

互联网 + 视角下农村电商物流模式选择与应用

李秀丽

(贵州工业职业技术学院 贵州贵阳 550003)

【摘要】 随着社会主义市场经济的飞速发展,“互联网+”模式在各地随处可见。在这样的时代背景下,电商物流行业也随之飞速发展,随着农村电子商务的市场不断扩大,对其要求也逐渐提高,现有的物流水平使农村电子商务发展进入瓶颈期。本文的主要研究目的是了解农村电商物流行业的发展现状,分析农村物流在发展过程中存在的问题,并在此基础上提出相应措施,探究“互联网+”视角下农村电商物流模式的选择与应用,推动我国农村经济的发展,以此来促进我国经济社会的可持续发展。

【关键词】 互联网+; 电商物流; 物流方式

DOI: 10.18686/jyyx.v2i6.35194

1 农村电商物流发展的现状

1.1 农村电商物流正光速扩张行业规模

依据相关数据来看,从2014年底到目前,我国人口的60%利用网络购物平台进行购物,其中,比去年增长2000万人左右的是占总人口28%的农村网购人数,通过这个数据可以发现,由于电商物流的发展,农村网民的日常生活得到了极大的便利,随着农村电商物流行业的发展速度越来越快,其规模建设也越来越大。

1.2 农村电商物流模式呈多样化发展

据了解,目前电商物流事业发展迅速,越来越多的农村网民参与网购,其中约有74%的村民会选择淘宝和天猫两大电商平台进行网购,有约19%的村民选择在京东自营品牌的电商平台进行网购。因此,我们可以了解到,村民对商品的物流问题更加关注,将商品配送的便捷和方便放在了第一位,同时随着我国经济的发展速度越来越快,电商经济不断发展,进而带动了物流产业的快速发展。

近些年来,我国十分重视农村电商物流行业的发展,并出台了一系列规章制度对其加以扶持。国家印发了《关于加快发展农村电子商务的意见》,而且指出为推动农村电商物流行业的发展,可以进行试点发展模式,并通过发展试点经营培养能够起带头作用的农村示范区,从而实现先进带动后进的目的,不仅如此,政府部门还出台了与农村电商物流发展相关的10余项政策方案,希望能够进一步完善物流所需要的基础设施,优化农村电商物流产业的发展环境,提高物流运输效率,促进农村电商物流行业的发展,更好地实现村民的网购需要。

最后,对于农村物流行业的配套服务,各大电商企业正逐步完善。如网上的购物平台淘宝,它完善物流配套服务,是通过与圆通、中通、申通、韵达、百世等几大物流公司合作完成的,这个物流合作组织是“菜鸟驿站”,据了解,目前我国除个别偏远地区以外,绝大部分农村都已经逐渐被菜鸟驿站所覆盖,并且京东物流、顺丰快递等物流公司在物流配套服务上下了很大功夫,提高物流服务标准,执行送货上门政策,保障了商品安全的同时为农村人民提供了便利,也满足了村民网上购物的幸福感,同时这一发展在很大程度上促进了电商物流行业在农村的发展。

2 农村电商物流行业在发展过程中存在的问题

当前我国农村电商物流存在的问题还有很多,比如,农村经济发展水平较城市来说相对落后,电商物流行业所需要的基础设施建设比较落后,缺乏物资分配中心进行快递分派,便民服务的快递物流网点比较少,规模也比较小,这些因素影响了物流配送速度,影响了快递收发件的时效性,进而很大程度上制约了农村电商行业的发展。

2.1 不够完善的农村物流配套基础

因为农村所处的地理位置比较偏僻,而且跟城市相比,它的交通仓储设施有很多的缺陷,受交通不便的影响,偏远地区收发快递的物流网点较少,无法有效完成快递送货上门的服务。随着社会经济的快速发展,人们的物质文化需要也逐渐上升,为了顺应时代发展,实现盈利,各大电商平台售卖的商品越来越多样化,在这里我们主要强调生鲜产品的售卖与配送。生鲜产品的配送对快递的运输要求极高,由于运输冷库还处于初期建设阶段,运输条件还不完备,农村生鲜产品的物流运输的成本也相应提高,在一定程度上不利于基于特殊运输条件下的农村电商物流行业的发展。

2.2 不够健全的农村电商物流配送体系

对比城市地区的物流配送体系,农村电商行业的物流配送体系还犹如刚会走路的婴儿,由于农村地区的交通问题,快递点较少,一直无法实现快递的“最后一公里”送货上门服务,也因此在一定程度上影响了农村电商物流行业的发展。大部分民营物流企业因为受到物流成本的影响,仅在县城设有快递点,“最后一公里”的配送只能由个人接手进行配送,进而影响了配送的时效和服务质量,因此也给农村网民的网上购物带来了不好的体验,影响其购物积极性,不利于农村电商物流行业的发展。

2.3 不够完备的农村物流服务体系

很多年轻人小有所成后,受到中国独特的文化和偏远地区的贫困生活和辛苦的体力劳动的影响,便不会返回家乡工作。据了解,农村电商物流行业的快递运输人员大部分是学历结构较低的人群,与此同时,因为农村地理结构存在的特殊性,在乡村有很多乱收费和服务态度差的捎转员,这很大程度上影响了农村网民的购物体验感,长此以往,购物消费的热情也会消失殆尽。

