

媒介融合前景下的新闻传播类专业实验教学的探索与改革

梁思聪

(广东工业大学华立学院 广东广州 511325)

【摘要】随着时代的发展、科技的发展,媒体更需要的人才为应用型人才、技能型人才以及复合型人才,所需人才类型的转变,注定了培养人才的方法也随之发生转变。特别是中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》后,传媒行业的业务需求与专业技能变化之迅速,相对于其他学科,新闻传播类专业在授课上的内容、方向、思维都更需要与时俱进。如何根据这个学科的特异性来进行教育的改革,正确合适的教育方式可以培养大学生对该学科的正确认识,同时也可以使学生更好的掌握学习的方法,不盲目的学习,使大学生们在课堂上便能更好的学习到应该学习到的知识。但目前新闻传播类专业的教学方式普遍没有很好的改进和发展,依然采用比较原始的方式,这直接造成新闻传播类专业学生们的应有素养的部分缺失。所以,本文通过媒介融合前景下的新闻传播类专业实验教学的探索和改革进行了阐述,且提出部分教学改革方案,希望能使新闻传播类人才的培养有合适的方式,进而培养出适应现代节奏的专业人才。

【关键词】新闻传播;媒介融合;实验教学

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i1.40552

随着媒介融合大前景的发展,现代市场对新闻传播类人才所需要的职业技能开始发生了不同程度的改变,多功能混合型新闻媒体人才的需求量越来越大,培养出符合媒介融合的新闻传播人才是目前高校新闻传播类专业教职人员的主要职责。本文致力于从教师对行业的认知情况,教师实验教学内容的改进,引导学生个性化施教,高校中实操练习机会的创造及学生校外实习机会的增设五个改进方面,浅析如今大社会环境中各个高校新闻传播类专业实验教学改进的方向,达到提升高校内新闻传播专业人才各方面的能力,使其达到媒介融合环境下社会对新闻传播专业人才的逐步提升的要求。

1 新闻传播类专业实验教学实操中存在的问题

1.1 教学内容老旧,缺乏创新性

目前高校中部分专业老师在新闻传播类专业教学上仍循规蹈矩、按部就班的开展相关专业的课程。把老一代教师课堂的积累经验作为自己的教学方法,传递给课堂上的学生,没有针对目前“媒介融合”的大环境进行教育方式的改革,也不针对学生的个性能力等特征进行方式的转变,让学生沿着同样的模式学习。这样可能会导致一些有自己独特风格的学生被传统的教学手段所埋没,使来到社会上的人才千篇一律。过于老旧的教学方式还会使得学生对课堂没有期待,对教学内容没有兴趣,甚至开始怀疑自己的与众不同,开始回避自己的个性化发展。

1.2 实验教学校内实操机会少

学生对于设备器材使用的熟练度具有局限性。学生能否经常使用设备进行实践训练,自身是否拥有相应设备,在学校能不能借的到设备等问题造成了学生只熟悉理论知识,却对课程的实际操作掌握不足,这是因为专业教师

往往没有更多的专注学生的综合发展,只是将时间和精力关注于学生的专业成绩上,而且校内课程的实验教学环节较于理论教学部分确实会消耗老师更多的时间和精力,使任课老师容易忽略学生们的校内实验实操的课题内容。这种现象导致了学生在校内的实验实操机会严重不足,直接造成其使用器材的操作能力得不到充足的锻炼与发展,并且影响学生们的自我认知程度,当课堂内容逐步深入,学生想要真正的锻炼自己的可能性变得微乎其微,结果让实验教学方法的落实变得更加困难。

1.3 老师自身不够了解当下业界

部分老师虽一直在授课,但自身常年置身于学界钻研而疏于对行业现状的触碰,又或是刚出来工作不久的年轻老师对于该行业的现状并不十分了解,对于行业要求的变化也不注重,所传授的知识依然是老一代的学习目标。与时俱进这一点从老师开始便没有做到,那谈何培养出适应现代节奏的应用型人才、技能型人才以及复合型人才呢?

2 新闻传播类专业实验教学的探索与改革的方向和操作

2.1 增强老师对当今行业的认知

学生的学习是紧随老师之后的,如若老师还停留在只了解以往行业的要求,这对教学会产生很大的影响,所以增强老师对当今行业的了解势在必行。

老师除了日常授课外也需要经常下业界进行交流,随后形成自身的经验案例,及时用于课堂,通过自身的亲身经历与交流中获取到的行业实例让学生及时了解到当下业界的发展趋势,引导学生们在保持本专业兴趣度的同时,怀着对岗位的憧憬,以最大程度激发出他们的学习动力以投身学习中去。

2.2 改进老师的教学方法

学习专业课时的大学生对课堂上老师的教学方式都会产生不同的看法,对于适应自己时代的教学方法可以迅速的掌握,并且这样的方法能更好的激发学生对于专业课的学习热情。所以当所有老师都依旧按部就班的用老套的不合时宜的教学方法去给学生传授专业知识,势必不能被学生吸收接纳,不仅如此,就算学生很好的吸收了老师传达的内容也未必能体现在他日后的实践中,反反复复变成了课堂学习中的一个恶性循环。失去学习动力和兴趣的学生要想在专业学习上有什么大的突破可能性几乎为零。所以老师教学方法的改进是至关重要的。教学上的探索需要与业界完美结合,在“媒介融合”的大背景下实现在教育中完成与业界的挂钩,这样的教学手段可以使学生对自己发展的方向更明确。如果每个专业课的教师都可以建立设置一套适合当今社会现况的教学方法,并在自己的这套教学方法上不断改进和突破,舍得改、愿意改。并且同大学生学习心理特征完美相结合,借助老旧套路而不完全依附于老旧方式,开展新闻传播专业课程内容的授业解惑,如此便能够对专业人才更有吸引力,使他们在这个时代的推动下成为时代所需要的关键人才。

