

网贷背景下大学生心理健康教育的几点建议

申 洁

(西安外事学院 陕西西安 710077)

【摘要】 在科技信息水平日益发展的今天,网络借贷在这种背景下产生并发展起来。很多理财能力和自制能力不强的大学生,通过网络借贷平台借到超出自己偿还能力的钱财,并利用这些钱体验超前消费的快感来满足自身欲望,但是最后都会陷进无法偿还的淤泥里而引发一系列心理危机。本文针对网络借贷背景下大学生的心理健康进行了系统的分析研究,并提出了几点切实可行的建议,希望能够起到促进大学生理性消费的作用。

【关键词】 网络借贷; 心理健康; 大学生; 几点建议

DOI: 10.18686/jyyxx.v2i3.33331

随着中国社会经济的快速发展,物质极其丰富,物质观念也深入人心,现如今的大学生,大多都是在温室里长大的90后或者00后,他们对自身的消费能力没有清晰的了解,还没有形成良好的消费观念,再加上自身的自制能力不足,所以都有很强的消费欲望。但是对于他们来说所处的窘境就是银行不会贷款给还未出校的学生,校园网络贷款也是看到了这点才在学校铺展开来。由于大学生没有收入来源,正规信用机构无法提供大额信用额度给大学生,在这种情况下一些互联网贷款平台就为大学生提供大额、审批宽松的高利息贷款,虚荣心让很多人大学生步入消费陷阱,使学生承担了高风险的网贷。目前大学生对各种各样的校园网贷没有很好的鉴别能力,更有甚者,会把每个借贷平台光顾一遍,最终在无力偿还的压力下而引发心理危机。

1 大学生接触不良网贷的畸形消费心理分析

1.1 超前消费心理

超前消费是一种盲目的消费行为,它与收入水平和赚取收入的能力是分开的。以追求享乐为宗旨,特点是消费较为奢侈的品牌和商品。它是一种不顾自身生产发展的可能性和家庭收入水平,盲目攀比而忽视后果的消费方式。大学生的心理处于不完全成熟时期,乐于尝试新事物,喜欢追求高品质、精致、时尚的商品,这种消费心理是当代很多大学生真实生活的写照。这种消费方式服务于“花明天的钱,享今天的乐”的消费心理,学生的虚荣心和优越感也在这个过程中得到极大的满足。在这种消费心理的支持下,很多学生宁愿选择去支付高额的贷款利息而马上拥有自己想要的商品或者去做自己想去做的事,而不愿意为了购买那件商品或者完成自己想做的事去一步步的存钱。

1.2 从众心理

大学校园可以说是一个对潮流有敏锐嗅觉的环境,在这种环境下,大学生往往会盲目的追赶潮流,在不考虑自身实际情况下盲目的与他人进行比较。在现有的调查中就发现,有些男生为了给自己喜欢的女生买一套化妆品而借贷了超出自己偿还能力的钱,别的男生或者女生在看到他的这种行为后,男生会为了在女生面前表现自己而做同样的事,女生也会为了满足自己的欲望而紧

随其后。还经常可以看到有些大学生无力偿还贷款,又不想和家里伸手要钱而增添家庭经济压力,最终在纠结、矛盾和压力下选择结束自己正处青春年少的生命,目前这正在成为一种常见的是社会现象,应该引起我们的警惕和重视。还有一些学生认为,周围的同学都在用“京东白条”和“蚂蚁花呗”,反正它们也不需要利息,自己少借一点也无关紧要,最终深陷其中无法自拔。总之,在羊群心理的驱使下,大学生并不会考虑自己没有可持续的收入来源,只会随波逐流。

1.3 炫耀心理

炫耀性消费是指有时候我们在选购商品时,重点关注的并不完全是它的使用价值,而是希望通过这样东西显示自己的财富、地位或者尊严,所以,有些东西往往是越贵越有人追捧,比如,一辆高档轿车、一顿天价年夜饭。可以说大学就是一个小型社会,学生在各种活动或者社团中,会遇到各种各样的人,为了在人群中获取认同感甚至优越感,有些学生会进行一些“人情”消费以获得同学的尊重和称赞,从而满足自己的自尊心。而有些学生会通过网贷购买大量名牌产品来武装自己,作为自我炫耀的资本,彰显出自身的与众不同。

1.4 享受型消费心理

享受型消费是以注重物质生活享受为主要目的的消费类型,由于学生很少与社会接触,思维相对简单,辨别是非的能力比较弱。很容易受到拜金主义、享乐主义等不良社会风气的影响。错误地将“今朝有酒今朝醉”、“及时行乐”和“金钱至上”作为他们的人生目标。他们往往不会考虑自己的实际经济能力而去选择网上贷款,进行大量的高端消费,以满足个人的享受,体验消费的快感,而网上借贷平台利用这种心理使其不知不觉地陷入网络信用欺诈中。

2 大学生网络贷款心理健康教育方法

2.1 建立心理平衡模式

随着大学生进入大学,他们会接触到消费水平相对较高的学生,同时也会接触到更多来自不同地区的学生,不可避免地会有互相攀比的心理。为了满足自身的虚荣心以及寻求物质平衡和他人的认可,而选择网上贷款来借贷超出自己可以承担的生活消费。这是一种非常不正

常的心理表现,是心理失衡的表现。关键的问题在于要转变学生的认知观念,建立一种新的、正确的认知模式,使他们认识到,不是只有物质上的平等才能被别人所认可,还可以从学习、兴趣爱好等中获得心理平衡,从而建立健康的心理平衡模式。

