

高校职业生涯规划课程存在的问题和对策

孔令玲

(许昌学院 河南许昌 461000)

【摘要】 大数据已经改变了人们的学习和生活方式, 大学生的就业环境和就业形势也发生了很大的变化, 大学生职业生涯规划课程应该与时俱进, 更好的为学生职业发展服务。本文论述了当前大学生职业生涯规划课程存在的问题, 针对这些问题作者提出了一些切实有效的对策和建议。

【关键词】 大数据环境; 职业生涯规划; 教学改革

DOI: 10.18686/jyyxx.v2i8.35585

经过扩招, 我国高校大学生的在校人数达到了高峰期。大多数同学对于求职市场和了解自己不够, 定位不清晰, 缺少长远规划, 不能够很有针对性的选择职业, 使就业市场供需出现了较大差异。为提高就业效率, 如何做好大学生的职业生涯规划就显得格外重要。我国的高校对大学生的职业生涯规划开展晚, 没有给予这门课程足够的重视和制度保障。计算机类、电子信息类专业持续火热, 传统工科专业诸如土木工程、机械工程、材料学、化工专业热度开始衰减, 环境工程、生物工程、农学类专业、市场营销持续遇冷, 不同专业的大学生到底该如何定位自己的专业和未来? 在大学四年的学习中该做些什么准备? 在当前的互联网背景下, 大数据也在影响高校的教学和大学生就业, 我们要根据时代的发展, 做好大学生的职业生涯规划课程教学改革, 提高教学质量和效率, 使同学们掌握好职业生涯规划的基础理论和方法。

1 当前大学生职业生涯规划课程存在的问题

这门课从无到有, 到现在各高校都将这门课纳入培养方案已经十几年, 实实在在的很多大学生职业生涯规划意识觉醒、认清自我特质、掌握自我探索的方法、对未来职业有较为明晰的定位, 使他们在大学阶段有一个明确的学习目标和职业目标。各高校在大学生职业生涯规划课程上取得了显著的成绩的同时, 也存在着一些亟需解决的问题和不足之处^[1]。

1.1 高校对职业生涯规划课程的认知存在偏差

虽然各高校都开设了职业生涯规划课程, 但很多高校都是把职业生涯规划课程简单的理解为就业指导。高校职业生涯规划课程是立足于培养大学生对职业生涯规划的宏观认知能力, 绝不是简单的某种技能的培训, 而是从整体的思维方法或者宏观的指导来进行。部分高校在大四毕业季对大学生的临时求职技能培训是缺乏整体的宏观的把握, 对大学生们只能起到短暂的帮助。高校对职业生涯规划课程的认知必然会影响到这门课程在学校的定位和教学效果。

1.2 学校对职业生涯规划课程重视程度不够

当前高校的职业生涯规划课程的效果普遍不佳, 其直接原因就是学校没有对此课程都给予高度的重视。为了给其它专业课让路, 学校给予的学时非常有限。对教师而言, 面对的学生比较多, 课时有限而内容密集, 教师和学生互动有限, 教学效果不尽如人意。为了完成

该课程, 往往只能采取讲座的模式进行, 通过 PPT 来给大学生进行讲解。对学生而言, 因为课时少, 学分少, 不能够引起足够重视。他们觉得这是一门可有可无的课程, 他们既不会像对高等数学、大学英语这样的课程给予大量的学习时间, 也不会像对待专业课那样给予足够的重视。很多大学生在职业生涯规划课上是“人在心不在”, 甚至有一些学生在课堂上学习其它科目的知识或者是玩手机^[2]。

1.3 职业生涯规划课程内容上的问题

职业生涯规划是一门涉及多种类知识的综合性课程, 包括生涯基础理论、自我分析和认识等心理学知识、探索外部世界的途径、决策的方法等等。课程内容针对不同专业的学生, 要有一定的区别, 包括当前最新的专业动向、企业对人才的需求类型、自己特性和职业的匹配问题等。但当前的高校职业生涯规划却是比较单一的职业指导, 只是尽力的把大学生培养成企业需要的人才, 笔试和面试技巧上也是完全在迎合企业的需求。这种模式化的指导使得我们高校的职业规划就如同工厂生产机器生产的产品一般, 都是一样的产品, 没有任何个性特征。缺少贴合本专业与就业市场联系和就业信息变化的一手数据, 不能及时为学生展现最新的就业市场现状, 学生对自己认识不清, 对就业市场缺少直接了解, 导致定位不够清晰, 规划流于形式。

1.4 职业生涯规划课程在时间和内容设置上的不合理

高校的职业规划的学时的普遍不长, 在两个学期甚至一个学期就可以学完, 这就必然导致职业生涯规划课程无法贯穿于整个大学四年中。如果将该课程设置在大一的话, 的确是可以让大学生们刚上学就有一个明确的目标, 但是在后三年就会形成一个断档, 并且这种缺乏连续性的职业规划对大学生也是很不利。如果将该课程设置在大三或者大四的话, 大部分学生又在忙于考研, 实在是很难有足够的精力放在该课程上。在学时有限的背景下, 不论如何调整上课时间, 都是无法满足大学生的真正的需求的。

