

昌宁县甘蔗酿酒产业发展研究

李树菊 曾倩 陈艳 何晶 李晓云 汤金丽*

(玉溪师范学院马克思主义学院 云南玉溪 653100)

【摘要】保山市昌宁县是云南省甘蔗种植的优势产区，甘蔗种植品种好，质量优。传统的甘蔗利用模式处于“产业微笑曲线”中产业价值链的低端，表现为一方面利用不充分，另一方面又处于产业链的初级加工阶段。鉴于此，本文在昌宁县甘蔗产业发展的现状上，对甘蔗产业发展提出新对策——以甘蔗酿酒来提升该产业的利用率，以促进云南省甘蔗酒产业的新发展，推动乡村产业振兴。

【关键词】产业振兴；甘蔗酿酒；发展

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i3.41438

相对人类无限的欲望，资源的相对稀缺性使其利用与开发必须注重效益。一方面体现为“成本领先优势”；一方面也体现“利润最大化”。大卫·李嘉图的比较优势理论是产业发展的指导依据。保山市昌宁县亚热带作物—甘蔗，种植历史悠久、种植技艺成熟、种植规模大、作物生长气候优势突出等资源优势条件，比较利于形成当地优势产业。通过对该区域传统的甘蔗利用模式分析，发现制糖业也好，还是作为水果食用也好，均处于“产业微笑曲线”中产业价值链的低端，既未实现资源的合理利用，又未实现资源转化为产品从而转化为产品高价值的产业升级。相反，有部分具有探索精神的村民自发研制的甘蔗酿酒，因其外观淡黄色，澄清透明，酒味醇香，营养丰富，味道甘甜，是高度甜酒产品中的新成员，但生产基本处于个人零星酿制状态，满足不了市场的需求。鉴于此，作者着眼于中国悠久“酒”文化传统，充分利用滇西少数民族的传统酿酒技艺，对当地甘蔗酿酒的产业发展进行探索，试图能充分发挥资源优势和价值链的杠杆作用和乘数效应，增强酿酒企业的竞争能力，助力民族地区经济社会发展。

1 昌宁县甘蔗酿酒产业发展现状

昌宁县是甘蔗种植大县，甘蔗制糖一直是当地的传统产业，但随着国际蔗糖供应量的增加及市场对“降糖”的健康需求，蔗糖价格持续走低，蔗农及制糖企业遭遇严重损失。但是，一个常见但规模小的产业雏形一直静谧地存在着。昌宁聚居着较多少数民族，出于民族传统生活方式的一种，当地人会利用甘蔗酿酒来喝，并长期具有一些酿酒小作坊，是中国悠久“酒”文化和当地民众生活的真实反映。

甘蔗酒以制糖中压榨后的甘蔗渣为原料，通过粉碎甘蔗渣并添加食用酵母菌微发酵，通过传统酿酒工艺而成，工艺易掌握，成本低廉，形成的产品口感有清甜、微苦、微涩等口感丰富独特的高度酒精度的酒产品。这一产品产

业的发展其实已经相对滞后，在巴西，甘蔗酒知名度高，被称为“巴西三宝”之一。在2019年的进口博览会上欲开拓中国市场。

甘蔗酒外观淡黄色，澄清透明，无任何杂质异物，零添加，酒味醇香，营养丰富，味道甘甜，具有绿色生态、清热解毒、美容养颜、利胃止呕、香型独特、品质纯正、杂纯油含量低的功能特点，是高度甜酒产品中又一珍品。且在酿酒过程中发现，不同品种的甘蔗酿出的酒的口感有微苦、微甜，口感体验新奇。目前，昌宁县各乡镇均有私人酒坊进行酿造，但由于规模小、资金不足、技术水平不高，使得甘蔗酒市场未被充分开发，难以形成规模性产业。甘蔗酒作为一个富有人体多种所需要的元素的酒类产品，在滇西地区有一些专卖店，在滇西少数民族地区有较为稳定的销售额，然而就当下的中国市场而言，因受大众收入水平高低不一的客观因素和消费者意识形态的主观自愿等的影响及品牌宣传力度几乎没有的情况下，其市场占有率和受众面仍处于较低范畴，所以甘蔗酿酒产业目前仍处于发展的初期阶段，暂时还是一个地方性的小众产品。2019年进博会带来的市场认知及中国酒水市场供需矛盾的激化，使得甘蔗酒市场逐渐升温。同时，随着国家和各地政府对扶贫政策的重视，利好政策陆续出台，甘蔗酒产业有望成为昌宁县的朝阳产业，实现当地产业结构优化，促进当地经济社会发展。

