

# 产教融合背景下应用型艺术设计人才培养模式 创新研究

王力克

(北海艺术设计学院 广西北海 536000)

**【摘要】**改革开放以来,经济不断发展,传统人才培养模式不再适应现代社会的经济发展,不断探索更有效、更符合社会实践的人才培养模式,是当今社会的一大趋势。第三产业的发展对应用人员提出了很大的需求,大学应在整合生产资料的背景下实施人类发展模式,以提高平面设计师的专业水平。所谓生产方式的综合,是一种新的教育态度,根据经济发展,有助于建设社会主义强国,促进产业创新。

**【关键词】**产教融合;应用型;艺术设计人才;培养模式创新

**DOI:** 10.18686/jyyx.v3i4.41911

高等教育是培养人才的重要手段,而学校是人才的重要来源。在现代社会,教育体制改革稳步推进,一体化的理念开始受到关注。经济发展不仅推动了行业变革,而且在很大程度上影响了教育改革。经济基础构成促进经济发展的上层实体,导致教育变革,大学积极响应国家号召,及时改变教育观念,发展基于应用方案的工业创新艺术能力,这不仅是对社会经济发展的反应,也是大多数高校进行改造的机会。本文立足于生产教育一体化背景下对应用型平面设计师的培训,并基于对意义、发展现状及相应措施的三级分析。

## 1 在产教融合发展的趋势下,培养应用型艺术人才的重要性

(1) 将人才培养模式广泛应用于职业学校生产培训,职业学校更加注重学生的实践能力建设,从而注重技能的实际适用性,使职业学校能够在为学生提供就业机会的同时传授学生知识,从而产生双重效应,这是对学校和学生的促进。

(2) 艺术系学生的设计过程需要大量的开发实践经验,艺术不能在纸上谈兵,艺术要化为现实,产教融合为学生提供了丰富的实践机会,提高了他们积累实践经验和培养应用型艺术设计师的能力。

(3) 学校与企业合作,为校外学生提供实习机会,使艺术开发人员能够进入校外社会,将理论知识付诸实践,不仅为学生提供正式的兼职平台,而且还为企业提提供新的动力,鼓励企业培养高素质人才,促进企业发展。从统计数字来看,大学毕业生每年都有所增加,这是一个良好的就业机会,但对职业群体来说,却面临短缺,常常面临数百个竞争对手,就业压力很大,大多数合格毕业生难以找到职业培训,近年来,艺术设计的就业率持续下降。不过,产教融合的一个主要好处是为学生提供更多的机会来应付困难的就业。

(4) 在产教融合一体化的教学模式中,教育方法和经验远远超过理论。大多数教师缺乏实践经验,教育水平受到有限制约,行业缺乏适当的判断能力,这会对教师提出更严格的考验,有助于提高教师的水平。

(5) 学校与企业密切合作,使融入职业学校的成人

培训模式取得成功。校企合作不仅允许学校引进企业生产线,还允许学生生产产品,根据企业的实际需求举办竞赛,让学生参与产品设计,设计符合目标受众需求的应用程序艺术家产品。这一过程也便于学生实施,学生可以通过参加竞赛提高创新能力。高职院校的教师通常具有扎实的理论知识,但实践知识较少,而企业的艺术家则具有卓越的实践能力。校外教师与企业密切合作,可以传授学生的专业知识,加深现场艺术设计专业人员的实践知识,协调学生的理论和实践能力,提高应用型艺术设计师的发展水平。

(6) 当今社会正面临着工业变革和优化一体化的关键阶段。在这种情况下,需要传统、主导和新兴产业之间的区域布局和区域定位。随着社会的发展,不仅对艺术人员的需求越来越大,对人才的需求也越来越大。对此,大学应积极突破适应社会现实需要的原有教学模式,促进学生就业,共同改善教育,共同培养满足市场需求的创意设计设计师。

## 2 产教融合发展的教学模式在艺术设计专业的现状

(1) 将生产教育融入艺术设计者的现状和生产融合的培训模式,作为教学的再定位,需要一个较长期的过程,使理论概念在实践中趋于一致。高校在选择社区企业时,必须制定合理的标准,事先考虑,不要以低成本的方式制定合作标准,同时考虑到企业的适宜性和学生的能力,以互相帮助为目的,不为一时之利隐,顾因小失彼。例如,一所学校与一家电子工厂合作,强迫学生在电子工厂中工作,其工作形式是简单的手工劳动,这并不能帮助学生学习自己的艺术设计,也拖延了学生的学习时间,对学生而言并没有带来实际有用的价值。

(2) 生产资料整合模式在艺术专业教学设计中的弊端越来越大,企业内部的工作比艺术设计中的工作要少。对于缺乏实践经验和学习机会的学生来说,在这一过程学生是被动的,企业在学习过程中不再重要,它只是一个低成本的劳动力,无法获得职业学习。大多数教师本身也没有实际经验,他们在教学过程中的支持有限,学习过程和实践中缺乏运用,学生课堂专业知识不足,无

