

“酒店筹备与开业”课程教学改革与实践

谢 新

(桂林旅游学院 广西桂林 541006)

【摘要】近年,随着我国的酒店行业发展迅速、体验式经济的需求不断增长,酒店竞争日趋激烈。酒店对高端的运营人才需求更加迫切。酒店管理专业开设“酒店筹备与开业”课程符合创新性、实用型、专业型的应用型人才培养目标。提升学生实践能力、培养创新思维,需要改变打破传统教学模式。本文通过分析传统酒店管理教学模式存在的问题,探讨以OBE任务驱动法结合课程特点的教学手段,以理论与实践、线上与线下相结合的模式,提升课程教学效果。

【关键词】酒店管理;教学改革;实践

DOI: 10.18686/jyxx.v3i1.40514

根据中国饭店协会发布的2015年至2019年《中国酒店连锁发展与投资系列报告》中的数据,我国酒店行业供给持续增长,中国酒店客房数量从2015年的215.01万间增长到了2019年的414.97万间,期间的年均复合增长率为17.87%。国家经济的快速发展与人民生活消费水平的不断提高,伴随着我国酒店行业规模持续增长,我国酒店行业正逐步走向大规模、高质量的发展时代。

随着酒店客源市场的逐步细分、市场需求特点的不断转变,客人除对酒店的硬件设施有较高的要求外,对服务的感受也要求更细致,在消费过程中得到新奇、知识、艺术等体验成为住宿的目标,对产品、文化与服务的精选将逐渐成为酒店行业下一阶段的发展趋势。基于市场的变化,高校迫切需要培养一批掌握酒店规划、设计、施工、开业、运营全过程的专业化酒店管理人才。

1 “酒店筹备与开业”课程教学改革的意义

酒店管理专业本科人才培养的办学宗旨是以适应现代酒店业和地方经济发展需要,具有较强的实践能力、就业能力、创业能力、创新能力;具有现代职业素养和国际视野,系统掌握酒店经营管理理论知识;具备熟练的酒店管理技术技能的高素质应用型人才为目的。“酒店筹备与开业”课程是酒店管理专业本科新开设的专业必修课程,是酒店人才培养模式的新尝试。

以往传统的酒店管理专业只注重服务与管理,没有开设与酒店项目筹建、筹备及开业管理等相关的课程,“酒店筹备与开业”课程的开设填补了这一专业知识的空白。在教学改革与实践尝试上,更需要寻找一套适应课程的教学方法,旨在培养学生运用科学的管理手段理念、掌握现代酒店筹备与开业管理的方法,补充并提升学生在酒店筹备开业的管理水平。

2 酒店管理课程教学问题分析

2.1 酒店管理课程讲解仅仅局限在教室内

在酒店管理课程讲解时,都以教师们知识讲授为主,同时同学们在课下听教师讲述,在每节课中有近90%时

间,都是由教师们讲述理论知识,预留给同学们学习时间却较少。同学们仅在少数时间内思考问题,自主学习,然而教师过多理论讲解,使同学们对酒店管理的知识不太感兴趣。在课堂经常出现一些学生看杂志、看课外书,玩手机的问题,甚至还有睡觉的现象。传统的课堂理论讲解与实践的相脱离,造成了同学们对酒店管理的专业知识不太关注,兴趣较弱,而且在教师教学中,很多都是在小教室上课,在课堂上进行讲述一些酒店管理基本概念、酒店运营模式,让同学们去凭借自己的想象来理解知识点,也会给同学们学习带来较大的困难。

2.2 酒店管理课程知识讲解缺乏关联性与整体性

目前,酒店管理的课程主要偏重酒店运营流程的知识讲述,在酒店开业前筹备过程讲授的内容非常欠缺。而在酒店运营管理课程的讲授中,虽然涉及酒店前厅、客房、餐饮等运营部门,但由于课程细分的原因,老师们主要还是模块式教学,在整体知识体系的构建与知识关联度方面不够注重,没有进行集体备课,欠缺知识贯通,易造成专业知识的缺乏连续性与整体性。

2.3 课程案例及互动教学缺乏、对学生吸引力不足

酒店管理专业学生除了第一年有安排专业认知实习外,在顶岗实习之前基本上没有安排到酒店实践。而目前酒店管理知识讲解大多以讲述为主,除了案例分析外,讲课内容较为枯燥无趣,教学方法缺乏创新。纯理论讲解与实践的缺乏,会让学生丧失兴趣。也有一些同学对自己的目前一些高校对于酒店管理专业学生培养更多限制在课堂的知识讲解,缺乏实践锻炼和实际实践,使同学毕业之后,对未来就业方向比较模糊^[1]。长此以往,教学效果低下容易对就业方向产生迷茫、失去对未来就业的动力。因此,探索运用新型理论与实践相结合的创新教学改革势在必行。

3 “酒店筹备与开业”课程教学改革和实践策略研究

“酒店筹备与开业”课程是主要围绕酒店项目先期规划、酒店筹备计划拟定、酒店开业筹备与开荒、开业营销

及开业典礼筹划、酒店经营预算管理等一系列内容展开,是一门具有与时俱进的行业信息、理论与实践结合较强的专业课程。

课程对酒店筹建计划的周密性、总体设计的前瞻性、功能设置的特色性、区域布局的合理性、现场管理的科学性要求较高,需要从规划、设计、施工、开业全过程的专业化的思考和实施能力方面的培养,同时严格兼顾专业课程间的密切联系。

