

基于“荐筑人”专业信息交互平台的创新研究的 探索与实践

苏娜 李梅 何俊江 侯慧婷 陈思宁 边湮恺
(哈尔滨理工大学 黑龙江哈尔滨 150000)

【摘要】现如今,随着社会的高速发展,互联网时代的到来,给人们的生产生活带来了翻天覆地的变化。技术带给我们的不仅仅是机遇,更是一种无法避免的巨大挑战。对于当代大学生而言,在创新创业时代的浪潮中,把握实践与成长的机遇至关重要。

【关键词】创新创业; 互联网+; 建筑学

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i1.40525

本项目基于“荐筑人”专业信息交互平台的创新研究,探索大学生创业实践意义,思考如何将建筑学专业与互联网平台融合,真正的做到服务于高校。二十一世纪是发展创新创业的新型时代。现如今,我们的国家市场经济形式正从管理型转变为创业型的模式,而大学生正肩负当今时代经济发展的重要责任。实施创新创业实践项目,不仅在就业问题上效果显著,更是推动社会经济蓬勃发展。因此,高校学生把握创新创业的机遇刻不容缓。

1 大学生创新创业项目的探索

随着互联网时代的到来,它早已变为了一类崭新的生活手段,成为高校学生了解、发掘偌大世界的窗口。“荐筑人”发展创新,通过运营和管理,将其建设成为提供学生专业学习、创业实践、实习就业、职业成长等多方位互动信息的公众平台;同时凭借公众号的平台建设、组建团队、开拓市场,致力将“荐筑人”打造成为具有一定影响力的专业媒体品牌。

项目研究通过创新学习模式,将高年级与低年级、工程师与在校生、教师与学生、企业与校园对接,打破校际间壁垒,弱化教学差异,形成自主学习氛围,提高学生综合实力和竞争力,通过信息平台实现多方共赢。

将建筑学科发展视为己任,以公益彰显初心,使建筑学走出校园的象牙塔。利用学生的专业知识所长搭建志愿者服务平台,组织地方建筑文化的宣传和普及活动,建立本地青少年的建筑科学教育基地;平台将利用建筑学专业优势,服务社会建筑事业发展、结合城市特色举办专业竞赛和学习交流活动,推动地方文化发展。

本项目的开展是对国家政策的积极响应,通过平台的搭建,为建筑生提供学习、就业等信息,加强校企合作机会,促进学生交流,为建筑学专业发展起到积极的促进作用;服务地方、宣传地方、回馈社会,我们的“走进城市”线下宣传活动将推动地方建筑文化和特色文化的发展。“荐筑人”不仅是创业者,更是出色的服务者、探索者、开拓者。

2 基于“荐筑人”专业信息交互平台的创新研究的现状分析

“荐筑人”是哈尔滨理工大学建筑工程学院建筑学系

师生创办的专业学习团体和公众号的合称。“荐筑人”团体共有 28 人参与过公众号的建设和服务工作,举办线下讲座和学习活动近百场,组织公益募捐款项为本系在校学生改造成果 100 余平的专业学习中庭。从专业学习的角度服务于本系师生。

2.1 “建筑联盟”现状与分析

2.1.1 学业信息方面

建筑学作为人文艺术与理性思考并存的学科,不同于其它专业,建筑学的专业特性使得它更加注重信息的交流与共享。但如今,黑龙江省内各专业院校之间依旧存在跨学校间的信息壁垒,基本没有横向联合教学活动,学生缺少横向比较的平台,很难解除自己院校以外的同专业学生的学习情况。这一方面已经使得黑龙江省的建筑教育方式明显落后于其他地区。

2.1.2 就业信息方面

黑龙江省内各个高校之间的建筑学招聘信息存在着严重的不对称性,经常会出现一方面,某些高校基于学校名气或校友的影响就业信息饱和,而待就业学生数量少;另一方面某些建筑院校校招企业机会过少,无法满足本校应届生的就业需求。高校间就业机会不均衡,导致人才难以被发现和利用。因此学生在校阶段,将招聘信息与毕业生或实习生的求职信息整合与链接显得尤其重要,这也是解决黑龙江建筑人才就业问题的关键。

2.2 “建筑学团”现状与分析

建筑生在学习过程中有如下不利条件:网络上免费的建筑学习资源和教程纷繁冗杂且良莠不齐,学生在搜索资源和教程的过程中浪费大量时间;“建筑学院”“智筑网”“筑龙学社”等现有全国性的大规模建筑类公众号对资源进行垄断,课程价格过高,在校生的消费能力尚不允许;同一院校不同年级之间无法做到有效沟通和交流,高年级学生的学习经验和学习资源无法有效的传达给低年级的新生,使每届新生在入门基础学习时较为困难,院校建筑学专业的高度无法提升。对建筑生的学习而言,信息意味着未来,开辟一个专属学生群体的教学渠道更为迫切。然而,在当下的学习环境下,学生们十分缺乏这些途径。建筑生更需要一个品质优良且价格低廉的专业性学习平台。

2.3 “建筑公益”现状与分析

当下,越来越多的非建筑专业人士对建筑文化艺术展

现了浓厚的兴趣,但建筑学专业复杂的专业知识及较高的专业性,导致社会上很少开展针对非业界人士的建筑知识科普活动,也极少出现面对城市整体的建筑文化宣传。因此,我们希望开展地方建筑艺术科普类讲座,结合建筑学专业学生所擅长的绘画及手工模型,开展科普宣传活动、开办公益性建筑兴趣班。一方面提升学生专业水平;另一方面提高青少年的美学素养,扩大社会宣传范围,使建筑学走出校园,面向社会。