2 大学生职业生涯规划课程创新策略

2.1 帮助大学生树立对职业生涯规划课程正确的认知

首先, 高校有必要对大学生做一个真实有效的课程调研。了解学生的学习需要, 包括对课时的要求, 对教

学内容的想法,对这门课的整体认知,希望能够通过这门课获得什么收获。通过基础的数据分析,了解同学们实际需求,契合学校教学要求和内容进行必要的增减和提炼。其次,教师也要对这门课有一个正确的认识,清楚自己授课的重要性。老师要通过教育部公布的相关大数据,让大学生们了解职业生涯规划课程的重要性。具体包括在职业定位上和工作收入上的区别,每年就业火爆的专业和城市,上一届甚至上三届毕业生的就业情况。老师要试图去引导他们宏观的看待这门课,在自主能力上对他们进行培养,而不是把精力放在单独的某个知识点上。

2.2 开展内容明确有针对性的职业生涯规划课程

要想对大学生进行针对性的职业生涯规划课程教学,首先要对大学生的职业生涯规划认知做一个深入全面的了解。我们的老师可以通过现场问答或者问卷调查的方式进行,并且老师要做好数据统计,最终通过测试来得出结论。教师要根据大学生们的职业生涯规划认知能力水平,做出针对性的教案,最终实现大学生可以清楚的对自己认识、定位,并能发现当前的职业规划所欠缺的,及时进行补强^[1]。

2.3 合理设置职业生涯规划课程的课时和时间

高校对大学生职业生涯规划课程要贯穿于四年的大学的时间,并且在不同的年级要设立不同的教学目标。高校要充分利用好信息时代的便利,对每年来校招工的企业数量、具体招聘职位数量进行统计,并且形成动态图。同时要利用好大数据,积极关注我国经济发展趋势和就业市场的宏观变化。在大一和大二的时候,主要是要树立正确的学业目标和职业目标,强化他们的职业目标意识,同时要通过测试让大学生们对自己有清楚的认识和定位。及时关注自己所学专业的动向和企业的研究方向,通过教育部门公布的相关数据了解自己专业的难点和重点。在大三和大四的时候,要重点让学生们了解学校校招的企业状况和招聘动向,并且在校招结束后邀请招聘企业走进大学生职业生涯规划课堂。

2.4 强化职业生涯规划课程的老师的职业素养和能力

高校必须把提升职业生涯规划老师的职业素养和专业能力放在重要的地位,指导老师必须具备课程基本的理论和实践能力,既有足够强的理论知识,同时又有丰富的实践经验。高校要定期组织老师进入企业了解企业的真正的需求和痛点,同时找到企业中刚毕业的大学生在企业中所遇到的各种困难和问题,以便在大学生职业生涯规划课程中有针对性地给同学们提出进步的要求。

高校要邀请企业中的管理人员进入学校,通过他们的视角来讲述大学生的职业生涯规划。高校也要邀请已经毕业的大学生走进高校,讲述他们的切身经历,毕竟同龄人的经历更能引起他们的共鸣^[4]。

2.5 提升课堂教学质量

因为课程性质和内容具有较强的实践性,因为学校不必要求教师要采用统一传统的教学方法,要鼓励授课教师采用多种教学方法和手段,在课程内容的设置和教学方法的使用方面给予一定的自由度。同时,授课老师也要思考如何在有限的时间内提升授课质量和效果,必须思考当前大学生学习兴趣低的原因何在,主动做出改变。例如,老师在提出当天的讲课主题后,选择几位同学先说说自己的看法。老师然后开始讲课,在课程结束后,老师对大学生进行分组讨论,最后每个组发表自己的看法和结论。同时,为了提高同学们在课堂上的参与度,该课程的期末考试成绩要充分考虑学生们在课堂上的平时表现。包括讨论问题的参与度、思辨能力以及自我认知能力等。最后,教师可以利用一些研究机构的统计数据,让他们切身直观的感受他们的就业率和他们的收入水平等。尤其是对于一些红牌专业的学生来说,当老师拿出他们的专业对口工作比例数据的时候,大部分学生都感到震撼,对他们的未来职业生涯规划都是十分关心。

3 结语

总而言之,社会的进步对人才、教育和社会都提出了更多的要求,整个社会和就业市场都应更加关心人才培养、教育改革和人才市场的供需匹配。学生的就业观念和心理需要调整和转变,就业心态要更加务实和理性,就业观念要拓展,要发散思维,就业价值观要在符合社会主流价值观的同时考虑到个体实际情况等。学校的职业生涯规划课程也要与时俱进,进行内容和方式的适当变革,注重实际内容的同时调整教学方式。在教学内容要注意专业间的差别,事例和数据要和专业相关,帮助学生了解接触真实的就业世界,帮助同学们的就业、创业理想落地。人才的培养不是一蹴而就的,需要时间的磨砺和实践的积累,社会的就业环境也应更包容,招聘时候给予初就业的大学生更多的成长的时间和空间,让他们可以在结合自己所学的基础上有实践和积累的机会,为企业和社会做出自己的贡献。

作者简介: 孔令玲(1984.8—),河南许昌人,助教,研究方向:大学生就业思政心理。

【参考文献】

- [1] 詹晓燕.大学生职业生涯规划课程模块化教学改革研究[J].大众文艺,2018(7).
- [2] 何翠萍.将职业素质培养融入课程教学——大学生职业生涯规划教学改革探索[J].劳动保障世界,2018(3).
- [3] 李思颖,陈莹花.大学生职业生涯规划与就业指导课程教学改革的探索[J].湘南学院学报,2018(4).
- [4] 李丹,马媛,李少琼.“互联网+”大学生职业生涯规划课程教学模式改革探究[J].未来英才,2016(24).