

中俄边境黑河市设计产业创新发展与对策

迟俭辉

(黑河学院 黑龙江黑河 164300)

【摘要】 科技创新涉及政府、企业、科研院所、高等院校、国际组织、中介服务机构、社会公众等多个主体, 中俄边境城市黑河市在创新创业一直在积极探索一条新的路径, 设计产业发展作为城市的软实力, 也将得到提升。

【关键词】 设计产业; 中俄边境; 创新; 发展

DOI: 10.18686/jyyxx.v2i10.36643

中央工作会议提出的 2021 年八项重点工作任务中, 强化国家战略、科技创新、技术创新被提上日程, 而科技创新的前提是坚持战略性需求为导向, 确定科技创新的方向和重点, 支持有条件的地方建立国际和区域创新中心。

科技创新 (Science and Technology Innovation), 是原创性科学研究和技术创新的总称, 是指创造和应用新知识和新技术、新工艺, 采用新的生产方式和经营管理模式, 开发新产品, 提高产品质量, 提供新服务的过程。科技创新可以被分成三种类型: 知识创新、技术创新和现代科技引领的管理创新。知识创新、技术创新、现代科技引领的管理创新之间的协同互动共同演化形成了科技创新。而设计创新一般指创新设计, 创新设计是指充分发挥设计者的创造力, 利用人类已有的相关科技成果进行创新构思, 设计出具有科学性、创造性、新颖性及实用成果性的一种实践活动。

在我国处在中俄边境城市的有接壤的绥芬河、东宁、琿春、满洲里; 隔江相望的城市有密山市、黑河市、虎林市、同江市、佳木斯。而黑河市比邻俄罗斯远东第三大城市布拉戈维申斯克, 中俄文化的渗透, 让这座小城有着别样的风情。随着黑龙江省第三届旅游发展大会的召开, 黑河市更加清晰未来的城市走向, 对俄开放合作前沿地位日益显现。中国 (黑龙江) 自由贸易试验区黑河片区于 2020 年 9 月 17 日正式启动建设, 并与俄罗斯布拉戈维申斯克市就开发建设黑龙江大桥桥头区和建立跨境发展集群达成共识。未来的经商环境、旅游环境、设计产业环境都将得到跨越式的提升。

1 黑河设计产业发展现状

1.1 文化创意活动的多样性, 推动创意产业发展

黑河市截至目前, 已连续成功举办 10 届中俄文化大集, 不同种类的文化交流丰富多彩, 音乐、美术、体育等文化交流平均每年接近百余项, 文化融合、民心相通的工作成效显著。城市间的互动, 两国人民的文化交流是促进创意产业发展的平台。

1.2 设计公司较少, 创业行业后劲不足

黑河市区现有广告公司四十余家, 主要以信息发布、牌匾加工、广告制作为主, 地方政府和企业大部分的设计需求都是在北上广和哈尔滨等城市进行的设计委托, 一个地域设计产业和文化事业要发展, 本土设计公司的培养是有必要的。黑河设计产业创新能力总体不够, 对建筑和工业发展的引领性还较弱。对标深圳, 深圳已经成为世界知名的设计之都。到 2025 年, 深圳经

济实力、发展质量将跻身全球城市前列, 研发投入强度、产业创新能力世界一流, 文化软实力大幅提升, 公共服务水平和生态环境质量达到国际先进水平, 建成现代化国际化创新型城市。可见一个城市的发展, 除了硬实力还要提升软实力, 才能永葆竞争力、创新力、影响力成为一个国际化的城市。

2 创新发展问题

2.1 市场需求有待培育, 审美经济有待提升

在中俄边境的城市中, 大部分企业从事经贸合作, 近年来, 进口俄罗斯商品被分销到各地, 同时也有部分半成品进入国内市场, 重新包装和推广就成了部分企业做经贸的必经之路; 城市规划设计风格也是中俄边境城市要考虑的设计内容, 城市旅游推广和宣传也需要完整的设计定位; 地域风格的农产品在推广过程中, 更多的呈现出原料销售为主的业态模式, 通过品牌化提升农产品的价值, 并未普及。部分企业和消费者的认知水平有限, 设计付费、知识付费的思维还未能得到全面的提升, 制作在设计前, 导致产品没有品牌价值, 甚至制作粗糙、缺乏美感。市场对设计的评判标准又没有确定性, 久而久之, 设计产业被漠视, 无法产业化发展。

审美价值是超越人类基本生理欲望的新型价值, 因此也被称为“升级价值” (staging value), 是 20 世纪 50 年代以来, 资本生产的目标从满足人的需要转向开发人的欲望的结果。商业价值的本质是附加价值的提升, 一个城市就是一个品牌, 从城市的形象到城市的软实力提升, 无一不需要设计产业的支撑, 设计提升形象, 形象创造价值。

2.2 设计价格体系紊乱

对于设计的价值输出, 由于市场需求不足, 更多的设计呈现出讨好的状态, 以设计免费来争取加工订单, 创造价值, 相关公司的竞争也日趋麻木, 面对日益严格的版权要求, 拼贴式设计成为主流, 原创较少。以室内设计为例, 常常出现同款家庭, 消费者的个性需求都被免费取代, 设计没有价值, 难以形成产业, 城市的发展仍处在生产型阶段, 审美价值难以提升。

大部分向外委托的设计项目, 由于地域不同、价格不同, 企事业单位按照自己的目标寻找相匹配的设计公司, 但是在向外求助的过程中, 大部分以视觉为主, 缺乏顶层思维, 以及与城市文化向呼应的设计背景。

