

依托团属新媒体促进高校基层团支部活力提升的策略分析

陈竹向婷

(桂林旅游学院 广西桂林 541006)

【摘要】 高校基层团支部是共青团的基础组成单元,它肩负着凝聚、引导青年学生的重要使命。因此,提升高校基层团支部活力是提升共青团乃至党组织建设的重要途径。近年来,随着社会的进步和网络技术的不断发展,大学生的生活方式和思想意识都在发生改变。相当多的高校基层团支部存在团员意识淡薄、团支部活力降低、对青年学生影响力减退等现象。高校共青团应顺应时代发展,充分依托团属新媒体来促进高校基层团支部活力,积极在网上开展高校基层团支部活动,利用新媒体的优势,激活高校基层团支部的活力,增强基层团支部的凝聚力建设。

【关键词】 新媒体;高校基层团支部;提升;策略

DOI: 10.18686/jyyxx.v2i6.35182

习总书记在中央党的群体工作会议上强调“群体事业是党的事业的重要组成部分,必须把群体团组织建设得更加充满活力、更加坚强有力,使之成为推进国家治理体系和治理能力现代化的重要力量”。高校是对大学生进行各项教育的主要部门,影响着大学生的专业技能掌握程度与思想精神建设情况,其中高校基层团支部在整个思想教育体系中处于重要地位,主要目的是在日常教学与生活中指导学生树立正确的价值观、世界观与人生观,培养学生在新时代下自身的社会责任感,要求自己的思想政治观点积极地向社会发展观靠拢,实现培养符合社会新要求的全面人才。高校基层团支部作为共青团的重要组成部分,对高校的发展、人才的培养以及共青团、党组织的建设都发挥着重要的作用。

但是随着社会的进步,新媒体浪潮的强势来袭,高校基层团支部出现了职能弱化、团员的团体意识淡薄、对团体活动参与率低、活力不足等各种问题。高校基层团支部活力不足直接影响了高校人才的培养以及基层团支部的凝聚力建设。因此,高校要重视高校基层团支部建设,顺应时代发展和青年需求,紧跟时代步伐,积极利用新媒体的优势,结合线上与线下开展组织基层团支部活动,充分调动基层团支部的活力。

1 新媒体在团支部和学生群的使用情况

随着社会的进步和网络技术的不断发展,新媒体逐渐取代了传统媒体,成为现代时代发展的主流标志。人们通过微信、QQ、微博以及论坛等多种方式来交流、学习、娱乐。研究表明,50%的大学生使用手机上网的时间都超过了3个小时,可见当前大学生的学习与生活已经离不开网络。手机QQ、微信已经成为现代人们沟通联络的主要方式。网络购物也成为人们主要的购物方式,足不出户就能购买到心仪的产品。美团、饿了么等外卖软件的使用率也逐渐增高。学生网上叫车的频率增加。网上支付已成为支付货币的主流方式。青年们现在也更多地通过今日头条、学习强国、团属微信公众号等来获取资讯、关注时政、了解身边发生的以及世界各地的重

大事件。种种现象表明新媒体对青年学生的影响是巨大而深远的。

由于新媒体对青年学生的学习、生活影响越来越大,高校基层的团支部已经开始重视新媒体对基层团支部活动的运用。但是,由于人员的专业性不强、组织学习的网络优秀产品较少以及运营经费不足等原因,造成基层团支部的活动组织形式过于单一,创新形式不够新颖,吸引不了广大青年的关注,出现活动互动交流差,这对于提升高校基层团支部的活力有很大的局限。

2 基层团支部活力不足的表现

2.1 团支部功能弱化,团员意识淡薄

在当前的高校教育中,团员的选拔不够科学和规范,班级内95%以上的学生都可能是团员。这使得很多团员只有在每年交团费的时候才意识到自己是一名团员。很多团员对时政漠不关心,甚至对基层团体活动学习有很深的抵触心理,这极大地影响了团支部的凝聚力,也是基层团支部活力不足的原因。另外,班级作为最基本的学生组织,其重视程度明显高于团支部,团支部功能逐步弱化。

随着完全学分制的影响,院校的学生管理队伍与团委人员重叠,这使得团支部没有明确的组织管理制度。班委、团委干部重叠造成辅导员、班主任对基层团支部建设缺乏足够的重视,因此,很难对其做出专业的指导。而对于大量的基层团支部来说,他们缺乏系统、有效的培训,这使得基层团体干部的能力素质整体偏弱。个别团支部干部和团员执行能力差,严重影响了团支部的运行活力。

2.2 教育方式落后,活力不足

由于高中时入团门槛太低,并没有经过层层选拔和培养,这使大部分学生在一入校就已经成为共青团员。团员教育环节的缺失使团员的使命感、认同感、荣誉感不高,对团内政治生活的开展很不利。团支部活动大都是为了完成上级交代的任务而走个形式。团支部组织政治理论学习时形式单一,大多还是采用以前学文件、做

笔记的形式。这种单向灌输、缺乏互动的团体教育形式已经不适合现在多元化的时代，满足不了当代青年的需求，缺乏吸引力，学习效果不高，甚至引起团员学习的抵触心理。另外，受碎片化阅读现象的影响，青年团员很难对团的理论知识有很深的认识和思考。这对基层团支部的健康发展非常不利。团支部的活动不够新颖，同学们参与互动的热情不高，都是团支部活力不足的表现。

