

深化产教融合背景下基于需求导向的管理类专业

人才培养模式探究及实践

——以广西民族大学相思湖学院为例

卢娜

(广西民族大学相思湖学院 广西南宁 530008)

【摘要】在深化产教融合背景下，通过对“永恒恒星班管培生订单模式、京东京苗班订单模式、导游大师帮传带学徒制模式”等校企合作模式分析，以需求理论为指导，总结各类培养模式的不足，进一步提出改进建议，拟为应用型本科院校管理类专业人才的培养提供参考。

【关键字】产教融合；管理类专业；人才培养模式

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i3.41453

1 研究背景

《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》(国发〔2019〕4号)指出：“我国职业教育还存在着体系建设不够完善、职业技能实训基地建设有待加强、制度标准不够健全、企业参与办学的动力不足等问题”应“深化产教融合、校企合作，育训结合，健全多元化办学格局，推动企业深度参与协同育人”。

产教融合是目前教育改革的重点，目前我国应用型本科院校产教融合处于浅层次、低水平，合作关系相对脆弱，本研究拟以需求为导向，从关注行业、企业、院校、学生四个角度去满足各利益主体的需求和期望上入手，针对管理类专业特点，以多样化形式不断推动企业深度参与协同育人。

2 校企合作人才培养模式的探究及实践

广西民族大学相思湖学院创建于2002年4月，原名为广西民族学院相思湖学院，2004年2月，经教育部批准，成为全日制本科普通高校（独立学院）学校。学校先后获得教育部产学合作协同育人项目试点院校、广西新建本科学校整体转型发展试点学校、广西高校“三全”育人综合改革试点院校等称号。经过19年发展，学校共开设了42个本科专业，形成了5个学科专业群，其中管理类学科专业集群包括“财务管理、市场营销、旅游管理、物流管理、文化产业管理”等专业。

在分析广西民族大学相思湖学院管理类专业“行业、企业、学校、学生”的现实需求基础上，通过与企业共同打造“永恒恒星班管培生订单模式、京东京苗班订单模式、导游大师帮传带学徒制模式”等合作模式，不断深化产教融合，推进校企合作，协同育人形式，达到共赢发展。

2.1 永恒恒星班管培生订单模式

“永恒恒星班管培生订单班”是广西民族大学相思湖学院与广西永恒集团合作的订单班，以针对该行业、企业需要的高素质基层管理者为培养目标，以“2.5+0.5+1”的人才培养模式开展，即恒星班学员在第五个学期除了完成学校规定的课程学习外，还要额外增加学习永恒集团相关管理课程，由永恒集团高级管理人员进行授课；最后一年在永恒集团进行产业轮岗实习，以达到管培生的人才培养目标。恒星班人才培养过程的创新体现在：实行“企业课程和专业任选课互换学分”实习期间采用学校+企业双导师负责制”“引入学员末位淘汰竞争机制”“学员在实习期实现轮岗”等制度，不断达到协同育人的人才培养目标。

2018年底，第一届恒星班通过双向选择的形式共招募了72位16级管理类专业学员，根据永恒集团产业发展需要，学员所属专业主要集中在旅游管理、市场营销、物流管理、文化产业管理、烹饪与营养教育等专业。在第五学期，学校与企业共同给恒星班配备了带班班主任负责恒星班的相关工作，企业根据自身人才需求开发了“通用管理类”“市场营销类”“运营管理类”等管培生课程，共计

73 学时, 核算 5 个学分, 可与学校“专业任选课”课程学分进行互换。学员在校内完成了企业定制理论课程学习阶段后, 结合学生意愿、身体状况、学业成绩等因素, 学员将进入永恒集团进行为期 8 个月的产业内轮岗实习。学员们主要集中在永恒集团的“酒店产业、影像产业、餐饮产业、影院产业、集团总部”等板块进行实习, 实习过程由“学校校内导师+企业导师”进行管理, 每两个月进行岗位轮岗及考核, 最终通过综合考核的学生毕业后可与企业签约获得基层管理者的岗位。

