

# 企业人才需求与大学生职业生涯规划的结合路径研究

王 博

(沈阳理工大学 辽宁沈阳 110159)

**【摘要】** 在现在这个市场机制下,企业需要各种不同类型的人才,因此,对大学生进行职业生涯规划,是为大学生今后求职提供有力帮助,它可以将校园和社会之间的差距进行缩小,使大学生有目的地进行学习、进步和成长,从而实现人生价值,同时可以满足市场上企业对人才的需要,促进社会发展,本文将通过研究企业对人才的需要,分析大学生职业生涯规划应该如何实施的各种路径。

**【关键词】** 人才需求;大学生职业规划;路径研究

DOI: 10.18686/jyyxx.v2i2.32854

## 1 职业生涯规划的含义

职业生涯规划顾名思义是指大学生对自己未来工作的设想,换言之,是大学生对选择何种职业或者在什么地区从事这种职业进行规划,大学生制定职业规划,可以使自己在大学期间对未来职业有大致方向,从而可以围绕这个目标努力,为以后的工作夯实基础。

## 2 企业目前对人才需求情况

整体来讲,企业对人才的需求一直是要求其具备多方面的素质,目前,有非常多的高校毕业生对自身情况没有正确的认识,经常会不满意自己目前的职业,但自己的实力却无法更好职业的需求,这样实力与人才需求不匹配的现象给企业造成了同程度的损失,因此,应鼓励与引导大学生进行职业生涯规划,为以后的就业做准备,适应企业对人才的需求。

### 2.1 对大学生综合素质有严格的要求

在现在这样一个多元发展的全球化时代,商品经济发展将人与人串联在一起,企业与企业也紧密地联系起来,在市场经济日趋发展的过程中,每一个工作岗位都会要求员工具有专业的工作水平,不仅需要具备专业能力,同时道德素养也是员工不可或缺的内容,也就是各种综合素质必不可少,大学生就业问题在近几年尤为突出,是社会关注的重点对象,针对此问题,有一些谴责企业在招聘过程中对大学生要求过于严格,要求应届毕业生有过人工作能力的社会舆论,但实际上对企业而言,应届毕业生如果没有专业素养,企业所需求的专业技能和其他综合素质,那么就会增加企业成本。但是如果不进行毕业生培养,企业既定的工作目标就难以实现,从这个方面考虑,大学生在进行职业培训的过程中,应该主动按照企业的发展要求进行学习,将自身综合素质和各项技能进行完善,而不是要求企业为了适应大学生的专业水平,降低招聘标准。

### 2.2 对大学生实践技能进行提升

大学生在学校期间,由于时间、空间等受到限制,大部分学生都是纸上谈兵,理论知识强于实践技能,这显然不适应企业对人才的需求。现代企业注重自身经济效益,才能良好地发展,这就要求员工必须有符合企业发展的实践操作能力,所以在大学生理论知识的学习过

程中,首先要进行职业生涯规划,然后注重提升自身实践技能,以此来匹配企业对人才的需求,例如,学习市场营销的大学生,掌握其理论方面的知识是首要任务,除此以外,商业谈判、礼仪等实践训练也是必不可少的,只有拥有这些技能,才能在未来工作岗位中发挥自身优势,再比如,学习电子信息工程专业的学生,只掌握课本理论知识是远远不够的,还应该进行实操训练,通过企业实训以及学校安排的实践教学,提升自身的能力,为以后进入工作岗位夯实基础

## 3 大学生毕业择业中存在的问题

### 3.1 就业观念不符合新形势

我国现在已经进入社会主义市场经济体制,是高等教育的时代,早已经不是政府包分配的制度了,但现在大学生的就业观念还停留在计划经济时代,大学生对社会形式和自我能力认识不清,期望值过高,缺乏创新创业精神,认为大学生一定能找到应有的职业,从而与新形势的要求不符。

### 3.2 企业对人才需求具有不稳定性

企业在选择人才的过程中会要求大学生具有基础知识水平、专业知识水平、认真的工作态度,同时还要注重英语水平、计算机水平等技能,以及个人修养,因为现在越来越多的企业都具备自己独特的规模和成熟的企业文化,他们在挑选人才的过程中更加理性和科学,有一些单位看中个人的专业技能,而有的单位注重学生的团队协作精神,组织协调能力和人际关系等等,还有一些单位需要大学生有事业心,因此大学生择业会遇到种种困难。

### 3.3 企业对人才的需求与大学生实力不足相矛盾

我们现在处于知识经济时代,科学与技术处在鼎盛时期,人才竞争激烈,企业需要能适应这个时代的高素质人才,而这些人才首先要有专业的基础知识,还要有良好的道德,健康的心理和创新精神,但是在人才竞争过程中,大多数大学生没有信心,未能够找到想要的工作,缺乏足够的就业实力,往往是因为其自身专业知识不足、心理素质差、没有创新和敬业精神,大学生的低素质与企业的高要求相矛盾是大学生面临的严峻的工作挑战,在当前形势下,大学应该深化教育改革、提升综

