

大学英语精品在线课程构建与运用模式探究

李小蓉

(广安职业技术学院 四川广安 638000)

【摘要】 在信息化教学改革背景下,精品在线课程已作为一种新型的教学资源逐步进入课堂,传统课堂教学与精品在线课程完美结合是教学改革的新趋势。开发建设一门好的大学英语精品在线课程是教学改革实施的重要环节之一,同时,探索线上线下相结合的混合教学新模式,既能提高课堂教学效率,又能培养学生自主学习能力。

【关键词】 大学英语;精品在线课程;构建与运用;探究

DOI: 10.18686/jyyxx.v2i5.34125

开放课程资源建设始于美国麻省理工学院开放课程计划项目(open course ware)^[1],该项目将本校所有课程资源分享在互联网上供全世界的学生学习,这一模式为教育界提供了全新视角。中国也在此影响下先后经历了精品资源共享、精品课程推广、精品在线开放课程建设三个重要阶段。2015年,教育部颁发了《关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》,为进一步加强精品课程建设、推广使用及课程管理等提供了建设性意见^[2]。2018年,国内首批精品慕课开放,至今,我国已有国家级精品慕课5000门,大学生及社会学者选修人数已达到7000万人次,同时也有超过1100万人次在校大学生通过慕课学习获得学分,中国慕课发展迅速,已位居世界前列。

我国现有精品在线开放课程种类丰富、形式多样,有满足在校大学生线上自主学习课程;有线上线下混合式学习课程;有提升社会学习者职业需求或生活需求的课程;有提高大学生文化素质的通识课程;也有提高核心能力的专业课程。构建大学英语精品在线开放课程须从实际出发,分析大学英语课程性质、学生特点,选择适合大学英语课程特点的在线开放课程建设方法,探究线上线下混合的教学新模式,从而创新课堂教学环境,全面提高大学英语课堂教学质量。

1 大学英语精品在线开放课程构建的总体构想

大学英语是一门公共必修课程,主要培养学生英语听、说、读、写、译等语言综合运用能力,其受众面广、难度大、学生水平参差不齐、整体水平不高,而大学英语的课时量却逐渐被缩减。因此,开发并建设好一门大学英语精品在线开放课程对解决大学英语教学中班级人数多、学生水平参差不齐、课时量少、个别辅导难等问题有着重要的意义。通过查阅大量有关精品在线开放课程建设的文献资料,整合分析后得出:大学英语精品在线开放课程建设时应充分考虑学科特点,以学生为中心,抓好课程建设中的核心问题,如课程定位与特色、课程总体目标与分层目标、课程内容体系与大纲等。

1.1 精品课程基本定位与特色

大学英语作为一门公共必修课程,是提高学生综合素养的课程之一,也是为各专业人才培养目标服务的课程。大学英语精品在线开放课程应以提高学生综合素养

和语言应用能力为目标,紧密结合专业人才培养需求,为学习者提供高效优质的在线资源课程,努力构建适合各专业学习者共同学习需要的精品在线开放课程。教学采用线上线下混合式新模式,提升学生自主学习能力,进行过程性评价和结果性评价相结合,融入课程思政教育思想,以综合课程结构模式,搭建语言学习技能训练框架,内容则依托第二语言对学生进行人文知识、人文精神、人文品格教育,培养学生由知识学习转向知识创新,发挥课程示范引领作用,从而提升大学英语课程在人才培养中的地位。

1.2 精品课程总体目标及分层目标

参照《大学英语课程教学基本要求》,课程应从听、说、读、写、译五个方面为学生打下较为扎实的语言基础,提高学生的英语综合运用能力和素养,具体为口语交际能力、听力理解能力、阅读赏析能力、写作思辨能力以及翻译文献能力。口语交际能力既能满足日常生活中的自由交谈,又能在职场活动中进行相关的事务处理,如接待、购物、接打电话、安排日程、产品介绍等,能就话题陈述自己的观点、清晰表达、走向思辨,同时也能听懂并对其做出正确反应;阅读能力则培养学生阅读理解信函、邮件、通知、图表、产品介绍、使用说明书、产品广告等能力,翻译文献能力则是结合阅读、写作等完成相关任务,实现正确理解并给出翻译;能结合文化传播板块翻译并欣赏优美的英文经典、了解不同文化习俗、讲好中国故事、提高文化自信和跨文化交际能力。

