

商务英语对话式阅读教学模式构建方法探析

陈菲

(广州涉外经济职业技术学院 广东广州 510540)

【摘要】 在新冠疫情全球肆虐的当下, 互联网作为国际交流的重要载体在国际商务中的作用独树一帜。人们用英语沟通, 特别是远程沟通的机会大大增加。如何发挥英语阅读在沟通中的作用, 如何在新的形势下习得商务英语, 懂得在国际商贸和文化往来中灵活运用商务英语是一项十分必要的技能。所以对商务英语阅读教学模式的探析必不可少。

【关键词】 商务英语阅读教学; 对话式阅读教学模式; 构建方法

DOI: 10.18686/jyyxx.v2i5.34120

商务英语阅读教学的目的性非常明显。商务英语是专门用途英语, 也就是运用在商务环境下的英语, 所以商务英语阅读教学的目的是让学生学会了解商业资讯而存在的书面教学。和我们所熟知的一样, 商务英语阅读教学目前呈现单向输出特征, 暂时还没有形成成熟的双向互动。商务英语阅读教学的目标是为国家商务往来输送合格人才, 所以教学内容仅仅关注英语知识本身是远远不够的, 教学内容更要培养学生对不同类型资讯的吸收和消化能力, 将习得的能力运用到特定国际往来项目中, 最终落脚点是学生 and 这个世界的互动。

1 以学生为主体, 唤起学生的主体意识

从以往的教学实践活动可以看出, 一直以来商务英语教学的主体是教师, 教师围绕教学目标制定教学计划, 根据自身风格推行教学实践, 按照自身积累评估学生表现, 将学生语言学习量化到成绩, 教师依然是主体角色。我们很少看到学生为此提出异议, 很多时候学生依然处于单方面被动接受教师安排的地位。为了达到好的教学效果, 教师必须将主体教育理念当作教学实践的指导思想。主体教育理念以主体特点和需求为基础, 确立教育培养目标, 主体和客体是相对而言的。以主体教育理念为指导, 需要把学生当作教学活动的出发点, 以实现学生的价值作为教育实践的最高价值; 教学活动的最终目的也是让学生成为时代发展所需的主力军; 在教学实践过程中, 教师必须尝试唤起学生的主体意志, 并且激发学生的自主、自立甚至是创造力, 使学生从内心深处认知到他们才是学习的主体, 学习是需要他们主动去实践的活动。

在商务英语的教学中, 阅读问题的设置需要遵循学生的认知规律, 循序渐进。从学生容易掌握或者已经掌握的知识点入手, 先建立阅读问题和学生已有知识逻辑的关联, 给学生一定的信心, 让学生从比较熟悉的内容开始, 确保学生被吸引; 在回答问题的形式设置上, 以小组形式展开, 学生个体首先在小组内部针对问题展开讨论, 确保学生回答问题的参与度, 即使学生水平不同, 也都能得到发表自己见解的机会; 在回答环节, 也可以采用轮流代表小组发言的机会, 给予不同个体踊跃表现自己的机会, 兼顾不同层次的学生。从分组开始, 学生可以通过自己的努力去呈现小组的讨论成果, 小组内部

也可以推举固定的人或者轮流来代表小组发言, 学生不再是被动死板地等待教师传授课本知识, 而是开始学习自己做自己的主人, 为自己发声。

2 以互动为契机, 强化学生的沟通对话能力

互动最先出现在心理学和社会学领域, 英语是我们的第二语言, 在互动中, 学生可以观看并练习书本上的英语原文材料, 也可以扮演某一角色, 彼此探讨互动, 在这一过程中, 学生可以完成某一短文的阅读学习, 提高商务英语阅读能力, 当然学生也收获了语言学习的新能力。我们发现, 现在商务英语阅读教学课堂上, 师生、生生之间缺乏互动交流, 本质问题是教师将自己认为好的, 奉为有效的教学方法, 自己认为不好的, 归类为无效的教学方法。但是不得不说, 即使是一位教学经验非常丰富的教师, 他的认知范围也是有局限性的, 更何况每年都有批量进入教师领域的新教师, 他们的教学经验和资深老教师更是无法相提并论。有很多教师认为教学设计中添加互动环节, 会让教学变得更加复杂, 但恰恰相反, 互动理论证明一个事实: 学生在不同形式互动中习得的知识, 印象更深刻, 记忆更长远。

在商务英语的阅读教学中, 教师应该围绕文章主题和作者表达意图, 设计问题和学生沟通形式, 将多种形式融入教学过程, 通过师生、生生之间的沟通互动, 调动学生学习的兴趣。这对进行阅读教学实践的教师来说, 是一个不小的挑战。教师需要在阅读教学开始之前和进行之中, 创造学生之间的对话、学生小组之内的对话、小组代表与班集体其他组别之间的对话等多种互动沟通方式, 当然这些方式的展开都不能脱离文章知识的学习, 也是为了最终教学目标的达成而服务的。良好的沟通对话互动, 可以大大提高教师的教学效率和学生学习语言知识的速度。实践证明, 在对话互动环节中打磨出来的知识, 有学生亲自参与的过程和其独立思考的过程, 结合教师的讲解分析, 这样的知识在学生的知识体系中可以稳稳扎根并且作为其他延伸知识的坚实基础。

3 以优秀案例示范, 大力推广对话式阅读教学

对话式阅读教学理念的提升不是一蹴而就的, 需要系统化的教师培训, 教学考核和教学实践。我们都知道, 如今的商务英语越来越重要, 教师在承受如此高的压力

之下, 很难靠个人的力量用对话式阅读教学模式改变整体的教学模式。所以学校的管理者应自上而下推广对话式阅读教学模式, 进而从政策上对这一理念的践行提供精神和政策支持, 这对其广泛应用有着巨大的推动作用。