2 昌宁县发展甘蔗酿酒产业的意义

2.1 有利于促进农村产业振兴，增加农民收入

据调研，一亩地生产出的甘蔗可产500公斤甘蔗酒左右，按1公斤散酒批发价40元计算，工业产值2万元，制成瓶装酒产值会更高。种植1万亩酿酒甘蔗，就可增加农民收入6千万元以上，增加工业产值2个亿以上。以此产业将为农民及财政增收创造新的途径，有利于吸引农民工回乡创业。甘蔗酿酒产业拓展了粮食酒发展新空间，把

特色“小品种”做成带动农户增收致富的“大产业”，促进该地农民增收致富。通过甘蔗酿酒全产业链上企业和甘蔗种植户、合作社的共同参与，形成利益联结机制，促进该地农民就业，促进乡村振兴。

2.2 有利于节约粮食和环境保护

甘蔗是光合能力最强的作物，能够明显的降低“温室效应”作用，可吸收大量二氧化碳，是环境友好型的作物，是人类迄今所栽培的生物产量最高的大田作物。甘蔗为经济作物，甘蔗酒的生产将改变传统白酒生产消耗大量粮食的事实，具有解决现代粮食危机的意义。早在几千年前，

我国的劳动人民用甘蔗制糖后的残剩物酿酒，致使酒的品质无法保证，目前纯用玉米、小麦等粮食生产的白酒，不仅出酒不高，而且还浪费粮食的利用率。而甘蔗酒生产直接把甘蔗全部用来酿酒，得到的酒品质与粮食白酒完全平分秋色，而且还有优势：甘蔗的纤维素可以发酵时间更长，并且不用辅料，甲醇含量极低，有利于节约粮食，化解粮食危机。

3 昌宁县发展甘蔗酿酒产业大力发展的可行性分析

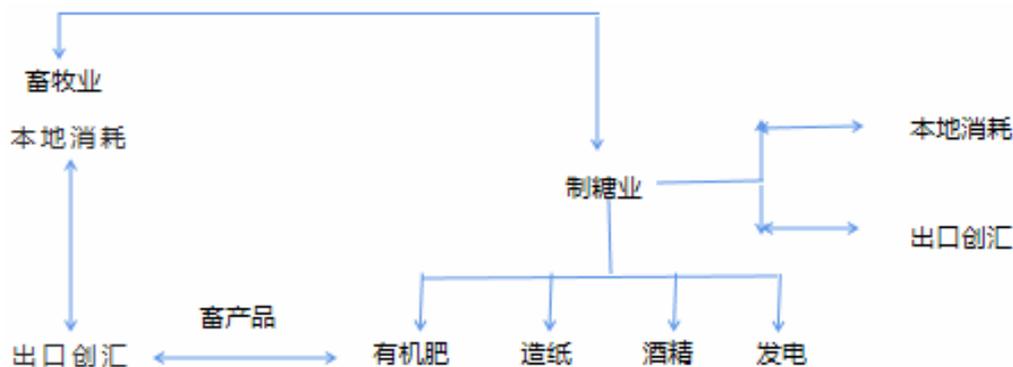


图1 甘蔗循环产业链构建图

昌宁县现有甘蔗面积 10 万多亩，目前主要作为果蔗鲜食销售和制糖原料，种植分布在多个乡镇。种植模式以散户种植为主，作为果蔗主要在农村市场销售。近几年由于没有加工企业收购，受自然灾害和市场波动双重因素影响，蔗农种植收益不稳定。因此，改变传统甘蔗产业竞争方向与策略，由之前糖制品竞争市场，转变为生活产品、生物产品的新型市场，是甘蔗产业的新一轮变革的迫切需要和重要使命。

