

黑龙江省对俄数字贸易产业学院数字贸易学科与专业群建设

刘莹莹

(哈尔滨剑桥学院工商管理学院 黑龙江哈尔滨 150040)

【摘要】对俄数字贸易产业学院利用黑龙江省对俄办学优势以及多学科、多专业协同发展的综合性优势,依托对俄数字贸易学科与专业群动态建设,对接产业链和岗位群,通过课程体系建设、师资队伍建设和共享教学资源建设,充分发挥专业群的聚集效应,规范专业群的建设管理机制,形成科学有效的建设方案,为服务地方经济与促进黑龙江省对俄数字贸易发展提供人才培养新思路。

【关键词】对俄数字贸易;产业学院;专业群;人才培养

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i3.41404

2016至2019年,黑龙江对俄贸易实现超过3.8千亿元,年均增长超27%,对俄贸易进出口总额占到黑龙江进出口贸易总额的60%以上,约占全国对俄进出口贸易总额的五分之一。从对俄直接投资来看,黑龙江省依靠区位优势对俄直接投资额居全国前列,尽管2019年末至2020年受疫情影响对俄贸易总值有所下降,但黑龙江仍然是我国对俄贸易的一个重要通道。随着国家“一带一路”《数字经济发展战略纲要》和黑龙江省《“数字龙江”发展规划(2019—2025年)》等系列战略措施的推进,疫情加速数字经济贸易的发展,无论是B2C还是C2C,跨境电商渗透率进一步提升,而数字贸易人才缺口却较大。全方位推进对俄战略人才的培养与储备成为黑龙江省高校人才工作的重点和难点。对俄数字贸易产业学院面向龙江对俄跨境电商行业重点产业,立足企业产品设计、跨国采购、生产制造、物流运输、订单处理、批发零售等贸易全产业链,依托产业学院数字贸易学科与专业群建设,打破传统的国际贸易教学模式,建立对俄贸易特色专业群,健全对接产业、动态调整、自我完善的对俄数字贸易专业群和学科的建设发展机制,借助校企等多方参与与深度合作,促进学科和专业群资源整合,培养紧缺的对俄数字贸易人才,实现人才培养供给侧和产业需求侧的紧密融合。

1 对俄数字贸易产业学院面向学科及专业群

以国际贸易学科为主,紧跟国家“一带一路”建设发展战略的实施和国际贸易发展前沿,推进金融学、法学、语言学、管理学等多支撑学科交叉融合,多专业参与,形成对俄数字经济学科群和对俄数字贸易专业群。黑龙江对

俄全面合作的推进,黑龙江自由贸易试验区、黑龙江跨境经济合作试验区的建立与运行,为数字贸易人才培养提供了新的机遇和挑战。随着黑龙江外贸企业转型升级、生产制造企业涉足跨境数字贸易,包括跨境出口B2B、B2C业务,跨境电子商务及其下游服务产业(跨境物流管理、市场营销、跨境支付等),对俄数字贸易产业学院在新商科及创新创业教育的跨学科融合领域共同开展研究、探索和创新人才培养体系,以培养数字经贸与跨境数字营销融通复合型人才为目标,充分利用省内众多应用型高校对俄具有特色和优势的专业,构建以国际经济与贸易专业为核心引领,以跨境电子商务、市场营销、国际商务、商务俄语、国际商法、计算机应用技术、数字媒体、互联网金融和零售业管理等商贸服务类相关专业为外围支撑,多专业领域的深度交叉,互利互助。这些优势专业多学科交叉,又可以产生新的交叉学科,也是不同学科知识整合发展的新趋势。对俄数字贸易专业群的建设绝不是简单的营销、商务、国贸等相似或相近的专业堆积在一起,既要考虑对俄数字贸易产品原材料的生产、加工,货物制造、售后服务等产业逻辑,又要考虑跨境物流、跨境数字营销、商务策划等岗位逻辑,还要看到这些专业之间的内在逻辑关系、内在的互补性,要系统地包含教学资源、师资队伍、数字共享型虚拟仿真实训体系等,在同一个实训体系内完成实践教学内容,把数字贸易课程内容相关的专业组织到一起,即内容逻辑。专业群结构并非一成不变的,会根据黑龙江省对俄贸易产业集群的动态变化和产业发展需求灵活调整,最终落脚于黑龙江省对俄数字贸易产业发展的人才供给侧。

