Education and Leaming, 教育与学习(3)2021, 1
ISSN:2705-0408(P); 2705-0416(0)

“一带一路”背景下国际贸易与国际物流协同发展探究

侯晓红
（广东工商职业技术大学　广东肇庆　526020）

【摘　要】“一带一路”对于我国来说是一项重要经济战略，也是我国依据国际形势变化而提出的一项合作倡议。“一带一路”经济带的建设为我国带来了规模巨大的国际贸易成交额，同时也向国际物流的发展提出了更大的挑战。为了能够贯彻国家双多边合作的贸易理念，达成政治互信、和平发展的战略目标，推动全球命运共同体的构建，国际贸易和国际物流协同发展将成为必然选择。而国际贸易和国际物流的协同发展也可以进一步提升我国的国际地位，提高我国在国际市场的竞争力，为企业提高更多的贸易便利，针对其协同发展对策的研究将成为政府和企业长久的课题。

【关键词】一带一路；国际贸易；国际物流；协同发展
DOI：10.18686/jyyxx.v3i1.40545

在“一带一路”倡议下，我国一直在为国际经济的繁荣做出贡献，并在实际的落实过程中切实推动了全球经济的发展，在亚欧地区打通文化互通的通道。作为倡议的发起者和经济带上的重要交通枢纽，我国应主动承担起大国的责任，积极发展国际贸易和国际物流，并重视二者的协同发展，以实事求是的态度，探求现阶段我国存在的不足，并针对性地提出促进协同发展的对策。

1　国际贸易与国际物流之间的关系

1.1　国际贸易会促进国际物流的发展

全球化是经济发展的必然趋势，各国之间的联系会越来越紧密，并他国的贸易往来也会增加，进而导致国与国之间的货物流通量自然也会加大，并为国际物流的发展创造了前提。且在现如今的国际贸易中，贸易商品种类得到了极大的丰富，贸易方式也趋于多样化，这也就促进了国际物流的改革。而物流环境的变化也在迫使着国际物流企业不断革新仓储运输技术，增强自身的基础物流设施建设，提高人员素质，从而推动整个行业的进步。与此同时，国际物流所覆盖的范围本身就要广于传统物流，运输和仓储难度也要更高，如果想要适应国际贸易日新月异的变化，国家物流也必然要提升自身质量和效率，成为国际贸易的支撑力量。

1.2　国际物流为国际贸易创造条件

国际贸易的顺利进行必然离不开国际物流的支持。在这个贸易往来日趋频繁的时代，大多数国家都已经注意到了海外市场的潜力，并意识到了自身的发展需求可以靠外国的供给来满足，国际贸易本身可以促进国际分工的进程，优化区域间的产业结构。但如果没有国际物流的支持，货物贸易就无法正常运转，仅靠服务贸易无法支撑起国际贸易的增长。且我国的人口众多，无论是对于进口产品的需求还是对出口贸易额的依赖都要胜于其他国家，如果国际物流的发展停滞不前，国际贸易就没有了发展的空间，国家的国际竞争优势也会被逐步削弱，直至丧失在国际上的贸易地位。因此，我国要重视国际物流事业的建设，实现国际物流科技化的创新，为国际贸易的发展创造条件。

2　“一带一路”背景下国际贸易与国际物流的发展现状

2.1　“一带一路”的建设仍有不足

“一带一路”倡议仍未得到广泛的认同，国家对于“一带一路”经济带的建设仍有不足，因此国际贸易的发展也没有得到完全的发展。“一带一路”倡议的本质是构建人类命运共同体，推动全球经济的进步，但由于政治、地缘等因素的影响，仍有许多国家并不认同中国的和平发展倡议，致使其无法在短期内就发挥应有的成效。而“一带一路”经济带的建设同样触及到了部分国际的利益，影响到了全球政治格局的变化，因此在诸多因素的干扰和阻挠下，我国对于“一带一路”经济带的建设仍处于发展中阶段。国际贸易的发展在很大程度上建立于“一带一路”之上，其发展空间也同样受到了一定的限制。

2.2　国际贸易的发展仍面临较大的风险

国际贸易的展开受两国之间的政治关系影响较深，因此，即便我国已经较早提出了“一带一路”发展倡议，受复杂国际形势的影响，我国国际贸易的发展仍要面临不小的风险。在“一带一路”的沿线国家中，除东盟与我国的联系较为紧密以外，其他国家都会出于政治影响或多或少阻碍我国的经济发展。而且我国的经济体制建设时间尚短，还没有完全适应国际局势的变化，产业布局存在一定的问题，多向劳动密集型产品靠拢，从而丧失了部分的国际贸易利益。且国际贸易的开展还要依托于文化交流，我国的传统文化自成一体，和欧美国家存在较大的差异，这也为国际贸易的展开带来了一定的风险。

2.3　国际物流的建设难度大

“一带一路”沿线覆盖的国家众多，因其本身的经济基础不同，且国际贸易中的资源配置不均，因此在建设国际物流时会遇到很多的困难。“一带一路”经济带覆盖的国家大多仍处于发展中阶段，基础设施的建设也不及中国，经济基础较为薄弱，但国际物流想要能够真正发挥效用，就必然要在沿线交通枢纽建立物流中转站和适宜的仓储库房，这需要东道主国家的密切配合。但在实际的建设过程中，因某些国家和中国存在边境冲突或者政治摩擦，

对于“一带一路”建设的期望也不同，所以对于自身的物流建设责任认知不足，从而阻碍了国家物流的建设，物流标准和物流运输方式也得不到真正的统一，国家物流的效率无法提升。