3.1 市场前景广阔

甘蔗酒行业具有市场潜力与成长性。从我国甘蔗酒市场需求构成来看，甘蔗酒的市场需求由两部分组成，一部分是国内消费量；一部分是出口量。国内滇西地区消费量在甘蔗酒市场总需求量所占的比重较大，但甘蔗酒出口量极少，根据海关统计，我国甘蔗酒出口总量不到 1000 斤，究其原因，一方面是现阶段甘蔗酒年产量较少，不到国内酒产品的 1%，难以满足国内市场需求；另一方面在国际上，现阶段红酒、白酒等占据了大部分市场，甘蔗酒还未被广大消费者认识，其竞争力不足。我国在西汉时已有甘蔗酒，因甘蔗酒的色泽以金浆命名，以金来形容酒浆，可见甘蔗酒蕴含的“高贵”属性，形容其市场稀少。随着贸易全球化以及国际市场对甘蔗酒优质特性的认识，市场从消费者的地域分布和消费能力等因素来看也有较好的前景。甘蔗酒种类较多，适用领域广，满足消费者在整体上

对甘蔗酒的需求。最近几年间，纯手工的甘蔗酒变成了时尚，其身价也水涨船高。2009 年 5 月 7 日结束的在巴西圣保罗跨美博览中心举行的 2009 年甘蔗酒展销会，证明了甘蔗酒在巴西国内外越来越大的市场需求。与此同时，中国传统酒文化也日益得到重视，加上独有的少数民族特色，优质生态的甘蔗酒的酿造工艺更加成熟，支撑甘蔗酒产业的市场进一步发展。

再加上，甘蔗酒是通过甘蔗这种亚热带优势作物的渣料制成，成本低，利润较高。甘蔗酒在酒类生产行业已被公认为纯天然无公害绿色酒饮品，口感浓烈醇厚、香味绵长纯正、色泽饱满、挂杯丰厚，市场潜力巨大。

3.2 产业发展所需资源优势明显

保山市昌宁县位于亚热带季风气候区，年平均气温 16.9 ~21.3，具有独特的土壤，降水丰富，年降雨量达 875mm~1360mm，昌宁的气候条件适宜发展种植纯天然绿色无公害甘蔗。且因为位于亚热带季风区，昌宁的冬季气温低，有少量霜冻，有效防治了病虫害，使得昌宁甘蔗酒易达到绿色食品安全标准。另外，昌宁县是传统农业大县，具有悠久的甘蔗种植和加工历史，容易形成甘蔗酿酒产业所需的劳动力和技术能手。最后，政府重视甘蔗主产区的群众生活状态，从政策支持产业结构升级等方面做了较多的鼓励性措施，为该产业发展的成本控制实现了可能。

3.3 酿酒技术有保障

采用传统的酿制方法,纯甘蔗酿制法和采用甘蔗榨糖余下的甘蔗渣稀释浓缩,以提高甘蔗渣的利用率,然后加入可食用酵母,进行发酵,蔗汁的酒精含量达5至6度后反复的蒸馏产出86%~95%度的原酒,经过储藏加工,成为无色透明的成品酒,主要制成三种不同度数的成品酒:22度、48度和53度。近些年来,昌宁县政府高度重视该地甘蔗酒产业发展,积极引进加工技术和人才,鼓励甘蔗酒产业开发,使得昌宁县甘蔗酿酒基地有一定的保障。