2 对俄数字贸易专业群建设内容

在国家“一带一路”建设和“中蒙俄经济走廊”战略下，黑龙江省对俄贸易以跨境电商发展为突破口，2020年跨境电商对俄出口无论从出口数量还是出口零售额来看，黑龙江哈尔滨市是国内向俄罗斯发送邮政小包数量最多的城市。从出口商品结构来看，机电产品、农产品和劳动密集型产品占据黑龙江对俄出口商品种类的前三位。以这三大类商品的对俄出口为突破口，对俄数字贸易产业学院针对对俄跨境电商平台建设、跨境网络营销推广等新商业模式，为黑龙江外贸企业提供诸

如跨境企业推广、跨境物流、跨境网络营销与支付、网站策划、电子商务运营、网上贸易平台应用等方面人才支撑。专业群的建设以对俄数字贸易人才培养和学生个性化发展为出发点，以黑龙江省对俄产业和电商市场人才需求为导向，融合区域特色与优势专业，服务于数字经济发展，围绕产业链和岗位群组建（见图1）。从专业的建设到专业群的建设，这种转变最重要的是传统人才培养模式的，重构理论教学与实践教学课程体系，课程体系的构建是人才培养的出发点和立足点，直接影响人才培养的规格和质量。

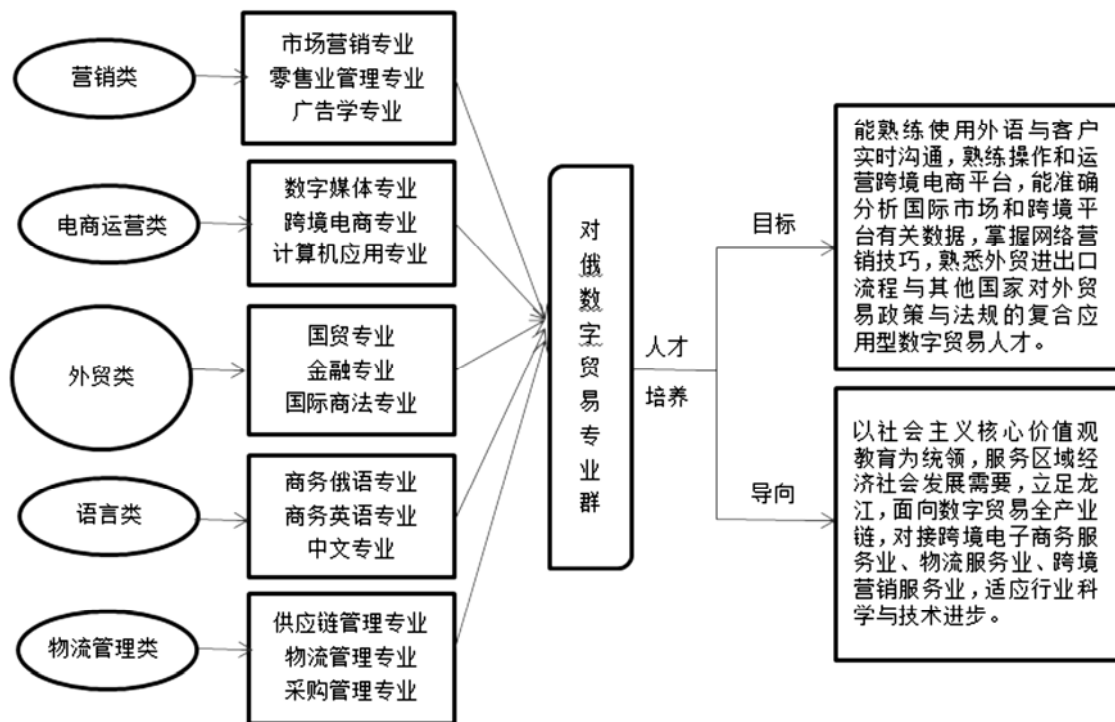


图1 对俄数字贸易专业群人才培养定位

2.1 对俄数字贸易专业群人才培养体系建设

自2019年哈尔滨市成为跨境电子商务综合试验区以来，区域跨境电子商务迅速发展，与之不符，人才短缺仍然是跨境电商企业普遍存在的问题。跨境电商产业链对于数字人才的需求已经不单单是对既具有外语应用能力，又会收集数据、缮制外贸单据的能力要求，而是对那些既熟悉平台规则和对对外贸易法律法规，既懂跨境电商操作和品牌运营能力，又了解跨境区块链应用、跨境物流等复合的新型外贸人才的巨大需求。推进专业群人才培养模式建设与对俄跨境电商产业链需求对接是决定专业群建设质量的关键，既需要宏观把控专业群共性，又要体现不同专业面向岗位的差异化个性。由于产业学院人才培养具有实践性特色和易于产业对接的优势，在专业群的建设中更强调

