

新型跨境电商实践教学体系构建研究

吴宏伟

(石家庄信息工程职业学院 河北石家庄 050035)

【摘要】当前,随着我国“互联网+”的迅速普及,信息时代的飞速发展与进步,互联网带动了我国各行各业的发展,外贸行业也列数其中,“互联网+外贸”也成为此次互联网信息时代大变革的一大亮点,特别是在2020年新冠肺炎疫情的影响下,我国跨境电子商务平台数量不断增长。创新、应用型的跨境电子商务平台对社会人才采取了极大的鼓励支持政策,同时,为了让更多的学生了解、熟悉并实践应用电子商务平台,我们设置了相应的跨境电商职业岗位,我们同时也对相关的电商教学体系进行了创新改革,就如何建立相关的、有特色的、有效的实践教学体系进行了深刻的讨论、思考。本文就是我们对新型跨境电商实践教学体系构建的一个整体认识与思考,并针对体系的构建提出了一些我们自己的看法。

【关键词】新型;跨境电商;教学体系构建

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i4.41902

跨境电商是指分属不同关境的交易主体,通过电子商务平台达成交易、进行支付结算,并通过跨境物流送达商品、完成交易的电子商务平台和在线交易平台。跨境电商不仅冲破了国家间的障碍,使国际贸易走向无国界贸易,同时它也正在引起世界经济贸易的巨大变革。对企业来说,跨境电商构建的开放、多维、立体的多边经贸合作模式,极大地拓宽了进入国际市场的路径,大大促进了多边资源的优化配置与企业间的互利共赢;对于消费者来说,跨境电商使他们非常容易地获取其他国家的商品并买到物美价廉的商品。其结合了“互联网+外贸”的模式创新,新时代对我国电子商务人才的需求也越来越旺盛。我国目前的教学模式千篇一律,所培养人才的模式较为单一,便导致一个对口工作千人竞争,其它工作又无人能胜任的局面。面对我国跨境电商数量的急速增长,同时产生的大量高品质人才的需求,要想提升人才培养水平,高校作为最主要的人才培养基地发挥着不可或缺的作用,其教学体系应适应市场的发展形势,打造专属的新型跨境电商实践教学体系。跨境电商是推动我国经济一体化发展、实现国与国之间贸易自由化、便利化的重要路径之一,发挥着不可替代的作用,除此之外,跨境电商还对消除国家间贸易壁垒有重要的作用,跨境电商迅猛发展的同时,也面临着许多各种各样的问题,例如,最突出的人才短缺问题,究其根本原因,还是教学体系不够完整,高校的人才培养整体上与市场的需求脱节,当今高校培养出的人才无法适应快速变化的市场的需要,学生自身就业困难企业也面临招工难,劳动力结构性短缺的问题,因此,建立一个与之相对应的跨境电商实践教学体系显得尤为重要。

1 当前跨境电商教学体系存在的问题

一方面,大量的大学毕业生面临着就业难,难以找到对口工作的问题;另一方面,企业也急切地寻找符合自身需求的电商专业人才,由此造成了严重的结构性失业问题。然而事实是,现在许多的高等院校由于自身条件的限制,难以解决跨境电商发展带来的严重的人才缺口问题,理论上的创新不够,实践中的创新无法满足现

实发展的需求,产学研严重的相分离,导致了人才与市场严重的不匹配。

1.1 培养模式与课程体系设计不尽合理

面对当前电子商务快速发展的现状,大量的人才需求,许多高校也相继开设一些电商相关的行业、跨境电商领域的行业,然而,由于对跨境电商的概念理解不够透彻,定位不够准确、精准,直接导致了高校开设的专业与课程、目标培养等方面存在很大的不一致性,例如,国际商务、国际贸易实务等,与其他的相关专业有很大的雷同,不能体现出跨境电商中课程的独特之处,同时,由于跨境电商开设的门槛很低,导致了随意性很大,课程的开设没有考虑到企业实践过程中的真正需求,也没有进行有关方面的调研,学生只是粗略的进行学习概括,了解了跨境电商的一些基础性知识,并没有系统的专业指导培训,在真正的操作实践上仍然是新手小白,问题主要体现在以下几个方面,如课程针对性比较弱,一些课程的概念糅合在一起,没有真正体现出电子计算机网络与商务运作之间的联系,重点放在了理论上,忽视了实践的重要性,没有关注学生实际操作能力的培养与安排。

1.2 教师团队建设有所欠缺

目前,我国高校的老师数量、质量参差不齐,尤其对于新开设的一些专业,根本没有相关方面的专业指导教师,都是靠调配相关专业的老师来弥补教师岗位的空缺,教师本身可能都没有听说过跨境电商是搞什么的,更别提深入的研究了,针对此情况,高校也是费劲心思,为了使教师有更充实的知识储备来应对教学,尽快掌握跨境电商相关的理论与实践流程,派遣教师到各大型跨境电商的相关企业进行实地的调查、探究,甚至挂职训练,尽管教师为了做好跨境电商这一方面也费了心思,但效果并不如预期那样完美,因为每个行业每个组织部门的运行都有自己的特色与注意事项,短短一段时期的挂职训练不可能使教师掌握跨境电商企业各部门的运营精髓所在,因此,教师得到的跨境电商流程与实操掌握程度必然受限,直接导致了课堂教学无法提供给学生真

