

数字经济背景下商科专业产教融合协同培养 模式探究

李 严

(大连民族大学经济管理学院 辽宁大连 116650)

【摘 要】随着信息和互联网技术的应用,商业环境发生了颠覆性的重构和创新,对于商科人才培养提出了新的要求。在对数字经济新趋势下的商科专业人才培养现状和人才需求特点进行分析的基础上,提出了新商科专业人才培养目标体系及培养路径,以期促进新商业人才培养供给侧与需求侧的有效对接。

【关键词】数字经济;新商科;产教融合

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i2.40729

1 数字经济背景下“新”商科的内涵

近年来,“互联网+”、人工智能、大数据、云计算、区块链等信息和互联网技术的应用使得经济结构加速转型升级,商业环境发生了颠覆性的重构和创新,我国的商贸服务业进入消费升级、数字经济、共享经济、互联互通的商业 3.0 时代。实体经济供给侧的调整对于商科人才的培养提出了新的要求和挑战,传统的商科人才培养思路已经无法完全适应市场需求,商科专业人才的培养需要在变局中开拓新格局,探索全新的培养模式。

针对什么是新商科、新商科人才培养理念及培养模式等问题,学界从理论层面开展了一系列研究。吕波(2019)对于新商科的内涵进行了界定,指出新商科将新理论和新实践紧密融合,新商科的培养需要充分考虑新商业的发展特征和发展需求,结合科技手段、商业模式、物流网络、金融工具等方面出现的新变化培养学生形成与之相匹配的知识结构与实践能力,以应对新商业环境中新伦理、新需求、新技术和新实践的挑战,体现科学性和实用性。此外,刘潇(2018)、梁小红(2019)、王艳等(2020)等学者从商业人才培养与现实社会需求存在错位的现状出发,在对传统商科与新商科进行对比的基础上,分别从产教融合的人才培养模式、校企合作改革、新商科专业课程体系的构建、高水平师资队伍建设和专业调整升级等方面提出培养顺应时代变化的新商科人才的具体实施路径。通过对现有研究的梳理可以看出,新商科教育需要关注数字经济时代赋予的新内涵,其强调的是培养学生跨界解决复杂问题的素质和能力以及系统的思考能力和实践技能,新商科的人才培养尤其需要关注实践能力的培养,需要商科教育与产业之间的产学研进行深度融合。

2 需求侧与供给侧:新商科人才培养现状及市场需求

2.1 新商科人才需求特点

2.1.1 复合型知识背景

传统商科人才培养以具体的商科专业为导向,知识结构和专业素养相对单一,信息技术的发展、产教融合的需要要求学生不仅要具备学科专业知识,还要懂得相应的行业知识,而行业与行业之间的交叉融合又会出现很多复杂多变的新局面,因而要求新商科培养出来的人才同时具备多个领域的专业知识,随着全球化进程的加快,商科人才还需要具有国际化视野以适应复杂的国际化商务环境的

能力。

2.1.2 多种能力相结合

科技革命和产业变革推动着工作岗位向复杂性、多样性和综合性发展,为应对越来越繁重的工作,新时代商科人才需要思辨思维、创新创业、表达与思考、终身学习、专业技术等多种能力的多维融合,具备捕捉商业机会的敏锐、进行数据挖掘的技能以及利用新媒体开展精准获客与营销的素养,使之既满足行业需要,又适应新经济、新业态的快速发展变化。

2.1.3 较高的人文素养

商科教育以经济、金融、会计等课程为主,此类课程多源自西方经济理论,容易受到西方文化、意识形态以及价值观的影响,某种程度上不利于学生道德修养和社会责任感的养成。面对不断革新的商业环境,学生需要练就更强的人文素养和道德情商,增强应对复杂环境的社会责任感及情绪管理能力。

2.2 新商科专业人才培养现状

通过对部分高校商科类专业培养计划进行对比,从人才供给端来看,目前商科专业人才培养主要存在以下问题

2.2.1 教学内容及模式较为传统

多数商科专业的培养体系均是遵循从基础课到专业课,并在中后期辅以实践环节的流程。课程设置主要围绕本专业领域主要课程展开,教学内容相对滞后,教学模式较为单一,没有真正脱离以教师为中心的教学模式,导致理论与实践的衔接出现错位,学生在毕业后难以迅速适应社会。

2.2.2 实践能力培养较为薄弱

经管商科类专业在近几年的培养方案中增加了实践环节的设置,但多数仍以校内实验中心的软件模拟和案例分析为主,同时,由于商科专业学生数量众多,专业实习等校外实践环节也多以参观和讲座为主,难以替代在复杂多变的商业环境中的实践锻炼,并未形成真正适应实际岗位需要的专业技能。

2.2.3 学生创新创业能力引导不足

创新是数字经济时代商科人才必须具备的能力,尽管各高校均针对创新创业能力训练与培养开设了创新创业基础、职业规划等相关课程,但普遍存在着创新创业教育未与专业课教育充分融合、课程设置深度不够、授课教师缺乏创新创业实践经验等问题,学生的创新创业能力及意识未得到充分的开发。

2.2.4 产教融合机制不健全

尽管产教融合模式受到越来越多高校的重视,但是对于产教融合的实施缺少具体的实施细则的规范,对于企业和学校双方权、责、利的规定较为模糊,部分学校的产教融合只停留在短期行为,缺乏可持续性,且部分合作更多体现在协议中,缺乏可操作性的实际开展,学校的培养方向依然和企业用人需求难以精准对接。