学生综合技能操作能力与岗位要求的有效对接。对俄数字贸易专业群在构建整体人才培养体系过程中，以形成一套完整的跨境电商实践教学体系为核心，培养学生实践能力、创新精神，将跨境营销类、跨境电商运营类、通关操作类、跨境物流管理类专业群综合实践环节与各专业技能训练有机融合。由外贸企业提供多套实践课程以支撑数字贸易人才的培养，例如，大数据竞品研发、跨境数字营销推广、跨境电商平台实训、跨境物流综合实践、商业保理综合实践等，能够形成包含数字贸易基础实践、数字贸易岗位实践、数字贸易跨专业综合实践全方位的实践教学课程体系，满足专业群各个专业人才培养面向的岗位群岗位技能操作训练。实践教学环节所占整个教学学分的比例达到50%~70%。根据群内不同专业未来服务的岗位群，

为每个专业学生提供全程免费的岗前培训和实践能力强化,时间周期为3~4周,采用“工学一体”模式,采用真实业务实际运营的形式。每年举行省级和国家级跨境电商创新大赛,利用跨境电商创新创业大赛或孵化项目,给各个专业学生提供参赛机会,提供云平台轮岗训练,获奖的团队和个人给予奖励,为优秀的学生提供跨境电商行业内规模企业就业的免试 offer。跨境电商创新创业大赛的获奖项目,入住产业学院专业群创业孵化基地,由企业提供运营指导和管理咨询。

对俄贸易龙头企业拥有众多生态伙伴,有庞大的跨境新商业生态体系,可以利用这些公司海内外的分公司和直营机构,为产业学院未来从事数字贸易行业各个岗位工作的学生提供随时随地、形式多样、岗位多元的校外实习和就业机会,专业群成立对接企业的专门服务机构,建立直接对接企业服务的专门团队,整合各专业实习及实践资源,开放共享实践平台,结合对俄跨境电商产业发展需求,统筹建设专业群实习实践基地,优化人才培养,助力行业企业以及区域数字经济的发展。

2.2 专业群课程体系建设

2.2.1 专业群基础课建设

除设置思政类、数理类、语言类、计算机类、军体类等公共必修课程外,对俄数字贸易产业学院专业群内设置共享专业基础课。专业基础课程按照黑龙江省对俄数字贸易人才培养目标规格反向设计,确定对俄数字贸易人才培养的职业方向、职业岗位、工作任务以及职业能力,归纳黑龙江对俄数字贸易上下游产业需求岗位对知识、能力要求的共性,涉及跨境营销类岗位、电商运营类岗位、报关报检类岗位、物流与海外仓储管理类岗位、采购岗位、供应链管理岗位等,主要涵盖各个岗位所需的工具技能类知识、理论基础类知识,如经济学基础、会计学、管理学、统计学、商务俄语、计算机基础技能应用等。各岗位通用的专业知识或技能具有同质化的特点,以此设置共享专业基础课程,跨学科跨专业组织教学。

