

OMO 教学模式在教育机构中的应用分析

章润宸 宫彤彤 许天歌

(哈尔滨师范大学 黑龙江哈尔滨 150000)

【摘要】 本文将OMO教学模式与传统教学模式进行对比,分析得出教育OMO模式的创新应用基本体现三方面:以学生为中心的教学融合、以班级群为核心的家校服务、以数据为核心的管理融合。接着又尝试根据近年发布的相关研究报告总结出OMO教学模式在市场教育机构中的应用现状,分析现教育机构在转型教学过程中遇到的问题并浅谈问题产生的原因,最后尝试提出一些建议,以期OMO模式在未来能够有良好的发展与应用。

【关键词】 OMO; 教育机构; 实际应用; 分析建议

DOI: 10.18686/jyxx.v2i4.33440

OMO 模式是教育行业发展的必然趋势。互联网的出现使人类世界分为现实世界和虚拟世界,但 5G、AI 等新技术的发展将打破虚拟世界与现实世界的界限。教育行业亦是如此,在线教育的出现使教育场景分成线上、线下两个相互对立的部分。而 OMO 模式是以科技为核心打破线上、线下场景分裂的局面。科技的介入使线上和线下的界限消除,从而使学习场景既能注重交流互动和师生体验,又能突破时空的限制。OMO 模式将使教育不再分为线上和线下,形成科技赋能下的新型教育场景。

1 OMO 模式的概念

OMO (Online-Merge-Offline) 模式是以信息技术为基础,将线上和线下教育深度融合,是继 O2O 之后更能提高商业效率的一种模式。这一概念自 2017 年提出后在社会各个领域引起了强烈的反响。在疫情的压力下,各教育机构更是率先推进 OMO 教学模式转型。对于 OMO 模式各专家学者有不同的观点,所以笔者从理论基础、培育路径及其应用现状统计这两大方面出发将 OMO 教学模式与传统教学模式进行比较分析,以期能更加深入地理解 OMO 教学模式,并更好地应用于社会生活的各个领域。

2 OMO 教学模式与传统教学模式的对比

2.1 理论模式与培育路径差异

教育 OMO 模式的创新应用基本体现以下三方面。

(1) 以学生为中心的教学融合。区别于传统以教师的教为主导的课堂,以“教、学、练、测”为基准,融合线上线下两种维度,全面提高学生的学习能力。班级关系链、线上线下学习轨迹统一存在于云端。为教师提供更准确的学情分析依据,有效地弥补了传统教育的不足。

(2) 以班级群为核心的家校服务。通过微信、小程序、APP 等系统建立班级群,对参加线上线下教育的学生统一进行管理,同时也方便了家校沟通、完善学校服务。

(3) 以数据为核心的管理融合。数据化的运营管理是 OMO 教育模式未来的主流管理方式,以数据为核心,进行统一的市场运营和教师资源分配,搭建以移动互联网为载体的社群型学习系统。

2.2 两者的应用现状对比

根据亿欧智库数据来看,有 61% 的线下机构全部采用线下教育,疫情后有 30% 的线下机构将会回归线下,而采用 OMO 模式的机构也从 29% 增长到 53%,但只有 1% 的机构选择完全转型做线上教育^[2]。由此可见,疫情过后,更多的线下教育机构采用线上教学与 OMO 教学模式,OMO 教学模式在应用中仍有很大的发展空间。

3 OMO 教学模式在教育机构中的应用现状

3.1 OMO 模式普及程度及大众认知

在线教育一直是资本不断追求的风口。有关数据显示,近年来国内在线教育用户规模逐步上升,2020 年在线教育用户规模将达到 3.05 亿人,市场规模将达到 4538 亿元,预计 2025 年前后数量可达万亿级规模。巨大的市场吸引着众多投资者。一些行业龙头,如新东方,早前就开始开发线上教育并取得一定规模。许多互联网公司也在在线教育方面投入了一些项目^[5],如字节跳动旗下的开言英语。由于疫情期间 OMO 教学模式被广泛地宣传,OMO 理念在 K12 教培行业的渗透率大幅提升,达到 91%。

尽管 OMO 教学模式不断出现在大众的视线中,但真正能够准确理解并将其投入运营的教育机构仍然少之又少,调查显示,只有不到 30% 的机构对 OMO 模式非常理解,知道如何实施。

3.2 OMO 模式应用方式及实际案例

OMO 教育目前实施有三种形式。线上教学、线下服务,线上服务、线下教学,以及线上线下都兼具教学和服务。

“线上教学、线下服务”多存在于在线教育的企业升级。编程猫在 2019 年 6 月发布了“M+ 战略”,将建立 1000+ 线下学习中心。而在这之前,2015 年成立的编程猫只有线上服务、用户已近 2000 万。在 K12 领域的学生最需要的是督学和激励,而线下服务在此方面有天然的优势。编程猫目标用户为 4~16 岁学生,线下的发展将有利于扩大生源。

“线上服务、线下教学”适合线下教育机构升级。以精锐教育为例^[4],2019 年 4 月,精锐教育在以“AI 赋能,精锐加速”为主题的集团战略发布会上提出了“科教服

3T 建设”的教育发展理念，并计划投入 30 亿、其中 20 亿用于技术升级、全面推荐 OMO 模式，促进线上线下技术深度融合。探究形式以线下为主，把一部分环节放到线上，例如，批改作业、家校交流等相对轻度的环节。

