

# “健康中国2030”战略中广西全民健身运动的推广与普及

张 伟

(广西体育高等专科学校 广西南宁 530012)

【摘 要】随着社会的不断发展,健康在人们眼中,也变得越来越重要,2016年10月,随着《“健康中国2030”规划纲要》(以下简称《纲要》)的出台,各地、各部门积极开展全民健康工作,在此背景下,为推进健康广西的建设,提高广西人民的健康水平,2017年广西根据《纲要》,印发了《“健康广西2030”规划》(以下简称《规划》),并提出,要在全区推广与普及全面健身运动,提高全民的健康水平,本文以《规划》为中心,对广西全民健身运动的推广与普及方法进行探究。

【关键词】“健康中国2030”战略;广西;推广与普及

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i4.41943

在《规划》中指出,要推动健身运动和健康相结合,推广和普及全面健身运动,形成完善的公共服务体系。强化公民的健康意识,培养公民形成自律的健康生活方式,大力营造全民健身的社会氛围。改革开放以来,我国的综合国力和经济水平得到了显著的提高,但是,随着生活节奏的加快、不良的生活习惯和工作压力大等问题,导致出现如亚健康状态人数不断升高的现象,因此要推广和普及全民健身运动。

## 1 广西推广和普及全民健身运动背景

广西是全国唯一的沿海自治区,随着自治区对全民健身运动的重视,在“十三五”期间,建设了许多健身场所。<sup>[1]</sup>在作为少数民族自治区的广西,有着许多少数民族体育项目。但是,伴随着工业的快速发展,城镇化的不断推进,人口老龄化不断加深等,人民的生活方式也在不断转变,导致在维护和促进健康时,出现了一系列新的挑战。推进健康广西建设,是广西响应《纲要》的重要体现,通过推广和普及全民健身运动,对推进《纲要》的实行,具有重要意义。广西全民健身运动的普及和推广,为全面建设小康社会奠定了重要基础。为了促进健康广西的建设,提高人民的健康水平,让广西人民拥有健康的身体,全民健身运动的推广和普及势在必行。

## 2 广西全民健身运动推广与普及策略

### 2.1 加强组织领导,推动体育产业发展

体育产业属于朝阳产业,发展前途极为广阔,广西推广和普及全民健身运动,可以大力发展体育产业,<sup>[2]</sup>为全民健身运动奠定良好的基础。发展体育产业,一方面可以借助社会资本的力量,为广西推广全民健身运动,提供设备设施保障,许多运动,如足球、篮球、羽毛球、舞龙舞狮等,都需要运动设施的支撑,通过发展体育,可以进一步推动广西的体育运动基本设施的建设,提高体育设施覆盖率,为群众健身运动提供设备设施保障。另一方面,通过发展体育产业,可以帮助群众培养

全民健身运动的意识,无论是哪方面的宣传,宣传的终端都是广大群众,在体育产业对自身的宣传中,群众得到来自体育产业的宣传信息,可以提高全民健身运动的群众知晓率,推动全民健身运动意识的养成,提升群众健身运动的参与度。

在推动体育产业发展中,各地市、各部门要加强组织领导,立足于《纲要》,结合广西的实际情况,为广西体育产业的发展提供动力。一方面是各地市、各部门可以对政策法规进行完善,优化营商环境,为体育产业的发展提供各项政策支持。任何一个产业的发展,都离不开政策的支持,广西在推动体育产业发展时,可以从出台政策的角度,为企业提供降低税率等减负优惠政策法规,促进体育产业的蓬勃发展。另一方面是市场监管部门要加强对体育产业的监督,保障产业的良性、快速发展。体育产业在发展时,难免会遇到一些不法分子的盗版、侵权问题,体育产业有可能会因为盗版产品的质量问题的,导致产业形象受损。因此,在体育产业的发展中,政府部门要加强对体育产业的监管,坚决打击不法的盗版、侵权行为,为体育产业的良性发展保驾护航。

### 2.2 加强宣传活动,提高全民健身运动知晓率

在全民健身运动的推广和普及中,发动宣传是一个重要的环节。全民健身运动,要求广大群众都要参与到健身运动中,因此,在推广和普及全民健身运动中,首先,就是要提高群众对全民健身运动的知晓率。在新媒体盛行的今天,开展全民健身运动的宣传,可以采用互联网、新媒体等多种形式,<sup>[3]</sup>加快宣传信息传播速度,拓宽宣传信息的传播范围,提高全民健身运动的全面知晓率。其次是结合广西本土情况,开展宣传活动。《纲要》也指出,鼓励各地针对不同人群,因地制宜地开发各类特色运动项目,因此,广西在开展宣传活动中,可以大力宣传扶持本土的少数民族的传统体育项目,既可以达到对全民健身运动进行推广,也可以立足传统,保留这些少数民族的传统运动项目。因此,可以对广西的民族民俗民间传统运动项目开展宣传,使得宣传深入人心。最后是通过承办赛事,对全民健身运动开

展宣传。2017年至2019年,在广西防城港市的中国——防城港体育小镇,曾成功举办过三届中国所举办的东盟国际马拉松赛事,赛事的举办,吸引了大批群众报名参加,并且吸引了大量的外地游客慕名前来参加中国——东盟国际马拉松赛事。通过举办赛事,不仅提高了防城港本地居民对于全民健身运动的知晓率,还通过赛事效应,吸引外地游客也参与到健身运动的队伍中,对全民健身运动的宣传,发挥了巨大作用。

