

# 高校意识形态工作面临的挑战与应对策略研究

程琳

(郑州工商学院 河南郑州 450000)

**【摘要】**随着新时代的快速发展,受各种思潮的巨大冲击,高校大学生对哲学理论知识掌握减少,缺乏政治思考的底线意识,对社会变化和国外意识形态渗透的察觉知之甚少,同时也缺乏对国外各种学说的客观分辨能力和理解能力。众所周知,高校辅导员学生管理工作的重要工作之一就是高校意识形态工作,为了应对意识形态对于高校大学生的各类挑战,高校辅导员需要在弘扬中国社会主义文化的同时,加强自身意识形态工作能力的建设,也要加强高校党团组织的战斗堡垒作用,让高校大学生能够欣然地接受社会主义核心价值观,理解党的政策方针,认识到社会主义制度的优越性。

**【关键词】**高校辅导员;意识形态;策略研究

**DOI:** 10.18686/jyxx.v3i1.40529

高校意识形态工作关乎党培养什么人、怎样培养人、为谁培养人的问题。我们党一直关注学生的思想动态,而思想工作领域始终强调党的领导。高校辅导员的学生管理工作应当清醒认识到开展高校大学生意识形态教育的意义,高校辅导员应当积极思考如何弘扬中国社会主义先进文化,充分利用现代讲述方式向学生讲清、讲明新时代背景下中国特色社会主义巨大优越性,鼓励学生担负起民族复兴的历史使命。大学教育作为一个人成长过程中重要的环节,担负着一个人人格塑造和认知形成的关键作用。高校辅导员是开展高校大学生思想政治教育的骨干力量,除了对高校大学生的日常管理工作以外,还应提高自身政治理论素养,帮助学生不断增加“四个意识”,坚定“四个自信”,牢固树立正确的世界观、人生观、价值观。

## 1 当代高校大学生思想变化分析

### 1.1 经济发展,物质基础改变对学生思想的影响

我国社会改革开放进程中经历了经济体制剧变,社会各种思潮也在市场经济发展中,有了多番的变化。在资本自由流动,特别是人才的流动,不断使社会主义意识形态受到冲击,致使社会大众,尤其是高校大学生意识形态被分化。所以高校党团组织怎样结合思政教育在意识形态工作中主导学生群体思想;在多元化思潮中发声主导思想;在多元化价值观中谋求共识,这些都将是高校党的教育工作、高校辅导员老师与思政教师需要长期面对的情况。此外,物质生活丰富,物质欲望放大,极大的侵蚀着高校大学生思想道德和衡量事物的价值观念。这些逐步在高校大学生群体中表现为社会公德不被传扬、个人尽职尽责意识淡化、学生责任意识不足等等。此外还表现为高校大学生党团组织的凝聚力不足,学生的班集体意识有所减弱。大学校园就是一个社会的缩影,我国社会快速融入全球化,学生的生活方式有了巨大的改变,学生价值观受到挑战,这些都对如何有效地进行思想政治教育,如何在学生思想教育中占据较高位置提出了质疑。因此,作为高校大学生

的人生导师和知心朋友,高校辅导员在高校意识形态工作中,拥有无可比拟的优势,在意识形态工作中,也要充分发挥高校党团组织在思想上的战斗堡垒的作用。

### 1.2 西方文化、网络优势对学生思想的影响

在全球化的背景下,西方文化和网络优势对学生思维的影响持续增加,数字技术也在不断扩展。网络不仅向高校大学生学习提供了便利,而且也使学生更多地了解了外部观念影响的渠道。5G技术应用越来越广泛,“5G+”时代即将到来,新型的网络教学以及多媒体教学方式层出不穷。这些新的手段一方面可以激发学生探究思政问题的欲望;另一方面也成为教师和学生一起探究思政问题的新手段,展示探究成果的新方法。高校辅导员应当学会运用互联网平台,充分利用移动终端、微博和微信等新传媒,通过主题班会,团日活动等形式,将党的思想、党的路线和方针以及社会主义制度的优势向高校大学生进行展示。同时发挥学生党团组织的力量,将组织自身打造成自媒体,主动发声才能在面临话语主导权的紧迫问题时临危不乱,牢牢掌握高校大学生思想文化领导权。为此高校大学生的党团组织需要打造一支有力的宣传队伍,认真讲好中国故事、宣传社会主义核心价值观,破解西方主导话语权难题。

## 2 高校辅导员开展大学生意识形态教育工作的意义

在强化意识形态教育工作中,高校辅导员发挥着不可替代的关键作用,因为其本职工作就是做好学生的思想政治工作。我们党一直对人才教育高度重视,德才兼备一直是党对人才根本要求。德在才先,而德育的基础在于思想政治教育,懂政治讲政治才能树立正确“三观”,才能让学生所学服务国家、服务社会。大学作为培养高端人才的学府,天然的就有责任将人才培养成懂政治、讲政治、识大体、顾大局的德才兼备之才。辅导员开展大学生意识形态教育工作的意义也就在于此,作为意识形态教育主要辅助,促使学生吸收第一课堂思政课程中关于马克思主义理