3.4 农户种植积极性高,有助于酿酒产业发展的原料保障

上个世纪七八十年代至今,昌宁县的甘蔗产业在规

模、产量、产值以及覆盖面均呈螺旋上升的发展趋势,20世纪末,昌宁县共种植甘蔗面积达一千五百六十公顷,产量6.3万吨,产值27.28万元。随着卡斯糖厂、柯街糖厂、勐统糖厂的陆续创立,和各级部门以及广大蔗农的同心协力之下,使昌宁县的甘蔗产值再一次走上了顶峰。但由于规模小、处于产业链低端,经济收益远不足于甘蔗酒产品的效益。由于甘蔗酒销售价格空间比制糖价格空间高,经济效益稳定且高于其他许多作物,农民种蔗积极性易调动。随着甘蔗栽培技术的进步和小型机械的推广,实现了甘蔗开沟、中耕、开地、除草等综合作业,易于形成甘蔗的规模化种植。



数据来源:华经情报网

4 甘蔗酿酒产业发展存在的问题

如今,在国内市场,由于大众的收入水平高低不一和消费意识形态的影响,甘蔗酒受到了公众的极大制约,仍处于发展初期阶段。本文经过对甘蔗酒产业相关数据、资料分析,主要存在以下几个方面的问题。

4.1 昌宁县甘蔗种植方面存在的问题

经济效益偏低,种植规模行不高。昌宁县虽有10多万亩的甘蔗种植规模,但还是存在着种植和销售的脱节。蔗农的甘蔗在成熟季,都是被动地等待制糖企业上门收购,近几年蔗糖产品的价格行情回落,相当程度上影响了蔗农扩大种植的积极性。加之甘蔗生产种植受土地流转滞后的影响,都是以家庭生产为主,机械化程度低,粗放式管理,完全靠传统人工种植和收获,产量不高,相对其它产业成本较高,使得蔗农对扩大甘蔗种植、助力甘蔗酿酒发展信心不足,积极性不高。加之,大量农村青壮年外出务工,使得甘蔗种植人员主要力量缺乏。近些年来甘蔗产

值增长缓慢,不利于发展甘蔗生产新产业、新业态、新模式。

科技水平较弱,生产能力略显不足。具体体现在甘蔗种植方面,昌宁县地处滇西南民族聚居地区,与国内外主市场相比地理位置偏僻,种植人才匮乏,种植的种苗处于节约成本的考虑,多采用自留种,经过几年的自留中易产生病虫害及甘蔗品质下降。并且,受地形地貌、生产组织方式、家庭自有资金等条件的限制,甘蔗种植规模受限;甘蔗种植和加工技术方面,甘蔗种植技术保留传统的“口授家传”方式,田间管理采取“粗放式管理”,水肥等技术措施投入不足,水利化程度低,抵抗自然灾害的能力不强,甘蔗生产“靠天吃饭”的现象显著,甘蔗良种生产难以得到发展,降低了甘蔗生产率。甘蔗加工技艺掌握在少数能工巧匠那里,技术传授难度大、普及面低。

甘蔗的种植区发生了局部变化。虽然全县甘蔗生产值在不断的增长,但近些年来,产业布局却发生了极大变化。

1978—2000年30%~40%的土地均为旱地,甘蔗产量^[3]占全县甘蔗总产的2/3以上,甘蔗主产区的以勐统、柯街、卡斯、鸡飞、湾甸几个乡镇为主,近些年来,由于热区的农业产业结构的调整,多种新兴产业的引入,甘蔗产业发展布局逐步发生变化,使得旱地种植甘蔗面积也逐渐减少。

宣传力度小,推广规模较为局限。由于甘蔗酒是作为一个近年来发展的小众产业,其生产地受限且相比国内其它市场基础深厚的知名酒类产品来说缺乏宣传和推广,导致甘蔗酒国内市场知名度也不高。

4.2 受进口酒影响大

甘蔗酒与威士忌、白兰地一起成为“世界三大蒸馏酒”,其国际市场占有率约为15%。全世界每年大约生产400万吨甘蔗酒,中国每年向国外进口2万吨以上,目前市场上朗姆酒占据了绝大部分的酒水市场份额,其销售比例每年在以30%~60%的比例在快速增长,严重挤占了甘蔗酒的市场空间。加之,80、90年代出生的人群正日益成为酒类产品的消费群体,具有明显的亲睐外国产品的倾向,使得国内相关酒类竞争压力加大,酒水市场竞争激烈,替代品和相关潜在产品的压力,这将给国内甘蔗酒产业的发展带来新的竞争性问题。