2.3 缺乏人才

近年来, 大批设计人才回家乡服务, 但是, 由于服

务过程中难以创造相匹配的价值,部分设计师陆续转型,进入企事业单位和创业开店谋生,设计职业生涯处在被搁置状态,国内目前并不缺少设计师,但优秀的设计师又大部分集中在一线城市,如何将本地的设计产业提升,让城市现有的设计师重操旧业,激活设计市场的同时,吸引国内优秀人才,共同打造黑河的设计产业,成为了一大难题。

3 发展对策

3.1 知识产权意识的提升、加强知识产权保护

当下,知识产权的占有比率已经成为一个国家和地区经济发达程度的重要参考因素之一,没有独立的知识产权,独立的市场就不存在,随时我国在市场经济体制的建立,知识经济得到了高度的发展,当然,国际经济也日益激化。我国从企事业单位到个人掌握和运用知识产权的能力和水平,直接决定了其竞争力。

3.2 保持可持续竞争力

当下的中俄边境城市的发展,依托两国的政治友好,互通互贸日益加剧,如何利用好资源优势的同时发展地区经济,是城市需要思考的。

(1) 变思维,在转变思维的过程中提升创新文化的可持续发展和对传统文化的继承;同时加强人才赋能,引进人才的同时,促进地域现有人才的技术和创新思维的提升,都是维系可持续竞争力的重要基础。

(2) 建机制,一个好的机制是创新走向良性发展的基础,鼓励机制和优化机制的推出和完善直接决定地区设计产业的发展。

(3) 找方向,创新战略的整体布局一定不是某一个人的力量,城市引领,各机构配合,有效的战略分析,发展的平台,与地方高校和地方企业的结合,要让创新有路可寻。

(4) 创产品,从创意孵化到精创落地,从乡村文旅到自贸发展到农产品品牌孵化,都要做到独立完整的可持续发展。

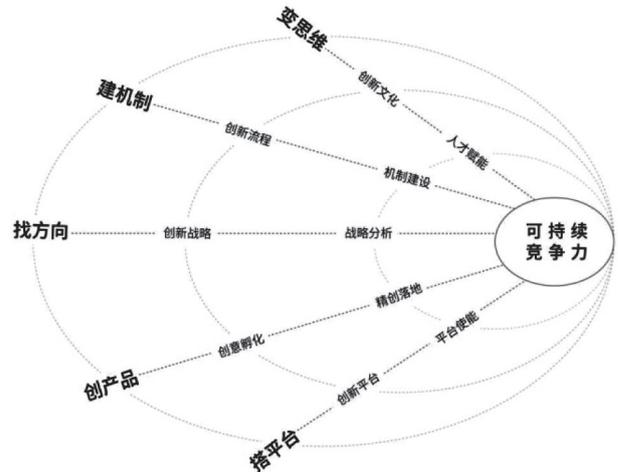
(5) 搭平台,创新平台的建立,依托高校资源和政府支持,让有志者在平台上展示自己的创新实力,平台向内招引,对外推广,有效的保持创新活力。

黑河市目前,有多家创新基地和平台,爱辉区的创青国际、黑河科技企业孵化园、合作区的跨境青年电商直播基地、黑河学院大黑河岛产业园等多家创意产业基地,以提高对俄科技合作服务效能、推进两岸创新创业平台建设为重点,开展和推进具有区域特色和比较优势的创新创业平台。

3.3 科学培养设计人才

设计人才的培养,是一座城市、一个国家的软实力的体现,以台湾地区为例,设计类的杂志和书籍一般是能被中学生和老人同时接受的。这说明,地区的设计认知比较超前,在国内设计类的杂志大部分市场是设计师群体和企业的精英人士来消费,而中学生对设计仍处在

初级阶段,我们要提升设计人才的专业性和创新性,应该要从青少年阶段开始培养。作为地域设计人才培养的初级阶段,应该加大对现有人才的优化和挖掘,对现有本土高校的设计类人才的培养过程中,更多的采取校企联合人才培养模式,并定期的在市内开展设计讲座和设计展览,循序渐进的提升百姓的设计纬度。同时,聘请专家,多角度的渗透和指导,慢慢的提升全民的设计认知,才能更好的挖掘设计人才。



3.4 优化设计产业环境

良好的经商环境直接决定着设计产业环境,黑河市正积极的完成黑河中小科技企业、小微企业园建设,增强孵化功能。统筹组织开展服务企业效能大提升工作,对重点工业企业围绕战略定位、技术创新、品牌建设、投资融资、市场营销等进行现场指导,促进企业提速、转型发展。设计行业的政策环境包括设计扶持政策、设计推广政策、设计公共服务政策等,要打造科学、合理的政策环境,在政策层面推动黑河设计产业的发展;优化市场环境,例如,建设设计成果交易平台,建立设计企业与应用企业间互动、合作的渠道,从而大大提高设计成果转化效率,促进设计成果的产业化和市场化。

4 结语

中俄边境城市有着其独特的地缘优势,黑河市也有着多年来累积的中西融合的气质和魅力,一座城市的繁荣,看艺术文化的发展,而设计产业的存在就是城市累积审美价值的基础,黑河这个窗口城市,随着政治、经济的改善即将得到全面的发展。

作者简介: 迟俭辉(1981.12—),女,硕士,副教授,研究方向:视觉传达。

项目基金: 此项目为黑河学院,迟俭辉,黑龙江省教育厅,黑龙江省省属本科高校基本科研业务费基地项目,“中俄边境旅游文创产品设计产业创新基地”项目研究成果。

【参考文献】

- [1] 范林根. 上海设计产业创新发展现状问题和对策 [J]. 上海商业, 2019 (5).
- [2] 李砚祖. 设计研究: 设计产业与设计之都 [M]. 重庆: 重庆大学出版社, 2011.