

管理经济学在商业银行管理中的运用

王圆圆

(海南师范大学 海南海口 571158)

【摘要】 随着经济全球化趋势的不断发展和深化,我国金融市场面临着新的挑战和机遇,当前构建起健康稳定的金融市场,强化金融机构建设成为社会主义市场经济稳步向前发展的基础条件之一。商业银行作为市场经济体制下的金融产物,在日益复杂的市场竞争环境下,要求能够做好对商业银行管理模式的改革创新。管理经济学理论作为符合时代经济发展规律的经济理论,其对于现代商业银行管理模式的搭建发挥着重要指导作用。下文正是对管理经济学在商业银行管理中的运用的研究与探索,旨在能够达到促进商业银行稳定发展的目标。

【关键词】 管理经济学; 商业银行; 管理创新; 运用渠道

DOI: 10.18686/jyyxx.v2i6.35184

在现代企业发展过程中,管理经济学起到科学的宏观指导作用,其直接影响着企业运作管理的效率,帮助企业展开更加科学全面的战略决策。可以说,将管理经济学应用到现代企业管理中能够保障企业持续稳定的发展。商业企业作为特殊的现代金融企业机构,其运营管理模式与一般企业相比具有特殊性,而管理经济学在商业银行管理中是否具有相同的运用作用和运用机制成为普遍关注的课题。下文正是基于对商业银行管理创新展开概述,分析管理经济学对商业银行管理创新的启示帮助,最后基于经济新常态背景探索管理经济学在商业银行管理中的具体运用策略^[1]。

1 商业银行管理现状

1.1 商业银行所面临的市场竞争更加激烈

商业银行决策管理的实施直接影响商业银行管理的成效。在新的经济形势下,商业银行既有的经营状况被打破,要求商业银行具有绝对的经营主权,拥有更大的自由定价权,并且可以自主的创造金融产品。在这种相对宽松的市场经济下,商业银行之间形成了价格竞争,其所面临着竞争更加激烈。与此同时虽然商业银行获得了更大的定价权,但是也意味着自身的融资成本增加,由此增加了融资经营的风险。

1.2 商业银行的经营自主权变大

在新经济形势下,商业银行的经营自主权发生了转变,当前商业银行成为独立的市场金融主体,可以通过对自身发展目标、经营情况、市场环境等因素的合理配置,展开银行经营管理策略的优化调整,由此来提升自身的核心竞争力,更好地适应社会发展需求。

可以说,当前商业银行管理活动既面临着机遇也面临着挑战,要想实现商业银行的可持续发展,增强商业银行在融资体系中的积极作用,就必须完成对商业银行管理模式的创新,导入更加先进的经济理论,进行商业银行管理模式的创新^[2]。

2 管理经济学在商业银行管理中运用的意义

基于上文提到的商业银行管理所面临着新的机遇和新的挑战可知,在此经济形势下,商业银行要想获得更

好的发展,其必须不断强化对自身的管理,促使商业银行能够做出更加科学、合理的决策,同时也要求展开对商业银行经营活动的监督和控制在,达到提高经营活动效果、预防经营风险,促进商业银行更好发展的目的。管理经济学是依据科学、合理的经济学原理对企业生产对象、生产方法、生产计划以及产业分配进行科学的引导和决策。站在商业银行管理创新的方向来看,利用管理经济学展开对商业银行的业务管理,做好对商业银行金融产品的合理分配来实现管理^[3]。

2.1 管理经济学对商业银行金融产品的定价管理

现代企业的经营管理目标就是追求利润的最大化,在现代企业的运作过程中,都要求能够尽可能的缩短企业的经营成本,实现企业资源的优化配置,从而在产品的价格方面发挥优势,从中获得经济收益。站在商业银行经营管理的立场来看,商业银行的盈利能力很大程度上取决于其产品的定价能力。按照市场的经济规律,商业银行会通过增加定价的方式来取得更多的盈利,而要想提高其金融产品的定价能力,势必要加强对金融产品定价的管理。只有做好对产品类型、定价、定位等科学的监督和控制在,让金融产品的定价更符合市场规律,才能够达到提高利润的同时降低风险。而当前管理经济学理论正是能够通过一系列的营销管理活动,掌握市场消费者对于产品价格的接受区间,从而制定更加科学的产品价格。来帮助企业追求利润的最大化。

2.2 管理经济学商业银行业务内容管理

管理经济学理论中,要求企业能够根据市场的实际需求来生产适量的产品,确保产品不积压,也避免产品出现供不应求,不能够满足消费者需求的问题。因此要求企业能够以生产出满足市场需求量的产品为生产原则。同时也要求能够实现对所有生产产品的合理分配,极大程度的满足企业自身的经营需求,也满足消费者的基本需求。商业银行作为金融服务机构,其所生产的产品正是商业银行所提供的各种业务内容^[4]。伴随着金融市场的进一步转型,商业银行也必须能够跟随市场的转型升级实现自身业务的转型,扩大自身业务的经营服务范畴,提高业务的市场竞争力。当前根据金融市场转变分析,商业银行的业务要实现数量上的丰富,质量上的

优化。如要合理地分配传统业务和中间业务的比例。促进商业银行业务能够更好更稳的发展,带动整个银行能够在金融市场中更好的展开。管理经济学正是可以完成对商业银行业务内容的优化管理。

