

当代中国工人群体审美素养调查研究

杨彤彤

(宁夏职业技术学院 宁夏银川 750021)

【摘要】 工人群体作为社会的主力军,其审美素养水平极大影响着整个国民的审美素养水平。本研究利用 SPSS 统计分析软件对 557 个工人数据样本的审美素养数据进行分析讨论,以期得出工人群体审美素养的现状及其特点。研究结果显示:①工人群体审美素养达到中等水平,且在不同层面存在着显著差异;②工人群体具有良好的审美观念,但审美创造能力较弱;③工人群体艺术素养水平偏低;④工人群体对生活有着相对较高的审美追求;⑤生活态度、阅读量、社区文化艺术氛围是影响工人审美素养的主要因素。基于以上调查结论,本研究提出了提高工人群体审美素养的合理化建议。

【关键词】 工人群体; 审美素养; 艺术素养; 审美观念

DOI: 10.18686/jyyxx.v2i10.36685

工人群体作为我国社会的一个基本群体,在社会中扮演着十分重要的角色。然而真正对这一职业人群的研究并不多,从美育、从审美素养等相关角度的研究更是少之又少。同时,工人群体审美素养水平的高低,密切的影响着我国整体国民的审美素养水平,对于这样一个重要群体的审美素养的研究就显得尤为重要。

1 工人群体审美素养的影响因素

审美素养的形成与发展受多方面的影响,通过对影响工人审美素养的个人因素、家庭因素、社会因素进行回归分析发现,影响工人的审美素养的最主要的三个因素依次为:生活态度、社区文化艺术氛围、阅读现状。

1.1 生活态度影响工人的审美素养

古往今来,人们在生活中孜孜不倦地追求着美,创造着美,才有了辉煌灿烂的现代文明。正如马克思所说:“社会的进步就是人类对美的追求的结晶。”实际上,凡是热爱生活的人,总是表现出对美的渴望和追求,生活态度与审美素养之间有着直接的联系。在调查中我们主要从生活价值的内在感受、生活工作的情绪情感状态、对名利的态度这几方面观察工人的生活态度。回归分析结果显示,工人的生活态度不仅与审美素养之间具有高度的相关性,而且与审美素养中的生活审美、自然审美、艺术审美都具有高度的相关。调查发现,60.9%的工人业余生活单调乏味;61.4%的工人对目前的学习和工作缺乏兴趣;61.4%的工人对目前的学习和工作缺乏兴趣;66.8%的工人对生活和工作缺乏好奇和探究的兴趣;72.9%工人学习或工作紧张繁忙、压力大。总体来看,工人群体的生活态度不够积极,匆忙的生活状态以及不够积极愉悦的生活感受直接影响了当前工人群体的审美素养水平。

1.2 个人阅读现状影响工人的审美素养

数据显示,平时阅读时间越多、阅读面越广的工人其审美素养相对越高。阅读不仅对增长个人知识的具有重要作用,更为重要的是阅读能为审美素养的提高搭建一个理想的平台。首先,宽广的阅读面为工人群体提供

更多接收积极艺术观念的影响,增加更多艺术知识的机会;其次,良好的阅读文本能够有效激发工人群体的审美情感,例如,文学作品是作家思想感情、审美情趣的集中体现,它通过经典的语言文字来调动审美对象的情感。陆机说:“缀文者情动而辞发,观文者披文以入情”,梁启超也精辟的总结了小说对人审美情感激发的四种方式:“熏”“浸”“刺”“提”。可见,阅读量对工人的审美素养的影响非常重要。但是调查结果显示,只有 29.8%的工人每天能够保证有不少于 1 小时阅读时间;34.8%的工人喜欢阅读,并且阅读内容广泛。由此可见工人目前的阅读状况并不理想,这很大程度上影响了工人的审美素养。

1.3 社区文化艺术氛围影响工人审美素养

社区文化艺术氛围是建构和谐社会的支撑,也是影响工人群体审美素养的重要社会因素。根据回归分析的结果可知,社区文化艺术氛围与其审美素养水平之间成正比,社区文化艺术氛围越浓郁,工人的审美素养水平越高。

通过调查,工人群体所在社区文化艺术氛围不够浓厚是导致其审美素养水平不高的重要原因。根据对艺术氛围维度的调查数据,总均分与问卷设定的均分 15 分,进行单样本 T 检验的结果 $t(-7.569) = 13.80, p < 0.05$ 可知,工人群体所处环境的艺术氛围均明显低于问卷设定的水平,表明工人群体所处环境的艺术氛围不够浓厚。在调查中,只有 48.5%的工人指出其所在社区有文化艺术机构,并定期组织向观众开放的艺术活动;54.9%工人认为其所在社区较少艺术社团,且较少举办艺术活动;44.7%工人认为不能便捷地获取现在生活所在地的文化艺术活动信息;67.3%的工人认为“现在生活所在地的文化艺术氛围不浓厚”。