1.3 精品课程内容体系与大纲

大学英语教学通常以主题为单元,把日常交际、职业场景、业务交际、人文素养等作为教学主线,分别设置听说、阅读、写作、翻译等技能模块,再根据学生的实际语言水平、专业特点等确定教学知识、能力训练和素质培养的侧重点,在听说训练中锻炼学生的口语表达能力、在阅读训练中扩大学生的知识面及理解能力、在写作训练中培养学生的创新思辨能力、在翻译训练中锻炼语言表达能力。因此,在构建大学英语在线开放课程时,首先,应注重选题的恰当,要符合客观需要,主题要有较强的思想性、科学性、适用性,尽可能选择与生活实际、人才培养目标相一致的主题。其次,要与学生的实际水平相适应,要与教学的现实状况相匹配,突出

以学生为中心的活动设计,在内容上要与时俱进,尽可能地让学生对其感兴趣、能运用其解决实际问题,要具有一定的深度和广度,适合大规模利用,融知识、思想、趣味、启发于一体,潜移默化地启迪人的心智、激励人的精神、拓展人的思维,提高语言运用能力,提升跨文化交际意识,内在培养人的思维,外在锻炼人的表达能力。

1.4 精品课程知识点分层筛选

基于互联网的大学英语精品在线课程不应将传统的实际课堂复制到网络上,其教学内容和结构设置应既要有传统课堂的影子,又要有所不同,二者相互融合,互为补充。在线课程还应弥补传统课堂上的不足,以更具特色的内容体系吸引学生注意力,激发学生自主学习的兴趣,以更广阔的视野、更深邃的内涵启发学生思考、探索和创新。具体来讲就是要思考学生“如何学”来研究“如何建”,积极开展课程内容重构,合理筛选课程知识点,找准核心主线、筛选与之相关联的知识点,尽量把教学内容关联重构,简化整体结构。通过重构和筛选,将看似零散的知识点通过核心主线串联起来,形散神不散,在此基础上再进一步探讨建设思路和创新教学方法。

1.5 精品课程实施策略与分层设计

首先,要组建好课程建设团队,团队成员紧密协作、共同探讨、分工合作,完成具体知识点相关任务的设计与制作。其次,设计好教学策略,教学内容根据知识点设计相关活动、制作教学视频、设置强化练习等;呈现方式可以采用讲故事、问答、对话、讨论等,同一知识点或训练项目也可以用不同的方式呈现,鼓励学生多参与小组和团体活动,共同学习、共同进步。再次,依托各大慕课推广平台,进行资源推送和更新,组织各类教学活动,如学生讨论、完成作业、参与评论,教师考勤、答疑、个别辅导等。在建设完成后,加大宣传力度,提高在线课程的使用率,与各级教务系统建立连接,拓宽使用渠道。

2 课堂教学与精品课程相结合的混合式教学模式构建^[3]

传统的大学英语课堂是以教师讲授为主、学生被动地接受学习,课堂上师生之间的交流、同学之间的合作很少,学生主动思考的积极性不高。教学资源主要来自教材,比较单一,但传统课堂教学对知识的准确性和复杂性问题解决效果好。

精品在线开放课程教学资源更加多元化,知识点以文字、视频、音频等方式呈现,在知识结构体系建立上更加完善,更系统化、结构更清晰,有利于学生系统地掌握,教学活动更加灵活化、课外自主学习和实训操作得到了有效地弥补和丰富。但如果直接将课程完全交给学生自主完成学习,效果也不是很理想。南宁职业技术学院覃文松、洪波海老师曾对我国精品资源共享课程使用情况进行了调查,结果并不理想,他们主要是对2015年和2016年在线课程使用情况进行调查,调查涉及我国1/4的省(市),共计1000多门课程,取各项数据平均值作对比,形成了数据图表,如图1所示。^[4]