由此可知,商业银行管理者在新的经济形势下,面对新的挑战和机遇要尽量地利用管理经济学理论来思考和分析问题,从而使商业银行能够在日益激烈的市场竞争中扩大发展并坚持可持续发展。

3 管理经济学在商业银行管理模式创新中的具体运用

3.1 管理经济学实现对商业银行金融产品价格的合理定价

管理经济学具有较强的逻辑性和分析能力,其理论中包含各种生产函数内容。生产函数正好可以实现对商业银行金融产品定价的合理管理,继而更好地做好金融产品的自主定价。第一,生产函数的应用。管理经济学中的生产函数 $Q=f(L, K_0)$ ^[5]。其中 Q 表示产品数量, L 表示劳动力, K_0 表示资本投入。当资本投入总量不变的时候,产量同劳动力成正比。因此在商业银行金融产品的定价管理中,正是可以根据当前商业银行的融资水平、商业银行金融产品的总体数量等来确定其价格区间。第二,产品价格的定位管理。制定最佳的价格策略正是商业银行发挥自主定价权效应的表现,但是在制定价格的时候也要避免由此带来的商业银行融资的风险问题。在管理经济学理论的指导下,商业银行可以事先展开对金融市场同款金融产品价格区间的确定,了解定价的变化范围,之后可以按照自身银行的经营策略制定一个价格,如最先制定一个较高的价格,之后再按照消费者反馈,进行产品价格的调节,使其最终停留在合理的产品价格中。在这种定价管理模式下,商业银行能够计算出市场对不同价格的金融产品的接受度,从而在价格弹性的变化幅度中科学计算出最佳的定价,以此计算结果来制定商业银行每一个阶段的金融产品营销计划,最大限度地提高商业银行的经济收益。第三,管理经济学展开产品交叉弹性管理。按照经济学基本知识可知,产品具有价格弹性,不同产品之间可能存在交叉弹性,继而影响到产品的实际定价。因此借助管理经济学能够展开对产品需求交叉弹性的计算,产品需求的交叉弹性越大,则产品之间的竞争关系越激烈,两者互为替代品。反之,交叉弹性是负数,则两者为互补品。此时商业银行金融产品的价格升降与之成相关关系。此时,在制定金融产品价格的时候,就要充分考虑到另一个产品的市场需求

情况,由此制定合理的价格和销售方案。可以说,管理经济学为商业银行产品价格的制定和管理提供了科学、精确、较为全面的计算方式。

3.2 管理经济学实现对商业银行业务发展方向的正确引导

按照现代企业的经营管理实践可知,制定战略发展方向比实际的生产、营销活动来得更重要。对商业银行而言,其战略发展方向的制定就是商业银行业务方向的制定,若是商业银行仍旧以传统银行业务为主,则代表着该商业银行的创新能力不强,应对金融风险的能力不高,容易被金融市场抛弃。因此商业银行如何确定正确的业务导向成为重中之重。第一,管理经济学借助数学模型分析法展开对市场的分析。伴随着互联网+金融模式的发展,商业银行的业务形式逐渐朝着信息化、数字化的方向发展,通过市场分析,完成对商业银行的各种业务规模和竞争策略的模型搭建,有效地计算出影响商业银行市场发展的各种因素的数值,为商业银行业务发展提供更加精准的管理策略。第二,管理经济学展开对商业银行风险的分析。商业银行对业务的管理归根究底就是为了提高经济收益,规避金融风险,而管理经济学中的数学模型分析法、边际分析方法,实现对商业银行业务发展规模、各种业务资源要素投入量以及未来金融市场的发展状态等的分析,最终计算得出产品结构类型,各种金融投入相关影响因素的权重比等。

4 结语

综上所述,商业银行作为我国融资体系的重要机构,伴随着金融全球化的发展以及我国产业结构的优化升级,当前商业银行所面临着的发展机遇和挑战已经发生巨大的转变,而商业银行管理的有效实施可以促进商业银行实现更好的发展,基于现在的发展机遇和挑战可知,做好商业银行金融产品的价格管理及业务的内容管理成为影响其可持续发展的关键所在。管理经济学作为经济学的重要分支,为商业银行经营的管理决策提供全新的、系统的、有逻辑性的分析方式,利用各种数学模型分析法、边际分析方法以及生产函数等定性定量的分析方式,让商业银行管理的方向和方法具体化发展,达到推动商业银行经营管理又好又快的发展。

作者简介: 王圆圆(1981.7—),女,辽宁辽阳人,博士研究生,高级会计师,研究方向:财务管理,战略管理,农业经济等。

【参考文献】

- [1] 池东生. 商业银行管理的创新与对策 [J]. 邯郸职业技术学院学报, 2016, 2904: 6-9.
- [2] 储雪祥. 城市商业银行管理模式的相关研究 [J]. 现代经济信息, 2019, 8: 320-321.
- [3] 詹圳. 企业管理中管理经济学的应用分析 [J]. 现代营销(经营版), 2019, 12: 156-157.
- [4] 秦秀兰. 管理经济学在企业管理中的作用与应用 [J]. 企业改革与管理, 2017, 15: 39.
- [5] 李云鹤. 管理经济学视角下的企业人力资源管理 [A]. 今日财富杂志社. 2016年第一届今日财富论坛论文集 [C]. 今日财富杂志社, 2016: 2.