

# 内蒙古马奶产业发展现状与对策

宝力格

(锡林郭勒职业学院 内蒙古锡林浩特 026000)

**【摘要】** 本文主要从内蒙古的马奶产业发展的状况入手,提出了一系列关于内蒙古马奶产业发展的对策和建议,仅供参考。

**【关键词】** 马奶产业;产业经营;现状;对策

DOI:10.18686/jyyxx.v2i12.39316

马奶俗称是马乳,是内蒙古等草原地区具有特色的少数民族奶食,并搭配酸马奶和马奶酒,作为蒙古人的主要饮食。由于马奶源自天然绿色,营养价值较高,是接近母乳的一种饮品,深受少数民族和广大汉族同胞的喜爱。在牧区,耕地少,人们可以发展的主要产业就是马奶产业,它是一个朝阳行业,既能发挥牧区天然原料的优势,又能增加就业,保障一方人民的安居乐业,具有深远的意义。

## 1 现阶段的内蒙古马奶产业发展现实

将马奶产业发展为内蒙古草原的优势产业和支柱产业,对于当地的经济发展和牧民生活水平的提高具有推动作用。中国主要的马奶产业主产区就在内蒙古草原,这里地理位置和自然,具有得天独厚的马奶产业发展优势。在改良马的品质、建设马奶基地、发展产品流水线、产业化经营以及提高产品质量方面,已经取得了一定的规模效应和产业效应,具体表现如下。

### 1.1 生产资源现状

内蒙古拥有着中国占比最高的天然草场,也是全国五大草原之首。全区共有草场资源达 8800 万公顷,草原的总面积在全区国土面积中的比例是 74%,其中有 6800 万公顷的草场可以开发利用。如此优厚的自然条件,可以孕育优质的马匹,生产出高质量的马奶资源。虽然内蒙古地区的种植业也比较发达,但是相对全国的其他粮食产区,优势欠佳。发展草原畜牧业一直是内蒙古的工作重心,国家和当地政府对于草原畜牧业持续重视,先后在内蒙古地区改良和培育了优质的畜种,如有三河马、内蒙古细毛羊和科尔沁马等等,这些都成了内蒙古具有代表性的“王牌”。截止到 2018 年底,经数据统计显示,内蒙古全区的畜牧业总产值达到了 294.31 亿,在农林牧渔总产值当中占比是 43.35%,畜牧业综合水平位居全国之首。

面对这样的发展优势和天然条件,可内蒙古的马匹存栏量只有 63.83 万匹,在全国的排名中,次于四川省和新疆维吾尔自治区,位居第三名,直到 2018 年底,马匹的存栏量首次突破并赶超过了四川,成为全国第一。

当前,市场上主要的马奶产品都来自内蒙古,在内蒙古有大型的马奶加工企业,形成了产业链发展模式,可见,近年来内蒙古的马奶产业发展势头良好,具有很大的市场潜力。未来可以预见,基于内蒙古的马奶产业发展基础良好,产业配套技术成熟,将拉动整个地区的畜牧业生产经

营水平,带动周边的旅游产业,进而提高牧民收入。

### 1.2 加工技术现状

传统的马奶属于手工制作,形成的食物品种有酸马奶和马奶酒,主要是作为牧民家庭的主要食物来源。而今,开发和大力发展马奶生产经营,主要是为了发展产业化经营,带动经济发展,开发草原的旅游资源等等,不能停留在家庭化的小作坊生产方式阶段。市场上对马奶的需求量还是很大的,除了牧民食物的需求,还有全国其他地区对于马奶饮品的需求,作为养生保健和滋补身体,马奶可以说是一种纯天然的绿色食品,深受广大群众喜爱。但是,马奶的产量较少,且不容易储存,无法远距离运输和旅游途中携带,造成马奶的产量和市场需求量不成正比,供求严重不平衡。牧民过着游牧的生活方式,无法集中起来形成规模化或者集中化的生产,造成马奶的产量难以提高。

当前,发展比较成熟的内蒙古马奶加工企业主要有内蒙古中蕴马产业集团有限公司和阿巴嘎旗照富经贸有限公司。其中,中蕴马产业集团有限公司成立最早,目前发展最成熟,从 2016 年开始,就吸取了产业园的发展模式,建立产品研发、检测、生产等配套化体系,集合马产业、马文化和马科学为一体,经过多年的发展,已经初具规模,形成了标准化的示范马场、自动化、规模化的马奶产品生产,是当地马奶产业的标杆企业。“极马力”系列酸马奶活力饮品和“元一”元玉浆(酸马奶乳酸菌)饮品是内蒙古中蕴马产业集团的代表饮品,营养价值高,产品质量好,享誉海内外,且成为全球首创。马奶的产量一直是决定企业发展的关键,只要能解决好产量问题,就有生产的后劲。对于阿巴嘎旗照富经贸有限公司来说,突破产量的技术问题,就是企业生存的希望。2013 年,该企业邀请了我国的著名专家芒来为企业专门设计了全自动的不锈钢酸马奶发酵装置设备,解决了产量的难题,给企业发展带来了动力。此后,阿巴嘎旗照富经贸有限责任公司积极探索,不断发展,与 57 家牧户合作,保证了马奶的新鲜和品质,开启了“公司+牧民”的新模式,形成了生产、加工、销售、仓储为一体的基地,保证源源不断的生产供应需求,并不断在开创马奶特色产品上下功夫,公司的代表饮品品牌阿巴嘎策格,因为产品质量好、品质高、价格优,在国内外也获得了市场和消费者的一致好评,为内蒙古的马奶产业发展注入了新鲜的活力。目前,还有其他的一些新兴企业在陆续地发展中,仍然需要解决大量的技术难题,需要人力和物力

