

智慧图书馆时代下高职院校阅读推广探讨

高梦沅 楚楚

(湖南省岳阳市职业技术学院图书馆 湖南岳阳 414000)

【摘要】笔者在研究了高职院校在图书馆智慧设施的活动中,图书的推广情况,从而分析出高职在校学生的阅读情况,并得出造成这一现象的原因。同时,以当前改革教育的背景入手,分析出智慧设施在图书馆中的推广现状以及难题,从阅读新时代的推广应用能力、学生在阅读过程中的成长特征和推广全新阅读的服务平台入手进行分析,得出推广新型智慧阅读的手段。

【关键词】智慧图书馆;高职院校;阅读推广

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i4.41916

世界读书日被联合国正式确定在4月23日,从此之后,全球的图书馆都开始了重视推广图书的活动。目前来看,在上海书展的书香中国这一上海周的活动上,原国家新闻出版总署副署长阎晓宏进行了活动的揭幕,笔者在研究了一系列活动的数据之后发现,于世界而言,我国的总体阅读水准数据并没有什么竞争力。尤其是人均的月度数据,在北欧国家中显示为二十多本,而在中国,只有六本。这些年以来,全民阅读的政策在我国推广开来,图书的阅读数据有了一定程度的提升。国务院公示了第十四次的国民阅读调查的报告数据,在报告之中,上一个季度中,我国的人均阅读本数增加了将近两本。对于我国来说,这个数据是增加了不少的,然而在世界的总体水平中,无疑仍是十分不足的。大学生在图书馆的阅读时间基本是最长的,高职院校也不例外,所以,高职院校的图书馆更应该充分重视图书推广的活动。

1 当前学生读者阅读的现状分析

在社会经济不断发展的今天,信息量的爆棚是一个十分显著的特征,信息化的进步造就了移动终端的推广,给予了人们更多获取信息的渠道以及传播信息的载体。正是由于信息化的普及,让学生们的日常节奏也骤快,对于原本高压的中学阶段,学生们没有自己的时间进行阅读,教材的阅读占据了他们大部分的时间,他们并没有多余的时间阅读图书馆的书目,在碎片时间中,他们更愿意选择浏览微信和微博的信息,对于感兴趣的书目,他们更多的会选择阅读电子版本,在电子设备上阅读,实际上这并不是一种良好的阅读习惯。受此影响纸质书籍和书店正遭到前所未有的冲击,如果不能顺应时代的快节奏,发展并不十分明朗。

2 智慧图书馆时代高职院校阅读推广的困境

2.1 服务模式陈旧

普通的中职院校在升级之后,或者许多学校在合并之后,会选择组成一个高职院校,它的发展受到许多元素的影响,传统的图书馆运营方案是高职院校所仍然采取的,并没有当下的新媒体进行推广,学生更多的要通过自己手动寻找才能获得想要的书目,并且需要人工登记才能归还或者借取。目前,图书的推广已经受到一些图书管理员的重视,然而,检索和咨询的信息化途径并没有提上日程,学生在图书馆的时间很多耗费在人工寻找中,这一点在不熟悉学校和专业的新生身上尤其明显,

他们在借书的过程中存在着许多困扰,也无法向图书管理员寻求帮忙。智慧图书馆建设之后,会意识到传统模式在交互上的匮乏,如果沿着传统的模式来运营,不能很好的符合时代的节奏和要求。

2.2 队伍建设缓慢

在信息化社会不断发展的今天,计算机的应用也应该受到图书馆的充分重视,智能化、数字化和自动化应该作为图书馆建设的重要特征。对于高职院校而言,应该提高图书管理员的门槛,将英语、计算机、情报学、图书管理学相关人才进行充分的筛选和使用,同时,应该培养一些针对性的复合型人才。然而,高职院校图书馆的现状,并没有将图书管理员的素质放在十分重要的地位上,他们并不具备十分完备的知识体系,即使是有定期的培训,大多也是在授课方面的内容,很少有针对图书馆管理的培训进行,这就直接造成了图书馆管理人员并不具备图书馆的信息能力,也没有办法实际落实智慧图书馆的计划,从而无法保证图书推广的整体效果。

