

产教融合背景下高职院校跨境电商人才培养路径研究

刘忠萍

(河南经贸职业学院 河南郑州 450000)

【摘要】 随着我国跨境电商的不断发展和经济总量的不断增加,企业对跨境电商人才的需求也在不断提高。但受到各种因素的影响,我国当前高职院校跨境人才的培养存在着诸多的问题。在产教融合的背景下,如何有效培养高职院校的跨境电商人才就显得十分必要和有意义。本文论述了产教融合背景下当前高职院校跨境电商人才培养存在的问题,并针对这些问题提出了一些切实有效的解决措施。以期本文能够为我国高职院校跨境电商人才培养的相关研究提供一些有意义的参考作用。

【关键词】 产教融合; 高职院校; 跨境电商; 人才培养

DOI: 10.18686/jyyxx.v2i7.35427

随着电子商务的飞速发展,已经影响了我国整个社会的发展和产业格局。我国市值最高的几个公司几乎都涉及电子商务的业务甚至是以电子商务业务为主营。高校的电子商务专业作为培养电子商务人才最重要的来源之一,如何培养合格的电子商务人才就显得格外重要。在电子商务不断发展的背景下,传统的外贸行业也发生了很多的变化,跨境电商得到了迅猛发展的机会。跨境电商人才的需求变得十分迫切,当前高职院校中都开设有电子商务专业,但这些毕业生的专业素养和综合素养往往与企业的需求存在较大的差距,如何培养企业需要的跨境电商人才是当前高职院校值得深思的问题。职业教育的目的就是培养企业更需要、市场更认可的技能型人才,尤其近些年来职业教育更加关注产教融合的教育模式,高职院校在不断的加强教学改革。

1 产教融合背景下当前高职院校跨境电商人才培养存在的问题

1.1 高职院校存在的问题

我国的高职院校在意识上都理解产教融合的教学理念,也明白在培养人才上要注重企业的需求。但在教学实践中做的却不是理想,一些高职院校的教学模式陈旧固化,老师的思想理念落后,教材更新不及时,与企业的沟通也不畅通,主观思想还是比较强烈和狭隘。在一些实践课程上更是表现的比较明显,开设实践课程的目的就是想要让学生们提前了解企业的需求,增加他们的学习目的。但是一些实践课程已经脱离了企业的需求,脱离了市场环境,已经是过时的理念和知识。造成这种情况的原因很多,其中很重要的一条就是学校对产教融合的认知不全面,代课老师的教学业务理论水平和实践水平不高。

1.2 企业存在的问题

高职院校的电子商务类毕业生基本都是流向了非头部的电商企业或者是一些中小电商企业。高职院校毕业生的工资期望值相对较低,中小企业也愿意雇佣高职毕业生。但中小企业的资金流往往比较有限,即使他们明知加强校企合作的重要性,但不会把有限的资金投入

和高职院校合作上。一些企业只是考虑毕业生的收入期望值,却不考虑这些学生专业素养如何,综合素养如何,是否能满足企业的需求。尤其是对于跨境电商行业来说,他们往往需要更高素质的人才,这种需求和供应的不匹配,是企业在职高学校中招聘存在的一个巨大的矛盾。这些中小企业和高职院校的联系和沟通不到位,对学校的课程设置、人才培养模式、教材的选取、教师的定期培训等参与度较低,致使产教融合的理念大打折扣。一些中小企业的竞争力较低,核心竞争优势不高,它们不愿意参与产教融合背景下的校企合作,也是出于对企业机密泄露的担心。对于大型互联网企业而言,它们在招聘时往往不会在高职院校进行校园招聘,它们往往只是在985和211高校进行招聘,这对高职院校是较不公平的一件事情,企业应该以公正、公平、公开的态度对高职院校学生进行校园招聘。

1.3 高职院校学生存在的问题

在我国3000多所高校中,高职院校占据了1400多所,并且这些院校的录取分数线基本都较低,大部分集中在200多分到300分之间。这些学生的学习能力普遍较弱或者学习习惯较差。这必将导致他们在高职院校中的学习也会遇到各种困难,或是对所学的课程内容索然无趣,或是对所学的内容感到十分困难。有一些同学开始对所学的知识充满兴趣,但是当在学习中遇到各种困难后,又开始打退堂鼓,失去对学习的兴趣。这也是我国高职院校当中普遍存在的现象。

1.4 跨境电商行业的地域限制性

我国当前的经济发展普遍呈现南强北弱的形势,电商行业也是主要集中在南方沿海地区,跨境电商行业这种地域的限制性更是明显。当前,我国的跨境电商行业主要集中在北京、浙江、上海、江苏等省市,这些地区的高职教育开展的比较成功,其它地区的高职教育开展的比较落后,更何谈跨境电商专业的发展。我国中西部的职业教育资源比较落后,但即使在陕西省这样职业教育相对不太落后的省份,其跨境电商的教育也是比较落后的。当前,这种跨境电商职业教育的不平衡性极大影响了产教融合背景下的高职院校跨境电商人才的培养。

2 产教融合背景下高职院校跨境电商人才培养的措施

产教融合背景下的高职院校的人才培养需要企业、高职院校、老师和学生的通力协作,通过企业和高职院校对课程的制定、人才培养机制的完善,老师不断提高教学质量,学生不断加强自我素养,让学生有更多的走进电商企业的机会,最终培养更多合格的跨境电商人才。

