

我国跨境电子商务助推外贸经济转型升级的策略研究

杨 柳 杨 琳

(石家庄信息工程职业学院 河北石家庄 050035)

【摘要】 随着现在国际形势的变化, 跨国电子商务已成为一种流行趋势。推行跨境电子商务有利于加强与外国的联系, 有利于使我们的关系更加密切, 真正形成“地球村”。推行跨境电子商务可以推动外贸经济的发展, 但同时也对外贸的发展提出了更高的要求, 外贸的发展模式也需要转型适应当代电子商务的发展模式。传统的外贸交易模式的改变会涉及方方面面, 比如, 税务方面涉及到退税和物流等环节的改变, 我们不仅要熟悉我国的经营模式, 还要了解别国的税务经营管理模式和物流工作模式, 以做好衔接工作。而且不同国家的管理模式也有很大不同, 所以我们要从多方面去了解, 如果想与更多的国家接轨, 那么就要多去了解各个国家的外贸模式, 从而真正实现多面的接轨, 推动外贸发展和我国经济的进步。

【关键词】 跨境电子商务; 外贸转型; 经济发展

DOI: 10.18686/jyyxx.v2i4.33433

电子商务的普及对推动经济的发展起到了很大的作用。跨境电子商务也在不断地发展, 且势头非常迅猛, 作为一种新的推动外贸发展的电子商务经济模式, 人们越来越重视其发展和其在经济发展过程中起到的积极作用。我们要顺应跨境电子商务的发展, 抓住发展外贸经济的机遇, 改善发展跨境电子商务中存在的问题, 完善其流程, 从而推动外贸经济的发展, 促进整个经济大环境的发展与进步。转型我国跨境电子商务的发展模式是非常重要的, 对推动外贸经济发展有很大作用, 所以我们要高度重视并且解决其中存在的问题, 使其得以发展。本文将从跨境电子商务发展的重要性和解决其中的问题等方面展开研究。

1 跨境电子商务发展的趋势

随着经济发展, 经济全球化的趋势越来越明显, 互联网的高速发展也改变了我们传统的经营模式。电子商务的发展实现了“足不出户知天下”, 在这种经济状况下, 人们的需求也对跨境电子商务的发展起到了强有力的推动作用。互联网本身具有非常快的发展速度, 所以外贸企业也应该适应市场经济发展趋势, 扩大经营模式, 要意识到跨境电子商务的经营模式就是现在在外贸经济发展的趋向。企业应改变传统的经营模式, 适应当前的经济发展模式。

现在的跨境电子商务发展还处于萌芽阶段, 但其自身的发展特性使企业必须高度重视才能跟上国际贸易发展的趋势。企业需要不断地更新和进步, 改变传统的物流模式, 提高效率, 满足人们的日常需求。跨境电子商务的影响广泛, 除了关系到人们日常的消费, 许多进口的电子产品、汽车零部件等也都受其影响。近几年的电商的销售数据显示, 销售额增长速度非常快, 且涉及的方面越来越多。跨境电子商务的发展减少了海外购物的困难, 因而其在外贸经济中占据着重要的地位。跨境电

子商务的发展将会成为未来经济发展的趋势, 我国的外贸经济企业要顺应时代发展的潮流, 紧跟跨境电子商务的发展潮流。

2 跨境电商关键点

经研究表明, 传统外贸企业转型跨境电商主要有以下三个关键点。

2.1 找准适合跨境电商产品的平台

在发展跨境电商的前期, 不应急功近利, 可以做精一款产品, 保证其品质与质量, 并且要选择适合自己产品的销售平台。

2.2 培养互联网思维

要想建立跨境电商模式, 不仅仅是将产品从线下转移到线上来销售这么简单, 还要求企业有极强的互联网思维, 并且能有效利用互联网平台, 分析消费者的消费行为与消费习惯, 利用数据进行精准销售。

2.3 重视电商环境

传统外贸企业要想更好地实现向跨境电商的转型, 不仅需要一些技术上的支持, 更需要改善本土电商环境, 只有拥有良好的电商环境, 才能帮助传统外商企业做好跨境电商。

3 跨境电子商务对外贸的影响

(1) 跨境电子商务拉近了各个国家之间的距离, 推动了全球经济的发展, 简单地说, 就是别的国家也可以看到我国的商品, 可以产生对我们本土商品的需求, 这样就推动了我国外贸经济的发展和国际贸易的进出口。跨境电子商务能节省很多中间环节, 它的发展推动了全球经济的发展。

