

电子商务应用课程教学与创新方法分析

薛 桥

(江苏航空职业技术学院 江苏镇江 212134)

【摘要】 我国电子商务的飞速发展,已经影响了我国整个社会的发展和产业格局。我国市值最高的几个公司几乎都涉及电子商务业务甚至以电子商务业务为主。职业院校的电子商务专业作为培养电子商务人才最重要的来源之一,如何培养合格的电子商务人才就显得格外重要。如何对当前的电子商务应用课程教学进行有效地改革,以适应企业和社会的需要,就显得迫在眉睫了。本文论述了当前电子商务应用课程教学存在的问题,针对这些问题提出了一些行之有效的改革策略。以期本文能够为我国的电子商务应用课程教学与创新的相关研究提供一些有意义的参考。

【关键词】 电子商务; 教学; 创新方法

DOI: 10.18686/jyyxx.v2i7.35441

电子商务作为管理学类下的一个专业,涉及到多个学科的知识,包括计算机科学、管理学、经济学和市场营销学等,在校期间会学习计算机网络原理、电子商务概论、网络营销基础与实践、电子商务与国际贸易、电子商务信函写作、电子商务营销写作实务、营销策划、网页配色、网页设计、数据结构、Java 语言等主要课程。电子商务专业是指融计算机科学、市场营销学、管理学、经济学、法学和现代物流于一体的新型交叉学科。计算机网络原理、电子商务概论、网络营销基础与实践、电子商务与国际贸易、电子商务信函写作、电子商务营销写作实务、营销策划、网页配色、网页设计、数据结构、Java 语言、Web 标准与网站重构、Flash Action Script 动画设计、UI 设计、电子商务网站建设等。

1 加快当前电子商务应用课程教学创新的意义

加快电子商务应用课程教学创新对培养合格的电子商务行业应用人才有着至关重要的作用,其直接或间接地影响着我国经济的繁荣昌盛和稳定发展。首先,电子商务应用课程的教学改革是出于对当前电子商务行业对人才的需求,当前电子商务行业飞速发展,各大电商之间竞争激烈,电子商务行业的各个岗位的人才都处于紧缺的状态。当前电子商务专业的毕业生往往是理论知识较强,但实践操作能力普遍较弱,与企业的需求不匹配,产生了脱节的现象;其次,当前的电子商务应用课程教学存在着诸多问题,如教学目的不明确,教学模式陈旧,教学教材更新不及时,老师的职业素养不高等。这就需要当前的电子商务应用课程进行彻底的教学改革,以解决当前教学中存在的各种问题。最终实现培养能满足企业需求的、能充分实现自我价值的大学生。当前的职业院校教学现状迫切需要职业院校电子商务专业课程进行教学改革和创新;最后,政府主管相关部门要指导我国电子商务行业的积极健康发展,最重要的一环就是要在人才培养上给予足够的重视。政府相关部门要在宏观上给予明确的指导方针,要把职业院校和企业之间的对接桥梁架设好。这就同样需要对当前的电子商务应用课程进行及时的、科学的改革和创新,以适应当前的电商企业和整个社会经济发展的需求。

2 当前电子商务应用课程教学存在的问题

2.1 教材内容陈旧,没有紧跟时代

我国当前的电子商务的体量基本上处于世界第一位,不论是每年的销售额,还是购买人数都稳居世界第一。在这样的背景下,我国的电子商务发展水平处于较高的位置,发展速度也是极快的。在阿里巴巴和京东在电子商务市场稳居行业主导地位的背景下,市场上普遍认为其他新公司已经很难再突围出来,但 2015 年 9 月成立的拼多多仅仅经过几年的时间就成功杀出重围,成为中国最大的、成长最快的电商企业之一。由此可见,我国的电商行业的发展变化之快。当前各职业院校的电子商务应用课程的教材一般是依据最近一两年的电商发展情况编写的,但这却可能在瞬息万变的电商环境下显得滞后。并且当前的电子商务课程专业都偏理论,即使是一些应用性课程同样存在着这个问题,这就使得毕业生往往会觉得所学的知识和企业所需要的工作能力不匹配。

2.2 课程教学模式单一,学生学习兴趣不高

我国职业院校普遍存在的教学问题是教学模式单一,老师在授课过程中对学生的反应不太关注或者关注度不高。老师关心的是自己是否完成了教学知识点和教学大纲的讲解,并且这种教学模式下老师和学生的互动也极少。当然,这和我国职业院校的体制背景有关,我国的职业院校以公立职业院校为主,老师都是编制内的老师,他们主观上的工作主动性往往也不高。在这样的背景下,电子商务专业的学生往往学习兴趣不高,学生对很多知识也是没有得到深入的了解。

2.3 课程缺乏实践操作性

电子商务专业最终培养的人才是要为整个电商行业的上下游服务的,企业需要他们拥有一定的理论知识,但更多的是需要他们的实践操作能力。但当前各个职业院校在这方面的培养却是比较缺乏的,把理论知识课的比重看的更高。当然,这其中一个是重要的原因是老师的实践能力也不足,他们只能通过提高理论知识的比重来弥补他们的实践能力的不足。职业院校和企业的联系沟通也不足,学生走入企业的机会不多,企业踏入校园的机会也不多。