2 提高工人审美素养的对策思考

对工人群体审美素养的研究不仅能够促进工人这一群体中每个个体的艺术化生存,同时还有利于推动整个国民审美素养水平的整体提高。工人群体的审美素养总

体表现不佳, 存在一些问题, 要彻底解决这些问题任重而道远, 它需要学校、企业、工人文化宫等社会各界的支持与努力。

2.1 从加强学校艺术教育的家长参与度入手, 培养工人群众积极的艺术态度

中国的家长对孩子有着相较于其他国家家长更重的负责意识, 尤其关注孩子的学习以及孩子所在的学校, 身为家长的工人自然也不能例外。利用家长普遍重视教育的这一社会氛围, 加强学校的艺术教育的家长参与度, 吸引家长和孩子一起参与学校的艺术活动。充分利用学校艺术教育的资源提高家长参与度, 一方面可以在潜移默化中优化家长的艺术教育观念以及其对艺术的兴趣, 从而更利于对家庭中成员的艺术素养的养成; 另一方面, 学校艺术教育培养孩子积极的艺术态度同时, 因为家长的积极参与, 孩子积极的艺术态度也会影响家长的艺术态度。学生的艺术态度与作为家长的工人的艺术态度相互影响并由量变达到质变, 艺术态度转变为艺术行动时, 孩子和家长这种积极的艺术态度会在持续不断的艺术行动中得到进一步的强化。学校的艺术教育作为工人群众的家长和他们的孩子之间的纽带, 当这个纽带的作用充分发挥的时候, 将会在学生和家长之间形成一个相互学习, 相互促进的良性循环。

2.2 从营造包含艺术精神的企业文化入手, 营造工人群众所处环境的艺术氛围

企业文化是指企业所创造的具有自身特点的物质文化和精神文化。艺术作为精神文化的产物应该被纳入企业文化中, 企业文化不应该只包括企业的经营宗旨、价值观念和道德行为准则、处事方式等内容, 仅包含这些内容的企业文化是不生动的, 缺乏生气、没有创造力的。企业文化还应该包括对美的事物的关照, 对美的事物的欣赏、追求, 对艺术的爱好以及参与艺术创造的热情。只有包含艺术精神的企业文化才能真正做到对企业本身以及企业员工的关怀。

从外在方面, 营造包含艺术精神的企业文化可以从开展定期的艺术活动开始。公司在工作之余可以安排工人组成不同的团队表演艺术节目, 可以组织读书会、职工音乐会、职工摄影展、职工工艺品设计展, 等等。活动类型可以设计的丰富多彩、多种多样, 在愉悦工人身心, 使他们的生活丰富多彩的同时融洽了同事之间的关系, 营造出了包含艺术精神的积极活跃的企业文化。

从内在方面, 营造包含艺术精神的企业文化可以从

鼓励职工追求艺术、欣赏艺术美的机制入手。艺术能够恢复、拓展、发掘人在工业文明中已失去的感受力, 丰富人的情感体验, 健全人格, 使人成为智慧的人, 与世界和谐的人, 追求艺术精神的人是人格趋于完善, 有智慧的人。包含艺术精神的企业文化不仅要鼓励员工追求艺术, 更为重要的是企业要尊重和肯定追求艺术精神的员工。这种尊重和肯定不是仅仅停留在公司有艺术活动时对拥有艺术技能的职工的需要, 也不是委以他们某项艺术活动的组织和策划的重任, 这种尊重和肯定更应该是建立一种长效机制, 对追求艺术的员工进行培养并帮助他们将他们的艺术精神转化为企业的效益, 实现艺术在他们身上所具有的价值。企业是工人群众所处的最直接的环境, 只有从外在和内在机制两个方面着手去建立包含艺术精神的企业文化, 才能从根本上改变工人群众所处环境艺术氛围不够浓厚的问题。

2.3 从加强工人文化宫的职能建设入手, 提高工人群众的艺术实践能力

工人文化宫、俱乐部作为社会精神文明建设的重要窗口, 充分发挥其职能能够有效的改善工人群众的艺术实践能力。首先, 工人文化宫一般都有教室、排练厅、图书馆、阅览室等一些活动场地以及一大批专业、业余文艺骨干人才, 充分利用已有的资源, 同时结合工人群众的艺术需要, 开办工人群众乐于从事的如歌唱、画画、书法、摄影、舞蹈、戏剧表演等艺术培训班, 让工人在业余时间能够有机会系统的学习艺术知识、艺术技能、艺术审美与艺术欣赏等内容。在丰富工人闲暇生活的同时, 使他们的艺术素养、审美素养有更进一步的提高; 其次, 工人文化宫应有针对性的为工人群众开展一些艺术活动, 例如, 利用企业文化、商业文化、广场文化、街头文化等文化载体开展各种有益于工人群众身心健康艺术活动, 同时开办一些文艺讲座, 请艺术名家作客与工人们交流互动, 使他们有机会更加深入的了解艺术的魅力; 最后, 工人文化宫应发挥工人群众文化艺术阵地的作用, 送艺术进工厂、进企业, 增加工人群众参与艺术的机会。总之, 工人文化宫是工人群众自我娱乐、自我教育、自我完善的“学校和乐园”, 只有从加强工人文化宫的教育职能建设, 才能有效的提高工人群众的艺术实践能力。

作者简介: 杨彤彤 (1988.2—), 女, 宁夏石嘴山人, 助教, 研究方向: 思想政治教育, 教育学。

【参考文献】

- [1] 王宏建, 袁宝林. 美术概论 [M]. 北京: 高等教育出版社, 1994: 163-165.
- [2] <http://baike.baidu.com/view/4152.htm>
- [3] 滕守尧. 艺术与创生: 生态式艺术教育概论 [M]. 西安: 陕西师范大学出版社, 2002: 8-12.
- [4] 陆丽美. 在推进职工文化建设中发挥工人文化宫作用的实践与探索 [J]. 企业研究, 2010 (18).
- [5] 李庆荣. 论工人文化宫在群众文化工作中的作用 [J]. 企业家天地, 2011 (2).