3 新商科人才培养目标及路径设计

3.1 新商科专业人才培养目标

以人才需求为导向,新商科人才的培养需要更加全面和多元,更加突出数据思维与新商业思维,因此,相较于传统商科培养目标,新商科人才培养目标体系的构建需要增加新商业思维与业务实践能力以应对不断调整变化的商业环境,强化批判性思维能力与创新意识以便能在层出不穷的商业模式中进行甄别和探索,增加数据思维与实践能力的应对数字时代在技术和思维方式上的变革,强化创新创业培养以提升学生就业生存和独立思考的能力。对此,从基础知识、核心技能以及人文素养三个维度对新商科人才培养目标进行设计。与传统商科教育培养目标相一致,新商科人才培养在目标设定上按照知识要素、能力要素和情感要素的基本分类思想进行多维度目标设定,不同的是,在每一个维度的培养目标下,根据商业环境的新变化和新增需求衍生出一系列新的知识和能力要求(如图1所示)。

3.2 基于产教融合的新商科人才培养路径

新商科人才的培养要基于产教融合的理念,在此理念之下,学校要建立企业需求侧和教育供给侧资源要素融合的平台和机制,精准分析新商业产业链和服务地区业态图谱,更多地把人才培养和产业对接,按照“商业+智能+人文”的思路,突出知识和技能的跨界融合,遵循商管品质和专业技能兼备、科学精神和人文素养并重的多维度协同培养目标,在培养模式的设计上需要充分考虑以下问题:在专业课程设置方面注重学科的综合性和交叉性和连贯性,在就业技能培养方面充分考虑对于创业型人才的专门培养,在实践能力培养方面着力拓展实践资源和渠道,在综合能力培养方面注重业务素质与文化素养并重。

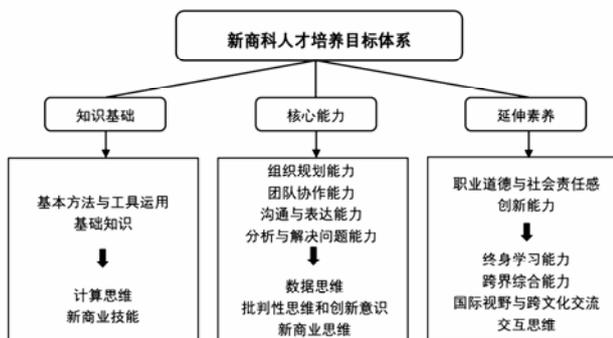


图1 新商科人才培养目标体系设定

【参考文献】

- [1] 吕波, 新技术带来挑战, 新商科如何应对[N].中国科学报, 2019-12-25.
- [2] 刘潇, 教学型新商科师资队伍建设研究[J].现代职业教育, 2018(33): 30-31.
- [3] 梁小红, 徐珊, 应用型高校财会专业“五重构, 五融合”育人路径探析——基于新商科背景下的产教融合视角[J].吉林工程技术师范学院学报, 2019, 35(9): 70-73.
- [4] 王艳, 郭龙建, “新商科”课程项目式教学设计研究——以“市场调查与分析”课程为例[J].黑龙江教育(理论与实践), 2020(10): 68-69.

3.3 创新优化“产教融合、协同育人”机制

以学生为中心、以产出为导向系统构建“产教融合、协同育人”机制,从教学运行的各个方面全面推进教学模式改革,结合商业发展的实际需求构建匹配度高的人才培养机制。各高校可搭建由地方政府、行业企业等相关部门共同参与的产教融合平台,成立“产业学院”等各类载体,统一协调管理产教融合工作,按照“招生—培养—就业”的一体化办学思路组建特色优势专业群与对应产业融合共建。同时,针对产教融合机制研究缺乏理论支撑的问题,强化产教融合问题研究及学术探讨,为产教融合的实质性运行提供理论支撑。

3.4 构建与需求相匹配的新商科人才培养体系

从教学目标、内容、设计、手段和评价等多个维度入手构建新商科人才培养课程体系,通过教学资源整合、多专业交叉融合建设,创新培养内容与培养载体,扩展专业内涵与外延,形成与地方经济和产业发展需求相对应的有效人才供给;课程体系方面,对课程内容进行重构,打破专业界限,注重跨学科课程体系建设,将新技术涉及的相关知识点与传统专业内容相结合;资源建设方面,建设双师型师资队伍,一方面加强校内教师的教学水平,并设置教师进企业实践交流机制以促进理论与实践的充分结合,另一方面加强企业外聘教师进校园长效机制建设,打造具有丰富实践经验的兼职教师队伍,为人才培养提供重要的资源保障。

3.5 建立新商科文化培育长效机制

新的商业环境和经济环境对于高校学生的人文素养提出了更高要求,要在新商科专业建设的过程中同步开展思政建设和教学改革,将思政元素融入到新商科课程体系中,引导学生与时俱进的关注国家经济社会发展变化的新方向和新热点,做好新商科人才的文化培育和价值引领,将学生的专业建设和人文素养培育进行有机融合,将文化培育根植于专业建设中,通过常态化、特色化、品牌化的教育活动推动形成新商科文化培育长效机制。

4 结语

本研究从基础知识、核心能力和人文素养三个层次构建了新商科人才培养目标体系,并以学生为中心、以产出为导向对新商科专业人才培养路径进行设计。在新商科专业人才培养中,需要围绕新商科人才培养核心环节打造“产教融合、协同育人”平台,在新商科人才培养的课程体系、知识体系、目标体系、师资队伍、专业实训、虚拟实践、社会实践、创新创业、文化涵养等方面进行全面的实践改革,探索有质量、有效率、可持续发展的新商科人才培养之路。

作者简介: 李严(1986.2—),女,辽宁沈阳人,博士研究生,讲师,研究方向:供应链金融。