

# 亚文化视域下电子竞技运动对大学生思想教育的影响

何鸾雯

(上海体育学院 上海 200000)

**【摘要】** 2018年可谓是电竞(全称:电子竞技)具有跨时代意义的一年,从雅加达亚运会的表演赛到2022年成为杭州亚运会的正式比赛项目,再到IG的夺冠一跃成为炙手可热的“体育竞技”项目,再次掀起了一股“电竞热”的高潮。电竞作为亚文化的一种难免会出现与主流文化相冲突的一面。

**【关键词】** 网络亚文化;大学生;电子竞技;思想教育

DOI:10.18686/jyyxx.v2i12.39331

## 1 亚文化层面的大学生“电竞热”现象的现状分析

关于电竞也有一些相关的调查和研究,电竞选手的教育途径可以分为五类,目前学前教育占2%,企业教育占4%,K12教育占14.2%,职业教育占30.2%,高等教育占50%,不难看出电竞选手大多数是高校大学生。这我不禁想到一篇文章《电脑游戏:瞄准孩子的“电子海洛因”》中提到:孩子为了技高一筹打败对手,不惜没日没夜的消耗身体去磨炼“技术”。试想一下在校大学生玩游戏的状态,电竞专业的学生就不用说,也许更残酷、更可怕。

自2016年9月6日,教育部公布《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》,将“电子竞技运动与管理”划分在“体育类”学科中之后,有资质的学校可以从2017年开始正式招生。2017年10月底,国际奥委会对外公布,电子竞技为正式“体育运动项目”。近年来电子竞技的职业化发展也让越来越多的人开始关注和了解电竞。但是电子竞技仍被许多家长看作网络电子竞技类游戏。发展至今,视为“电子海洛因”的亚文化标签依然没有改变。拼搏其中的年轻人不会被称为“追梦者”,往往还被贴上“不务正业”的标签。试问有多少家长把“手机游戏”当作看孩子的“保姆”?又有多少孩子把“手机游戏”当作课外活动“专家”?家长的排斥、社会的担忧,并非没有道理。正如亚文化作为社会文化结构中处于支配地位的组成部分,反映的是处在边缘地位的青年群体所独有的意识习惯、价值观念和生活方式,虽然表现出与占主流地位的传统文化的对抗性,却也是一种平衡和消解主流文化中“霸权”价值、意识的存在。<sup>[1]</sup>

## 2 亚文化层面大学生“电竞热”的成因

### 2.1 物质条件原因:电子竞技游戏的低门槛和高利润。

在电子产品已成为生活一部分的今天,家长们显然很难将孩子与电子游戏完全物理隔绝。中国体育经济研究中心主任鲍明晓认为,对电子竞技也应该设一个高门槛,比如,像职业高尔夫那样,不能让什么人都能进入,尤其是缺乏自制力的青少年。他表示,从诸多媒体报道的案例可以看出,电竞已经让青少年和他们的家庭在付出代价。而在电竞产业专栏作者杨子涛看来,游戏本身是一个商业产品,赚钱无可厚非,但他也认为如今热门游戏对青少年群

体影响过大,为了其健康发展,游戏厂商需要承担更多社会责任,比如,之前上线的防沉迷机制就是一种尝试。

### 2.2 青年阶段性心理原因:满足青年群体性和阶段性心理需求

2017年6月28日,一篇题为“怼天怼地怼王者荣耀”的网络文章迅速蹿红,文章作者是一位中学教师,她以个人观点阐述了“王者荣耀”对孩子精神空间的占据,其中一句话被大量转载:“我比很多家长都要痛恨看到孩子们沉迷手机的样子:那种专注、那种迷恋、那种爱慕、那种笑逐颜开……那种表情是我们一直渴望从孩子身上得到的,也是他们一点点都不舍得给予我们的,更是孩子在成长之后渐渐消逝掉的。”从中可以看到孩子对于网络亚文化的——电子竞技游戏的认同和依赖。因为青年一代生活在网络媒体最发达的时代,身边处处皆是网络亚文化的身影,再加上电子竞技亚文化可以满足其心理需要。网络虚拟空间没有学业压力;没有父母“婆婆妈妈”的教诲;没有老师和同学的异样的眼光。只有“同类语言”;只有“相互认同和相互崇拜”;只有“赞美声和鲜花”。电子竞技亚文化能够满足特定阶段青年心理需求和认同。

### 2.2 对电竞身份认同的原因:大学生需要自我认同和未来出路

大学生对新事物都有强烈的探索欲,敢于尝试新的事物,至于错与对、在其中产生的迷茫感和不确定性均会在他人的赞赏和认可中得到强化。慢慢地就会形成特有的亚文化观。正如布雷克所言:“作为一种尝试而产生的亚文化——产生了一种集体的认同方式,从这种认同中人们会获得并非是阶级、教育和职业中产生的个人认同。”<sup>[2]</sup>从2003年国家体育总局正式批准,将电子竞技列为第99个正式体育竞赛项;到2008年国家体育总局将电子竞技改批为第78号正式体育竞赛项;到2017年在瑞士洛桑举行的国际奥委会第六届峰会上,将电子竞技视为一项“运动”;到2018年中国首个高校电竞体系化联盟“富联盟”成立。以及2018年雅加达第18届亚运会将电子竞技纳为表演项目;最后2022年杭州第19届亚运会将电子竞技纳为正式比赛项目。这一系列的国家政策的实施为电子竞技的发展插上腾飞的翅膀,也为大学生的择业和人生发展多了一个选择。不过可以肯定的是,电竞行业已然成了时代的宠儿。年轻人爱看,资本家愿意投钱,媒体乐于报道。

