

大数据时代高校图书馆阅读推广策略

刘 英

(内蒙古工业大学 内蒙古呼和浩特 010010)

【摘 要】 随着时代不懈的发展,大数据时代的不断兴盛。电子图书的出现,导致校园内对于纸质图书的阅读呈直线下降趋势,继而代替纸质图书的阅读方式,变成了新媒体数字阅读,更多的纸质图书变成了电子版的图书。但电子图书与纸质图书还是有非常大的区别,电子图书不能包揽所有的纸质图书内容,因而在大学期间,高校图书馆应该积极推出相关纸质图书的阅读活动,制定一些有趣的阅读模式来吸引同学们的阅读兴趣,从而更好地提升高校内图书馆的阅读情况。并且图书馆的建立要在一定程度上考虑到对于在校学生的便捷程度,阅览是否便捷会在一定程度上影响同学们对于图书馆阅读的内驱力。

【关键词】 大数据;推广策略;高校阅读;时代发展

DOI:10.18686/jyyxx.v2i12.39333

在信息化发展的今天,大数据的时代在不断更新,随着传媒方式的不断改变,信息的载体也在发生不断的变化,从最初的纸质版逐步转化为了电子信息的方式进行传播和阅览。快速发展的信息化也使得更多的信息知识不断涌现,也提升了同学们对于知识阅读的广泛性,但需要注意的是不同的知识也分为不同的类别,这就需要同学们有更高的识别水平来,甄别知识内容的正确与否。对于高校图书馆阅读的推广来说,主要阻碍来源于信息化的速率增长,纸质版的图书不能给予同学们更丰富的阅览画面感,所以这在一定程度上制约了高校图书馆阅读的推广。因此,要在实践推广中更多的结合现实问题,进行针对性解决,才能更好地达到高校图书馆阅读推广的目的。

1 运用大数据的发展,进行针对性的数据研究,从而做到精准阅读推广

1.1 进行针对性阅读推广,提升同学们的阅读兴趣

就高校的图书馆阅读推广来说,不同类型的阅读内容有着不同的读者。因此,在整个学校的阅读推广策略中,很大程度上需要学校根据同学们所感兴趣的部分做出相应的策略调整,进行针对性的投放图书。这样可以很好的提升整个高校图书馆的图书阅览量。同时,通过合理的方式方法进行针对性借阅图书的策略调整,也可以促进整个的图书阅览推广程度提升。

并且现阶段的社会科技水平持续提升,这在一定程度上也促使着阅读推广策略的革新和发展。高校可以运用互联网大数据分析功能,对学校的同学们进行一定的阅读调研,从调研结果上总结一些同学们的喜好和感兴趣的部分。同时也可以根据数据找到现在图书馆所缺少的部分类别的图书,以此来对图书馆进行一定的品类填充,这样也针对学校中喜欢这部分图书的同学进行了一定的促进阅读。

1.2 时代的进步与发展,更新着阅读推广的方式方法

随着时代的潮流在不断更新换代,技术水平也在不断地随着时代的发展而进步。对于高校的图书馆而言,更多的阅读形式不断更新和不断呈现。这也是在迫使着高校图书馆需要随着时代的发展而改变自己的推广策略与应用管理。因此,现在高校的图书馆阅读推广不应该只局限于单一阅读的模式,需要更多的加入一些新的技术和推广方式。

例如,在整个阅读推广的过程中,不能单方面的进行阅读推广,要结合时代发展的技术来进行全方位的阅读推广模式。高校的学生对于知识的获取及学习有很多渠道。因此找到合适的方式方法尤其重要。这就需要灵活的运用大数据的便捷,展开一些个性化的阅读推广,从根本上提升同学们的阅读体验。同时,图书馆也要合理地利用网络及多媒体的宣传平台,通过不同方面的宣传来构建一个“移动化”的图书馆运营方式,通过不同的宣传方式来进行一些阅读推广,进行一些读书的交流活动,也可以让同学们对于书籍内容进行个人观点的输出以及评价。这样也在一定程度上提升了推广策略的实际效果。

因此,高校才能在图书馆的阅读推广中,不断地进行书本知识的输出,并且通过合理的阅读推广式,让整个高校的阅读学习充满乐趣;也可以在一定程度上将图书馆的应用程度以及高校同学们的阅读有很大的提升;还可以让图书馆在同学们的学习生活中得到了一定的推广和发扬。

2 将阅读便捷化,建立更为便捷的图书馆方便同学们阅览

2.1 图书馆的建立要以学生为中心,提升便捷程度

学校可以根据初步的调研进行一定的活动策划,并且,图书馆要针对调研所得到的初步结果开展一些便捷化的活动,来促进同学们对于图书馆图书的借阅与阅读。只有图书馆的借阅与阅读变得方便快捷,才会更有利于促进同学们的阅读。

同时在整个高校图书馆的阅读推广策略中,非常重要的部分就是阅读便捷化,因为只有做到便捷化的借阅与浏览,才能更好地促进同学们对于图书馆的图书的利用,也才能发挥高校图书馆最大的作用与功能。

2.2 开展一定的阅读活动,促进同学们走进图书馆进行阅读

举个例子,图书馆需要不定期地开展一些阅读活动,以此来促进同学们进行阅读。例如,制定一些阅读活动、读书交流会、书目推荐会、微书评等一些趣味性的阅读活动。这样在一定程度上能够更好地吸引同学们走进图书馆,从而提升图书馆的应用效率。同时,学校也需要将图书馆进行一定的改进,使其不再是一味的停留在借阅图书