2.2.2 专业群核心课建设

根据对俄数字贸易对应的职业岗位,以培养对俄跨境电商特定知识与复合技能为核心,包括国际贸易实务、跨境电子商务、市场营销、供应链管理、商务谈判、商务外语等学科交叉的课程。专业群核心课时对俄数字贸易职业岗位对学生业务能力的普遍要求,以培养学生的职业基础能力。打破教研室、专业的界限,引入对俄贸易龙头企业或跨境电商平台企业实践作为教学资源,实现教学资源在各专业间共享,奠定学生职业核心能力的培养。

2.2.3 专业群方向拓展课建设

每个专业根据各自的培养目标和岗位方向,建立专业独立的方向课,强化培养方向,形成差异化、个性化的发展模式,专业群方向课可以在不同专业间相互选修,丰富学生职业技能知识,为学生提供多种方向选择,如跨境营销类、跨境电商运营类、外贸类、物流管理类、互联网金融类等,具体类目下的课程有大数据营销、跨文化交际、跨境电商实务、跨境物流与海外仓储、报关与报检、区块链、人工智能与数字支付与结算等。学生可按兴趣、特长以及未来可能从事的职业岗位分流选择方向课程,方向课的设置要深入对接对俄数字贸易全产业链,随时关注行业动态变化,精准调研,紧跟专业发展前沿,科学论证,动态调整与更新。

2.2.4 专业群实训课建设

《中国(哈尔滨)跨境电子商务综合试验区实施方案》中,明确了黑龙江省跨境电商的特色发展原则,需要大量数字贸易人才来支撑区域经济的发展。随着数字贸易的不断发展,需要新的课程体系来支撑相关专业进行专业升级和课程改造。在专业群核心课共享共建基础上依托行业内对俄领先企业的实践资源,通过设置综合实训课程或任务项目,通过构建数字营销虚拟仿真实验室、跨境电商综合实验室,建立专业群虚拟仿真实训平台,设置跨境数字营销与推广实训、跨境电商实践操作实训、跨境物流与海外仓储实训、大数据竞品开发实训等实践课程,形成针对不同专业特点设计专业群集成平台课程,根据岗位细分和岗位迁移对人才培养提出的差异性,同一门课程不同岗位操作训练不同业务技能,分属于不同专业的实训室按对俄跨境电商工作流程链接成一个实训整体。融入数字贸易实践课程,开展相应的跨境电商创新创业大赛和精英训练营,实现每学期都实践,每学期都竞赛,每学期都创新创业;同时融入校外实习实践环节,引入企业和行业真实师资和运营项目,嵌入订单培养实训课程,实现“干中学,学中创”,满足订单企业对人才培养的业务技能和岗位素质要求。

2.2.5 复合型师资队伍建设

专业群师资队伍不仅要求各专业拥有双师型师资,聘请企业行业业务精英担任实习实训指导教师,定期开展各种层次和形式的师资进修与培训,产业学院对复合型师资的要求更体现在专业群内教师之间和群外之间教育资源的共享与交换。传统教学单位以单个专业配备师资团队,产业学院淡化传统独立专业的界限,整合和优化资源配置,鼓励团队合作与知识共享,校企双师互融,岗位互兼,

充分发挥集群优势,建立专业群师资储备资源库,规范产业学院教师的聘任与管理,保障工资待遇,建立激励机制、淘汰机制,动态绩效考核机制、职称认定机制等,保障教师队伍稳定性,激发教师创新性与专业发展的积极性。