2.3 信息交流单向，新媒体优势未得有效发挥

随着互联网的飞速发展，新媒体已成为大学生学习、生活的重要组成部分。青年们接收信息、交流互动的方式都已经发生了巨大的改变。而现在的基层团支部还仍然采用最原始的自上而下的、单向的交流方式来布置任务、传递信息，这已经完全不能适应新时代的发展，满足不了当代青年多元化的需求。长此以往，这势必会造成上级团组织与青年团员之间的信息获取不对称，反馈不及时，学习交流受到阻碍等问题。

虽然新媒体在大学生中使用时间很长，但近 90% 的青年团员关注的内容大多在生活和娱乐方面，关注时政的人员较少。基层团支部在新媒体的运用方面还不足，主要通过 QQ 群或微信群发布一些通知性的文件。团支部未能有效利用新媒体的优势来提升基层团支部的活力。

3 依托团属新媒体促进高校基层团支部活力的策略

鉴于新媒体对当代青年团体的重大影响，高校共青团应紧跟时代发展，充分利用新媒体传播方式的多样性、信息内容的丰富性、信息交流的便捷性等特点，做好网上团支部建设工作与线下团支部建设工作的有效结合，激活基层团支部活力。

3.1 开展网上团支部建设，激活基层组织活力

高校基层团支部应占领新媒体阵地，充分发挥新媒体优势，建立属于各级学院的团属微信公众号，及时宣传先进人物的优秀事迹，为各基层团支部做好示范带头作用。另外要不断地完善团支部 QQ 群、微信群，加强各团体组织之间、各团体成员之间的交流与沟通。信息传达更加准确、及时，及时有效地解决反馈回来的信息。提高团体干部网络平台工作能力，把团支部的日常管理工作搬上网络，做好团体活动的网上通知、网上办理以及做到网上信息公开透明。各团支部新媒体发布的内容，要以学生喜欢的方式、喜欢的口吻去宣传团支部的理论和活动。做团员们的知心朋友和领导人，通过“滴灌”的方式去影响青年，吸引青年，提升青年团体的凝聚力。另外，组织团体活动时形式要新颖，要结合青年团体的真实需求，适时开展青年思想政治教育。在宣传

活动时内容要新颖，要多制作、传播一些弘扬时代主旋律，反映社会真、善、美为主题的网络文化产品。要以喜闻乐见的方式，结合重要节日以及当下最热门的社会话题和时政热点，发布热门话题，吸引学生参与活动。

3.2 团支部组织活动要线上线下相结合，提升团体凝聚力

虽然新媒体能有效提升基层团体活动的活力，解决了线上网络思想教育的问题，发布信息、发布形式更加新颖，但同时也要注重线下团支部活动对学生的影响。线下团体成员之间的交流互动更加直接，通过开展丰富多彩的活动，并结合同学们的实际需求，解决线上无法解决的问题，使青年团员体会到集体的温暖，感受到团体之间的凝聚力，进而提升基层团支部的活力。

3.3 开展网上团员思想教育，增强团员的服务意识和维权意识

开展网上团员思想教育，增强团员的服务意识和维权意识，激活基层团支部的组织引导能力。首先，要站在青年团员的角度，传播社会热点、政治热点以及新兴领域，做青年学生的朋友、知心人、引路人。另外设立以学生为主体的编辑部，以学生视角制作一批深受青年喜爱的文章，提升基层团体的亲和力。同时，平台要积极挖掘和宣传优秀青年的先进典型事迹，通过开展一系列的评选投票活动、任务事迹报告来吸引学生关注，利用榜样的力量提升团员的思想教育，传播社会正能量，激发青年团员的集体荣誉感，提升团员的服务意识。其次，要发挥团支部的桥梁作用，建立青年团员个人与上级团支部、学生会组织之间的沟通渠道，形成有序合法的维权制度，提升团支部的维权工作能力。

4 结语

团支部是高校共青团的最基层组织，团支部的活力直接关系到团组织的工作成效，关系到高校党组织活动是否能取得有效成果，因此，提升我国高校基层团支部活力对推动高校发展，培养高校人才具有重要的意义。随着社会进步和网络技术大不断发展，只有顺应时代发展潮流，依托团属新媒体的优势才能激发基层团支部的活力，才能积极推动共青团改革。同时要加大大学生的思想政治教育，传播社会正能量，提升团支部的服务意识，增强团支部的凝聚力。

作者简介：陈竹（1983.5—），女，研究生，中级，研究方向：大学生思想政治教育、基层团建、创新创业、职业生涯规划；向婷（1987.6—），女，土家族，研究生，讲师，研究方向：休闲体育和体育旅游。

【参考文献】

- [1] 沈天濯. 新媒体背景下激发团员创造力提升团支部活力 [J]. 记者观察, 2019 (32): 63.
- [2] 曾豪. 新媒体矩阵视角下新时代高校团支部“活力提升”路径探究 [J]. 青少年研究与实践, 2019, 34 (3): 61-66.
- [3] 周国桥. 基于新媒体的高校团支部活力提升研究 [J]. 大学教育, 2013 (21): 95-96.
- [4] 林蕾. 基于新媒体环境下的高校团支部活力建设研究 [J]. 时代教育, 2017 (13): 114.
- [5] 缪菁. 依托团属新媒体促进高校基层团支部活力提升 [J]. 新媒体研究, 2019, 5 (5): 48-49, 59.