

艺术设计助力乡村振兴的可持续发展模式研究

吕慧子 史清雪

(兰州工业学院 甘肃兰州 730050)

【摘要】 “十三五”时期,乡村振兴实现良好开局。“十四五”时期,乘势而上,全面推进乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重要任务。党的十九届五中全会上,确立了工业反哺乡村,艺术助力乡村振兴的经济、文化发展策略,并在模式创新上强调可持续发展、绿色环保经济结构的发展模式。党的政策指示在探寻艺术建设乡村的思路、政策、方法上为我们提供了新的发展方向,同时在党的指引下以艺术为引、经济为核心的可持续发展策略也为乡村经济的良性发展与艺术丰富乡村文化、精神面貌做出了重要的制度保障与政策助力。

【关键词】 艺术设计;助力;乡村振兴;可持续发展;策略

DOI:10.18686/jyyxx.v2i11.38411

艺术设计助力乡村振兴主要集中在文化创意领域,所以创新、创造与艺术创作是主导文化的传播与丰富经济繁荣的重要推力。这种以创新为主导的文化创新、文艺产品创新是能够随着各种形式的多元化发展融入到具体的乡村经济产业之中的。同时在乡村精神面貌的改善上,无论是从文化、政策宣传,还是在老百姓实际的精神生活艺术中,都应因地制宜地将现代因素与现实的乡村实际发展相结合,使得乡村在经济上、文化上、空间环境环保性与可持续发展性上具备良好的政经、文化发展土壤。

1 中国乡村经济结构、影响因素研究

乡村经济的经济结构是由两个相对独立的部分组成,一是农业经济,二是非农经济。从农民农业经济的年工作时间分布上看,农业经济有全年候的工作时间需要,但是在现代化农业设备完善的今天,在气候节令的季节性农业经营因素影响下,农民非农工作的时间占据农村生活的比重,近年来超过农业经济成为主导乡村经济发展的时间比重。非农经济与农业经济,从以往的农业经济为主非农经济为辅的形式,转变为非农经济为主(农闲时间的农民外出打工、养殖副业等),农业经济为辅助的农村家庭经济结构。但就第二产业与第三产业所占农村地区的经济比例而言,二、三产业的占比仍非常小。基本的农民经济结构模式是,农忙时节为第一产业,农闲时节为二、三产业(农民进城务工或展开当地副业)。从基础设施建设上,农村经济已经具备良好的发展潜能。路、网、电、水的四套基础建设上,国家的“大基建”工程基本已经完成,覆盖了我国欠发达地区、中西部地区、乡村地区的全领域。但从经济结构的人员配比上,农村人口流失严重,尤其是受高等教育者与年轻群体人口。

乡村经济的影响因素主要有四个方面,乡村环境因素以及乡村制度因素、乡村产业因素及乡村文化因素。四种因素在乡村经济活动的发展之中互相作用,共同推进了乡村经济的演变与发展。在乡村自然环境中,生态环境与地理环境的多变与复杂取决于当地的气候条件、土壤条件、地理地形条件;而人为环境,主要指在基础设施的建设上,随着“大基建”工程的完成,乡村的人为基础环境已经大为改善;在乡村制度因素上,乡村采用的政治制度是基层自治制度与经济上的家庭联产承包责任制;在产业因素的长期城乡经济二元化的政策发展下,乡村第一产业是主业,第

二产业经过工业化发展为村民带来了更多的经济效益收入。近年来乡村旅游业的兴起给乡村的第三产业——文旅服务业也带来了起色。在乡村文化因素上,费孝通先生就勤勉重农的生产伦理进行表述,民俗文化与传统俗成的熟人社会、民约、礼制社会的管理伦理,都是乡村经济发展的重要影响点,至今仍对中国乡村社会形式具有框架性的社会约束作用。

2 乡村经济相关问题与艺术介入乡村经济的相关研究

乡村经济中存在的问题主要有:①乡村经济空间的衰退,土改运动、工业化、信息化的浪潮在社会大规模协作的社会运营模式下,小范围的相对封闭式经济空间生产生活方式消失;②乡村经济受到农业经济的主产业经济因素影响经济活动缺乏,村民娱乐活动单一,网络传媒与幼儿教育、老人活动与现代化娱乐建设等都受制于经济资金因素的制约发展缓慢;③乡村经济伦理的消失与乡村经济产业的同质化,使得当地百姓淡化了对乡村文化的认同感,在乡村经济仿效城市化经济的过程当中模式单一、结构同质严重。

艺术设计活动在深度挖掘整理提炼乡村文化的过程中会对村民和游客形成潜移默化的人文文化熏陶,同时也改变着乡村居住、休闲、娱乐等环境空间的单调现状。在乡村经济与文旅融合发展的过程当中,艺术介入能够在艺术行为与创作媒介等方面为乡村地区创造更多的就业机会。比如,中国云南大理地区,当地的自然环境、悠久历史、经济产业与礼俗文化通过艺术节的方式吸引着游客的到访,当地乡村的文创产业、餐饮产业受到艺术节举办、礼俗文化回归等活动的影响,所带来的经济效益为当地人民创造可观的财富收入。再比如被艺术改造的山村——甘肃省天水市秦安县叶堡乡的石节子村、广东省历史文化名城、旅游重镇英德市横石塘镇仙桥村,在恢复乡镇、乡村农耕生活与增加农民收入上也有着重要的乡村文化复兴的实例参考价值。