这就是“电竞热”的主要因素。

### 3 亚文化层面大学生“电竞热”的对策研究

#### 3.1 家庭的监护和陪伴

电竞和游戏界有一种观点,电子竞技类游戏没有“原罪”,不让孩子沉迷电子游戏,处理好娱乐和学习的关系,需要家长的积极引导和陪伴。在国民体育传统尚未形成的情况下,传统体育项目和家长希望孩子拥有的其他业余爱好,但是在电子游戏的冲击下毫无还手之力。<sup>[3]</sup>父母不在身边也是“养成网瘾少年”的最主要的因素。认知尚未成熟的情况下,没有父母的监护和陪伴,孩子可以通过游戏来寻找心理安慰和快乐,孩子生活在“无组织无纪律,无规则无底线”情景中,因为他们得不到及时的教育。

#### 3.2 学校的监督和教育

高校大学生手机成瘾的“奶嘴”现象,破坏了学生心理与生理的和谐。学校在监督和干预的过程中要密切关注学生的实际需要。辩证的看待移动互联网的发展对高校和在校大学生带来的深远影响,各高校应营造教育良循环的校园文化氛围,辅助大学生找回健康学习的环境。一方面,培养大学生以社会主义核心价值观作为导向,树立正确的世界观、人生观,同时配合政治理论课程、心理辅导课程,缓解“断奶”焦虑;另一方面,培养大学生客观接收网络信息的能力,提高自我克制力。在学会自我筛选信息的同时培养信息创造和创新能力,让学生认识到手机的工具性能,打破大学生在成瘾吸“奶嘴”之前就更正手机工具带来的反馈机制。

#### 3.3 政府制度的约束和管辖

电子竞技正是因为“没人疼”的背景,让其在“没人管”的土地上“疯长”;当它真正发展起来时,人们才发现“主流”手段已经很难“管”住它了。<sup>[6]</sup>一味地“打压”“禁止游戏”等手段没有效果的情况下,可以适当拓展更多渠道,转移他们对于电脑、手机的过度依赖心理。可以让他们多去户外运动,通过运动来学习、社交以及增加与父母、老师的情感交流。同时政府要支持一些科学研究,比如沉溺电竞对人的危害等,以此来警示人们;为了防止青少年沉迷,可以推出“实名制”以及“12岁以下每天限玩一小时”等措

施,为未成年人提供感兴趣的健康向上的有益信息;电子竞技类游戏分级分层分类制管理;电子竞技类网吧规范化管理等措施的实施来约束和管辖;政府要增强社会体育设施的便利程度;发展各类体育活动,体育设施到处遍布、体育活动层出不穷,在某种程度会抵消电子竞技对青少年的吸引。

### 4 “电竞热”现象对大学生思想政治教育的启示

首先,针对大学生活动特点,鼓励他们参与各种活动,形成批判、比较和设计的能力。中国香港传媒教育工作者何惠仪表示,从接触中可以发现大学生的辨别能力并非薄弱,却是由于学校或家长没有为他们提供适当的讨论空间,使他们不能从师长那里获得思考启发,亦不能学习到对事物基本的判断能力。网络每日呈现的社会时事都是十分重要的教育素材,师长应把握机会,多鼓励及引导大学生讨论,启发大学生的批判思考,帮助他们建立一套正确的价值观。

其次,大学要借助榜样的力量把思想政治工作目标、立德树人根本任务和电子竞技教育有机结合,塑造正能量的电竞形象,培养高素质、高水平的电竞人,传播电竞先进个人,标兵以及感动人物等事迹。思想政治教育工作者要善于运用大学生的方式传播正能量,采用大学生喜闻乐见的表达方式、表现形式提高榜样的传播力,增加榜样文化的输出,减少大学生对亚文化的消费。加强网络主流文化建设,以先进的文化理念引导网络亚文化健康发展。

最后,加强主流文化和电子竞技亚文化的交融和对话。电子竞技都已在数亿大学生和大学生们的电脑里、手机上“扎根”,“一禁了之”可能会造成更严重的后果。在崇尚自由、和谐、平等的社会环境下,要着力于将电子竞技亚文化和社会主流文化的对话和交流,以包容和开放的心态对待电子竞技亚文化的冲击。在电子竞技亚文化和主流文化的对话和交融过程中,加强对大学生网络信息素养、思想道德价值观念和社会责任感的培养,引导大学生树立正确的价值观。

**作者简介:**何鸾雯(1995.5—),女,安徽铜陵人,硕士,研究方向:广播电视方向。

### 【参考文献】

- [1]孙黎.青年亚文化视角下的社交媒体依赖研究[J].传播学研究——媒介素养,2016(3).
- [2]<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1616245831631574714&wfr=spider&for=pc>,2018-11-05 [3]<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1612725509529632473&wfr=spider&for=pc>,2018-11-14
- [4]李清明.社会转型期青年亚文化对大学生思想政治教育的影响——评《大学生思想政治教育论》[J].广告/书评,2010(10).
- [5]胡德平.大学生“网红”现象分析与教育引导策略[J].思想理论教育,2017(4).
- [6][http://tyfw.jschina.com.cn/tyxw/201801/t20180112\\_1339063.shtml](http://tyfw.jschina.com.cn/tyxw/201801/t20180112_1339063.shtml),2018-11-14