

与产业发展同步的服装专业课程体系改革研究与实践

巴 妍

(大连艺术学院 辽宁大连 11660)

【摘要】 随着信息时代的来临, 产业不断转型、升级, 对服装专业教育提出了新的要求, 在高等教育教学中, 既要注重教学的规范性, 同时也要强调专业教学的灵活性。在注重科学培养人才的同时, 更不能忽视产业背景下的人才培养。因此, 服装专业教学要在产业发展、行业需求和人才能力培养之间寻求平衡和突破。教学过程要与服装产业的发展紧密相连。目前, 教育部大力倡导培养适合时代发展的创新型、应用型、复合型服装专业人才, 对服装专业教学提出了更大的挑战。如何适应产业发展, 构建与企业人才需求同步的服装专业教学体系非常重要。

【关键词】 产业发展; 服装专业; 课程体系

DOI: 10.18686/jyyxx.v2i7.35428

高等院校人才培养的目标是适应产业发展、服务于产业发展。其价值既是物质的也精神的, 必须兼具双重属性。服装是文化与技术的充分结合, 两者关系密切、不可分离。服装专业课程体系设置作为学习专业知识、培养核心能力、实现应用型创新人才培养的体系基础, 构建合理的专业课程体系是人才培养是否成功的先决条件。

1 以服装行业发展为契机思考教学改革方向

在国家教育部大力倡导高校转型发展的指导思想下, 传统的教育方式已经不能适应现代教学模式, 教学方法与教学组织都需要不断更新和发展、改革。

1.1 服装行业发展趋势

(1) 就行业发展态势来讲, 服装行业及专业的相对独立性日益增强; 同时, 与多学科的联系和结合趋势也日益明显。服装设计在原有行业机床上, 逐步跨专业添加工业设计的一些观念、思考和工作方法在当下倡导多学科交叉的趋势下也日益彰显作用。

(2) 服装设计的发展趋于多层次、多风格。随着服装市场细分化的趋势, 这种差异将日益明显, 对应的要求我们对于人才培养就更加需要进行对应市场需求的培养方向的细分化。

(3) 服装品牌化趋势加强。随着时尚资讯传播速度的提升, 品牌附加值带来的利润驱使越来越多的企业意识到品牌发展才是服装企业发展的必经之路, 由此带来的意识形态的转变、消费观念的转变使行业发展产生了巨大的变化。

(4) 服装设计的科技含量比例加强。随着新科技、新技术、新设备、新面料的出现, 以及智能穿戴、人工智能的不断开发, 环保材料的应用等, 对于服装行业而言, 是巨大的发展前景, 也将面临着巨大的挑战。

(5) 专业设计进一步深化和规范化的同时, 服装服饰产品品种齐全、管理规范根据不同消费者的不同需要进行整体的系列化的设计。

(6) 国民对服装的消费需要进一步加大。改革开放

以来, 服装行业日益发展, 使得作为“衣食住行”之首的行业蓬勃发展甚至是急速发展, 服装专业的发展前景被看好。

1.2 服装专业教学改革方向

社会的发展及科技的进步对于人才培养目标和质量都提出了新的要求, 高等教育改革也正在不断深化, 服装专业教学同时面临新的挑战和问题。集中表现为: 由学生需要达到的核心能力出发制定的培养目标, 以及在学分不断压缩后如何解决学习内容、能力培养之间的矛盾。从课程群设置的课程来看, 相互之间需要纵横配合, 即纵向有传承关系, 横向有内在联系, 又分别自成体系。

2 服装专业课程体系改革

在充分研究国内外院校服装专业课程设置特点的基础上, 从培养核心能力的服装专业核心课程入手, 兼顾我国行业发展现状和学院的实际, 把基础知识、时尚前沿等有机组合, 构建服装专业各个课群, 并实现课程体系的优化与融合。

2.1 服装专业课群的设置及体系建设

服装专业课程群设置的基本思路是坚持“基于市场需求的能力出发”原则, 可以“服装设计基础”为核心课程, 兼顾其它专业课程, 选择“服装构成”“绘图软件基础”“服装材料设计”和“服装效果图手绘技法”作为主要建设课程, 构建基础课为专业课程服务的服装设计基础课程群。以此为基础, 以就业岗位所需能力为目标, 以产业发展方向为导向, 设置不同专业技能课群方向, 分别设置不同培养方向。

2.2 服装专业课群教学内容改革

在教学内容的设置上, 针对目标培养能力, 将主要知识点进行重新梳理, 确定能力对应设置的课程, 实现课程按顺序、按能力递进、按需求设置。目前这四门课程依次分别在第一至第三学期开设, 形成一个衔接合理的课程体系闭环。在“绘图软件基础”课程中, 注重不同面料和商业效果图表现, 解决美术功底不好的学生绘制设计图稿困难的问题; 在“服装构成”的教学过程中,