2.3 阅读推广活动缺乏创新品牌

笔者在进行了信息的检索和整理之后,发现现存的高职院校图书馆把图文推广作为具体的方法,这并没有足够吸引人的新意,能够采取视听结合方式的院校是很少的,这样的手段包括音乐会或者剧目展示,这样的活动是较少的。纸质的书目仍然是图书推广的主流,特别针对于高职院校而言,正是因为这一类的院校推广活动大同小异,不同院校的推广并没有什么创新,学生的体验也是大体相似的。

3 智慧图书馆时代高职院校图书馆阅读推广的积极对策

在智慧推广图书的时期,图书馆内的文献的信息服务体系应该受到高职院校的充分重视,让电子与纸质的文献充分结合,创新性地让学生能够真正享受到阅读本身的乐趣,促进阅读对学生的影响。

3.1 搭建全新阅读推广服务平台

在自动化和智能化的基础上,图书馆在进行了服务中的创新之后,变成了智慧的新型图书馆,这样在创新了服务的基础上,让用户能够更加享受阅读本身的乐趣。科技在图书馆之中产生了更多的作用,让学生能够在全新的图书馆服务模式下进行群信的阅读体验。而这种全新的体验操作起来也是十分便捷的,学生可以通过校园网自主登录自己的系统,从而自行检索自己需要的各种

信息。高校可以针对性地开设互动反馈的专栏,通过专线的电话和邮箱来联络,安排专门的联络人员进行值守,从而对学生的需求和状况进行及时的掌握,这是智慧图书馆建立的软性基础。举例而言,除去必要的管理图书馆的针对性平台之外,某些自助的高科技服务系统也应该同时被建立起来,让专业的工作人员能够自如地实现信息的发送、打印、阅读、输出和拷贝等,这不但是对资源的节约,同时也能够最大限度地提高工作人员的工作效率,如纸张和墨盒等资源,符合低碳环保的现代化理念,节约了时间成本。

3.2 培养阅读推广人并加强专业团队建设

在高职院校推广图书的活动中,推广人是重要的一环,他能够直接影响到推广活动的最终效果。因此,高职院校应该充分重视推广人的选择,考虑好他们的作用。对此,高职院校应该认真挑选合适的推广人,并且通过特定的培训,保障推广人的硬性能力,制定出相对应的培养方案,并且定期与推广人进行沟通,及时调整,保障推广人的思想与意识能够与先进的思想所接轨。中国图书馆发起的培养推广人活动,应该受到高职院校的充分重视,把握好这一契机,建立起自己院校的推广阅读委员会,让推广阅读建立起一个成熟的框架,保证推广人的素质能够得到稳步提升,这样一来,就为高职院校图书推广活动的成功奠定了硬件基础。

对于高职院校而言,图书推广活动能够为图书馆带来新的生命力,这样的活动能让任何群体的读者都参与其中。所以,团队的模式应该是图书馆所需要重视的,管理人员应该把图书馆的特色馆藏部、借阅部和采编部等分成不同的模块,每个模块中抽取一个人,从而建立起一个小的推广团队,在选题和体统规划方面采用头脑风暴的模式,建立起整体的项目来,这是整体的模式要求。同时,把每一项任务细化到个人或者小组头上,让他们各自针对不同的项目,并且承担相应的职责。推广的团队是从图书馆的内部人员中建立起来的,能够保障图书馆内部之间的交流和沟通。并且,项目细化到个人和小组,这样的模式能够保障项目建设的具体效率,从而保障项目的推广能够行之有效,并且长远发展。个人的力量如果能够放到最大,就会出现“一加一大于二”的情况,让推广人员在团队内部尽好自己的责任,发挥好自己的作用,通过自身行之有效的努力,来保障高职院校图书推广活动的有效进行,从而促进智慧图书馆的顺利建成。