3 基于“荐筑人”专业信息交互平台的创新研究的实践

项目主要以“荐筑人”为主体进行实施,通过互联网线上多平台与线下结合的方式,研究市场,探索市场需求,完成“荐筑人”三大目标。

3.1 工作内容

3.1.1 建立“荐筑人联盟”

建立黑龙江省内建筑院校学生联盟,提供专业交流、就业实习信息、搭建师生交流平台。与优秀建筑学高校先锋学生团体取得联系,在各高校进行宣讲活动。并组织院校间的学生互助活动,为学生之间的交流沟通牵线搭桥,与优秀的人并肩,以丰富自己的知识储备。组织线上及线下讲座,在不同院校举办讲座,分享设计心得与历程。作为信息共享平台,力争为东北地区建筑学专业学生提供招生、就业、实习、实践及专业学习类信息。以联盟为平台中枢,征集优秀设计方案,推出展现东北地区文化特色的文创产品。学生可加入平台,在其中分享自己在学习设计中的问题、疑惑、心得、感受。以打破院校的壁垒,让更多的学生可以相互交流沟通。

3.1.2 组织“荐筑人学团”

针对建筑学专业学生,项目将提供自主学习团体的学习场所,提供学习资源与就业资源与技术辅导。推出项目建筑学公众号专栏,将建筑学时事热点相关新闻进行分享与传播,在其余主流媒体所进行的推广基础之上,将知识进行筛选整合给予学生。为其剔除糟粕信息,提炼精华。基于当今学生的使用平台倾向,在微博平台进行每日案例与建筑学教程的分享。力争将更多院校群体引入,扩大项目在行业内的影响力。定期组织分享交流会,已毕业的师兄师姐将工作经验和学习内容带回学校,与在校生开展面对面分享交流活动。开展联通上下届活动。例如,设计成果展示交流与分享,案例抄绘打卡活动,举办建筑学手绘大赛等等,在学院内部形成良好的学风,引导学生学习兴趣,走出课堂的限制,互相促进,共同进步。设置资源分享平台,最大化利用网络优势,分享专业书籍、相关杂志、软件信息等,以避免网络内容良莠不齐对学生造成的时间上的浪费。

3.1.3 开办“荐筑人公益”活动

科普建筑艺术和建筑科学知识、宣传哈尔滨城市特色,走出校园,走进青少年教育机构、地方特色宣传单位、走向街头百姓宣传城市特色;同时将社会慈善与校园对接。关注建筑学所承担的社会责任,开辟青少年科普专项

计划,将建筑学生、从业者包括教师在内的多身份对象与社会连接。把建筑学知识带入青少年群体中。科普关于建筑的结构,力学,美学,增强动手能力的同时,开拓孩子的美学素养。关注青少年儿童的综合素质培养,不仅仅注重建筑美学思考,也关注青少年个人实践动手能力训练。在将建筑学推广传播的同时,使得社会群体看到大学教育的多样性。

3.2 盈利模式

(1)通过地方专业院校联盟,筛选企业与学生优质有效信息发布平台,收取需求方一定费用。一方面可为相关优质企业做部分招聘宣传;另一方面,也可以为待就业学生提供求职信息,实现真实有效信息对接。作为长线计划,以此实现盈利分红。

(2)通过学团平台,搭建远程建筑一对一设计辅导项目,收取平台管理费用。

(3)网络专业资料室,收取资料费用。通过建筑学资源分项进行盈利。将市场上学生真正需求的资源进行汇总整理分类,在平台出售、邮寄。

(4)建筑专业科普课程和课堂。盈利可采用与教育机构联合运营的方式进行。定制文创用品。通过线上线下销售以获得利益。

4 结语

在整个项目长期实践过程中,我们得出以下结论。大学生的创新创业的发展具有现实意义,将促进大学的长期并且稳定发展。大学是输出高级人才的重要领域。社会的进步与否很大程度上取决于大学的发展情况。在当今时期的背景下,创新创业公司和创新产品越来越受到人们的关注和关注,因此当前市场需要越来越多的创新创业人才。创新和创业教育将促进社会快速发展。如果一个企业希望在时代浪潮中稳定经营并拥有广阔的发展前景,就应该顺应社会发展趋势,采用互联网思维模式,不断优化和创新其新的创业模式,积极寻找创新和创业的发掘点,并加强从多个角度看创新。

对大学生进行创新创业教育将有助于建筑专业学生获得良好的综合素质,使本专业的建筑生能够充分利用良好的互联网思维来促进经济发展。当前的就业问题已然成为社会要解决的主要问题之一。大多数学生毕业后都需要面对社会就业的压力。如何在竞争激烈的市场环境中找到工作机会,要求这些学生不断提高自身素质和能力,同时掌握各种建筑行业的关键知识,其实用性和实践能力与社会企业的互联网思维相适应。

作者简介: 苏娜(1998.12—),女,河南商丘人,研究方向:建筑学。

项目基金: 黑龙江省大学生创新创业基金项目(项目编号:202010214034)——“荐筑人”专业信息交互平台的创新研究;2021年度黑龙江省教育科学规划重点课题(项目编号:GJB1421062)——新工科背景下“双创”人才立体化培养模式研究与实践。

【参考文献】

- [1] “十三五”规划纲要:深入推进大众创业万众创新[N].新华社,2016(3).
- [2] 赵见伟,霍达,张传凤.高校大学生创新创业研究[J].智库时代,2019(27):141+200.