在商务英语的实际教学中, 管理者应该有意识地收集成功案例, 并且及时表彰成功案例。这样不仅可以使率先和用心运用对话式阅读教学模式的师生得到鼓励, 同时也扩大了这种教学模式的影响范围, 让更多的师生从内心接受这样的模式。先让师生认识到对话式阅读教学能切实提高学生英语学习的效果, 在此基础上, 进一步确保对话式阅读教学理念生根发芽。成功的教学实践效果是确保这一理念保持长久生命的内在动力。引导师生正确看到对话式阅读教学, 才可能促进师生严肃看待这一理念, 师生才会开始思考对话式阅读教学背后的理论基础和实操的可能性。以教师为出发点, 教师会逐渐思考该如何设计教学方案, 该如何践行有自己特征或者班级风格的教学方法, 这对教师来说是一个提高和进步的机会。学校管理者紧接着应该在已有的心理建设基础上, 请已有成功案例缔造教师分享自己的心得体会, 甚至学校可以投入专项资金对教师群体进行专门的培训, 让教师具备科学的理念和技能, 帮助教师做好对话式阅读教学模式的先行者和践行者。尽管学校管理者大部分时间是在做学校运营管理, 但是做好教师团队的运营, 善于正面引导教师和学生, 也是学校管理者应该具备的能力, 尤其是商务英语教师团队的管理者, 更应该在这一方面下足功夫。

4 以整体思维开发, 改变学生语言学习的习惯

教师是教学整体完成的主导者, 学生是参与主体, 教师的教学理念决定着学生的学习习惯和学习风格。所以教师要从自身开始, 改变教学思维。以往教师的阅读教学中大多关注学生的局部获得, 例如, 词汇量的掌握、语法知识的习得, 或者某一行业知识的语言表达能力的增长, 但是教师关注的部分大多是分散开来的, 这些都是传统教学习惯和教学行为的体现。对话式的阅读教学模式下, 师生所要获得和具备的能力不仅仅是词汇量、语法知识或者是某个行业背景知识, 更多的是综合能力。

所以教师应该充分理解整体思维, 尊重第二语言学习的内在规律, 打破传统教学习惯和教学行为对教师阅读教学的束缚, 走出舒适圈, 接纳新事物, 引入新规律和新思维, 把整体思维运用到日常阅读教学中去。在整体思维指导下开展的对话式阅读教学, 使学生语言的学习不再局限在某个单词、某个语法知识, 而是更倾向于知识之间的关联性, 学生可以更加灵活地运用书本知识, 将获得的书本知识积极地应用到同伴、师生之间。商务

语言的学习原本的目标就是培养适合国际形势的语言人才, 活学活用是这类人才本该具备的实力。在校园学习阶段, 需要教师帮助学生打好基础, 学生走出校园以后才能学习更多更深的商务英语知识。

5 以情感因素做辅助, 鼓励学生多参与对话实践

商务英语对话式阅读教学面对的学生群体大多是人生观、价值观和世界观正在形成或是基本形成的年轻人, 这一类年轻人有着更加清晰的自我认知, 也有着更加敏感的内心世界。也许教师会认为这一类学生可以很好地进行自我管理和自我约束, 但恰恰相反, 这一类学生更需要被关注和关爱, 他们有很多的迷茫, 对人生和世界的未知充满着教师难以想象的恐惧和不安。究其原因, 他们即将走出校园, 面对社会这个大熔炉, 将面对的考验不再是简单的升学或者学校考试成绩压力, 他们将面对的是真正的社会实践, 要接受社会对他们以语言能力为切入点的全方位考量。即使作为教师本身, 教学考核作为我们的压力来源, 很多时候我们也会超负荷, 更何况是尚处于还未成功转型为社会人的学生, 他们的顾虑可想而知。所以在这一阶段的阅读教学中, 教师应该积极关注学生的情感世界。

在对话式阅读教学中, 要善于运用积极正面评价, 鼓励学生参与对话式阅读教学过程。不管是师生、生生之间, 还是小组内部或不同组别之间的互动模式, 教师都要全身心地融入对话式阅读教学的环节中, 仔细观察每一位同学的临场反应。当然在这其中一定会有参与度低和表现不佳的学生, 面对不同个体的水平相差悬殊的时候, 不要急着否定学生。教师的第一反应是积极正面评价学生, 然后指出过程中存在的问题。好学生在很多时候是被鼓励出来的, 很多人认为学生已经成年了, 思想都非常成熟了, 其实不尽然。因此教师一定不能忽略情感因素在对话式阅读教学中的存在, 要善用和巧用这一因素。

6 结语

商务英语对话式阅读教学是一个需要教师、学生甚至是管理群体全体发力的一项教学实践。阅读本身是师生与书本互动的一个过程, 师生通过一系列口头和肢体的输出, 来表达自身对阅读文本的感知、感悟。学生永远都是阅读教学的主体, 教师要严格依照人本思想, 将学生放在核心位置, 善用鼓励方式调动学生的参与兴趣, 并且帮助学生构建整体学习体系。

作者简介: 陈菲 (1968.6—), 女, 江西上饶人, 讲师, 研究方向: 商务英语。

【参考文献】

- [1] 王蒙蒙. 基于评价理论的商务英语阅读教学研究 [D]. 广东外语外贸大学, 2017.
- [2] 阴翠梅. 认知方式对商务英语语篇阅读信息处理的实证研究 [D]. 闽南师范大学, 2016.