3.3 加强阅读推广活动的创新

高职院校的内部存在着丰富多彩的社团活动,百花齐放的表面下,是学生的注意力被长时间分散,这是不利于学生专注力的培养的。所以,推广活动在设计之初,除去内容的精选以外,还应该注重形式上的创新,让学生们能够被吸引到活动中来,保障推广活动能够长时间地在学校之中落实。图书馆在发展的过程中,应当充分重视学生的阅读习惯和兴趣,并且以此作为发展的基础。高职院校的学生丰富多彩,年纪和年级也各不相同,思维习惯等方面存在着很大的差异。所以,图书馆应该充分重视学生之间的个体差异,在活动中设计针对性的模块,尤其是把数字资源、图书馆的说明和导读性的书目针对性地推介给刚入学的新生;而求职主题的书目应该针对性地推介给毕业生。图书馆的活动如果能针对不同的学生群体开展针对性活动,就能够引起他们的共鸣,从而保障整体的活动效果。正是因为不同年龄阶段的学生具有不同的特征,才让高职院校成为一个百花齐放,百家争鸣的存在,不同的学生具有自己的思想,在阅读方面就有了个体化的需求,对图书馆的更新和发展提出了更高的要求。对于高职院校的图书馆而言,这是一个现代科技冲击下的重大挑战,同时,也是他们及时更新自己的一次不容忽视的契机。

4 结语

综上所述,在信息化社会不断发展的今天,电子产品等高新技术不断深入我们生活的方方面面,在很大程度上影响了我们的文化生活,在阅读的过程中,网络阅读占据了主流,具有功利性和碎片化的重要特征。这样的大势更加要求高职院校及时审视自我,建立起针对性的智慧图书馆系统,针对性地推广图书,迎难而上,把资金投入在真正有需要的地方,建立起一个符合信息化时代潮流的模式,让学生能够真正体验到阅读本身的乐趣,寓教于乐,实现阅读的教化功能。随着信息化社会不断发展,高职院校也应该充分重视信息化的作用,面对现代科技冲击下的碎片化阅读,纸质阅读的图书馆地位是应该得到巩固的。高职院校的图书馆管理人员应该及时更新自身的知识储备,及时进行行之有效的图书推广活动,保障学生的注意力能够集中阅读上来。

作者简介:高梦沅(1988.10—),女,湖南岳阳人,图书馆馆员,研究方向:图书馆;楚楚(1981.5—),女,湖南岳阳人,研究方向:图书馆学。

【参考文献】

- [1] 王晓红.智慧图书馆时代高职院校阅读推广探讨[J].传媒论坛,2018,1(22):145-146.
- [2] 左珊,毛太田.高职院校图书馆阅读推广活动读者满意度指数模型研究[J].高校图书馆工作,2019,39(1):66-69.
- [3] 蒋颖.谈高职院校图书馆文化育人与阅读推广[J].才智,2019(18):44+46.
- [4] 张贤淑.智慧图书馆阅读推广创新策略研究[J].农业图书情报学报,2020,32(6):42-48.
- [5] 储节旺,李安.智慧图书馆的建设及其对技术和馆员的要求[J].图书情报工作,2015,59(15):27-34.
- [6] 黄凯悦.我国智慧图书馆的构建研究[D].湖北:华中师范大学,2015.
- [7] 初景利,段美珍.智慧图书馆与智慧服务[J].图书馆建设,2018(4):85-90+95.
- [8] 陈桂玲.高职院校图书馆阅读推广活动现状及对策[J].图书馆学刊,2018,40(5):52-56.
- [9] 曾子明,金鹏.智慧图书馆个性化推荐服务体系及模式研究[J].图书馆杂志,2015,34(12):16-22.
- [10] 崔芳.阅读推广与高职院校校园文化建设[J].职教论坛,2017(5):43-46.