法达到预期效果,没有能力独立完成业务做法下的项目,浪费时间从事毫无意义的职业工作,没有真正提高自己的专业能力。

### 3 基于产教融合模式下艺术设计人才的培养方略

#### 3.1 结合专业发展,配置专业课程

创造性艺术设计的专业发展是一种竞争优势。在培养人才时,艺术专业知识应与立足当地产业的地方专业发展相协调,结合专业发展的好处,将专业知识融入企业项目,并在组织上统一理论和实践知识以及行业和教育机构。例如,学校可以与当地支柱产业合作设计公司标志、室内设计、产品设计、景观设计等,并促进企业成长的同时形成专业的展示平台。实施生产科学指导方针,构建学习平台,培养艺术专业人才,合理配置专业课程,当课程设置不足时,人才培养质量并不理想。因此,在与生产环境集成时,必须考虑优化专业课程设置,以实现图形设计人员的创造性应用模型。学习知识不仅需要理论课程,还需要实践课程。此外,学校应考虑到优质教育的特殊性和工作岗位的实际要求,选择适当的内容,使课程更加全面和科学。此外,在定向、课程建设方面,应积极发展,使专业态度更好地适应行业需要,有效地适应企业的成长。在艺术专业人员的专业发展过程中,专业程序与公司的生产计划相结合,为专业人员制定专门的培训方案。创建专业培训模型需要将本组织集成到公司的生产计划中,强调区域经济和工业特征,并将高级设计理念集成到教育中。

#### 3.2 利用信息技术建立艺术设计课程资料库

艺术专业知识的分布是零散的,对于大多数高校来说,没有一个好的团队来引导学生利用互联网开发信息技术,从而为高校自身的云教学资源创建共享图书馆。学校必须鼓励学生学习技能,培养能力,以便更好地应对挑战。结合设计产业的要求,构建以“适用”艺术人才培养模式为基础的精练教育机构,积极优化专业课程、编制系统、特色课程,突出应用模式的实践培训体系,这对确保人才素质、实现人才培养目标至关重要。高等教育可以通过提高教程和实践的相关性,将大学课程与课程进行比较,挖掘与企业就实践和实践主题进行合作的机会,或者根据市场的常规业务模式和实践将学生课程纳入一系列行中,从而扩大企业的实践和实践课程。当今社会,许多企业在掌握扎实理论基础知识的同时,更加注重学生的设计和管理,也注重学生的创新能力,这就要求大学调整和完善自己的教学体系,适应设计行业的实际需要,适应社会需要,积极优化和创新教学模式。

#### 3.3 市场导向,培养适应市场需求的艺术设计师

高校课程应基于行业标准,高校的艺术专业知识应坚持与学院相结合,以实现相互合作的理念。不断深化生产教学实施人才培养生产教学。优化课程、学习项目、

培训生产和产品发布的动态调整,以此作为教学改革的路径。高校定期举办大型专业艺术项目,奖励企业优秀工作,同时激发学生参与积极性,加强身份认同,同时与学校合作建立可持续的优秀作品供应链,确保质量。市场导向,准确定位艺术设计者教育目标高校设计艺术专业人员应用模式化从市场调研和行业需求入手,调整艺术设计教育目标,培养独立、创造性和创造性专业人员、管理组织和运营能力,根据当前市场需求发展艺术设计者应能预测市场趋势,为新的人才发展模式带来明确的“市场视角”,积极优化专业课程设置,组织思想交流活动,自主开展艺术项目,积极配合相应市场企业进行调整,通过改变传统的艺术人才和学习观念,积极的教育创新,特别是在建立培训内容和课程方面的创新,以及通过发展健全和创新的学习评价管理系统,最终培养出适应市场需求的艺术设计师。

#### 3.4 教学场所受课程影响变化

将教室改为学生工厂、生产车间等教学场所,强调学生作业与工作之间的联系,逐步提高学生的专业精神和多功能性。教学场所不设于各地,也可以作为工作场所、建筑工地、展览、图书馆、工业区等。随着本教程的进展,教程中的内容将发生相应的变化,学生在课堂内外同时工作,不断学习艺术设计专业,提高学生的能力,培养他们的艺术能力。

#### 3.5 地方政府宏观调控支持产教融合发展

不断建立和完善相关机构和机制,革新教育创新课程。学校和市政当局、地方协会、共同发展平台、申请人可以为大学生提供丰富的工作和实习机会,并承担公司的社会角色。为了促进和支持企业与高校之间更好的合作,政府可以适当地制定战略,为参与生产资料整合培训模式的企业制定优惠条件,例如,对有机会进入这些公司的公司给予减税,或降低水费。利用宏定制确保资产整合教学模式的持续稳定发展。

## 4 结语

简而言之,产教融合发展已成为一种新的动力,这是培育现代人才的重要途径,各大学院应在实践中充分考虑到这一方面,允许从不同角度整合生产教育。人工智能在生产集成中的应用模式在高职院校中普遍应用,它能够培养专业知识和实践能力的艺术设计师。企业参与教育也可以解决学生就业问题,减轻学生就业压力,促进艺术团体的持续发展,因此,教师必须改革学生在产品制造方面的学习过程,学校必须与企业密切合作,给予学生更多的实践机会,深化学生的理论和实践知识及实践能力。

作者简介:王力克(1982.11—),广西浦北人,讲师,研究方向:视觉传达。

## 【参考文献】

- [1] 漆雪薇.产教融合背景下《居住空间设计》课程教学改革研究[J].工业设计, 2021(1): 38-39.
- [2] 张岚.基于产教融合的文化创意人才培养路径探讨[J].纺织服装教育, 2020, 35(4): 302-306+338.