在“线上线下都兼具教学和服务”模式中，以盒子鱼为例，教学上结合了翻转课堂的形式。线上会有主讲老师和中教辅导老师，主要负责教学；线下也会有主讲老师和外教老师，主要负责互动。每个老师传授的内容都不一样，使得不同的教师在上、课、学、习、管、理上的优点达到最大化，也减少了不同教师在教学过程中的主次冲突。

4 OMO 教学模式在教育机构应用中的问题分析

4.1 机构对于 OMO 模式的应用症结

OMO 教学模式的应用是教学体系中一场资源与技术性的变革。首先，教育机构原有的教师资源将会根据实际情况将 OMO 模式的具体应用进行不同程度的整合与重组，弥补双师体系中稀缺部分的教师资源，合理分配，保证教学质量不打折扣。其次，对于教育机构的硬件设施也提出了更高的要求，如何合理地规范线上线下教学体系仍亟待解决。

4.2 教师对于 OMO 模式的发挥程度

OMO 作为新型的教学模式，丰富了以往传统教学模式，对教师的教学技能也是变革性的考验。在教学备课环节中，直接采用直播或录播的方式教学与实际线下授课仍有许多不同，在与学生互动交流、及时接收课堂反馈等方面的效果也会有所折扣^[6]。因此，OMO 教学模式在课堂应用中对教师教学技能是一大考验。

4.3 学生对于 OMO 模式的适配实践

OMO 教学模式中教学互动多在线上进行，这也要求学生需在线上完成相关学习任务。然而，线上教学往往需要多种教学平台的频繁跳转与交互来完成，且需要严格基于学生的学习行为与学习效果，以此来确保教学的流畅性。如何真正高效地参与教学活动，而不是忙于奔波在不同的教学平台中，也是学生面临的主要问题。

5 OMO 教学模式在教育机构应用中的优化建议

5.1 针对技术层面的优化建议

OMO 教学模式技术支持的基础是线上平台和互联网技术。在虚拟设备层面，规范专业教学平台是应用 OMO 模式的重要任务。一方面，传统社交软件的音视频实时

直播功能进行线上教学的形式目前广泛流行，可以利用 AI 技术，智能批改，智能纠错，24 小时答疑解析，来巩固 OMO 硬件建设。另一方面，专业教育设计的一些平台也陆续上线并不断壮大，它们拥有更丰富、更适配的教育教学功能及模块，以雨课堂为例，其线上课堂弹幕系统可以增加师生沟通，形式新颖增加课堂趣味性。此外，在实体设备层面，先进智能手机、成熟的云计算、质优价廉的传感器以及人工智能技术都可以作为开发实体设备的优选，开发不同端口，不仅限于电脑端，实现手机，平板，电脑多屏互动，互通互联。

5.2 针对教育工作者层面的优化建议

开展线上教学技能培训是学校以及教育机构的必要工作之一。OMO 教学模式的应用中教育机构应合理分配教师资源，高效发挥师资力量。如在教师招聘上侧重计算机使用方面能力，强调教师思维灵活性，并安排此类老师更多专注线上教育。安排经验丰富，知识结构完整，了解学生心理的教师在线下与学生对接辅导，最大限度提高教育效率，以达到事半功倍的效果。

5.3 教育机构对于学生管理方面的优化建议

在学生服务方面，教育机构应尽力完善学生信息，提高线下服务质量，通过微信、小程序、APP 等系统建立班级群，统一管理，并由专门的辅导老师定期和学生交流学习情况，解答学习上的困惑，同时建立家校沟通闭环，以便更好地完善学校服务。

在教学数据方面，将学生的线上线下学习轨迹、阶段性测评数据、作业完成情况统一保存在云端。这些数据将为教师提供准确的学情分析依据，以便实施更加细化的分层教学、可执行性更高的测评与评估和更加便捷的教学资源的调动，从而为学生安排更个性化的线上课程资源、录课视频以及其他优质教学资料。

在课后管理方面，不同于传统的考试手段，线上考试极易出现作弊的现象。机构应建立完整的考试评价体系，例如，尝试采取学期末线下集中测评，学习过程中线上多次评价，多维度评价，以及教师形成性评价，给予学生阶段性调整机会，便于学生及时监测自己的掌握情况。

作者简介：章润宸（2000.3—），男，浙江温州人；官彤彤（2000.5—），女，黑龙江北安人；许天歌（1999.11—），女，黑龙江鸡西人。

【参考文献】

- [1] 陈红. 线上线下双重教育融合发展研究 [J]. 盐城师范学院学报 (人文社会科学版), 2018 (6): 116-119.
- [2] 多鲸资本教育研究院. 2020 年教育行业 OMO 模式转型现状研究报告 [R]. 2020 (8).
- [3] 何己派. 编程猫起跳 [J]. 21 世纪商业评论, 2019 (7).
- [4] 潘程. 精锐教育举行 2019 年战略发布会: AI 赋能精锐加速 [EB/OL]. 2019.4.26.
- [5] 苏沐晖. 新东方: 融合线上线下逐鹿教育市场 [J]. 新产经, 2020 (2): 60-63.
- [6] 亿欧智库. 英特尔. 腾讯教育应用平台. 中国在线教育师生教学行为和教学条件研究报告 [R]. 2020 (7).
- [7] 杨银付. 转危为机, 在线教育的一次伟大实验 [J]. 未来教育家, 2020 (3): 20-21.
- [8] 赵培. 大学英语线上线下混合式教学模式研究 [J]. 教育教学论坛, 2019 (46): 195-196.