论体系和中国特色社会主义理论体系的知识,通过思政课教师讲清楚,讲明白,让学生听得懂、听得进、喜爱听,最后真正掌握正确的理论体系,高校辅导员督促学生通过第二课堂使用科学合理的方式方法有效内化,帮助学生树立符合时代要求的,与党的意识形态相符的价值观,再辅之选修课程。例如,心理学课程、法律课程、人际交往课程,让人格更加完善,从而完成大学阶段德育目标,让学生以完整的人格,优秀的品格,出色的政治素养走向社会。大学时代对一个人思想的塑造,一个人价值观的引导是关键性和决定性的阶段,在各项课程中只有渗透实事求是的精神,才能培养人的科学精神;只有提倡解放思想的闯劲,才能在学习过程中探索未知;只有鼓励年轻学子撸起袖子加油干,才能取得实实在在、真真切切的进步。

### 3 高校辅导员开展大学生意识形态教育工作策略

#### 3.1 充分利用社会主义先进文化优势

高校意识形态领域工作,是长期的文化思想斗争工作,必须要坚持党的领导,必须利用社会主义先进文化优势感染学生。社会主义先进文化是马克思主义思想和中国传统优秀文化相结合的产物,同时又与时俱进,有着浓重的中国当代时代特征,是与我国社会生产力相匹配的文化,可以持续促进提升人民群众的精神素养水平,具有推动社会主义生产力发展的特点。高校辅导员将社会主义先进文化用作当代高校大学生日常生活的指导,可以极大程度激发高校大学生的年轻活力,增强高校大学生的民族自豪感和凝聚力。同时以此作为引领高校大学生发展的文化,将鼓励高校大学生继承和发扬共产党革命文化,推动中国特色社会主义事业大发展和大繁荣,最终激励当代年轻高校大学生积极投入到社会主义建设事业之中。

#### 3.2 全面提升高校意识形态工作的能力

近年来,习近平总书记的多次重要讲话和中央关于高校建设的文件中都反复强调了意识形态工作的重要性和加强高校意识形态建设的必要性。培育高校辅导员自身能力是高校意识形态领域高地建设非常必要的。首先,必须下决心持续学习马克思主义基础理论,主动树立具有中国化自信的学术理念。利用自身学习成果,向大学生介绍当代中国理论和思想大师,帮助学生认识到中国思想的博大精深。其次,高校辅导员提高政治敏感性和鉴别能力,夯实自己在经济、政治、教育等社会科学方面的理论水平。以达到意识形态教育的需要。同时,高校辅导员需要加强对心理健康知识的学习,发挥心理学在人的教育方面的作用,让心理教育作为意识形态领域教育的一方面,帮助学生积极阳光面对困难,主动应对外界的思潮影响。最后,

加强高校辅导员的队伍建设,以队伍建设带动下高校辅导员的成长。

#### 3.3 加强新媒体运用的能力

随着互联网的普及与发展,高校大学生获取知识的渠道也越来越广泛,高校辅导员要通过新媒体,通过建立微信、微博、论坛等多元化平台,采取讨论分析时政热点,共享信息资源等多样性方式开展意识形态教育工作,充分发挥学生的主观能动性,潜移默化的引导学生正确认识重大问题以及意识形态的自我教育化,最终达到“润物细无声”的效果。在新网络时代,新媒体运用就是争夺意识形态的高地,只有争取到了新媒体的话语权,才能让学生清晰地接收到党的声音,感受到社会主义制度的巨大优越性,也才能让学生在互联网络上用积极阳光的观点看待各项争议。

#### 3.4 加强高校党团组织的战斗堡垒作用

我们党开展思想政治工作的重要原则是解决思想问题与解决实际问题相结合。高校党团组织加强管理,将社会主义核心价值观与学生日常活动结合起来,例如,发挥红色教育基地、革命纪念活动等主题教育作用,通过组织的示范引领作用,由点及面地实现价值引领全覆盖用,引导大学生进行自我管理和自我教育。高校党团组织和各类社团有必要将革命传统和文化遗产融合进大学生政治思想教育的各项教育活动之中,通过党团组织主导的教育活动深刻的影响当代大学生。高校党团组织还应发挥参与制度制定的引领作用,为高等院校的学生政治思想工作提供有力的制度依据和保障。利用党团核心堡垒作用,围绕红色文化主题开展积极弘扬革命传统的各类活动,在整个社会中营造个一个良好的社会文化氛围,从而促进中国特色社会主义文化事业大发展。

## 4 结语

当前,新冠疫情蔓延大大加速了百年未有之大变局的演进速度,高校辅导员在意识形态领域处理挑战不仅是学术问题,也是社会关注的话题,高校辅导员工作受到党中央的关心、社会的关注,其重要性不言而喻。高校辅导员应当始终保持积极向上的学习态度,既要不断学习本职工作中理论课程的前沿理论,又要学习与自身专业有关的其他思想政治专业知识,拓展自己的知识体系,准确把握个人角色定位,找准关键环节持续用力,切实担负起铸魂育人的政治责任。

**作者简介:**程琳(1988.10—),女,河南郑州人,讲师,研究方向:大学生思想政治教育。

### 【参考资料】

- [1] 王宇航,高校辅导员做好意识形态工作的三个着力点[J].北京教育,2019(10):78-80.
- [2] 张策,冯聪聪,王铭菲.高校意识形态工作面临的挑战与应对策略研究[J].党史博采(下),2019(11):67-68.
- [3] 陈露,新形势下高校意识形态教育面临的挑战与应对[J].经济研究导刊,2019(34):152-153.