

手工空心挂面电商运营推广

——助力甘肃陇南脱贫攻坚

陈宇 陈娟

(甘肃财贸职业学院 甘肃兰州 730300)

【摘要】近些年来国家的发展迅速,电商行业也得到了快速的发展。使得电商行业,真正的走入了我们的生活中。随着信息化时代的普及,电商行业已经走入了农村。电商行业与我们周围的生活真真切切的联系在了一起,为了响应国家的脱贫攻坚政策,通过电商帮助农民增产增收,帮助农民真正的脱贫,走向致富。甘肃陇南的手工空心挂面作为传统的非物质文化遗产凭借着电商的发展走入了我们的视野。

【关键词】手工空心挂面;脱贫攻坚;电商运营

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i4.41886

2016年,《舌尖上的中国2》中的张世新老人做空心挂面给我们留下了深刻的印象。2017年9月,甘肃陇南康县手工空心挂面的第三代传承人创立了沐珂牌手工空心挂面,后经甘肃财贸职业学院汪少峰创业团队成立甘肃花桥邨综合农业有限公司,作为沐珂牌手工空心挂面的代理经销商,借助新媒体渠道进行线上销售,主要通过抖音、快手平台进行短视频制作,直播引流到微信进行产品销售,均取得不俗业绩。基于线上销路的打开,使得越来越多的农户参与到手工空心挂面的制作当中,因而带动当地120余户农户增收,给当地农民增收累计约100余万元。目前在国家倡导乡村振兴的大前提之下,通过政府支持这一产业将会是当地村民致富、就业的一个新亮点。该项目也对保护我国非物质文化遗产,促进农村生态文明建设等方面发挥着重要的作用。

1 康县手工空心挂面的历史

从汉唐以来,甘肃康县的手工空心挂面已经经历了上千年,它的制作工艺没有任何的文字记载,仅靠家庭成员的一代又一代的相传才延续到至今。每逢立冬腊月,当地大部分农户都会用自家种植的小麦磨面挂挂面,形成了甘肃康县手工空心挂面完整的加工技艺和独有的膳食文化,是一项传统的非物质文化遗产。

2 深入了解手工空心挂面

2.1 手工空心挂面电商运营的背景

2020年是全面建成小康社会目标的一年,是全面打赢脱贫攻坚收战之年。公司建立初期正好赶上新型冠状病毒肺炎疫情的爆发。因为疫情和春节假期的叠加,全国的农产品尤其是扶贫产品的产销对接渠道受到了影响。当然,甘肃省很多市的贫困户农村产业也存在库存积压和滞销难销的问题。由于疫情期间不能出门,在家里就比较多的了解到网络营销的好处。为了从根本上解决一些地方的困难,甘肃陇南康县决定利用电商行业来发展当地的经济,充分让其他人了解到纯天然的沐珂牌手工空心挂面。

2.2 手工空心挂面的制作工艺

甘肃陇南康县的空心挂面是传承百年的传统手工艺,制作过程全都是纯手工制作,工艺流程比较繁琐、讲究,制作空心挂面流程包含18道大工序,72道小工序。制

作工艺主要分为和面、醒面、开条、绕条、铺面、定条、晒面、切面。制作手工空心挂面时,必须在头一天就开始和面、揉面,等面醒到一定的时间之后,制作手工空心挂面的师傅就开始破条、盘条,经过多次的揉搓和反复醒面,把面条绕在竹棍上然后再放入面窖里,八小时之后就可以把他们拿出来进行拉伸、晾晒。他们的手工空心挂面向我们传递的不仅仅是健康和美味,更重要的是让我们对手工空心挂面传统技艺有了基本的了解。

2.3 真正响应国家号召

为响应国家号召,通过电商帮助农民,响应脱贫攻坚政策。甘肃财贸职业学院汪少峰创办了甘肃花桥邨综合农业有限公司,并成为沐珂牌手工空心挂面的代理经销商。这不仅给当地失业人士或者贫困户提供了工作上和生活上的保障,还积极的响应了国家脱贫攻坚的号召。为国家提出的全面建成小康社会的目标做出了贡献,为全面打赢脱贫攻坚战做出了自己的一份努力。

3 分析手工空心挂面市场

目前,国内手工空心挂面市场仍以低档产品为主,中、高档产品所占比重不到总量的30%~50%。目前低档空心挂面毛利率不足10%,中档空心挂面的毛利率一般在20%左右,高档空心挂面的毛利率一般在30%~50%。随着居民人均收入提升,营养健康以及具有品牌力的手工空心挂面产品将获得更大市场。

本品牌产品所针对的客户50%是白领上班族,对于上班族来说,上班一整天都比较忙碌,下班之后一碗地道的空心挂面可以让劳累一天的上班族得到归属感,空心挂面还可以代替平常所吃的东西,因为上班的劳累,回到家之后没有时间去做饭或者说没有精力去做饭,他们一般都会选择不太健康的快餐,一碗地道的空心挂面可以给他们带来很好的体验感,让他们在下班之后可以享受更有品质的生活。针对的30%是老人以及婴幼儿,因为面条比较软糯,对于老人及婴幼儿来说是很容易消化的,会更加适合老人以及婴幼儿来食用。针对的15%是思乡族,在外生活压力比较大,每天都是非常忙碌的生活,一碗正宗的手工空心挂面就可以让更多的思乡族体会到家的味道,让他们在外辛苦上班的时候也能感受到家的温暖。而剩下的5%主要是减肥瘦身的人,手工空心挂面含脂肪比较少,相对于其他的减肥产品来说是比