引导学生通过对于流行趋势和发布会的分析,了解服装设计概念、时尚的概念和时尚传播的途径,从而掌握教学重难点。

2.3 课群体系改革总体目标

通过对基础课群课程的教学改革,增加与产业发展同步的教学内容,改变原有教学内容和教学方式,增加具有专业指向性的实践环节,从而使高等院校服装专业教学与实际市场人才需求紧密结合,以学生实际专业能力的提高为导向,开展服装专业课程教学。最终实现以专业基础课群为依托,全面提升服装专业应用型、复合型、创新型人才培养质量。

2.4 以多种途径解决关键问题

2.4.1 教学内容衔接的问题

课程群建设对于人才能力培养是一个重要的体系建设问题,是众多相关课程融合与分解的过程,合理整合课程群有助于打破原有课程壁垒,融入对培养能力有效的课程内容。进行课程群改革的首要问题就是解决教学内容的重新梳理和课程衔接,例如,“服装构成”课程为现有基础课程之一,它是从艺术设计课程中传统的“三大构成”发展而来,需要更加贴近服装设计专业的理论教学内容,把“平面构成”的内容与服装廓形相结合,把“色彩构成”与服装色彩设计相结合,把“立体构成”与服装结构设计相结合,构建全新的具有服装专业特色的构成课程;“绘图软件基础”课程为服装设计专业必备的专业基础课程,旨在通过对于软件的应用,解决设计图稿表现准确、商业、快速的问题;“服装材料设计”是服装设计专业特有的对于服装设计三要素之一的面料进行从认知到设计的全过程,要求学生在该课程内了解常用服装面料及造型手段和造型技巧;“服装效果图手绘技法”课程训练学生熟悉服装设计表达技法。以上四门基础课程具有各自需要解决的问题,如何在具体课程内容和课程衔接上达到无缝对接,知识连贯是此次教学改革要解决的第一个问题。

2.4.2 教学方法的多样性研究

通过对于服装设计专业课程群的重新设置,达到课程连续性与统一性;而同时也对教师教学提出了更高的要求,并且从根本上完成意识的转变,从而适应新时代教育教学要求和知识能力培养的要求。课程群建设是课程设计与课程实施在主体方面的真正统一,它对提高教学效果和质量具有重要的意义。

2.4.3 教学实践的创新

在课程教学过程中,突破以往的纸质作业,使其向

实用性、创新性的立体化成果转化,由平面纸质作业拓展为实物作业,在指导过程中,将多种材料、多种工艺手法等融入教学过程和学生创作过程,真正达到动手“做”作业,从而达到将创新能力贯穿教学始终的目的。

2.4.4 教学质量的全面提高与保障

以创新形式教学和作业成果为纽带,以教学改革为契机,进行横向比较,纵向学习,在各个班级、各位授课老师的指导下,综合各专业方向、各课程成果进行联合展示,锻炼学生的综合实践能力。制定相应的评价体系与评价指标,将课程作业效果通过静态展(单一课程)、动态展(多课程、多方向综合)、微信公众平台推送等方式进行宣传,制定量化考核体系,将课程实际教学效果与教师业务能力考核挂钩,全面促进教学质量提升。

3 以与产业发展同步为切入点实施教学改革

教学方法改革是教学改革的关键和切入点,我们要根据教学实际,不断改革教学方法及课程评价手段。实现学生终身学习和自主学习已经是大学教育的发展方向,总体上我们以 OBE 理念为基础,加强混合式教学法的推广及应用,增加学生在整体教学过程中的参与度,培养学生的专业设计能力。整个教学模式基于“思考—提升—再思考—再提升”的循环并逐步深入。数字化时代的来临迫使传统教学方法发生根本性转变,特别是在经历了疫情期间的网上云端教学后,新的技术手段为教学拓展了无限可能,虚拟仿真的应用更是提高了直观教学的可能性,网课的开设使学生能够充分利用优质的教学资源。基于网络建设的课程将是今后教学改革的主要方向。

4 结语

在国家教育部《关于进一步深化本科教学改革全面提高人才培养质量的实施意见》要求下,作为高等院校需要进一步以“OBE 理念”为引领,切实从培养学生成为创新性、应用型、复合型人才出发,从企业、行业需要出发,从市场实际情况出发,才能将我们的高等教育人才培养质量提升落到实处。我们进行专业课程体系改革,对国家教育部倡导的高等教育完全学分制,将有着重要的探索意义。

作者简介: 巴妍(1981.2—),女,辽宁大连人,硕士,副教授,研究方向:服装与服饰设计。

【参考文献】

- [1] 白嘉良, 祖秀霞. 服装结构与数学模型 [J]. 纺织信息周刊, 2001 (11).
- [2] 唐怡. 服装结构设计课程与企业人才需求对接的探索 [J]. 教育与职业, 2011 (9).
- [3] 丛珊珊. 辽宁省高等职业教育对当地经济发展的适应性研究 [D]. 上海师范大学, 2010.
- [4] 姜越. 高职院校服装结构设计课程改革刍议 [J]. 学习月刊, 2008 (16).
- [5] 刘凌, 王健. 应用型高校服装结构设计课程教学改革措施研究 [J]. 工业设计, 2018 (11).
- [6] 郭冬梅. 互动式服装结构设计课程的教学原则与步骤 [J]. 山西青年管理干部学院学报, 2006 (3).