以前摄影摄像的技能培训,基本上用的是大型专业设备,器械笨重昂贵且操作繁琐,但毕竟不是每个人都会操控摄影机摄像机,但近几年随着微单、手机等小型便携式摄影摄像设备的迅猛发展,摄影摄像这一技能已不再是专属于我们新闻传播类学生的竞争“资本”了,在全民皆可拍的“竖屏时代”里谁都可以轻松拍出影像视频,且现在很多业界人员也更加倾向于使用这些新设备进行拍摄创作。虽然还有教材没有及时体现出这一趋势,但一些高校的摄影摄像课程却早已顺应时势开始结合微单、手机、无人机等新设备与新技术,加设这种小型便携式设备的实验教学模块,这就是教法与时俱进的表现。要阐述出一线媒体业界的巨大变化更需要的高校授课中进行结合推新,授课不能只能按照以往的书本进行生搬硬套。

2.3 注重不同人才的个性化发展

时代快速发展,千篇一律的新闻媒体人仍层出不穷,使很多有能力的人因容易被代替而被埋没,任何行业对人才的需要都要求同存异,需要相同点,也需要特殊性。学生自身是有自己个性的,但在学习的过程中容易被同化,因为教育者不注重个性化的培养,当个性化培养在教育业中被广泛认可,个性化人才的出现也成为必然。我们的学生有喜欢影像摄制的,有擅长采访主持的,有更倾向于后期编辑的。所以教师应当根据不同学生的值得发展的个性化风格提出相应的指导,认可并允许他们有自己独特的一面,说不定在未来的工作中,他们会因为这自己的独特,被社会、被行业认可。

2.4 多给学生使用器材实验操作的机会

无论是什么类型的学习,如果只是单纯的听老师讲解,不把课堂内容在实际操作中落实,学生在理论和实践的转化中也会出现或多或少的问题,当课堂内容讲解完成后,教师应该给予学生更多拿起器材实际操作的动手机会,只有将课堂中学习到的理论落在行动操作中,学生对理论的学习才算真正的掌握。否则只有理论的学习而不去付诸于行动会使学生的学习只有一具空壳而缺少灵魂。因此教师在传递理论知识的同时也应该向学生提供尽可能多的实验实操机会,多布置相关实际操作作业,课上给予学生针对性点评,将实验教学落在行动中。

2.5 增加社会实习的课程或者社会历练

新闻传播类专业的学生需要更多的社会实习经验,他们可以在社会实习中向行业内资深专业人员学习到很多课本上没有的内容,以便利用在自己以后的工作学习中。但只有大学四年级这一年的社会实习的机会肯定是不够的,有机会的话老师应该多鼓励学生利用寒暑假去业界进行专业实践锻炼,甚至是带领学生去一些企业单位进行一些交流活动。他们可以在社会实习中找到自己的定位和目标,返校后可以根据自己学到的东西与本专业的理论知识融会贯通,在下一次的社会实习中将理论内容付诸于行动。如此以往,形成一个理论与实际操作相辅相成的良性循环。

3 结语

社会在发展的同时,教育也应该随之改革,重视结合当今社会现状进行对学生的教育是目前各个高校致力完成的目标,这个目标可以让学生走出社会以后更好的快速适应社会节奏,使他们发展成当今社会所需要的人才类型,也使学生们对自己的专业有更前卫的认识,对自己的发展有更清楚的规划,使他们对媒介融合的现实意义有更真实的理解,也能够在学校和社会两个大环境里充分的进行全方面的发展。老师们的教学方法也应当随时代的变化逐步改进,不受限制于传统教育,应该去接受新奇的教育手段,接受有个性的新型人才,增加学生的专业体验感,由此让学生们更热爱自己的专业,更在自己的专业里有参与感和成就感,这便是实验教学的改革方向,也是改革的意义。为新闻传播类专业的学生创造出更适合的教学环境,以此达到在媒介融合前景下,新闻传播类专业实验教学的探索与改革的作用。

作者简介: 梁思聪(1993.9—),男,佛山顺德人,助教,研究方向:媒介融合,影视产业转型。

基金项目: 2019年广东省本科质量工程建设实验教学示范中心建设项目29号融媒体实验教学示范中心(广东工业大学华立学院)。

【参考文献】

- [1] 李艳梅,融媒时代地方高校新闻实践教学模式的变革[J].新闻传播,2020(20):67-68.
- [2] 罗雪蕾,融媒时代新闻传播实验教学的重构与协作[J].中国现代教育装备,2020(5):7-9.
- [3] 罗霄,媒介融合背景下新闻传播类专业实践教学的问题与对策研究[D].江西:江西师范大学,2019.
- [4] 黄晓溪,李东,媒介融合环境下高校新闻采访策划实验教学内容的突破——评《新闻采访与创意策划》[J].高教探索,2019(09):129.