

新时代背景下基层教学组织建设 ——以商务与营销系为例

刘晓丽

(许昌学院 河南许昌 461000)

【摘要】 新时代背景下,我国高校商务与营销课程为了顺应新市场的发展需要,就需要进行改革和创新,尤其是基础教学组织建设,需要引用新的思想和理念,应用各种新的教学工具,逐步优化专业教学环境,提升商务与营销专业的基层教学组织建设效果,为专业学生带来丰富多彩的教学内容指导,强化其专业素养。

【关键词】 新时代;基层教学组织;建设;商务与营销专业

DOI: 10.18686/jyyxx.v2i10.36693

在素质教育理念的逐步深入高校的背景下,我国各个高校的专业课程也需要进行转型和升级,尤其是其中的基层教学组织建设,对学生的健康发展具有重要的意义,在专业教学活动中,学生是教学活动的主体,专业教师在其中起引导作用,力求能够借助创新性的教学模式和实践性的教学策略,给当下社会培育出更为优秀的人才。因此高校专业教师就需要应用新时代背景下的各种教学工具,逐步激起学生的学习兴趣,促使其自主投身于实践教学活动中,感受专业知识的学习魅力,并且把自己所学的知识应用到现实生活中,提升其专业学习效率。

1 新时代背景下基层教学组织建设的必要性

对于高校教育教学活动的开展和科研而言,基层教学组织是其中重要的基础部分,在专业教学活动落实的进程中,需要高效领导者对专业教师的能力进行优化和培训,逐步强化其教学能力,同时组织各个学科专业教师参与学校组织的教学科研活动,逐步探索教师在教学过程中出现的问题,从而优化师资队伍,为素质教育的推进和改革提供重要的师资力量作为支持。在提升高校教育质量的过程中,基层教学组织的构建是较为重要的,主要是能够统筹管理教师的教学能力,逐步完善教研团队配置,为学生的专业课程开展提供重要的教学内容。而且在新时代背景下,我国各个高校的专业课程都进行了转型和升级,并且为了给社会各领域培育出相对优质的人才,就需要以市场为引导术,逐步探索商务与营销专业的教学内容,给学生带来更多的指引,为学生未来的职业发展方向奠定坚实的基础。另外,在新形势下,每个高校都进行了统筹的规划,对于基层教学组织予以建设和完善,希望能够通过基层组织建设激起学校师资力量的教学潜力,给专业课程的落实提供重要的支撑。

2 高校商务与营销专业基层教学组织建设过程中出现的问题

2.1 建设理念不适应

在高校基层教学组织建设过程中出现了理念不符合当下高校建设现状的问题,主要体现在教师的教学观念与新时期教育市场的发展不相符合,以学生为课堂主体

的教学理念尚未在高校教育活动中全面落实,各个高校的专业教师对此不够重视,特别是在新时代背景下,各个学科与社会职业发展融合度较高,但是在日常专业教学活动中,教师并没有把社会职业发展的方向与相关职业的需求融入其中,这对学生的未来发展是非常不利的,尤其是在商务与营销专业教学活动中,教师并没有深入市场探索专业领域对人才的需求,这就在一定程度上影响了学生对专业知识的学习态度和自身未来的发展。

2.2 当下建设主动力不足

在高校基层教学建设过程中,一些教师比较重视科研成果,但是对教学活动的落实重视程度不够,在此背景下,专业教师对于教学模式的创新和变革都缺少精力和热情,对于本专业的教学投入精力不足,最终致使一些问题导向教学模式、项目教学模式在专业教学活动中无法高效的应用。尤其是在新时代背景下,各种新媒体工具以及创新性的教学理念逐步落实到专业教学活动中,但是专业教师依旧采用传统的教学模式,给学生直接灌输教学知识和技能,这对学生的未来发展是非常不利的,而且基层教学组织建设不全面,这就导致基层教学组织无法对学生的未来学习做好保障,并且教师没有对教学过程进行反省,对于学生的诉求以及反馈接收不及时,在很大程度上弱化了高校人才培养的目的,对商务与营销专业教学活动的顺利开展存在较大的影响。

2.3 联动机制不健全

联动机制不健全,导致学生与专业教师的沟通不畅,对于学生提出的各种问题,专业教师无法及时的接收,而且与当下专业市场的发展领域了解不足,在日常教学活动中,没有把专业知识与当下的市场发展紧密融合,最终影响高校对人才的培育效果,而且整个专业课程体系不健全,缺少课程评价模式,对学生的专业学习非常不利,也影响了高校基层教学组织建设,特别是商务与营销课程创新过程中,需要专业教师加以重视和创新。

3 新时代背景下高校商务与营销专业基层教学组织建设策略

3.1 适当地修订培养目标

高校的专业课程给学生的发展和综合素质提升提供了重要的场地支持,那么在学校基层教学组织建设的过

程中, 需要从专业教学质量、教学流程的监管、教学资源的管理以及最终的教学评价入手, 积极探索新时代背景下创新性的教学模式和教学理念, 立足当下高效的商务与营销课程教学现状, 制定针对性的基层教学组织, 建设方案构建相对完整的师资队伍体系, 为商务与营销课程的落实提供重要的基础保障。首先在商务与营销课程改革进程中, 专业教师需要修订原有的培养目标, 重视教学评价机制的落实, 给学生提供相对优质的评价环境, 让学生对教师的教学模式及时给出意见, 优化教学方案; 其次是对于商务营销课程而言, 其是高校发展中的特色内容, 那么专业教师就需要了解市场对人才的需求, 从而依照教学大纲需求, 提升学生的专业素养, 为社会专业领域提供更为优质的人才保障; 最后专业教师在教学活动开展进程中, 需要以就业导向为目标, 重视学生专业技能的培育, 同时需要重视教学大纲的创新和改进, 与学生未来的职业发展紧密融合, 设立针对性的考核内容, 让学生在项目考核中逐步落实其专业能力, 为学生综合素质的提升奠定坚实的基础。

