

# 大思政视野下传统文化与“管理学”课程嵌入式 教学改革与实践初探

## ——以四大名著为例

牛文娟

(宁夏理工学院 宁夏石嘴山 753000)

【摘要】“管理学”课程是一门集理论与实践、科学与艺术、创新与生活于一体的应用性学科，是面向经济管理类学生的专业基础课程。将马克思主义中国化最新理论成果和中国优秀传统文化，以政治认同、国家意识、文化自信、公民人格等重点内容的思政元素融入“管理学”教学中，从课程定位设置、课程目标确立、育人范式转换、教学特色凝练和考核方式创新等方面进行“课程思政”的设计并实践，不断提升学生的政治素养，培养大学生社会主义核心价值观，并通过教改实践中将传统文化之中的四大名著与“管理学”嵌入融合的教学过程为例，展示了“管理学”课程思政的过程性和创新性。

【关键词】“管理学”；课程思政；传统文化；四大名著

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i2.40734

2016年12月，全国高校思想政治工作会议在北京召开，习近平总书记指出，要用好课堂教学这个主渠道，思想政治理论课要坚持在改进中加强，提升思想政治教育亲和力和针对性，满足学生成长发展需求和期待，其他各门课都要守好一段渠、种好责任田，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应<sup>[1]</sup>。课程思政旨在以课堂教学为切入点，将思政教育有机融入专业课程教学各环节，在潜移默化中对学生进行思政教育，有助于实现知识传授、能力培养与价值引导的有机统一，达到润物无声的效果<sup>[2]</sup>。“管理学”作为经济管理类各专业的核心基础课程，旨在通过对管理理论的学习，管理技能的训练和社会实践等，让学生树立现代管理的思想观念，学会管理的并行思维与团队合作精神，让学生能够独立思考管理学理论与实践问题，与其他专业课程相比，管理学课程内容和思政元素融合，具有天然的优势。

丰富的中华优秀传统文化，有其独特的魅力和厚重的韵味，《三国演义》《水浒传》《西游记》《红楼梦》这四部著作作为中国传统文化之瑰宝，历久不衰，其中的故事、场景、人物等，体现出的管理学知识、管理智慧及管理之道已经深深地影响了中国人的思想观念、价值取向。在“管理学”课程的教育教学过程中，将四大名著经典内容与“管理学”相关知识点嵌入式融合，既能探索传统文化与“管理学”嵌入式教学课程思政改革的新路径，又能创新“管理学”教学的新模式。笔者在近年来的“管理学”课程教学过程中，努力探索各种新模式和新路径，在教学过程、教学内容设计以及教学模式等方面做了一些新尝试，并且收获了良好的教学效果。

### 1 教学过程改革探索

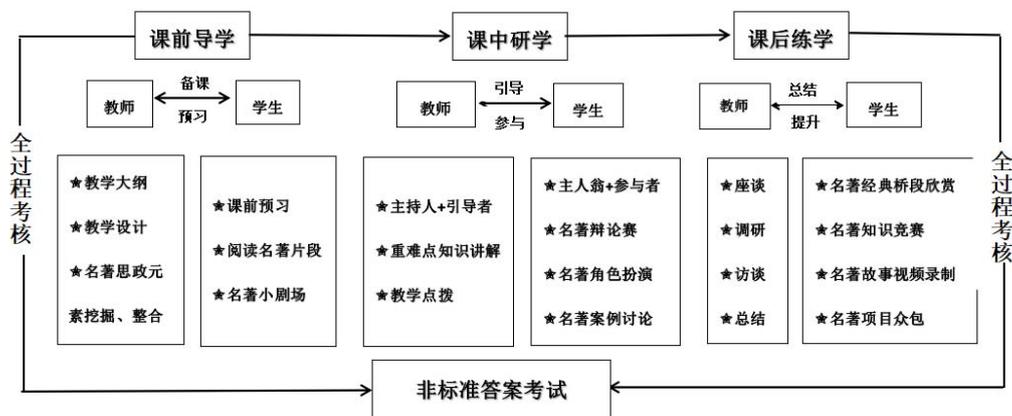


图1 教学过程改革框架图

传统的课堂以教师讲授为主，忽视学生学习主体的地位。在本次教学改革过程中，教师调整角色，从以往的课

堂主导变为课堂引导,从主讲变为主持,学生也从以往的被动变为主动,从倾听者变为参与者。与此同时,还将课前导学—课中研学—课后练学连成一线,对于所学知识能产生循环巩固效应,加强学生对相关知识点的融会贯通,从而达到“知识传递—融通应用—拓展创造”的目的。