2.3 共享教学资源体系建设

校企共建跨专业类的实践教学平台,实现人才需求调研、人才培养方案、就业岗位群、专业培养目标、实践教学体系等方面的专业资源共享,各专业共享教学素材资源库如教材与课件、教案与教学视频、案例与习题等,共建适用专业群的理论教材和实训指导教材等教学资源,形成产业学院适用的教学资源库和课程资源库包括课程教学大纲、教学目标、课程标准、教学内容等,基于产业链互相关联的岗位建立的专业群在同一个教学体系下完成各个专业的教学工作,共享相关职业资格认证考试资源、岗位培训等资源。产业学院内各专业人才培养目标的交叉与相近特质,通过各专业人才培养模式协调构建,创新教学管理等制度措施,最大限度地实现专业群内资源的共建共享,形成纵向与横向协作,降低资源的闲置率,拓宽共享资源的广度与深度,促进专业群内各专业集约发展,挖掘各个专业的比较优势,优化专业结构,促进特色化应用型的教材开发和教学方法改革。

3 实施路径与保障措施

产业学院成立专业建设指导委员会,健全自上而下、管理规范的工作机制,加强产业学院与产业的对接,建立以专业群带头人核心、科学有效的治理机制,定期开展专业建设研讨会,规范师资队伍,研讨专业群建设的规划、课程建设、实训基地建设、科研成果共享、科研经费使用与管理等,共同磋商和动态调整新型对俄数字贸易专业群及相关学科的建设方案和课程体系。专业建设委员会提供校内服务和校企专家支持,以保障专业群建设成效。

构建对外贸易与区域经济社会发展需求的对俄数字

贸易专业群人才培养模式,需要产业学院和区域企业通力合作,各自承担相应的责任,从培养目标、课程体系、项目合作等方面进行合理分工。优化培养目标和培养方案,形成职责明确,分工协调,权限明确,保障教学质量稳定产出的教育质量管理体系。

人才培养的具体实施过程还需要合理的教学团队配置和校企合作、校内专业群间合作共同保障。专业群教学团队与对俄外贸企业、行业进行科研合作,协同创新项目合作,参与外贸企业运营活动,了解行业新动态等内容,实现产学对接。以产业学院为主体,根据各个专业发展方向,结合市场对人才的实际需求,动态调整人才培养机制。制定健全的产业学院教学环节质量监控办法,实施“专业群负责人”“课程团队负责人”的制度。“专业群负责人”主要负责组织制定和调整专业群各专业人才培养方案,把握专业群发展建设方向和专业群师资队伍建设规划;“课程团队负责人”主要负责把握课程团队教学大纲与考试大纲、进行课程内容、教学方法及教学手段的改革与创新、课程的教学梯队建设,培养与指导青年教师。

通过对俄数字贸易产业学院数字贸易共享型实践教学基地,建立面向专业群各个专业软硬件共享、功能多元化的综合实习实训场所,具体包括数字营销虚拟仿真实验室、跨境电商综合实验室、数字贸易虚拟仿真实验室等,为对俄数字贸易产业学院提供时间基地保障,满足学生课内外实验与实训课程设计和开展创新创业等科技活动的需求,也为黑龙江省对俄数字贸易人才梯队建设提供保障。

作者简介:刘莹莹(1982—),女,黑龙江哈尔滨人,副教授,硕士,研究方向:区域经济与贸易研究。

课题:本文系黑龙江省教育科学“十三五”规划2020年度重点课题资助项目,(课题编号:GJB1320095)的阶段性研究成果。

【参考文献】

- [1] 郝迎灿.黑龙江对俄贸易额年均增长 27.9%[N]. 人民日报, 2020-12-02. (7)
- [2] 中俄资讯网.黑龙江省对俄罗斯货物贸易进出口总值大幅下降[EB/OL].<http://www.safe.gov.cn/heilongjiang/2020/1105/1426.html>, 2020-11-05.
- [3] 余建斌.数字经济,高质量发展新引擎[N]. 人民日报, 2019-10-21 (5).
- [4] 王竹君.单科类高校一流学科建设的路径[N]. 中国社会科学报, 2020-09-11 (6).
- [5] 人民网.2019年黑龙江省外贸进出口实现双增长[EB/OL].<http://hlj.people.com.cn/n2/2020/0118/c220027-33726972.html>, 2020-01-18