3 当前电子商务应用课程教学与创新的方法

3.1 根据电商环境变化情况及时更新教材

随着我国互联网电商环境的变化, 每年我国的电商形势都会有新的情况出现, 不同的营销模式都会被提出。有些公司昙花一现最终被湮没在众多的电商企业大军中, 例如, ofo 小黄车曾经风靡全国, 但是经过两三年时间就宣布破产。曾经的聚美优品也是大众十分看好的电商平台, 其 CEO 陈欧的“我为自己代言”更是把其捧上神坛, 但经历了假货风波、退市私有化等一系列事件后, 也是黯然退场。凡客公司更是风靡全国, 并邀请王珞丹和韩寒作为形象代言人, 但是也突然就在全国就消失了。有企业衰亡, 自然也有企业脱颖而出, 杀出重围。字节跳动公司就是一个成功的案例, 靠着抖音产品、今日头条、西瓜视频等一系列热点产品跻身全国顶尖互联网公司。我们的职业院校如果是采用校外教材, 一定要及时更换教材, 而不是两三年都使用同一个教材。可能的话, 我们的职业院校可以组织电子商务专业课的老师根据自己学校的情况来编写教材。

3.2 提高学生上课兴趣

我们的职业院校和老师必须摒弃过去那种传统的教学模式, 在课堂上要调动起学生的学习积极性。老师可以定期以一个主题来引导大学生来参与讨论, 这样既能活跃课堂气氛, 也能有效促进大学生学习专业知识。老师也可以定期给大学生布置一些社会实践课程, 让大学生通过自己的亲身体会去领悟一些理论知识。包括对一些产品的线上价格和线下价格的对比、哪类产品是哪类人群在做消费主体等。甚至可以要求电子商务专业的大学生一些电商平台上开设网络店铺, 让他们通过实践去体验在课堂上学到的知识, 包括如何引流, 如何把流量有效转化为成交单, 这也更能提高他们的上课学习兴趣。

3.3 加强课程的实践操作性

任何一个专业的大学生最终都将走向工作岗位, 电子商务专业的课程种类多, 涉及的行业也很多, 如何加强课程的实践操作性就显得尤其重要。我们的老师可以在一个课题上要求同学们进行分组讨论, 最后每组发表自己的观点。老师也可以要求不同的同学扮演电商活动中不同的角色, 可以是供货商、卖家、买家、物流、客服等中的任何一个角色, 通过不同角色的扮演来体会电商活动中的具体流程。只有通过这种模式的学习, 电子商务专业的学生才能对专业课程有更深刻的体会。

3.4 加强对教师队伍的培训

职业院校要定期组织电子商务专业老师参加相关的培训和研讨会, 以了解当前电子商务发展的最新动态和发展趋势。同时, 要组织教师去一线电商公司进行参观、学习和交流, 以了解一线电商公司的运营模式和发展状况。职业院校也要定期要求电商公司的不同岗位的员工来学校进行授课, 将他们的一线工作岗位经验传授给大学生。职业院校不仅可以邀请电商公司的管理层来授课, 也可以邀请运营、客服、产品经理等各种岗位的员工来进行授课。把他们的一线工作体验和电子商务专业的学生进行分享和交流。

3.5 加强校企合作

现在的企业在校招时都特别重视学生的实习经历, 对有着丰富实习经历的大学生来说, 就业都是比较简单的。并且很多大学生最后的工作都比较容易留在实习单位, 一个重要原因是他们在实习期间已经掌握了一些实践工作经验, 并且这些实际工作经验又有效指导着他们的理论知识的学习。职业院校要加强和企业之间的沟通和合作, 一方面让大学生可以有更多的机会走入企业去了解不同岗位的工作状况, 体验不同工作岗位所需要的理论知识; 另一方面要邀请企业走入校园, 从企业的角度给大学生讲述他们所学知识的重要性, 以便让大学生有明确的学习重点和学习侧重点, 树立正确的、明确的学习目标。

4 结语

综上所述, 职业院校电子商务专业课程教学的创新, 必将给电子商务专业带来新的发展。课程建设是职业院校电子商务专业建设的中心, 也是电子商务专业人才培养的核心, 我们的职业院校、老师和学生必须对此形成共识。我国的电子商务专业建设发展时间短, 而网络经济所带来的爆炸式信息更新速度使得电子商务专业建设必须跟得上时代、跟得上潮流, 不断创新、不断改革, 只有这样才能真正实现职业院校电子商务专业培养目标。随着职业院校电子商务专业课程教学改革研究工作的展开, 职业院校电子商务专业教学将在现有教学成果的基础上更加完善, 走出知识和实验并重、理论和实践并举的教学新路, 必将对培养知识面宽、实践能力强、适应社会需要的高水平应用型人才带来深远影响。

作者简介: 薛桥 (1977.8—), 男, 江苏常州人, 高级工程师, 研究方向: 管理信息系统、电子与通信技术、电子商务、创新创业教育。

【参考文献】

- [1] 梁华, 王莎, 唐佳. “互联网+”背景下创新创业能力培养的电子商务专业课程体系改革与实践[J]. 电子商务, 2019 (10).
- [2] 赵英霞. 基于创新应用型人才培养的商务经济学专业课程体系建设研究[J]. 黑龙江教育 (高教研究与评估版), 2019 (12).
- [3] 李晓宾, 李淑珍. 小组合作学习法在电商专业课程教学中的应用——以“电子商务案例分析”课为例[J]. 办公自动化, 2018 (22).
- [4] 张登兵. 基于应用型创新人才培养的电子商务本科专业能力体系构建[J]. 中国电子商务, 2011 (9).
- [5] 李静. 对经管类电子商务课程开放式教学模式的思考与探讨[J]. 北方音乐, 2017 (8).