这一单一功能,而更多的可以成为同学们进行知识交流的有效场所。并且,高校图书馆要进行相应的服务模式的更新和整体运作内容的制定,根据实际情况制定相应合理的策略规划来进行更好的阅读推广。双重改进才能在最大程度上提升阅读推广的效果。

因此,如果图书馆的服务模式没有得到及时的更新,那么就会在一定程度上制约同学们通过图书馆借阅纸质图书进行阅读的兴趣,这样就会降低整个图书馆的应用状况,以及阅读推广策略的实效性。所以学校需要根据时代的发展与要求,充分利用信息技术的便捷程度来对整个图书馆进行重新地编排和整顿,这样能够更好地利用图书馆的资源来为同学们进行知识服务。

图书馆的信息化服务不仅仅能作为搜索站来进行应用,更多的可以进行学术性研究的探讨与应用。同学们可以通过图书馆的多媒体技术及网络信息化来进行学术之间的交流,提升图书的运用质量及效果。只有学校图书馆具备一定不可替代的条件和因素以后,才不容易被多媒体技术的发展而制约了本身的应用功能。

因此当图书馆的部分功能通过多媒体进行嫁接后,就会变得更为丰富及具体,同学们也可以根据相应的功能来选择知识的学习。这样同学们就可以更好地利用图书馆的知识与内容,不再仅仅只是依赖于网络化的知识内容。从而高校图书馆也得到了有效的利用,同学们对于纸质版图书的阅读也会随之提升。

3 改变相应的推广策略,结合新媒体技术建立便捷的查阅方式

3.1 充分运用网络化的信息技术,建立一定的搜索站

目前信息化科技水平在不断提升,网络化的信息技术也在逐步的应用到日常生活中。针对这些时代变化特征,我们需要根据时代的发展进行相应的调整,以此来更好地进行高校的阅读推广。通过实际推广策略与时代经济水平发展相互结合,更好地进行整体阅读的推广。

高校图书馆阅读推广需要在整个场馆内建立一定的网络化信息搜索站,这样可以高程度的方便同学们使用图书馆进行针对性阅读。随着数据化时代的发展,信息技术水平不断地提升,对于整个场馆的图书管理与借阅都有了相应的技术支撑,学校可以建立图书搜索站,这样同学们就可以通过图书搜索站,来快速精准地找到自己想要借阅的图书,这样不仅方便图书馆的管理与应用,也使得同学们能够更便捷地找到自己喜欢的书目。这样不仅仅做到了便捷,同时又更方便了场馆内的管理。

高校图书馆需要改变自己的推广策略,进行针对性的投放,才能更好地提升同学们对于图书阅读的兴趣。更准确地应用互联网将图书馆的部分区域进行划分,从而更好

地对图书馆进行分类、分层、分别整理。这样可以提升图书馆的借阅以及归还等业务的效率。并且通过互联网的建设,学校可以根据每个同学的学号进行相应的借阅规则的制定。这样可以在一定程度上管理借阅的图书可以及时掌握图书的借阅状态和归还状态,更好地保证了图书的存储量以及投放量。

3.2 改善阅读环境,提升阅读的氛围感

但只是改善图书馆的整个运营模式,以及图书馆与新媒体的嫁接是不够的,也要在一定程度上改善图书馆的阅读环境。因为舒适的阅读环境,更有利于同学们沉下心来进行图书的阅读。安静轻松的氛围可以使得同学们在阅读的过程中都会感到身心特别的舒畅,不会使同学们出现烦躁的心理情绪。

例如,在整个图书馆的运作场馆中,由于藏书量的庞大以及整个场馆的宽敞,如果同学们都不注重自身的说话音量以及行为动作,就会将所制造的声音成倍的放大,这样就会影响其他同学进行图书阅读。如果大家都不注重自身行为,就逐渐使得图书馆的环境嘈杂,在很大程度上会造成阅读环境逐步变差,这就会使得同学们慢慢地都排斥进入图书馆进行阅读。

所以学校需要改善图书馆的阅读环境,进行一定的桌椅摆放上的调整来改善整个读书环境,设立一定的独立阅览室方便同学们进行阅览和讨论,这样也在一定程度上促进了同学们进入图书馆阅读图书的动力。在前期改造时,学校应该配备相应的宣传与推广,更好地让同学们了解图书馆相应功能的转变,这样也会吸引部分同学进入图书馆,进行相应的阅读体验。这也在不知不觉中提升着图书馆的使用和同学们对于纸质图书的阅读情况。

4 结语

信息的不断更迭、大数据时代的到来以及各种电子设备的不断更新换代。在这样的时代背景下很大程度上制约着高校图书馆的阅读推广。针对这一时代影响与阻碍要找到对应的解决策略来解决根本性问题。并且,要在实践中逐步探究和完善阅读机制,从而逐步提升校园阅读推广的整体进程。同时在大数据时代背景下,高校对于图书馆阅读推广也需要一定的大数据方式来进行传播,转变传统的思维模式与阅读模式,找到新的平衡点,以此来达到更好的高校图书馆阅读推广效果。图书馆作为一个相对来说知识集中的阅览基地,要随着时代的进步而不断革新自身,在整体的阅读推广中,结合大数据手段建立起一定的阅览模式,从而更好地适应时代发展的需求。

作者简介:刘英(1972.2—),女,内蒙古呼和浩特人,研究方向:阅读推广。

【参考文献】

- [1]彭迎霞,李盖虎.大数据时代高校图书馆阅读推广模式探讨[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2019(5):233-234.
- [2]李花蕾,艾小马.大数据时代的图书馆小“微”——高校图书馆微信公众平台阅读推广策略[J].湖南科技学院学报,2019,40(1):137-139.