2.2 建立理性消费观念

大学生除了日常学习外,还可以通过网络、报纸和相关书籍,积极关注和咨询网上不良贷款的新闻、发展趋势及主要传播渠道。理性客观地对网上借贷的利弊有一个大致的认识。同时,可以在学生中营造相互监督的氛围,事前预防,及时制止。同时应该主动学习金融知识,参加金融学习社团及金融知识讲座,锻炼经济头脑,提高理财能力,合理利用自身财产。同时,学会合理地制定自己的消费计划,根据自己的实际情况和每月的生活费开支来消除必要开支的余额,做好消费计划。不能过度追求高端数码产品,树立正确的消费观念,量入为出,理性消费。同时学校教务处可为全校学生开设财经类公共选修课,或邀请经济学家、知名财经人士到学校授课,提高学生的财务管理水平。让学生树立正确、合理、健康的消费观念,减少网上不良贷款事件的发生,开展专业指导,培养学生自主理财的能力。

2.3 加强情感交流

首先,家长要以身作则,不在孩子面前铺张浪费,大手大脚,也让孩子了解家庭状况和主要经济支出,培养勤俭节约、量入为出的消费观念。同时,家长要监督孩子在日常生活中的消费支出,对孩子每月的消费情况有基本了解,提供合理、适当的生活费。一旦孩子要求额外的生活费,家长一定要问清楚原因和用途。对于孩子不合理的购物需求,一定要直接拒绝,耐心劝说。要教育孩子们不要沉溺于名牌产品和奢侈品带来的满足感,明确反对炫耀性消费和比较性消费,与时俱进,时刻关注孩子是否有接触网上贷款平台,一旦发现,应及时制止。由于大多数大学生离家远,空间上的限制导致父母对孩子的了解有限,平时工作可能也比较繁忙,往往没有时间照顾孩子生活的方方面面。但家长作为孩子的监护人有权利和义务关心孩子,应该及时通过电话、视频聊天、微信等方式与孩子沟通,了解孩子的现状。

2.4 加强心理健康宣传

校园作为学生生活居住的地方,会对学生的心理产

生直接影响。一个好的校园网络环境有利于学生心理健康的发展。所以学校可以针对不同专业、不同年级开展不同的学生活动,加强师生之间和生生之间的沟通,增强集体意识和荣誉感,使他们有问题能够想到找朋友或者老师倾诉解决。因为他们的生活环境一样,每天的朝夕相处会使他们有相似的情感体验,所以他们之间的相互交流更容易产生共情。有心理问题的大学生有了倾诉对象之后,情绪问题也会在倾诉的过程中得到释放,相应的,心理问题也会得到解决。这个过程中他们会通过相互交流倾诉来获得积极的情感体验而不是通过过度消费来宣泄心中的情绪。同时,学校要加强心理健康教育的宣传,邀请专家到校开展讲座活动,使心理健康宣传覆盖整个校园,教育工作者也应该定期进行培训,深入了解心理健康的基本知识,能够使用相对专业的知识帮助学生解决心理问题,如适应差异、严格心理偏差、考试焦虑等常见心理问题。另外,学校可采用 SCL-90 (90 症状自评量表) 和艾森克个性问卷 (EPQ) 对学生的人格特征等心理健康状况进行基本筛查,为今后实施心理援助提供参考。因此,心理教师有义务了解学生的基本情况,编制学生的心理健康档案,及时发现问题。同时,还需要对学生的网络行为模式和网上贷款情况进行调查,并针对学生网上贷款引发的心理问题进行有针对性的心理辅导。

3 结语

大学生网上贷款是大学生消费观念不合理、发展不合理的产物。对他们来说,新兴的网络信用行业有着方便快捷的吸引力,但是他们对其中存在的风险知之甚少。所以学校除了提高学生的网络安全意识外,还必须进行心理健康教育。大学校园只有在学生身心健康同步发展的条件下,才能成为一个更加和谐的校园,同时从源头上消除不良网络贷款给学生造成的损害,需要学生、家长、高校、社会和政府的协同合作、共同努力。本文对学生网络贷款的原因进行了深入的分析,并针对这些原因提出了相应的解决建议,希望能够对广大教育工作者和高校学生有所帮助,共同努力促进互联网金融和谐稳定发展,营造健康、合理、和谐的消费环境。

作者简介: 申洁 (1981.12—), 女, 山西临汾人, 研究生, 工商管理硕士, 研究方向: 思政类。

【参考文献】

- [1] 马浩哲, 胡园慧, 崔会月. 心理健康教育视角下大学生网贷原因探讨及防控 [J]. 青春岁月, 2020 (4): 50-51.
- [2] 郑爱清, 王春萍. 网络信贷的危害性对大学生心理健康教育和爱的教育的启示 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2019, 32 (22): 43-45.
- [3] 肖为, 陈浔琦, 王岩. 大学生心理健康教育视域下的不良网贷问题探究 [J]. 太原城市职业技术学院学报, 2019 (8): 65-67.
- [4] 董迅石. 校园网贷背景下大学生心理健康教育研究 [J]. 广东职业技术教育与研究, 2018 (4): 82-84.
- [5] 宋开. 基于大学生网络贷款行为的思想政治教育研究 [J]. 山西青年, 2020 (5): 180-181.