探究理论教学和实践教学,重点突出课堂的实践教学,才能够引导学生去参与企业实践锻炼,满足酒店公司对于人才培养的要求是课程教学改革的目的。当前高等院校的教学还不能够满足企业转型发展需要,需要培养更多酒店运营人才,优化设计教学课程,采取比较灵活教学方法,才能够完成教学改革的任务和目标。

3.1 构建知识的逻辑体系,使教学内容有序地衔接,注重专业知识的重构与吸收

课程涉及酒店工程、前厅、客房、餐饮、康乐等不同部门的专业知识,如何在教学中将教学内容重构与布局,确保理论的逻辑性、学科性,又考虑了内容的运用与实践性。教师应理顺酒店筹备前期、中期、后期及开业整个过程中与其他专业课程的内容衔接。在授课中,融入相关内容,并引导学生思考本课程与其他专业知识的逻辑关系,重构知识体系,从而带动学生对酒店专业的关注度,树立专业自信及知识重构后的创新思维开发。

课程体系的重构与认知,需要酒店管理专业各课程老师的通力合作,采用集体备课、相互观摩上课、共同探索知识融合触点与逻辑构建思维。在课堂上构建教学场景,融入相关已学知识,打破传统授课思维,提高课堂讲解趣味性、生动性,才能够吸引同学加入到课堂学习活动中来。让同学们具备整合知识经验的能力,不断去适应外界环境的变化和酒店运营公司工作的需求^[2]。

3.2 在教学设计方面,以OBE任务驱动教学法为导向实施实践教学,培养课堂参与意识与课外实验实践能力

在课堂上,教师要逐步实现教学与学生参与活动的融合。教学不仅仅是教师们自己的一言堂,需要将课堂上工作时间留给学生,让他们参与到课堂教学中来。如果教师以单纯地讲解理论会使整个课堂变得更加枯燥无味,效果一般,因此让学生们参与进来,成为课堂教学的主人公,会使知识讲解变得更加丰富多彩,也调动了学生学习的热情。

本课程考虑了产教融合与研学用的教学思路,设计以OBE任务驱动为导向、构建以课程教学线路为主线的实

验实践环节,让学生按照酒店项目从筹建到筹备最终到开业的教学线路,参与到每个实践设计中,逐一思考与设计每个实施的环节,步步为营,环环相扣。在课堂上,让同学们主动地演示,调动同学都参与到课堂讲解中来。如此,既能活跃课堂气氛,同时又增加学生对知识点掌握和理解;既能系统学习理论知识,又能在技术与设计创新、完善管理方法,提升整体管理水平。

3.3 注重课堂讲解的区域性和科学性,充分地利用课堂教学资源,提高教学效率

要重点关注整个知识点讲解的逻辑科学,实现每个教学知识点的讲解能够连续贯通,使知识点由易到难地逐步讲解,使讲解逻辑更加严密。在课堂上利用多媒体设备作为教学的重要方式,利用互联网上丰富素材资源来制作教学课件,制作微视频,利用多媒体设备来播放图片、播放视频。在教学过程中应用多媒体播放视频、播放图片课件的方式,来由教师边讲解边播放视频,也能让同学们通过视频去了解并对酒店筹备知识有更清晰的认知。

培养学生做到酒店筹备与开业课程知识点的先回顾和复习,老师介绍新课堂内容,并在课堂上导入一部分案例素材。在课后,给同学们布置小作业,如果课堂上时间比较充裕,也可以播放一些小视频,让同学们能够了解到这些基本知识点。当同学们遇到一些实际问题时,就可以通过了解一些视频,去寻找问题的解决办法。

同时,教师可以利用线上课程资源进行辅助学习,构建线上线下结合的课程教学模式。本课程的线上课程建设仍十分缺乏,老师们可以根据专业特点及课程特色建设线上课程,添加丰富的案例进行课外知识的拓展。将现代化信息技术作为提高酒店管理教学工作的重要方式,实现就教学资源的扩充,实现资源的共享,并提高互联网教学资源利用效率。

4 结语

在当前学校酒店运营人才的培养中,要优化教学模式、教学方式,根据实际的课堂教学内容,来加入更多的案例素材,并且与外部酒店公司建立稳定合作关系,打造实习基地。引导酒店管理专业学生去酒店公司实习,掌握酒店公司工作的基本工作技能和工作方法,才能够增强同学们对酒店管理专业深度理解和认知,实现教学改革创新,增强酒店运营课程的创新实践性。

作者简介: 谢新(1973.2—),女,广西玉林人,硕士研究生,高级经济师,研究方向:旅游经济与酒店管理。

【参考文献】

- [1] 刘金豹,基于MOOC理念下的《酒店管理概论》课程教学改革与设计[J].文学少年,2019(7):1.
- [2] 陈金,“三创”理念下高职酒店管理专业人才培养与教学改革研究[J].安徽职业技术学院学报,2019,71(4):82-85.
- [3] 周亚,苏洁,高校《酒店管理概论》课程教学改革研究现状分析[J].河北旅游职业学院学报,2019,24(3):99-104.
- [4] 刘旭红,张嘉煌,陈光,等.湛江喜来登度假酒店公共空间建筑设计[J].工业建筑,2018(6).
- [5] 黄钦,南京理工大学生态设计理念下酒店空间构造原则与设计——以南京紫东生态会议中心为例[J].设计,2021:129-131.
- [6] 陈黎,地域文化转化为酒店设计元素的路径和方法探索[J].创新创业理论研究与实践,2020,3(11).