方开设健身气功辅导站,更好的宣传健身气功;最后,在实践中,需要重点关注的就是农村人群,要选取合适的宣传方式上门进行讲解、利用村委会进行宣传等,让农民知道锻炼的重要性,并且要对公共体育服务体系的锻炼器材进行投资建设,让农民也能享受到多元化体育的需求。

3 结语

综上所述,身处新的时代,就要适应新时代的发展、明确新时代人们的诉求,公共体育就为人们提供了锻炼的基础。目前,我国的公共体育服务虽然有很多的缺陷,但是也在不断地改进、不断地完善,相信在不久的将来就能达到和西方国家一样的水平。而且,人们学习健身气功不仅可以促进身心健康的发展,而且还能为公共体育服务的建设节约成本和资源,因此,我国传统的健身气功对于公共体育服务有着促进作用。

作者简介: 焦丽丽 (1974.3—), 女, 山东金乡人, 讲师, 研究方向: 高校体育教育。

【参考文献】

- [1] 史文锋, 刘有缘. 健身气功在公共体育服务发展中的可行性研究 [J]. 广州体育学院学报, 2019 (6): 63-67.
- [2] 李良萍, 王晓瑞, 马燕萍, 等. 健身气功在社区体育公共服务中的实践与反思——以芜湖市为例 [J]. 科技经济导刊, 2016 (31): 191-195.
- [3] 李也许. 健身气功公共服务体系构建研究 [J]. 体育时空, 2018 (9): 25.
- [4] 张红华, 崔永胜, 冯火红. 浙江省健身气功基层组织建设及其发展对策研究 [J]. 湖州师范学院学报, 2018 (8): 85-91.
- [5] 周忍, 刘天阳, 孙健. 校园体育公共服务研究——以武汉体育学院健身气功功法大赛为例 [J]. 武术研究, 2017 (9): 96-98, 103.