图1数据表明,在这一千多门在线课程中,平均注册学生只有一百多人,而且两年内精品共享课程的使用情况没有明显的变化,2016年数据的增加实际上跟2015年出台的加强精品共享课程建设与使用管理的文件有关。

基于以上分析得出,单一的传统授课模式存在诸多弊端,不适合现代教学环境,必须加以改变,而单一的网络课程教学也很难达到理想的自主学习效果,只有把两者有效地结合,取长补短,才能更好地实现新时期课堂教学改革任务。

2.1 精品课程改善传统课堂教学氛围

传统的大学英语课堂气氛沉闷、满堂灌^[5],精品在线课程要围绕“学—练—考—用”四个教学环节展开设计,弥补课堂教学中的气氛沉闷、满堂灌等不足,以其他方式激发学生主动思考、主动学习。学生通过线上自主学习、参与线上活动、做好知识储备、线下再结合课

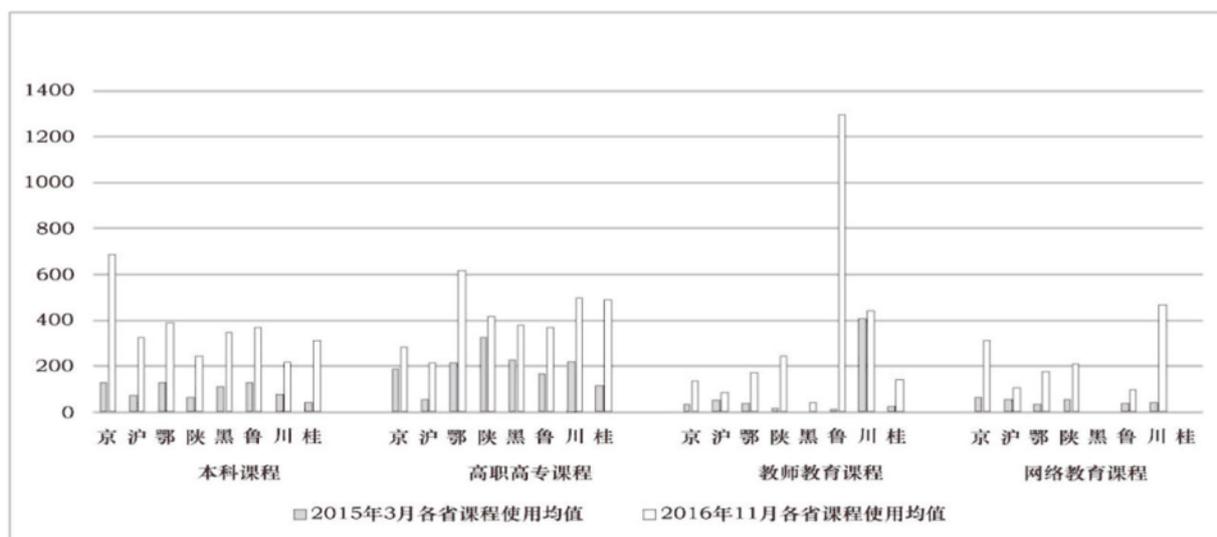


图1 8省(市)四类课程使用均值对比

堂面授,与老师和同学深入互动,能有效提高学生的学习和课堂参与度,进而改变传统课堂,有助于提高教学质量,取得更佳的教学效果。

2.2 精品课程扩展授课时间及空间

传统课堂中,学生练习的时间受限,精品在线课程要为学生参与课堂讨论、实现小组协作、完成更多练习任务提供平台,积极引导利用开放课程自主学习并参与活动,并通过在线交流、过程监测、任务完成、问题反馈、创新实践应用等多种手段,将教学渠道由课堂延伸至网络,从课时时限内延伸至课时外,从集体讲述教学延伸至在线一对一辅导,将被动学习逐渐变为主动学习,拓宽教师和学生无时空限制的交流互动渠道,为学生提供个性化的学习平台和学习体验。