2.1 引导企业到高职院校中建立厂区

引进企业到高职院校中建立厂区,这种建在校园里的企业,有多种优势。学校要给企业一定的政策利好,鼓励企业入驻校园。这样,高职院校的学生可以更直观地对企业有所了解,也可以有更多的机会去参加企业的实践。在过去,企业普遍不愿意接受高职院校在校生去参加社会实践或者顶岗实习,但是在建立校园中的企业后,这种情况大大缓解。企业在校园建设的前提之一就是接纳该校学生的实践或者顶岗实习,但学校一定要做好校园企业的效益分配问题。学校切不可只重视利益,而忽视企业的质量,或者对企业的利益考虑不周。高职院校一定要权衡好企业和学校的利益,只有保证了企业的利益,企业才会踏踏实实地愿意在校园中扎根发展。

2.2 引进企业的管理人才到学校兼职

在产教融合背景下,高职院校要把这种理念深刻贯彻和执行下去。对于电商行业来说,高职院校要邀请一些电商企业或者跨境电商企业的管理人员进校执教,将他们的一线工作经验和高职业院校的学生进行分享。高校不仅可以邀请电商公司的管理层来授课,也可以邀请运营、客服、产品经理等各种岗位的员工来进行授课。把他们的一线工作经验和电子商务专业的学生进行分享和交流。同时,要组织教师去一线电商公司进行参观、学习和交流,以了解一线电商公司的运营模式和发展状况,加强本校老师的实践工作技能,便于他们可以将理论联系实际,更好地为教学进行服务。尤其像电商这种行业的实际工作大环境千变万化,邀请校外老师的意义更是重大。

2.3 定期组织一些校内的跨境电商经营模拟活动

高职院校要定期组织一些模拟的跨境电商活动,让高职院校的学生可以了解跨境电商行业的各个环节。但是,高职院校的老师由于缺少足够的企业实践工作经验,他们所组织的活动往往是不够完善的。在产教融合的背景下,高职院校要定期邀请校外企业的跨境电商从业人员进行指导活动,对活动设计中存在的不合理之处及时进行纠正。高校在组织跨境电商活动时,一定要考虑其实践操作性,在设计、执行和评判过程中提高相关专业学生的理论知识和实践操作能力。

2.4 保障高职院校充足的教学资金

产教融合的背景下,高职院校要加强和企业的合作,就需要有足够的资金保障和支持。高职院校购买足够的设备需要大量的资金,校外企业人员在高职院校工作的工资,高职院校中建设企业也需要大量的资金。但当前高职院校的资金主要来自于财政拨款,这些财政拨款对当前的教学活动所需要的资金是远远不够的。这就需要高职院校充分利用自身优势,通过校企合作吸引更多的资金投入高职院校的教学活动中。

2.5 展开订单式培养模式为企业服务

当前订单式培养模式已经在一些高职院校中开展,在高考招生指南中就明确了一些专业的订单式培养方向。入学后,高职院校的培养就是按照企业的要求进行课程教学,课程设置和教材的选择。在校期间,企业充分参与人才培养的全过程,最终订单班学生进入订单企业实习和就业。订单式培养的模式,使人才培养更具有指向性和针对性,企业参与的意愿更强,参与度更高。但订单式培养往往是以班级为单位的,而对跨境式电商人才的培养来说却存在着一定的困难,其主要是因为高职院校电商类专业毕业生主要是在中小跨境电商企业中就业,中小企业却又无法容纳整个班级的学生来企业就业。这就需要高职院校和一些类似的电商企业进行会谈,争取让一些中小企业进行共同式的订单培养,以解决当前的订单式培养存在的困境。

3 结语

总而言之,校企合作、产教融合是职业教育改革与发展的必经之路,也是当前各高职院校的教学理念。技术的更新推动行业的快速发展与进步,学校教育也要改变以往的思维和模式,联合企业以多种手段打造品牌化的项目和团队,解决专业建设和教学过程中的问题。通过校企合作,学校在师资队伍建设、学生技能竞赛、社会培训、科研等方面获取更多的资源。企业能收获优秀的技能型人才,行业发展也得到持续的智力支持与服务,真正实现“学生、学校、企业”三赢,进一步提升校企合作共同育人的效果,提高高职院校的教学质量,为社会、行业、企业输送更多高素质技能人才。

作者简介: 刘忠萍(1977.2—),女,河南商丘人,研究方向:英语教学。

本文系2020年河南省大中专院校就业创业课题:后疫情时代跨境电商人才培养路径研究(项目编号:JYB2020208)。

【参考文献】

- [1] 黄雨薇. 高职院校跨境电商复合型人才培养的探索与研究[J]. 知识经济, 2020(10).
- [2] 廖润东. 高职院校“八位一体、三段式”跨境电商人才培养模式探析[J]. 职业技术教育, 2020(11).
- [3] 胡娟. 高职院校跨境电商双创人才培养路径研究[J]. 湖南邮电职业技术学院学报, 2019(4).
- [4] 罗俊. 基于现代学徒制的高职业院校跨境电商人才培养探究[J]. 教育与职业, 2019(24).
- [5] 刘彬. 浅谈高职院校培养跨境电商人才服务于外贸类企业必然性和可行性——以江苏太仓为例[J]. 山东纺织经济, 2020(2).