

高职院校中小创与经营专业建设初探 ——以武汉软件工程职业学院为例

尹慧玲 高泽金 危艳华

(武汉软件工程职业学院 湖北武汉 430205)

【摘要】 湖北省2019年全年新增43万户中小企业,企业总数超过800万户。2020年的政府工作报告中,李总理进一步要求加大创新创业的扶持力度、进一步促进创业带动就业的力度,要求2020年实现日均新增企业主体2万户以上,熟悉市场规律、懂得把握商机、能够进行较好的个人及团队管理的宽口径创业型人才3000万以上。培养可以适应目前经济发展的人才已经成为各高职院校急需解决的内容之一。

【关键词】 高职院校;中小创;经营专业;建设;分析

DOI: 10.18686/jyyxx.v2i9.36180

目前,我国中小企业数量1.2亿户、各类孵化器10万个、投资机构数量超过2万户。而类似岗位的人才培养主要依托工商企业管理专业,工商企业管理专业培养的是管理型人才而非创业型人才,且其年均毕业生预计只有90万左右,远远满足不了社会的需求。在对孵化平台的调查中,超过20%的平台入孵中小企业的数量超过50家,不少平台孵化中小企业的数量已经超过100家,有超过6成的孵化平台近三年来入孵中小企业的数量都在稳步增长。全市有超过51%的平台带动就业人数在100~500人之间,甚至有接近15%的平台实现就业人数在2000人以上。同时调查显示绝大多数孵化平台普遍开展了投融资对接、市场资源对接、知识产权服务、企业事务服务、税务服务、创业门诊、创业沙龙与论坛、一对一辅导等创业服务活动。在活动组织、创业者服务中,需要为宽口径、创业型人才提供服务。中小企业创业团队也急需了解市场规律、熟悉团队建设、能力素质全面的创业型人才。

1 湖北省中小创企业的发展现状

我国中小企业的平均寿命为2.5年,远远低于欧美小企业平均10年的生存期,这与我国中小企业缺乏市场敏锐性强、具有企业家精神的创业型人才密不可分。产业转型加快、中小企业创业规模与竞争力进一步增强,对人才的需求在较长时间内保持旺盛。目前,湖北省仅有4所高职院校开设中小企业创业与经营专业,毕业生竞争压力小。依托该专业加快探索创业型人才培养规律,为其他专业建设和改革提供经验,对提高我国人才培养的综合竞争力意义重大。

2 中小创与经营专业的人才培养方案

人才培养方案,顾名思义,是高职院校对于人才培养的一个总体设计,所谓培养方案,需要包含三项内容:一是关于人才培养的目标,学生要达到掌握并且熟练的进行相关知识运用的程度;二是人才培养的基本规格;三是人才培养的方式,包括课程设计和教学模式等,只有将以上三项内容进行完善,才是合格的人才培养方案。高职院校中小创与经营专业的人才培养可以从以下几方面开展。

2.1 培养目标与规格要求

高职院校中小创与经营专业课程是围绕当前新时期下培养以中小企业需求为出发点的人才开展的,培养出来的人才不仅要具有深厚的专业知识还要具备非常强的实践技能,并且对当前的新形势有着新想法和新办法,可以在企业的各个纬度上帮助企业发胀和盈利。课程在开展的过程中是基于真实场景、真实任务、协作学习、翻转课堂进行的,课程依照中小创企业创立时进行公司注册、章程编写、机构设置和人员管理等典型的工作任务,在真实的公司创建过程中,熟悉创建公司的具体环节与陷阱,创建真实的公司实体。基于团队协作的课程培养模式,将以分工为基础力图实现因材施教的教育目标。课程从企业的创立开始,涵盖企业运营、营销策划、财务管理、风险控制及战略规划等环节。对于中小创与经营专业,其核心课程就是“公司的设立”,“公司的设立”课程的各项目标如下:

2.1.1 课程工作任务目标

学生在真实的公司创建过程中,对企业的法律形式、企业的注册地址选择、注册时机选择、企业注册流程、公司章程、公司核名、股权分配与退出机制有完整的实践认知,懂得创建公司的具体环节与陷阱,为公司后期稳定发展提供基础保障。

2.1.2 课程思政目标

通过真实场景从理论到实践,再由实践到理论,实现知识传授、价值塑造和能力培养的多元统一。

2.1.3 职业能力目标

经过小组协同、内部分工、翻转课堂的学习,学生将对市场、行业有较为深刻的了解,实现专业学习与行业需求的融合。通过创建公司实践、头脑风暴,学生能够根据行业特性选择注册地址、把握注册时机、顺利完成公司注册流程、拟定公司章程。

综上所述,此专业的人才需要掌握的核心能力包括:一是管理者的基本技能,作为管理者需要熟知企业运营的各个方面,并且有着良好的知识转化和能力迁移的能力,可以将所学知识运用到企业的实际管理中;二是了解市场的能力,可以采取有效的措施对市场进行调查和分析,并依据相关数据对市场情况进行预测,这样可以

有效地帮助企业制定行动和采取对策；三是有自我提升的意识并且可以不断地进行自我学习，因此需要具备自主学习的能力；四是企业管理相关的能力，包括但不限于可以准确把握市场情况做出创新对策的能力以及较好的沟通能力；五是基于市场细分的情况与把握，可以实施相应的营销措施；六是与客户进行谈判，并且维护客户的能力；七是基本的办公系统操作的能力。