3.2 重视核心学科内容的建设

重视核心学科内容的构建和优化, 逐步健全专业课程体系, 能够为学生在学习商务与营销知识的过程中提供更为完整的体系支持, 首先需要落实基础理论知识, 带领学生了解基础理论知识, 在社会发展中的应用。而后依照商务与市场专业领域内容, 带领学生在项目中了解知识的实用效果, 同时优化教学方案, 落实学校的培养目标。在此进程中, 专业教师需要带领学生了解在电子商务背景下, 企业需要进行的转型和升级, 并且在其中落实创新性的营销理念和营销方案, 为企业的健康发展提供重要的基础支持和保障。其中涵盖了市场营销原理, 财务会计原理, 应用数据分析, 供应链管理以及市场竞争策略等, 都需要专业教师逐步落实, 带领学生在实际案例中感受知识的实用性, 明确自己未来的职业发展方向, 着力培育学生的学科能力, 为学生今后的就业和发展奠定坚实的基础。

3.3 重视专业教师教学能力的培训, 提升教学效果

专业教师作为专业课程的指引者和落实者, 就要重视商务与营销课程教学活动。高校在基层教学组织建设需要重视专业教师专业教学能力的培育, 构建能力提升平台, 给专业教师提供更为科学的培训指导, 逐步为学生带来更为优质的教学内容。在商务与营销课程开展过程中, 教师不光需要具备极强的专业素养, 还需要深入了解当下商务与营销市场对人才的实际需求, 从而落实教学活动, 优化实际教学环境。那么为了提升专业教师的教学能力, 学校就需要重视基层教学组织的构建, 突出其中的教学服务功能, 主要体现在以下几点: 其

一是安排专题讲座, 促使教师积极参与其中, 建立教学档案以及督察机制, 对教师的日常教学予以监督和管理, 从而提升其课程质量; 其二是借助老人带新人的模式, 让新入职的教师快速了解专业知识的教学流程, 以及教学任务, 借助创新性的教学模式, 优化专业教学课程的开展环境, 而且在一系列的教学评价中提升专业教师的教学能力, 在此进程中, 学校可以借助竞争方式, 对表现好的教师进行奖励和支持, 积极落实学生评价管理措施, 让教师认识到自己在教学活动中出现的问题, 并加以反省, 逐步优化自身的教学方案; 其三是对于刚入职的教师, 学校要做好统一的培训, 培训合格之后才可以上岗教学, 给学生带来新知识的指导。

3.4 重视学生职业核心能力的提升

在高校专业课程开展过程中, 最终的教学目的就是提升学生的职业核心能力, 为学生今后的就业和发展提供重要的基础保障, 那么在新时代背景下, 高校要重视基层教学组织建设, 尤其是在商务与营销专业教学进程中, 需要把学生职业核心能力的培育加以重视, 借助具有创新性的教学模式和教学理念, 提升学生的专业素养, 并且在基层教学组织建设过程中, 要以学生的实际学习需求为主体, 在学生日常学习过程中, 专业教师要给予指导和教学, 重视学生的实践能力以及创新性能力落实, 以此来优化高校商务与营销专业课程教学环境, 拓宽学生的学习眼界, 让学生在新教学理念和教学模式的指引下, 规划自己的职业发展方向, 在学习中积极获取专业知识, 在项目实践中加以落实, 为今后的工作和发展提供重要的基础保障, 强化商务与营销专业学习效果, 推动我国高校基层教学组织的建设进程, 突显出专业师资团队的教学力量, 为我国教育行业的创新和转型提供重要的保障和支持。

4 结语

商务与营销是新时代社会发展中必不可少的工作内容, 因此在高校专业教学活动中, 专业教师需要重视学生职业核心能力的培育, 并且深入当下市场了解市场对专业人才的需求, 逐步给学生提供针对性的教学方案, 让学生在实践项目中探索自身的学习潜能, 为我国社会的健康发展提供重要的人才支持。而且在专业教学活动中, 专业教师需要重视商务与营销基层教学组织的构建, 高效整合学校内外部教育资源, 为学生今后的就业和发展提供重要的基础保障, 推动我国高校商务与营销专业教学的健康可持续发展。

作者简介: 刘晓丽 (1982.1—), 女, 河南长葛人, 讲师, 研究方向: 博弈论与科学方法论。

【参考文献】

- [1] 许四杰, 郭新丽, 杨红, 宁波. 高校基层教育教学组织教学科研一体化团队建设初探 [J]. 中国科教创新导刊, 2012 (28): 14-15.
- [2] 章越松. 基于基层学术组织视角的地方新建本科院校教学团队建设的思考 [J]. 教育理论与实践, 2011, 31 (6): 6-8.
- [3] 禹奇才, 张灵. 准确把握内涵——破解教学团队建设中的问题 [J]. 中国高等教育, 2008 (8): 25-27.