2.4 不够全面的农村物流覆盖区域

受农村所处的区域和经济发展水平以及人均消费水平等方面的影响,农村电商物流行业的发展具有很大程度的局限性,电商物流的快速和便捷无法得到充分实现,低成本的经营模式也很难体现。又因为农村地域特点比较特殊,造成了农村电商物流运输成本较高、配送时效较差和服务质量较低等问题。因此,受成本的限制,部分商家为降低成本,对内蒙古、新疆、西藏等偏远地区不实行包邮政策,同时受区域的限制,偏远地区一般选择邮政快递服务。

2.5 不符合农村经济情况的农村快递物流收费标准

据调查,我们了解到农村电商快递物流的收费标准较城市来说,一般高出3元左右的邮费,并且在取件时更不方便,导致目前快递行业收费不符合农村经济情况的因素主要有:第一,农村受区域影响,终端与客户相距较远;第二,村镇快递网点建设成本较高且业务量较少;第三,农村经济发展水平较低,各大物流公司不愿意投资。

3 农村电商物流行业发展的措施建议

3.1 加强农村基础设施设施建设

政府要在农村做好基础设施的新建,保证快递物流的时效性、安全性和便捷性发展,来促进农村电商物流的快速发展,例如,针对交通不便影响物流行业的发展问题,应该大力修建农村公路,保证物流交通的双向通畅;针对网络设施不完善影响物流行业的发展问题,应该构建物流信息服务平台,推动信息网络化建设;针对快递站点少影响物流行业的发展问题,应该加大对农村电商快递的投资力度,按照区域需要和配送距离集中设置菜鸟驿站、顺丰、邮政的综合快递站点,避免资源浪费,这种建设机制方便快递员配送的同时,也整合了农村地区的快递运输模式,在很大程度上满足了农村网民的取件问题,解决了配送服务质量较低的问题。

3.2 优化农村物流信息平台建设

随着我国经济的快速发展,人们的物质文化需要也越来越高,互联网的发展在很大程度上为人们的生活提供了便利,优化农村物流信息平台建设尤为重要。首先,根据物流行业不确定性和移动性的特点与电商企业建立长期合作关系,建立商品配送一体链,及时调控商品与物流之间的关系,有效解决快递滞后的现象,促进物流、信息与资金之间的三项联系,优化物流运输流程,提高收发快递的速度,进一步提高物流行业的服务质量。其次,信息平台的建设应该结合农村区域范围、业务需

求量以及人口数量进行设计,优化配送环节,实现“平台—农村快递服务站点—客户”的顺利配送。其中农村快递服务站点最好设在人流量较大的地方,以方便客户的正常取件。

3.3 采用班车循环收发货的配送模式

农村电商网络平台受地理位置、经济发展水平和人均消费水平的影响,物流服务发展不是特别顺畅,快递收发的时效性无法保障,针对于此,相关部门应该优化农村物流配送体系,结合农村地区快递数量较少、设置快递网点成本较高、及时配送和取件的完成难度较高等问题,可以采用班车循环收发货的配送模式,由快递专车开展每天一到两次的循环配送和收件服务,保证了时效性的同时也降低了物流成本。同时用户还可以借用快递相关信息平台,如微信小程序、App 查阅物流信息,这样的运输模式让消费者极大地安心,进而增加消费欲望,也在很大程度上推动了农村电商物流行业的发展。

3.4 注重培养农村电商物流人才

发展农村电商物流事业,能够解决部分村民的工作问题,为提高配送服务质量,国家及政府有关部门可以制定农村电商物流人才培训机制,乡镇机关及时落实人才培养计划。首先,可以让电商、物流管理等相关专业的大学生为村民们开设讲座,促进村民对于电商物流行业的了解,同时也巩固了大学生的所学知识,并鼓励大学生积极就业。其次,为了均衡发展农村电商物流政策,政府部门可以针对偏远地区加大资金补助力度,优化资金链建设,进而推动物流和信息流的发展。最后,政府可以结合乡镇实际发展情况设立物流培训咨询部门,定期开展电商文化宣讲活动,提高村民们对于物流和电商工作内容的认识,促进就业。

4 结语

从目前我国农村电商物流行业的发展现状来看,农村电商的发展水平较城市来说还比较低,希望在经济发展迅速、互联网覆盖范围不断扩大、物质文化需求不断提高的今天,能够有越来越多的人认识到这一行业,并通过这一行业满足消费、购物的体验感。也希望农村电商物流行业通过加强农村基础设施设施建设、优化农村物流信息平台建设和配送模式之后实现最大化的发展价值,培养专业人才更好地利用信息网络、App 平台推进物流信息共享服务,进一步推进农村电商物流行业的发展。

作者简介: 李秀丽(1976—),女,贵州遵义人,硕士,教授,研究方向:企业管理与物流。

【参考文献】

- [1] 李倩.“互联网+”背景下新农村电商物流模式探讨[J].现代农机,2020(6):10-11.
- [2] 石明伟.“互联网+”背景下农村电商扶贫面临的难题及实施方法[J].农家参谋,2020(22):16+21.
- [3] 罗胜,李明圆.产业互联网趋势下广西农村电商发展模式研究——以百色芒果产业为例[J].南方农机,2020,51(19):6-7.
- [4] 冯帅帅,张进.乡村振兴背景下互联网金融在农村电商融资问题的应用[J].电子商务,2020(10):50-51.