(2) 跨境电子商务让每个人都参与其中, 它可以让更多的人从互联网平台上了解更多的商品信息, 平台的广泛使用, 也加强了人们对外界物品的需要。有了需要

就会有消费,因而,跨境电子商务可以推动外贸的发展。跨境电子商务是一个互利共赢的经营体系,所以我们要高度的重视它的发展。

4 跨境电子商务推动外贸发展过程中存在的问题

4.1 物流体系不健全

跨境电子商务使服务距离变远了,那么配送周期也就变长了,很多商品受到其保质期的限制,影响出口;且等待配送的时间过长消费者就会选择去商场购物而放弃电子商务。

4.2 退货难

运输过程的困难也给退货带来了一定的困难,且有好多的商品是不能退货的,由于退货中存在的各种问题,且网上购物无法准确地了解具体到手是什么情况,所以购买时会犹豫。这在一定程度上也影响了跨境电子商务的发展。

4.3 消费者的权益没有得到有效保障

消费者担心买到假货,或是商品存在纠纷的问题,这也在一定程度上阻碍了跨境电子商务的发展。当前,需要制定完善的法律制度来对电子商务平台进行约束,从而保护消费者的合法权益。

4.4 跨境电子商务退税

跨境电子商务退税也存在着诸多的问题,很多人不了解退税会增加商品的价格,应当简化退税的流程,从而使电子商务更好地推动外贸经济的发展。

4.5 保密安全制度不完善

购物时的地址、电话等都是非常重要的信息,在电子商务平台购物时,这些信息存在泄露的风险,带来不安全的隐患,所以要加强安全制度,防止消费者的个人信息被泄露。

5 如何升级电子商务发展从而促进外贸经济的发展

跨境电子商务的发展是现在流行的趋势,人们对跨

境电子商务也有非常大的需求,所以它可以很好地推动外贸发展,但是也需要升级改造外贸的经营模式,使其和电子商务接轨。第一,要改变传统的物流模式,加快运送的速度,减少消费者的等待;第二,要健全法律制度,保护消费者的合法权益,为消费者提供合法的维权途径;第三,要加强对电子商务平台的管理和约束,减少不必要的麻烦;第四,要保护消费者的信息安全,保证信息不被泄露,让消费者安全放心地使用网络平台;第五,要完善退货的流程,减少客户的等待;第六,要简化进出口海关税务环节,这样可以加快进出口的速度;第七,简化商品的退税环节,使电子商务平台操作便捷;第八,政府部门要加大扶持力度,促进跨境电子商务的发展,形成良好的进出口跨境电子商务平台,使跨境电子商务经营的更加科学、合理,从而使我国的整体经济也得到发展。

6 结语

虽然跨境电子商务这种新型贸易模式正在快速发展,但相关的理论研究还较少,因此有必要从理论上具体分析跨境电子商务与传统贸易模式之间的有限转型,并对其研究结果进行实证检验,为将来的发展提供理论参考。由于跨境电子商务发展为时尚短,所以我们只能在转型成功的传统外企中汲取成功的经验。只有探索出一条适合企业发展的跨境电商之路,才可以实现有效地转型。同时,企业需要优化人才结构、改变思维方式、改变营销手段等。由于跨境电子商务对人才、资本的要求非常高,所以企业的跨境电商之路会出现重重困难,任重而道远。

作者简介: 杨柳(1983.4—),女,河北石家庄人,讲师,研究方向:电子商务;杨琳(1986.10—),女,河北石家庄人,讲师,研究方向:国际经济与贸易及跨境电商方向。

【参考文献】

- [1] 任媛媛. 中国跨境电子商务助推外贸转型升级的策略初探[J]. 企业科技与发展, 2019(11): 24-25.
- [2] 高腾飞. 跨境电子商务助推外贸转型升级的对策探讨[J]. 企业改革与管理, 2019(19): 64, 69.
- [3] 刘鹏, 赵丽敏. 跨境电子商务助推青岛外贸转型升级的机制与挑战研究[J]. 青岛职业技术学院学报, 2019, 32(3): 6-11.
- [4] 曾珍. 探析中国跨境电子商务助推外贸转型升级的策略[J]. 现代经济信息, 2018(31): 293.
- [5] 罗琳. 中国跨境电子商务助推外贸转型升级的策略探究[J]. 品牌研究, 2018(5): 38-39.
- [6] 陈兴悦. 中国跨境电子商务助推外贸转型升级的策略探析[J]. 价值工程, 2018, 37(21): 67-68.