合素质能力是当前比较突出的问题, 解决这个问题, 才能使大学生提升自身实力, 满足企业的需求。

### 3.4 高校就业指导工作能力无法让大学生提高就业竞争能力

人才竞争日益激烈, 大学生只有提高自身实际能力, 才能在竞争中获胜, 为了达成这一目标, 高校对大学生的就业指导工作必不可少, 这是提升大学生就业能力的一个行之有效的举措, 因为大学生还未进入社会, 社会经验不足, 年龄较小, 没能正确地认识和理解职业的内涵, 对就业准备、职业选择和规划有很多的不明确, 所以高校对学生进行就业指导是至关重要的。实际上, 我国发展到现在, 对毕业生进行就业指导工作的时间并不长, 因此实际操作不够成熟, 存在着种种问题, 指导工作的形式和内容过于单一, 大多在授业时只讲解了就业的政策分析、就业形势及就业技巧, 而没有针对每个学生进行个性潜能的开发和引导, 学生提高创新能力却忽略了职业能力, 狭隘的就业内容和敷衍的传授过程没有实用性, 同时, 大部分大学甚至没有专业的就业指导机构, 或者是就业指导机构的人员素质参差不齐, 对学生提出的指导意见过于笼统, 不符合现在的就业形势, 同时也未能与用人单位建立联系, 没能根据就业市场的供需变化, 进行教育机构和专业机构的调整, 导致一些毕业生找不到适合的工作, 而企业缺少人才, 所以这样的现状应该进行改变, 以适应新形势需求。

### 3.5 企业用人机制和制度存在问题

我国人口众多, 所以按比例而言, 接受高等教育的人还是相对较少的, 但是现在企业许多岗位存在人岗不匹配的现象, 企业可能因为有些员工在岗时间长而放弃了新的人才, 这是现在社会普遍存在的问题, 也是我国应届毕业生, 择业中可能面临的问题之一。

## 4 在企业对人才需求情况下进行大学生职业生涯规划

### 4.1 以学生的特点进行职业目标选择

每个人生活环境不同, 受教育程度也不同, 所以每个人的性格不同, 能力素养也有差异, 大学生经历了系统的教育, 因此拥有一定的社会阅历和认知水平, 这使他们形成了自己独特的思维方式, 对自身特点进行定位, 就是对自己进行基本的认识, 因为大学生在进入职场之后, 面对的是更加残酷的人才竞争。在职场中与学校不同, 学校是主要进行学习的环境, 相对于职场更加安全、自由, 而职场经常要进行工作考核, 为了保住现有职位或者生存需要应与其他员工竞争, 生存环境比校园更加残酷, 所以身为应届毕业生, 要为进入职场环境而转变

自己, 对自身的心态进行调整。这就要求大学生在学校期间就进行自身的定位, 做好自身能力素养的培养和未来发展职业的规划。

### 4.2 明确企业对人才的需求情况

大学生往往明确自身的特点和定位而忽略了企业对人才的需求情况, 这样对求职毫无帮助, 但是如果只把握企业对人才的需求情况, 而自身的定位无法满足企业需求, 也会给自己带来迷茫和痛苦, 大学生进行过系统的学习, 一定是拥有高素质的人才, 对自身进行培养, 成为合乎企业发展要求的人才, 对学生自身有利, 更有利于企业的良性发展, 因此, 大学生首先要明确企业对人才的需求情况, 在此基础上, 对自己进行定位培养, 优化大学生职业生涯规划工作, 进一步使企业对人才需求得到满足。

### 4.3 大学生应培养自身能力以适应企业的需求

经过以上分析, 可以看出企业的需求及所需人才必须拥有理论知识, 同时又能掌握实践技能, 所以大学生应该明确这一点, 按照企业对人才的需求进行发展, 一方面, 学校可以与企业合作, 为大学生提升实践能力水平提供一个平台, 让大学生可以提前进行企业实习, 提升自己的实践操作能力, 另一方面在大学生毕业找工作之前可以通过与企业进行合作, 让大学生顶岗实习, 在优秀员工的带领下, 指导学生工作, 这样可以让大学生提前感受企业工作环境, 除此之外, 可以借助互联网进行沟通交流, 让大学生在互联网中互相分享实习经验, 取其所长, 补己之短, 在聊天过程中进行学习, 并夯实基础水平, 提升自身的综合能力, 进一步提高大学生综合素质能力。

## 5 结语

通过以上分析, 我们可以清晰地认识到, 高校在人才培养过程中, 需要充分了解企业对人才的需求情况, 结合专业设置特点, 做好大学生职业生涯规划工作, 让大学生找准职业目标和方向。同时注重提升学生的基础专业能力和综合素质能力, 适应企业对人才的需求。综上, 将企业人才需求情况与大学生职业生涯规划相结合的高校培养模式, 对打破毕业生求职与企业招聘用人“双难”的格局, 对高校培养优秀技能型、应用型人才, 对毕业生更好地实现自身价值都有着积极正向的作用。

**作者简介:** 王博 (1989.6—), 男, 辽宁沈阳人, 全球职业规划师、全国高校就业指导 (中级), 研究方向: 思想政治教育。

## 【参考文献】

- [1] 刘静. 企业人才需求与大学生职业生涯规划的研究 [J]. 才智, 2017 (6): 56.
- [2] 王少华, 张荣荣, 马玉娟. 基于多元智力理论的情境教学研究与实践——以金融企业会计课程为例 [J]. 商业会计, 2020 (6): 127-129.
- [3] 张勇. 光伏产业类大学生的人才培养如何适应企业需求探讨——以乐山职业技术学院新能源类专业学生为例 [J]. 商情, 2018 (46): 193.
- [4] 李傲一. 现代学徒制背景下工学结合人才培养模式研究 [J]. 食品研究与开发, 2020 (12): 15.
- [5] 彭梅, 易居安. 从当前企业人才需求的角度探究大学生职业规划 [J]. 时代教育, 2016 (2): 49.
- [6] 段飞, 王冬怡. “95后”大学生职业价值观调查——以包头市大学生为例 [J]. 内蒙古科技与经济, 2019 (16): 20-23.