较健康的,能够在保证平常膳食的情况下帮助瘦身人士更好的去减肥,手工空心挂面对于瘦身人士来说也是非常好的选择。

4 手工空心挂面电商运营方面的推广

4.1 手工空心挂面公司的创建

甘肃花桥邨综合农业有限公司的成立对手工空心挂面电商运营有很大的帮助,为推广传统手工空心挂面打下了基础。甘肃花桥邨综合农业有限公司主要以代理手工空心挂面为主,让更多的人去了解手工空心挂面。在提起手工空心挂面时,让更多的人不仅仅是知道它的好吃,更重要的是让他们真正了解到手工空心挂面的制作工艺,这样以来就更加接近实现发扬和传承传统手工空心挂面的这一愿望。

4.2 充分抓住空心挂面的优势

在现在社会的影响下,越来越多的食品加工是通过机器来实现的。在频繁使用机器来加工食品的时代下,用手工制作空心挂面这种简单快速的方法还是比较少见的。正是因为这种绿色天然健康的纯手工制作工艺,手工空心挂面才显得更加的珍贵。我们要抓住空心挂面营养、健康、美味、有机零添加的优势,来充分挖掘挂面的文化,充分发现美食文化的潜力。通过先进的技术,更加合理化的管理理念和专业的人才,帮助甘肃康县当地的农民增加收入,实现国家号召的脱贫致富方针。

4.3 经销渠道

随着近些年来互联网的发展,电商行业也在以突飞猛进的速度进步。甘肃花桥邨综合农业有限公司就决定以互联网为主,借助现在的新媒体对手工空心挂面进行线上的销售。他们决定以现在最火的软件为主要销售渠道,借助抖音、快手等网络平台进行线上销售。通过抖音、快手等平台进行关于空心挂面的短视频制作,还要在抖音、快手等平台上进行直播引流。为了手工空心挂面的业绩有突飞猛进的增长,再借助互联网开启微店,到微店进行产品的营销。这样一来就打造了线上线下的新零售的新模式。他们在线下也进行实体供货,在线下设有商超、零售店,还借助当地的旅游景点为手工空心挂面做全面的宣传和推广。

通过不断地努力,以在抖音、快手等平台直播带货的方式取得了可观的经营业绩,为当地的电商抗击疫情、电商扶持贫困方面做出了贡献。

4.4 发展创新手工空心挂面

4.4.1 营养保健型空心挂面

现在社会的快节奏发展让越来越多的人意识到自己健康的重要性。医学界注意到很多的慢性病都可以通过平常的饮食来调理,以此达到预防和辅助治疗的目的。国际社会公认膳食营养因素的干预可以有效的预防慢性病。因此,为了解决传统挂面营养成分单一问题,还考虑到要满足现在人们食物多样化的需求,决定把具有一

定保健功能的食物作为辅料添加到手工挂面当中,从而制作出营养保健型的挂面。

4.4.2 茶叶手工空心挂面

为了让手工空心挂面不再单一,决定要创新沐垌牌手工空心挂面。从根本的制作工艺上进行创新和改变,以石墨小麦粉为主料,茶叶粉为辅料,并在其中添加盐、纯净水,然后通过手工来进行和面、开面、搓条、上杆、入槽、拉吊等十道工艺来制作茶叶手工空心挂面。这样一来,茶叶手工空心挂面的制作就改善了一般挂面中氨基酸含量和的平衡,还有效的提高了手工空心挂面中微量元素含量,从根本上增添了手工空心挂面的口感和营养含量。

4.5 手工空心挂面产品的专利

4.5.1 加大手工空心挂面加工厂的扶持力度

以全国创业和市工信局手工空心挂面首位产业为平台,做大做强手工空心挂面产业,从根本上实现农民在家门口就轻松实现脱贫致富的目标。为了促进手工挂面加工、销售以及消费产业链的完整,鼓励建设多功能为一体的“康县挂面”。

4.5.2 强化手工空心挂面品牌的建设

一要鼓励企业不断提高手工空心挂面的质量,在手工空心挂面上注入更多的心血,严格把控手工空心挂面制作流程,减少挂面出现色泽不同、粗细不匀、存在杂质等各种产品劣质问题。要强化环境卫生的治理,为制作手工空心挂面提供一个干净整洁的加工环境,环境的整洁才能让工人更好地进入工作状态,对制作出优良的产品也有着很大的影响。三要鼓励手工空心挂面加工企业办理完整的相关认证,对获得相关资质方法予以最基础的扶持。四要加大手工空心挂面的品牌整合度,建立品牌形象,确定对外销售统一命名为“康县手工空心挂面”,对引导品牌整合以及推广有很大的好处,在全国提升“康县挂面”的品牌影响力。

5 手工空心挂面电商运营推广的愿景

通过“互联网+”和电商行业的扶持,完成当地脱贫攻坚的目标,积极的带动保护非物质文化遗产,有效的打造手工空心挂面的经销渠道,从根本上提高手工空心挂面的销售额。在一定程度上延伸手工空心挂面的产业链,向更多的地方推广纯手工制作、无任何添加剂、绿色无污染的当地手工空心挂面。从根本上,引导并解决一部分农民的就业问题,更限度地提供给当地村民就业机会。还要坚持在研发生产产品的过程中,把企业发展成文化交流、创作实训、技术传承、旅游休闲等多位一体的文化产业,造福于地方。

作者简介:陈宇(1982.10—),女,甘肃兰州人,讲师,研究方向:市场营销,电子商务;陈娟(1985.7—),女,甘肃会宁人,讲师,研究方向:电子商务。

【参考文献】

- [1] 马风棋.乡村振兴战略下农产品短视频电商运营研究[J].商场现代化,2020(23):19-22.
- [2] 丁璐.加快农村电商体系建设·积极助力乡村振兴战略[J].中国合作经济,2021(2):60-62.