正有价值、有意义的文化理论,整体学生专业水平较低。

1.3 教学方法过于单一,综合教学水平有待提升

跨境电商需要的是各方面精通的专业人才,包括电子商务、商务运营、外贸交流、心理学等各方面知识,除此之外,还需掌握一些必备的交流技巧、谈判技巧、营销手段,最重要的,对英语水平的限制也是极为强烈的,一般人不可能做到全部精通,但至少要有有一定的知识能力,且要求有一定的综合职业素养,抗压能力也是必不可少的一项能力。然而现实是大部分教师仍局限于传统的课堂授课,没有有效而生动的互动环节,学生知识被动接受老师所讲内容,重书本的知识,轻实践操作,特别是学生自学能力以及综合实践能力,无法得到有效的提升。跨境电商本身就是一个实操性很强的专业,作为未来跨境电商的从业者,应该尽可能大程度地进行针对性培训,提升跨境电商的实战水平与经验。

2 新型跨境电商教学体系建设

2.1 基于企业真实需求建立跨境电商专业人才培养体系

高校在培养人才时,势必要结合企业真实发展状况,以培养出有真才实干的创新型跨境电商人才为目标,力促人才培养模式的变革与创新,将人才培养与课程体系建设相连接,努力培养高素质创新应用型人才,将跨境电商的实验室与实际教学相对接,进一步优化跨境电商专业的整个课程架构体系,更加突出其基础性,同时也要提升整体的培养目标,确保人才培养的质量。

2.2 建立与培养目标相契合的综合实践基地

由于跨境电商专业本身所特有的专业性、应用性、实践性,决定了跨境电商的学习也是一个综合的培育过程,目前我国已有的一些教育实践培训基地无法满足当代教学的需求,因此,要想培养出具有高素质水平、综合能力强、应用实践水平高的跨境电商专业人才,就必须抓紧时间建立新的有实际效用的综合实践基地,完善跨境电商操作平台系统,提升整体的教育教学水平。在建设综合实践基地过程中,我们要重点关注实践与专业实习工作的开展,要关注社会调查、寒暑期社会实践状况等。增强学生在实践过程中对跨境电子商务这个专业的亲身体验感,提升专业技能水平,促进学生能力全方位的提升。

2.3 整合学校现有的教师资源,打造专业的教学队伍

由于现阶段处于跨境电商行业兴起的初级阶段,我国的大多数高等院校也没有跨境电商专业的教师储备,因此,本专业现有的教师大多是由其他专业调配过来的,

例如,相关的国际贸易、电子商务、贸易经济学等专业,尽管各个专业的侧重点不同,但都是没有足够的实践培训经验,没有将实际操作能力水平提升到一定程度,那么学生又从何提升能力呢?因此,我们要借此机会整合教师的现有资源,扩大人才引进,开辟新的人才引入渠道。一个重要的渠道系统就是企业,从企业中引入学校所需要的一些可用于专业教学的资源,聘请工作实际操作能力较强的工作人员或专家为学生进行专业知识、事件过程的讲解,或者直接聘请他们担任学校某些课程的教师,定期或不定期对学生开展授课,教学等事项。高校也要开辟一些新的路径,针对本校教师专业能力不足等问题开展整治,进行专业培训,深造交流或者挂职培训等,将现有的教师资源发挥最大作用,以学校为中心,教师为抓手,企业为支撑,通力合作,争取将我国的跨境电商专业教育做到最佳,打造专业化、多元化的教学团队。

2.4 学校与企业强强联手,共同打造匹配的人才基地

我国高校跨境电商人才培养的关注点在人才实际操作水平提升上,这就体现了企业实践的重要性,实施“引进来”与“走出去”相结合,将实践作用发挥到淋漓尽致,学校能够做的就是为学生提供一些简单的实验设备与器材等,而学生要配合学校实验课程的开展,积极主动参与到学校实践项目中来,并且将实践课程作为评判自身能力水平高低的重要标准。企业也应该积极承担社会责任,将培养专业人才作为己任,努力为学生团体、高校团体提供尽可能多的实践机会与教学资源,让学生深入企业内部,学习了解跨境电商所需要的一些本领与能力。

3 结语

构建出新型的跨境电商教学体系不是一朝一夕的事情,需要我们大家的共同努力,其中学校、企业、学生等作为必不可少的参与者,在新型教学体系的构建中发挥着重要的作用,要让全民参与进来,加入教学体系的构建,政府也应该做出一定的支持,如(才)财政资金支持、政策支持等帮扶,帮助高校开展新型课程建设活动,给予足够的支持与帮助,同时打造政企协同的教学模式,开放有趣的教学实验平台,开展跨境电商综合实训基地,这也为我国外贸经济的发展打开了一扇全新的大门,势必将促进我国外向型经济的发展,促进我国电子商务的进一步转型升级。

作者简介:吴宏伟(1973.8—),男,河北石家庄人,副教授,研究方向:电子商务专业。

【参考文献】

- [1] 丁明华.政校企协同,构建创新型跨境电商实践教学体系[J].电子商务,2019(2):79-80.
- [2] 张函.跨境电商新型“师傅、伙计、徒弟”实战教学模式的探索与实践——以金华职业技术学院为例[J].经贸实践,2017(5):158-159.
- [3] 牛堃.跨境电商形势下的新型商务英语人才的培养[J].黑河学院学报,2019,10(5):104-106.