而该地区的管理技术水平低,基础设施滞后。地处滇西山区偏远地带,交通不便,经济发展落后,技术人才匮乏。甘蔗酿酒研究属于新兴转型而来,缺乏行业大视野及先进管理运营理念,管理能力不足。产业发展环境较差,基础设施投入不足,基本以小作坊为主,酿酒管理人员缺乏。精深加工水平能力不足,使得该地区的甘蔗酒市场竞争力弱,与进口朗姆酒相比,劣势较为明显。

5 昌宁县甘蔗酿酒产业的发展对策

首先,国家应加大对农业企业、产品的扶持力度。在新的环境下,甘蔗酒产业焕发了新的发展契机,工业化逐渐成为重要发展趋势。不同地区都在不断推进甘蔗酒工业化发展,甘蔗酒产业化并不是单一的某一个环节,应从甘蔗育种到酿制再到销售整个流程着手,打造一条现代化生

产产业链,为提升甘蔗酒产量、拓展甘蔗酒销路打下坚实基础。加强对甘蔗酒产业的引导和扶植,坚持“国家宏观调控与市场调节”相结合的原则。精包装甘蔗酒产品的外观,积极对外宣传引进加工企业,同时政府也应给予相应优惠政策,培养投资者。

其次,加强龙头企业的合作与带动作用。龙头企业是现代农业经营体系中最具活力和创新性的经营主体,在推动甘蔗酒发展模式应发挥应有的作用。“贵州茅台”“五粮液”“青稞酒”作为中国白酒市场的龙头企业,应主动发挥联动发展和引领作用,导入先进生产要素,为甘蔗酒生产提供全程化服务等多种方式。

积极健全和完善好甘蔗酒质量管理体系,依靠科技水平,将新品种、新技术、新装备导入到甘蔗酒产业的发展之中,进行“统一供种,统一育苗,统一收割,统一酿制”,^[1]完善生产的一系列配套设施,并且严格按照技术标准进行规范化、精细化管理,加强卫生监督,提高产品品质。加强甘蔗酒产业绿色循环发展,注意环境保护。由于甘蔗酒生产会产出大量废渣,在提高生产技术、减少废渣排出的同时,也要注重所产出废渣的处理,尽可能减小对环境的污染程度,实现甘蔗酒产业和环境保护的协调发展。

最后,要加强市场推广,促进与云南民族民俗文化联动发展。把甘蔗酒打造成地方品牌特色,加强品牌战略,推动甘蔗酒产业与云南民族民俗文化联动发展。着重加强高端甘蔗酒的品质,让品质得到更深层次的认证,品质得到升华,产品得到信任,得到广大消费者的信赖,让产品稳稳立足整个市场之中。大力开展招商引资工作,实现产业“引进来与走出去”的有机结合,“个体化和多元化”生产的统一,“地区化和全球化市场”的有效衔接,从而实现昌宁县甘蔗酒产业的健康稳步发展。

作者简介:李树菊(1999.5—),女,云南保山人,研究方向:思想政治教育;通讯作者:汤金丽(1976.12—),女,云南永胜人,副教授,硕士,研究方向:经济学。

【参考文献】

- [1] 大卫·李嘉图,政治经济学及赋税原理[M].北京:华夏出版社,2005.
- [2] 杨继铭,熊洪春.昌宁县甘蔗生产存在的主要问题与发展对策[J].中国糖料,2015.
- [3] 马志和.昌宁县加快甘蔗生产发展的措施[J].云南农业,1994.
- [4] 李明,田洪春,黄智刚.我国甘蔗产业发展现状研究[J].中国糖料,2017.
- [5] 邓楠,阿布力孜·布力布力.乡村振兴战略背景下新疆林下经济发展现状及对策[J].安徽农业科学,2019.
- [6] 杨志强.粮食核心产业增收途径初探[J].人力资源管理:学术版,2009(8):2-3.
- [7] 杨建.发展内江甘蔗产业的建议[J].内江科技,2013,34(9):141.