3 艺术介入乡村经济振兴可持续发展模式的分析

首先,艺术介入乡村经济振兴可持续发展模式在于培育村民的认同感和参与感,文化的发展通常是自下而上的,强力性的政府介入使得作为文化的接受者的农民在关系上一直处于被动的接受状态,民众的艺术创自发性与积

极性在这个过程中是被压抑的,价值经济生活与农业生活负担自然会压抑民众对未来生活的渴望与活力。

其次,挖掘和保护乡土文化资源,塑造集体记忆,建设新乡贤文化。乡村是聚居的居民长久性形成的一个地域性集体场所。就艺术乡建而言,乡村的地域性特色文化、传统手工艺、非物质文化遗产等在物质与精神层面都是文化艺术的传承。如果能激起村民的文化认同,那么艺术介入乡村的文艺建设就会在集体层面为群众带来常态化的文化活动参与。例如,通过振兴中国传统节日、举办乡村艺术节等活动形成地域性的文化特色来增加当地居民的参与热情。同时,在乡村生态的保护上可持续发展强调的是在保护乡村地景与生态环境的基础上进行合理的开发与文旅活动经营,如此才能走可持续发展的良性循环道路,竭泽而渔的粗犷开发模式是不可取的。

4 基于乡村文化、艺术创新的新文艺创新设计方法

艺术设计助力乡村振兴的可持续发展离不开具体的措施方案实践,基于乡村文化的艺术设计创新是打开乡村振兴的艺术文化设计建设的重要切入点。所以,在具体策略的实施上,要深度挖掘乡村文化特征,优秀的艺术设计创新是基于对乡村传统文化内涵的深度把握。例如,从文创产品设计的角度,首先需要设计师对民间当地的乡村文化背景、民俗故事、风俗人情、手工艺的发展等方面有更深入的了解,在对文化的审美价值定位的过程当中确定当地文化特色标签,只有具有个性与文化艺术魅力的文创产品才能在商业社会的众多文创产品之中脱颖而出,激起消费者的情感共鸣,与当代文化、现代社会相互协调适应,让消费者在体验的过程中了解朴实的乡村文化,以增加消费者的购买意愿,为当地的文创产业带来经济价值;其次,在遵循可持续发展的设计原则指导下,要注重文创产品与文化活动的活动设计,要采用环保型的材料载体进行艺术赋值,降低工业产品与文化消费过程中设计活动对当地自然生态的影响;再次,融通多媒体资源,坚持互联网与新媒体技术的创新,科技引领的技术创新。充分发挥乡村文化馆、群艺馆等公共文化机构在传播中的作用。在乡村文化的软实力与硬实力基础上共同带动乡村文化的产业发展。

5 艺术介入乡村经济可持续发展的经验研究与启示

实现可持续发展的乡村经济、文化建设,艺术的建设是必不可少的。艺术在文化软实力方面,对人具有形成性的塑造作用与影响作用。在促进乡村多元生态价值和综合功能的深化方面,农业、农村、农民仍是建设之中的重要

核心部分。在艺术乡建的过程之中,经济的发展与“大基建”工程在2018年度对中国绝大部分乡村地区实现全覆盖,基础设施的建设已经为文化、旅游、工业反哺农业的路径建设打下了良好的产业发展基础。挖掘中国本土的农业产业优势与文化内涵是艺术设计助力乡村振兴的关键。

在具体的细节实施上,要发展精致农业、立体农业、可循环的生态农业,提倡农村观光旅游与生态保护,增加文化创意活动与健康养生的活动宣传。发展民俗等生态体验性产业,将在城市之中的农村流动人口与中产阶级的田园生活需求相结合,在经济层面形成人员就业与文旅产业结合的闭环。

在乡村自身的凝聚力建设与自身组织力的培育上,将乡村建设居于主体地位,发展集体经济,增强农民个体经济的抗风险能力与农产消费品议价能力。在具体的产业模式建设与资本下乡的过程之中,发展农民加公司员工的双属性模式是保证村民为利益主体的关键。因为,艺术乡建不可能是自上而下的政府的强制命令,更为重要的是要在保证广大农民利益基础上,发展自下而上的村民自尊、自信的认同感,只有在经济有保障的基础上村民才会去认同文化价值。

6 结语

艺术设计助力乡村振兴的可持续发展模式研究深度挖掘乡村文化内涵,通过科技手段、工业基础、政策扶持、产业升级的可持续发展策略模式与传统的民间乡村文化相结合,能够在文艺发展与文创产品设计等方面焕发乡村文化的新形式生命力,所以在坚持以人为本、可持续发展的推动乡村文化传承与创新上,艺术设计助力乡村振兴的模式探索是必要的,也是需要通过实践来验证、实施的。乡村的振兴在文化、经济上一定是需要常态化、系统性的建设与梳理、发展的,这一过程在于现实促进乡村经济发展的可持续战略的发展方式与路径创新,同时这也是解决乡村经济发展的核心。

作者简介:吕慧子(1981.11—),女,副教授,研究方向:文化创意设计。

基金项目:兰州工业学院2020年青年科技创新项目《文旅融合背景下的文创设计人才培养创新研究》项目成果(项目编号:2020KJ-27);2020年国家级大学生创新训练项目《设计扶贫—藏族吉祥纹样文创产品设计》项目成果(项目编号:202011807013)。

【参考文献】

- [1]李默海.费孝通的《乡土中国》对于新时代乡村社会治理的意义[J].上海行政学院学报,2020,21(1).
- [2]石留洋.乡村互联网落环境艺术设计应用研究[D].新疆:新疆艺术学院,2020.
- [3]苏芷庭,李家玥.探析艺术设计视角下的乡村文化战略[J].艺术教育,2020(10):203-206.