在开展推广和普及全民健身运动的宣传中,要注意加强创新工作,对宣传的方式和手段,要大胆创新,借助现今互联网和新媒体高速发展的趋势,通过各种方式和渠道对全民健身运动发动宣传,提升宣传信息的普及范围,提高全民健身运动在群众中的知晓率。

### 2.3 加强学校教育,推动全民健身运动进校园

推动青少年健身运动的加强,是推广和普及全民健身运动的一个不可或缺的部分。在推广和普及全民健身运动中,要通过加强学校教育的形式,建立健全青少年健身运动体系。以往,在应试教育的背景下,体育教育往往关注度不高,但在教育部关于新课改的政策中,明确指出要保障青少年的德智体美劳全面发展,加强青少年的体育教育,因此,在新课改这一背景下,可以通过加强学校教育,推动全民健身运动进校园,促进青少年的全面发展。学校加强青少年健身运动教育,一是要完善学校运动设施建设,在一些农村学校,运动设施相对薄弱,教育部门可以对辖区内学校的健身设施进行排查,根据实际情况,对运动设施缺乏的学校进行运动设施完善,保障学生在校期间能有运动设施开展健身运动。二是要完善相关运动课程。学校要注重对学生健身运动的培养,“身体是革命的本钱”,积极对体育课程进行改革,提高青少年在校期间的体育学习质量,保障青少年的身体健康,为青少年的全面发展打下坚实的健康基础。三是加强对青少年健身运动的重视,学校要重视青少年的健身运动,不能只抓成绩而不抓身体素质,要注重体育教学,保障学生的全面发展。

### 2.4 加强“三社联动”,助力全民健身运动

三社联动是指在政府的领导下,社区居委会作为工作开展的平台,社会组织作为开展活动的载体,社会工作者作为开展活动的支撑的一个工作方法。该工作方法被广泛应用在基层社区治理中,同理,也可应用到全民健身运动的推广和普及中。

社区作为基层群众性自治组织,是政府连接群众的“最后一公里”,在这一前提下,社区可以作为推广和普及全民健身运动的平台,可以由社区发力,在辖区内开展全民健身运动的宣传,可以提高全民健身运动的群众知晓率,同时,社区标准化建设中要求,社区内一般要设置群众活动中心,因此,还应加强社区多功能运动场等公共健身设施的建设,为群众提供便

捷的健身运动场所。社会组织可以作为社区内群众开展各项健身运动的载体。社区可以引导群众,根据运动项目,成立如篮球协会、足球队、广场舞队、舞龙舞狮队等非盈利性自治组织,一方面,自治组织可以为各类运动的爱好者提供一个开展活动的载体,在各类运动协会内,组织开办各类体育赛事;另一方面,社会组织在开展活动的同时,也可以吸纳对各类运动有兴趣的群众参与到健身运动中,提高健身运动与群众的接触面。社会工作者,则可以支撑社区开展工作,强化自治组织作用。在社区开展全民健身运动的宣传活动,可以借助社会工作者的力量,加大宣传力度,将全民健身运动的宣传落实到辖区中的每一户居民家中,提高全民健身运动在社区居民中的知晓率,保证辖区内的绝大多数居民都能知晓健身的作用、重要性和社区推广、普及全面健身的目的。同时,社会工作者还可以对社区内的健身、运动设施进行监管,保障设施的规范使用。在社会组织开展工作中,社会工作者可以起到强化作用,在社会组织开展活动时,社会工作者可以协助组织开展活动,保障活动的顺利开展,并且,社会工作者还可以帮助社会组织、策划各类活动,助力社会组织开展活动、举办赛事等。

通过“三社联动”的形式,可以为群众提供健身运动的平台,为群众开展健身运动提供组织保障,为推广和普及全民健身运动提供后勤保障。

## 3 结语

广西在响应“健康中国2030”战略,推广与普及广西全民健身运动时,要根据中共中央、国务院《纲要》、广西壮族自治区《规划》文件精神,结合广西的本土实际,因地制宜地开展、推广与普及工作。在工作开展中,要加强组织领导,提高政治站位,通过推动运动产业的发展,完善广西健身运动设施、场所的建设,大力开展宣传活动,通过互联网、新媒体等宣传手段,推动提高全民健身运动知晓率,并且,要注重青少年健康教育,推动全民健身运动进校园,保障青少年在学校学习文化知识的同时,积极开展健身运动,促进青少年的德智体美劳全面发展,最后,要抓住“最后一公里”,加强“三社联动”,助力全民健身运动,通过以社区居委会作为工作开展的平台,社会组织作为开展活动的载体,社会工作者作为开展活动的支撑的“三社联动”的工作模式,做好“健康中国2030”战略中广西全民健身运动的推广与普及工作。

作者简介:张伟(1989.5—),男,安徽霍邱人,硕士研究生,讲师,研究方向:全民健身和体能训练。  
项目名称:“健康中国2030”战略中广西全民健身运动的推广与普及(项目编号:2017KY0931)。

## 【参考文献】

- [1] 薛云,陈莹,戚景涛.体育健身场所与城市公共空间的综合规划策略[J].安徽建筑,2021,28(2):28-29.
- [2] 常磊.“健康中国2030”战略背景下大连城市居民休闲体育的发展[D].辽宁:辽宁师范大学,2018.
- [3] 陈春梅.浅论“互联网+”时代下传统报纸与新媒体融合的路径研究[J].新闻传播,2021(8):43-44.