## 2 教学内容设计改革探索

教师要转变教学思维,根据学生的学习情况和兴趣爱好来设计教学创意。

### 2.1 课前导学

设计《四大名著小剧场》环节,教师将提前筛选出来的跟所学知识紧密结合的四大名著中的章节内容,通过云班课等新媒体教学手段,发送给相应的学生。学生通过对名著片段的阅读与理解,在课前5分钟,以说评书的方式声情并茂的讲述给班级同学,不仅要名著内容清晰阐述,还要有自己的所思、所想、所悟。例如,在学习“组织改革”知识点时,会告知学生阅读《红楼梦》第五十六回贾探春“兴利除弊”对贾府管理机构改革的内容;学习“责任原理”章节知识时,会告知学生提前准备《三国演义》第95回和第96回“马谡拒谏失街亭和诸葛亮挥泪斩马谡”的故事等。这一环节的设计主要是为了提升学生的阅读兴趣,培养学生发掘中国传统文化中蕴含的管理学知识和管理智慧,同时锻炼学生的语言表达能力和分析、思考问题的能力。

### 2.2 课中研学

创新传统的说教模式,善于运用学生喜闻乐见的教学方式。比如,在讲“领导风格”时,会以辩论赛的方式让学生对《红楼梦》中王熙凤集权型的管理风格、贾探春分权型的管理风格为辩题,辩论哪种管理风格更适合中国企业的管理;在讲“计划”内容时会让学生分析《水浒传》“智取生辰纲”的计划制定及实施;讲“决策”章节内容时,会让学生以案例谈论的形式来探讨《三国演义》中第95回《空城计》中,诸葛亮和司马懿的决策博弈;在讲“组织文化”知识点时会让学生讨论《水浒传》中“替天行道”的旗帜作用;在讲“马斯洛需求层次理论”内容时会让学生以角色扮演的方式来感受《西游记》师徒的不同需求层次等等,恰到适宜的将四大名著的经典内容与“管理学”知识点相结合,既加强了对管理学的理解又对传统文化温故知新。

### 2.3 课后练学

鼓励学生放下手机、拿起名著;走出宿舍、走进名著。笔者在教学过程中充分发挥和利用了学生课下的碎片时间,特地设计了4个环节,通过这些环节不但让学生的课余时间丰富起来,跟第二课堂紧密结合,同时还让学生在各种技能的学习和运用方面得到了提升。

#### 2.3.1 “四大名著故事直播”

近年来随着电商行业的兴起,“直播”这个词已经作为一种时尚贯穿在我们的日常生活。本环节旨在让学生将

课前小剧场中的故事,经过课程内容的学习,结合自己的感悟进行深加工后,以视频的方式,让学生的名著小故事以清晰、完整的视频形式呈现出来,并且会上传到学院的新媒体公众号,供更多的学生来欣赏和学习。在这个环节大大的调动了学生的积极性,因为不仅是对知识的分享,同样也是一次“上镜”的体验,更重要的是整个过程会让学生学会团队合作、人际沟通以及视频的录制、剪辑等新媒体技术。视频上传后会得到老师和同学们的点赞和转载,同时也是对她们在学习过程中的付出和努力的肯定;学生们也会将视频分享给她们的父母、同学和朋友,让管理学的知识不仅对学生的学习和成长有帮助,并且对社会公众有影响。

#### 2.3.2 “四大名著项目众包”

本环节的新颖之处在于不仅仅是调动大一新生的学习积极性,同时更多的是将大二、大三、大四的学生紧密联合,运用同伴学习法的方式进行。期初,教师会在学院内部招募4~8位品学兼优,对传统文化和管理有浓厚兴趣,并且将来有意愿从事教师或研究的高年级同学。对这些学生进行培训和指导,结合学生研究兴趣和学习爱好,分别选取一部名著进行组队,并且对团队取名,如“大观园”管家队、“梁山”集团、“一路向西”西游团、“三分天注定,七分靠打拼梦想队”等,小组成立后,会一起学习、研讨四大名著中的故事、情节、人物,并且与“管理学”知识点相结合,整理出四大名著中的《管理学》案例集,里面亦囊括了学生的学习感悟和创新观点,最后将案例集分别装订成册,将成果进行推广和并且进行申报科研项目,让学生的劳动实现应有的价值。

#### 2.3.3 “四大名著经典桥段重温”

本环节的设计有两种形式,第一种是将四大名著中的经典桥段以视频的方式播放,让学生们重温经典;第二种方式是采用角色扮演的形式,让学生们自己扮演某个经典故事中的相关人物,通过对经典桥段的探讨和感悟,自己做主角将桥段通过排练之后呈现给大家。通过这两个不同的方式,让学生们重温四大名著的经典桥段,通过自身的参与对其中的知识有更深入的理解和感悟,有助于提高学生的学习兴趣,同时充实学生的课余时间,还能将第一课堂的学习与第二课堂的实践紧密结合。

#### 2.3.4 “传统文化知识竞赛”

本环节通过知识竞赛的方式,将四大名著及更多的传统文化知识传递给学生,从而让学生们对传统文化的历史悠久和博大精深有更深刻的认知,将中国传统文化融入到管理学的课前课后,寻求中国传统文化和现代西方管理思想的结合点,将西方的科学管理真正落根于中国五千年的文化土壤,构建中国本土化的管理思想体系,才是管理学良好教学的体现。