2.2 京东京苗班订单模式

京东京苗班订单模式是广西民族大学相思湖学院与京东物流企业合作的项目。京东京苗班即京种子育苗计划, 该计划是京东华南区人才战略储备的重要项目之一, 项目旨在进行基层管理人才的提前储备, 培养未来的电商、物流行业人才。项目以与高校共建“京苗班”为载体, 通过京东“企业课程学习——轮岗实践——应届实习”三大阶段, 对在校生进行长期的投入与培养, 确保学生成为行业内的优秀人才。京东承诺为“京苗班”合格学员提供百分之百的就业机会。

广西民族大学相思湖学院“京苗班”从 2016 年开始合作, 目前已经开展四届, 平均每届 25 人左右。学员从大一开始选拔, 主要面向物流管理专业学生。通过“企业宣讲—学生自愿报名—人员素质测评—筛选”步骤最终确定学员名单成立京苗班。企业每学期以讲座形式邀请企业高层入校进行企业理论课程学习, 每学期不少于 6 学时。学员每学年将进入企业进行为期 1 个月的轮岗实践, 课程根据一线岗位需求进行轮岗安排, 由企业导师直接授课。在轮岗实践期间, 校方配备学校导师配合协助京苗班学员的轮岗培养时间及现场授课时间, 负责学员心理健康疏导等工作。三年后, 学员完成全部轮岗安排, 校内课程结束后, 将进入大四阶段的企业实习期, 企业将根据轮岗实践情况、结合业务部门需求、学生意愿进行定岗实习。最终, 企业将按照“校内学习成绩”+“实践实习成绩”+“竞聘表现”三个方面对学员进行考核, 考核综合成绩作为学员在实习期转正成正式员工的重要依据。

2.3 导游大师帮传带学徒制模式

“导游大师帮传带学徒制模式”是广西民族大学相思

湖学于 2016 年与南宁(黄志康)导游大师工作室进行的项目, 主要面向旅游管理专业学生。通过学生自愿报名、学院推荐、工作室选拔等流程, 获得国家旅游局万名旅游英才计划的南宁(黄志康)导游大师工作室将采用导师带学徒的形式对入选工作室的学徒进行免费培训, 拟更有效培养出能带团、会讲解、会处理问题、多才多艺、受旅行社好评和游客喜爱的优秀导游。工作室学徒培养年限为三年, 学生在校期间由其所在院校和工作室共同管理与指导; 学生毕业后, 由工作室进行长效考核和培训, 为具备带团能力的学徒提供带团机会, 并对学徒的导游职业生涯发展进行指导。

学院从 14 级至 18 级旅游管理专业学生共计 15 人先后成为南宁(黄志康)导游大师工作室的学徒, 其中 1 名学生荣获 2016 年全国优秀导游、2017 年全国金牌导游员、2018 年全国十佳红色讲解员荣誉称号, 该名同学毕业后荣获金牌导游荣誉称号; 2 名学生分别荣获 2018 年南宁市导游服务技能大赛中文组冠军、英文组冠军。除了在各类导游技能大赛上屡获奖项外, 学生实践带团能力、服务质量也获得了旅行社、游客的高度认可。导游大师帮传带学徒制模式初显成效, 为打造高素质、高收入、高地位的三高导游提供了参考。

3 校企合作取得的阶段性成果

3.1 形成了面向地方经济的管理类应用型本科办学特色

根据广西地方经济的发展、服务行业的现实用人需求, 学院在与企业合作的过程中, 结合专业特点, 不断优化人才培养方案, 及时调整课程设置, 开展了“恒星班管培生、京苗班、导游大师帮传带学徒制”等培养模式, 为广西旅游、物流等服务行业培养急需人才, 形成了面向地方经济的管理类应用型本科办学特色。