2.2 课程体系

对于该专业来说，课程体系以现代教育的课程体系为依据，围绕学生该专业的课程知识、素质能力、实践应用和就业开展，这是在课程体系再确立的过程中需要多方考量后进行设置的，其实在整个专业学习期间，教师的重要任务包括：一是引导学生使用头脑风暴分析和思考问题。头脑风暴法是一种改善群体决策的方法。头脑风暴遵循延迟评判原则，这样团队成员提出的任何一种意见、方案，无论是否科学，都应放到最后阶段再评判；二是自由畅想原则，这样团队成员可以各抒己见；三是限时限人原则，这样的好处是可以有效地提高讨论效率，让头脑风暴的产出更有成果，能够有效克服“群体思维”。避免在企业的决策中出现群体思维对企业的发展、改善以及盈利都有非常重要的帮助，所以在课程设计方面遵循这样的体系，可以有效培养学生的交叉能力、专业知识能力、实践应用能力及能力迁移能力，最关键就是能力迁移的能力，这是因为在面对各种情况，每个公司的背景人员架构都是有区别的，如果不具备能力迁移的能力将无法胜任相应的工作，只有具备这样的能力才能够满足公司运营的需求。

2.3 人才培养模式

中小创与经营专业有着非常强的实践要求，所以对于该专业的人才培养来说，一方面需要注重专业知识的学习，另外一方面需要加强实践能力的培养，只有将这两者进行有效的结合才能培养出更加符合市场目前需求以及就业需要的人才。对于实践能力的培养来说，一方面是要加强专项能力的训练，例如，市场调研、数据分析以及商务谈判的能力，另一方面需要提升学生的综合素质能力，让学生具备多层次、多方向以及适应新时代市场情况的能力。

2.4 教学模式

2.4.1 教学模式的选择

在中小创与经营专业的建设中，教师的角色有了改变，从传统的教师变为成长的导师。教师在明确课程任务的基础上，指导学生以团队协作的方式实现自主学习，实现课堂翻转和因材施教。因此要加强教师市场意识的培养，促进专业教师与市场结合、积极参与企业经营实践，开展“师生共创”，促进教师角色的变化。

2.4.2 教学方法的制定

专业教学过程中注重“三教改革”，注重教师的团队指导工作记录本、教学记录本、学生的团队及个人成长记录本、档案等活页式、工作手册式教材的运用，注重教师身份变“教”为“导”、注重翻转课堂教学方式。例如，以中小创与经营专业的核心课程“公司的创立”来说，需要采用场景体验、翻转课堂、小组协同为主要教学方法，尽量减少讲授、测验、考试等传统的教学方法。真实的采用以项目为导向，这是因为在真实的公司创建过程中，对企业的法律形式、企业的注册地址选择、注册时机选择、企业注册流程、公司章程、公司核名、股权分配与退出机制有完整的实践认知，懂得创建公司的具体环节与陷阱，为公司后期稳定发展提供基础保障。同时也为学生的综合实践能力的培养提供一定的实践。

除此之外，教学方法上尽量采用翻转课堂的方法，将所有的工作任务，都以学生和学生团队为主体，鼓励学生寻找方法、解决问题。在这过程中可以充分地锻炼学生的团队协作的能力，让学生依据课程标准，在教师的引导下，通过项目贯穿和任务分解，让学生了解到项目实施与公司设立的真实过程，各个阶段课程任务完全通过团队协作完成并获得完成某阶段项目的系统知识。

2.4.3 教学评价的方法

评价对于教学过程上来说是非常重要的一项内容，因为通过评价才能有效地衡量出学生对知识的掌握程度。并且对于评价来说，如何客观真实地反映出学生掌握知识的能力也是非常重要的一项内容。在专业教学过程中注重三教改革，注重教师的团队指导工作记录本、教学记录本、学生的团队及个人成长记录本、档案等活页式、工作手册式教材的运用，只有通过平时的记录和反馈，把握学生的成长，并且对学生出现的问题进行及时的总结反馈，这样才能对学生进行客观的评价。

3 结语

人才具有求新意识、开拓市场能力的要求是宽口径，在专业定位上，需要进一步明确中小企业不是一个行业，而是涉及各个行业与专业，如信息技术、批发零售、商务服务业等，因此需要深入探讨并在实践中探索专业定位。目前学校双创工作在湖北省乃至全国具备了一些基础和地位，应抓紧时机重点建设专业，注重培养“雇主型”人才，解决从“0”到“1”的人才培养需求，培养了解创业过程、创业规律和更广的行业认知的创业型人才，主动对接市场、服务地方经济刻不容缓。

作者简介：尹慧玲（1982.10—），讲师，湖北汉川人。

项目：高职院校中小企业创业与经营专业建设研究与实践，项目编号：2019CXCY006。

【参考文献】

- [1] 周晓敏, 葛丹. 基于产教融合模式的高职院校中小企业创业与经营专业建设路径研究[J]. 特区经济, 2020, 377(6): 154-157.
- [2] 宗楠. 吉林省高职院校开设中小企业创业与经营专业的可行性改革研究——基于人才需求现状[J]. 当代经济, 2017(29): 104-105.