的大量支持。

## 2 未来的内蒙古马奶产业发展建议和对策

### 2.1 结合区域资源优势,形成具有特色的马文化产业

近年来,随着人员流失,牧民迁徙和自然条件的变化,草原牧区的“三化”情况严峻,导致发展和资源不匹配,开发与保护未能有效结合,绿色发展的理念还未深入到企业,很多企业面临快速的发展与资源的短缺困境,压力很大。草原的生态决定着马匹养殖的质量,也决定了马奶产业的原料品质,一定要重视保护自然、维持资源良性循环,加大对草原生态的保护力度。同时,政府要作为主导力量,大力宣传草原生态的保护,积极做好生态平衡和产业发展之间的协调工作,利用政策和行政力量,调整和整合资源优势,鼓励社会各界力量的参与,共同努力维持草原的生态平衡,营造一个健康、美丽的草原自然区域。同时,政府可建立专项基金,用于草原生态的保护和修复,积极践行绿色发展的理念,提升当地群众的环保意识,为发展产业化、特色化的马奶产业做出努力。

马匹养殖业是关系马奶品质的关键因素。要促进农牧区和牧区的综合联动,用现代养殖技术和方式,发展带动马匹畜牧业的发展,为马奶的生产提供保障。产业化经营是马奶产业发展的必然趋势,现代化的草原畜牧业才能构建出现代化、特色化的马文化,通过马文化拉动当地的旅游业,集中人力向马奶产业聚集,提供充分的人力资源和劳动资源,让企业在产品研发、人才储备等方面有持久的动力。企业自身要完善技术,加大技术研发和投入,政府也要提供政策保证和扶持力度,鼓励企业自主化经营和创新化经营。通过政府主导下引进资金和技术等,积极开展与当地企业的合作和联办,让外界的先进生产理念和研发技术进入牧区企业,用科技发展带动当地企业的马奶文化和马奶产业。

### 2.2 吸引社会各界资源,培育现代化的马奶产业

国内外有很多地区或者很多企业,在畜牧业发展方面技术已经较为成熟,市场开拓已经初具规模,产业化经营的发展也取得一定的成绩,非常值得内蒙古地区的企业学习和引进。在发挥当地资源优势的前提下,采用现代化的企业生产和管理模式,吸引国内外具有实力的优质企业进入牧区,提供一定的政策优惠,以资源换资本,以市场换技术,提高内蒙古地区畜牧业的整体产业化水平。同时注重引进人才和技术,所谓科技是第一生产力。只有科技能够变革企业的生产模式,带动企业高质量发展的轨迹,让企业在产品研发方面取得突破,才能在激烈的市场竞争中取得优势。

近年来,国家对西部的政策扶持和资金扶持力度

加大,截至2021年2月底,我国的脱贫攻坚战已取得全面的胜利,这为牧区的基础设施建设和牧民的生活条件改善提供了保证。以往靠天吃饭的困境已经基本通过技术和政策扶持进行了解决,当地牧民的生活水平有了大幅的改善。但是,牧民的文化水准和思想意识仍然需要不断变革和发展,这对于联合牧民发展马奶产业和马文化都有十分重要的意义。牧民的思想变革了,接受新技术和新理念的速度就快了,转变了思想就有了新的希望。现代畜牧业的发展是支持马匹养殖业发展的基础,马匹养殖业的稳定发展又为马文化和马奶产业的发展提供了基础。

市场需求是多元化的,不仅要生产传统的马奶饮品,还要根据当前时代发展的需求,人民群众对身体健康和保养的需求,研发具有保健功能的马奶产品,为满足不同群众的需求创造条件。产品要多元化、体系化,价格要合理化,才能在市场的扩展中取得自己的一席之地。优质的产品和优惠的价格,始终是深受人们群众喜爱的产品,也能够让企业长期稳定发展。马奶食品要丰富化,可以依据生产和需求进行量产,满足短途或者远距离的运输,销往海内外。

### 2.3 搭建网上交易平台和马文化交流平台,带动马奶产业的市场宣传

当今时代,网上购物成了居家百姓的一种重要的消费形式。搭建属于自己的网络旗舰店和扩大市场宣传,都是让内蒙古马奶被国内外了解和熟知的渠道。建立企业网站,搭建一个马文化的交流平台,对带动当地的马匹养殖业和马文化、旅游业都有极大的益处。收集社会各界的建议和意见,让大家为牧区的马文化和马奶产业发展出谋划策,共同进行探讨,共同为马奶产业的明天而努力。

## 3 结语

在当今商品经济时代,结合国外经验,进行马奶产品的综合开发推广是养马各国的发展趋势,我国要充分利用好内蒙古地区的资源优势,结合现代的产业经营理念和先进的技术以及管理模式,带动当地的马奶产业发展,培植一批具有特色的、具有发展潜力的当地龙头企业,为发展一方经济和带动当地的发展做出努力,同时对当地的精准扶贫奔小康做出积极的贡献。

**作者简介:**宝力格(1986.10—),男,蒙古族,锡林浩特人,研究方向:天体物理学。

**课题项目:**本论文由锡林郭勒职业学院《便携式马奶发酵机研发》课题基金资助(项目编号:ZD2017-13)。

## 【参考文献】

- [1] 芒来. 抓住机遇锐意创新尽快使马产业成为我区新的经济增长点[J]. 内蒙古科技与经济, 2002(6).
- [2] 芒来. 论内蒙古开发马业的重要性[J]. 内蒙古农业大学学报(蒙古文·综合版), 2004(1): 47-56.
- [3] 饶蕊, 耿达. 文化扶贫的内涵、困境与进路[J]. 图书馆, 2017(10): 13-17.