3.2 为应用型本科院校管理类学科的人才培养提供一定借鉴

目前, 本科院校管理类专业与企业的合作较为单一, 合作不够深入, 特别是单一的输送实习生进企业实习的模式, 虽然满足了行业、企业、院校的需求, 但是学生对实习效果并不是特别满意, 进而影响到学生毕业的就业问题。“恒星班管培生、京苗班、导游大师帮传带学徒制”

等培养模式在应用型本科类院校中较早的进行了探索与实践,为应用型本科院校管理类学科的人才培养提供一定借鉴。

3.3 实现企业、学校、学生的三赢

随着旅游、物流、文化产业等企业规模化和集团化的发展,本科层次管理类人才供给与需求关系发生变化,这些企业急需相当一批较高素质的管理类人才。企业通过与学校进行订单班式深层次合作,能够更好的让学生在在校阶段了解及认同企业价值观,成为企业的储备管理人才;而学校则能通过校企合作项目的推进,实现“引企入教”改革,保证人才培养质量;学生通过参加校企合作项目,成为项目的学习主体,不仅掌握了扎实的理论知识,还能更快的融入真实的工作环境中掌握工作技能和积累经验,为将来进入管理层对口就业而早做准备。

4 校企合作人才培养模式的不足及改进

从目前广西民族大学相思湖学院管理类专业已经开展的几个校企合作模式来看,学校与企业人才培养目标上达到了一定共识,致力于共同培养行业所需、企业所需的对口人才。但从最终结果来看,存在一个最大的问题就是学生在校企合作项目中的流失率问题。以第一届恒星班和历届京苗班为例,学员们在实习结束之后,结合学生意愿和企业需求,最终与企业签约的人数占比在45%~70%浮动,如果学员流失率过大,企业投入与产出不成正比,

影响了企业在校企合作的项目的参与积极性。相比而言,导游工作大师学徒制的培养模式,在一开始招收学徒时,会直接与学徒签订三年的协议,毕业后学生留在工作室工作的学徒占比教高。能否从一开始开展订单班合作模式时,通过签订协议等方式来提高学员留任率是下一步可以研究和实践的方向;另,对于流失的学员,应通过访谈调研等形式对于学员不留任的原因进行汇总分析,对症进行问题的解决。

总而言之,产教融合应从关注行业、企业、院校、学生四个角度去满足各利益主体的需求和期望上入手解决。只有满足了各方的现实需求,才能提高产教融合之间各个利益主体的参与积极性、主动性。

作者简介:卢娜(1984.8—),女,广西宾阳人,硕士研究生,副教授,研究方向:旅游规划,旅游教育。

基金项目:2019年度广西高等教育本科教学改革工程项目:深化产教融合背景下基于需求导向的管理类专业人才培养模式探究及实践——以广西民族大学相思湖学院为例(项目编号:2019JGB453)结题成果;广西民族大学相思湖学院2019年度高等教育教学改革工程项目:基于协同创新理念的管理类专业人才培养模式探究及实践——以广西民族大学相思湖学院“恒星班”为例(项目编号:2019YJJG02)阶段性成果。

【参考文献】

- [1] 周奎君.深化产教融合背景下个性化人才培养模式的探索——以桂林师范高等专科学校物流管理专业为例[J].桂林师范高等专科学校学报,2018,32(5):114-118.
- [2] 邹安全,陈宏武,等.“产教融合导师制”模式在工商管理类本科人才培养中的应用[J].企业技术开发,2018,37(2):1-4.
- [3] 刘敏,于丽静,等.基于需求导向和校企协同的物流管理专业人才培养模式改革与实践[J].物流技术,2018,37(6):151-155.
- [4] 於丽娜.现代学徒制教学模式在经济管理类专业产教融合教学中的探究——以江苏信息职业技术学院商学院创新工作站为例[J].商业经济,2018(6):180-181.
- [5] 林媛.“校企合作、产教融合”人才培养模式的探索与实践——以威海职业学院“家家悦工商管理学院”为例[J].中国集体经济,2015(4):120-121.