3 国际贸易与国际物流协同发展中存在的问题

3.1 企业对于“一带一路”倡议的认同不足

“一带一路”和平发展倡议本身是作为国家的战略目标进行建设的，国家为此也投入了大量的人力资源和资金，但很多企业对此倡议仍存在不认同的地方。对于国内企业来说，很多企业对于“一带一路”倡议都没有进行足够的了解，并没有意识到能从中获得怎样的收益，也不会从全局的角度考虑建设“一带一路”的长远利益，抓不住其中的机遇，自然也就无法对其产生认同。而对于国外企业来说，如果不能从中获益，为了维护自己在经济上的领先地位并成为行业内的龙头企业，打压中国企业的发展，自然会阻挠“一带一路”的建设。

3.2 开展国际贸易和国际物流存在安全隐患

从当前的世界形势中看，并不是所有国家都秉持着和平发展的战略建立外交关系，也不是所有国家都能维护自己国内的社会稳定。“一带一路”的建设离不开沿线国家的支持，而国际贸易和国际物流业务的开展也深受合作国环境的影响。即便在 21 世纪，想要开展国际贸易和国家物流仍存在不小的安全隐患，沿线国家的政治稳定性和经济稳定性仍需提高。如果沿线国家的社会环境不稳定，存在战争隐患，那么国际物流的运输效率就会受到很大的负面影响，而经济基础差的国家则无法提供高质量的国家贸易额，甚至需要我国对其进行资金补贴。这些安全因素都会导致国际贸易和国际物流无法协调发展。

3.3 国际贸易和国际物流的协同发展存在较大阻碍

国际贸易和国际物流的协同发展需要二者的发展速度相似，发展程度相仿，如果一方的建设无法取得进展，就会影响到另一方的发展速度，阻碍二者协同发展的进程。我国的国际贸易起步要早于国际物流，且开展国际物流业务更依赖基础设施，难度更大，因此难以保持平衡，国际物流难以满足国际贸易的需求。除此之外，国际贸易和国际物流的协同发展还要依赖“一带一路”同盟国的协调发展，现如今想要保持友好的国际关系已经付出了极大的努力，沿线国家发展水平参差不齐，步调难以统一，某些国家甚至缺少基础交通设施的建设，国际贸易和国际物流的协同发展仍面临着严峻的的考验。

4 促进国际贸易与国际物流协同发展的对策

4.1 中国要促成和谐贸易环境的建设

“一带一路”的真正目标是在同盟国之间建立经济共同体，以此来带动世界经济的发展，这对于全球国际贸易的发展都是有利的，我国应当积极打消部分国家的偏见，促成和谐贸易环境的建设，为国际贸易和国家物流的发展提供方便。相关部门在制定发展方案时，要顾虑到国家之间的文化差异性和经济水平的差距，给予合作伙伴尊重和适当的帮扶，对其交通设施的建设提供适当的投资资金，并制定出科学的设施建设计划，预防设施过剩造成的资源浪费，也避免运输能力不足而影响到国际贸易的开展。如果中国可以充分发挥作为亚洲投资银行的作用，增强对于“一带一路”的正面宣传，就可以为贸易环境的建设多贡献一份力量。

4.2 中国要加大对于物流企业的帮扶力度

想要弥补国际物流和国际贸易之间存在的差距，中国就应当加大对物流企业的帮扶力度，扩大国际物流的业务范围。沿线国家之所以会响应“一带一路”倡议的号召，都是看中了其中的巨大发展前景。而贸易往来又是各国经济发展的重要基础，如果国际物流的效能无法和国际贸易相匹配，那么沿线国家的进出口需求就都无法得到满足。因此，我国要加大对于物流企业的帮扶力度，为其提供更完善的融资环境和更公平的市场，并制定政策引导物流企业重视国际物流项目的建设，甘愿在沿线国家建设基础设施。

4.3 中国要建立起多边贸易机制

中国要建立多边贸易机制，提升“一带一路”倡议在国际和国内的认同感，为国际贸易和国际物流的协同发展创造条件。首先，中国应当加大对于“一带一路”的正面宣传，向世界传达和平发展和多边合作的发展理念，为沿线国家绘制共同实现经济繁荣的蓝图。现如今仍有许多国家对中国存在敌意或者防备心理，但和平发展才是我国的贸易初衷，中国的战略目标是建立人类命运共同体，而不是侵略或者征服他国，我国要在世界舞台上深化多边贸易意识，实现多边合作理想。而为了实现多边贸易的顺利展开，中国要对合作国的国际贸易板块和国际物流板块进行深度调研，承担起大国的责任和义务，以自身贸易物流的建设来引导沿线国家进行贸易行业和物流行业的产业升级，实现资源配置优化和区域协同发展。

5 结语

综上所述，中国作为“一带一路”倡议的发起者，本身就要肩负起建设国际物流、发展国际贸易的责任，让该倡议的合作理念得到更多国家的认可。但这也对国际贸易和国际物流的发展质量提出了更高的需求，国与国之间的发展步调不统一、产业与产业之间的发展步调不统一，都为“一带一路”经济带的建设造成了一定的阻碍。为了保障国际物流和国际贸易的协调发展，政府和企业都应当以更富有责任心的姿态，积极为国际贸易打破地域限制、政治限制做出贡献，并实现国际物流的同步发展。

作者简介：侯晓红（1971.8—），女，广东肇庆人，讲师，研究方向：商务英语及国际贸易。

【参考文献】

[1] 马悦，“一带一路”倡议下的国际贸易与国际物流协同分析[J].消费导刊，2019（41）：156.

[2] 杨熙玲，李阳梅，“一带一路”战略下四川省国际物流与国际贸易的协同研究[J].现代经济信息，2018（7）：493.