2.3 精品课程改善教学方法

传统的大学英语课堂教学方法受限,精品在线课程就为创新性的面授课堂做了充足准备,其以生动形象的视频、图文并茂的课件、清晰生动的音频、浅显易懂的文字资源等展现话题内容。课堂上,教师进一步优化教学内容,强调重点、解决难点,处理学生在线学习个性问题,采用启发式、探究式教学,培养学生的创新思维和意识。教师在课堂教学中主要起主导作用,设计课堂教学各环节活动,组织学生开展活动、分组交流,分享成果;教师对学生讨论情况进行分析、总结,再进行知识的补充和强化,充分发挥教师和学生的教学互动效果,肯定学生自主学习成果、鼓励学生创造性地学习。

2.4 精品课程实现个性化学习和指导

传统课堂因材施教难以开展,精品在线课程就要为学生个性化学习指导提供条件。利用在线开放课程巩固练习和拓展学习,通过完成在线项目作业、单元测验、随堂测验等及时检查自主学习效果,查看测验结果,实现单独指导,同时也可以在线互动交流、答疑讨论等方式了解学生对知识的理解和掌握。

2.5 精品课程创新考核评价方式

传统课堂与精品在线课程相结合的混合式教学模式

的实施,必将引起课程考核方式发生改变。为了调动学生自主学习的积极性,充分利用线上资源,课程考核评价必须重视过程性考核(如课前预习、课堂讨论、平时作业等),考查学生在学习过程中参与线上线下各类活动的完成情况,并以一定的分值比例计入期末总成绩,期末再根据学期教学重点,组织技能或知识测试,形成期末考核成绩。这一考核体系既考查学生最终知识和技能掌握情况,也要考查学生学习过程中活动参与情况,考核方式也可多样化呈现,如对话表演、故事改编、主题演讲、辩论等,不仅考查知识本身,也考查学生的创新能力。

3 结语

精品在线开放课程的构建与运用是一个系统的过程,是信息技术和教育教学改革相结合的需要,也是我国教育发展的必然趋势。精品在线开放课程的建设和使用是改善传统课堂教学中一系列问题的有效方式,师生可通过多种渠道进行思想碰撞,学生也可在自由、开放的学习空间中展现个性学习成果,有助于相互学习、调动学习积极性,开阔视野,满足学生个性化需求,这对培养学生的创造精神和树立终身学习的观念有重要的意义。此外,精品在线开放课程与传统课堂教学深度融合也是人工智能4.0时代和大数据时代教育改革的新方向,探索如何更好地把传统课堂与在线精品课程结合起来,实现传统教学和数字化教学有效结合,二者优势互补,既是机遇,也是挑战。二者的结合也将给学生带来不一样的学习体验,更好地提升大学英语课程的教学效果。

作者简介: 李小蓉(1979—),女,四川广安人,硕士研究生,副教授。

基金项目: 本文系四川省高等学校人文社会科学重点研究基地,四川省教育信息化应用与发展研究中心2019年度拟立科研项目(JYXX19-017)。

【参考文献】

- [1] 王璇.中英开放课程资源建设比较研究——以国家精品开放课程和 Future Learn 在线开放课程为例 [D]. 河南大学硕士学位论文, 2016: 3.
- [2] 教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见 [EB/OL].[2017-05-16].<http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/s7056/201504/186490.html>.
- [3] 李涛.基于精品在线开放课程建设的药用植物学混合教学模式 [J]. 药学教育, 2018, 34(1): 31-34.
- [4] 覃文松,洪波海.推进精品在线开放课程建设的策略 [J]. 高等理科教育, 2018(5): 58-64.
- [5] 张建花.英语类精品在线开放课程建设路径研究 [J]. 襄阳职业技术学院学报, 2018, 17(5): 25-27.