## 3 教学模式改革探索

### 3.1 探索“学教做考合一”模式,做到全过程育

人

该模式逻辑关系为：“先学”体现了学生的主体性；“后教”体现了教师的主导性；“再做”体现了教育的职业性，“中考”体现了在学、教、做的过程中时时考核、处处考核的过程性考核方式，四者形成了一种合乎逻辑的组合与链接。“学教做考合一”教学模式的改革实践，实现了三个转变，即：知识传授为主转变为思维与能力提升为主；传统的灌输式教育转变为启迪学生异想天开、激发学生创新创造的“想象”学习教育；应用知识学习转变为创造知识学习。从而使学生们自主学习、独立思考的热情高了，课堂气氛活跃了，表达沟通、合作等综合素质有了明显提高，让学生真正能做到“把头抬起来、坐到前排来、脑筋动起来、课后忙起来”。

3.2 探索“非标准答案”的考核模式，鼓励学生发散思维，培养创新观念

期末考试不是简单地改变考试题目，而是打破传统的学生学业考核评价标准。不是简单地去看学生背了多少，记了多少，而是要看学生想了多少，思考了多少。笔者在“管理学”的考核方式上大胆废除“期末闭卷”的传统考核方式，全面实施“过程性”考核。将标准与非标准考核相结合，灵活考查与基础考核相结合，动态与静态考核相结合，个人与团队成绩相结合，学生课前、课中及课后布置的每项学习任务根据工作量的大小多少都有不同的成绩比重，全程监测学生学习效果，并且给予客观实际的评价分数，不再单独组织以考查学生“记忆力”为主的闭卷考试，而是改为“非标准答案”模式的开卷考试，在命题上重在启发学生的思维，激发学生的智慧，培养学生的创新能力。在成绩评定上重点关注学生的想象力、分析能力和创新思维能力，让学生充分的重视学习的过程，享受学习的乐趣。

## 4 初探之成效

4.1 激发了学生对中华优秀传统文化学习的兴趣，学习主动性

在当下传承中华优秀传统文化和树立文化自信的思想背景下，提高学生的人文素养和综合素质能力，使其通过四大名著中的名人典故学会甄别“真善美”和“伪丑恶”。让优秀的中国传统文化与管理学课程完美融入，用生动的典故和场景来解释晦涩难懂的管理学理论，让学生将课本知识与生活实践紧密结合，从现代管理的视角学习优秀的

传统文化与管理智慧，从国学的视角与实践学习管理的核心理论与原理，学会文化、历史、趋势与管理融会贯通、中西合璧，激发学生的学习热情，调动学生学习的兴趣，提升学生振兴国家的荣誉感和使命感、增强“文化自信”的认识度和参与度，理解、借鉴和运用中华优秀传统文化并在学习和实践中学以致用。

4.2 传统文化的学习对学生的三观塑造有深远的影响

传承、弘扬和巩固中华优秀传统文化，对大学生思想浸入、理念引导、文化渗透和思政教育的牵引力以及增强文化自信的观念愈发显得重要和艰巨。四大名著的学习与感悟，有针对性地将政治观念、国家认同、文化素养、法治意识与道德修养等融入管理学的教学中，帮助大学生树立正确的世界观、人生观与价值观，履行传播知识、传播思想、传播真理，塑造灵魂、塑造生命、塑造新人的时代重任<sup>[3]</sup>。

4.3 深挖了中国传统文化与管理学之间的契合知识点

通过此次课程思政教学的改革，探索了中国传统文化中四大名著与现代管理学相结合的教学方式，打通两者之间的教育边界，培育学生人文素养与管理通识，弥补了中国传统文化与管理通识教育各成体系、互不相干的缺陷。

4.4 构筑大学生文化自信的底气

中华文明历经 5000 多年的孕育和积淀的，悠远流长。“管理学”作为一门经济管理类的专业基础课程，理应在向学生传授管理学知识的同时也传导中华优秀传统文化，帮助大学生们了解中华优秀传统文化的历史渊源、发展脉络、基本走向、内在精神和价值理念，要引导大学生正确认识中华优秀传统文化对人类文明发展做出的重大贡献，产生的深远影响，使大学生提升文化自信的底气、筑牢文化自信的思想之基<sup>[4]</sup>。

作者简介：牛文娟（1984.12—），女，宁夏西吉人，讲师，研究方向：管理学。

基金项目：项目名称：大思政视野下的《管理学》课程思政教学改革探讨，项目来源：2020 年宁夏回族自治区大中小学“课程思政”精品项目（项目编号：NXSZ20203096）。

## 【参考文献】

- [1] 张兴海，高校课程思政改革的“四论”[J].中国高等教育，2020（13）：9.
- [2] 韦春北，把握好课程思政改革创新的四个维度[J].中国高等教育，2020（9）：22-23+56.
- [3] 陈斌，高校课程思政的生成逻辑与推进策略[J].中国高等教育，2020（22）：13-15.
- [4] 崔小云，冼梨娜，基于中华优秀传统文化的思政教育教学课程实践探索[J].中国高等教育，2020（11）.