

电商发展背景下大学生创业教育新思路

娜木哈其其格

(内蒙古民族大学就业处创新创业学院 内蒙古通辽 028000)

【摘要】目前,在大学生创业教育的过程中还存在许多问题,例如,学生未足够重视创业教育的重要性,同时对学校以及教师的创新创业教育理念较为落后,未能做到对当今电商发展本质的探寻,针对大学生的创业教育过于肤浅,未能贴合时代背景下的具体内容来开展教学。本文简要对当下电商发展背景下大学生创业教育新思路进行探寻,并且给出相应的见解。

【关键词】电商发展;背景;大学生;创新教育;大数据

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i5.44059

根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》以及习近平总书记在全国教育大会上指出:“要提升教育服务经济社会发展能力”“推进产学研协同创新,积极投身实施创新驱动发展战略,着重培养创新型、复合型、应用型人才”。因此,大学生创业教育是当下教学的重点所在,而电商在大数据以及互联网的发展下也愈发成熟。针对该行业的创业教育需要融合行业发展的特征,对产业链进行完整的剖析。同时要满足学生个性化的教育需求。总体来说,针对大学生创业教育需要着重培养学生个性以及创新思维,全面尊重学生的兴趣爱好以及天赋,将其正确的引导到该行业的创业过程中,从而实现其全方位的成长。

1 电商发展背景下的时代特征

盖茨说过:“在未来,要么电子商务,要么无商可务”。在当今电商发展的大背景下,具备时代的特征是:以信息化、高效化且结合大数据建设当下的电商发展的生态链闭环,是一种全新的以信息化基础建设而衍生出的一类商业活动。目前电商基于大数据的发展下也变得越来越成熟。当下,电商也趋于个性化定制方面发展。总体来说,当下电商行业的发展离不开大数据的有效支持,大数据在该行业的各项应用包括电子商务、快递物流等各方面,全面实现社会的高效化、精细化运转,为当今电商发展带来了较大的机遇,并且也衍生出了不同的服务。

2 电商发展背景下大学生创业教育存在的问题

在当下电商发展的背景下,大学生创业教育需要具备基本的时代思想意识,学校需要帮助学生树立正确的就业观。当前大部分的学生对于创新创业教育没有进行相应的重视,而阻碍了自身相关创业意识的养成。同时在进行大学生创业教育的实际过程中,高校没有注重当今电商行业发展的具体动向,而对于该行业的创新教育、创业教育只是基于该行业的表面现象开展对应的教学,没有深入挖掘其中的具体含义,从而不利于学生正确地理解该行业确切的发展。此外,在对大学生创业教育工作开展环节,由于部分教师思想观念较为落后,教学方式沿用先前陈旧的讲解模式,从而影响大学生创业教育的开展。总体来说,对当下大学生在进行创业教育的过程中,在电商发展的环境

下,部分高校还未及时的转变相应的教学方针,并且对当今电商行业的发展认知只停留在表面,未了解其实际的运转逻辑,简单地将电商行业的创新创业理解为买卖交易的过程,而未曾将其中对应的元素进行充分挖掘,例如大数据、网络服务、人工智能等。因此,相应的教学观念还需要做到与时俱进,且对应的教学内容要贴合实际来开展相应的创业教育。

3 电商发展背景下对大学生创业的影响

3.1 大数据的商业价值提升

总体来说,目前大数据拥有的商业价值不仅是包含其中的资本要素所创造出的经济效益,也包含其自身在产业链中的市值。当前大数据与新技术的融合促使电商行业快速的发展,电商行业以数据作为主要的驱动,为企业创造出更多的价值。在当今电商行业中,结合大数据实现对用户基础数据的搜集、分析、检索等,将用户在日常电商网络平台中浏览的数据以及购买的服务实现全面的整合,从而实现对顾客群体有效区分,帮助电商企业对市场的发展动向实时的掌握,从而有效地调整对应的电商运营模式和电商布局方案,确保商业广告的推送做到精细化,全面促使消费者进行商品的成交,从而实现对现有客户的长期地服务与管理。目前在电商发展的行业中,大型的电商平台在此方面的优势更为显著。

3.2 为大学生创业能力的培养所带来的机遇和挑战

针对大学生创新创业能力的培养是目前开展素质教育的重点培养方向,无论是针对大学生在电商行业中步入市场的心理准备,还是进行初入行业前的理论指导、专业技能传授等,都需要以全面提升学生的创新能力作为主要方向。当下,结合电商发展背景下的大数据时代的特征,为大学生就业创业提供了更多的可能,全面融合到针对电商行业的调研以及项目决策管理各个环节中,实现对电商大数据的捕获、分析以及利用,从而形成自身的决定性优势和运营关键所在。因此,当下大学生在电商行业中进行创业,应当具备基本的对数据敏感意识和数据使用观念,尽可能的实现对数据模型的分析,结合科学化的知识对其进行解读以及运用,全面做好电商行业的各项分析,把握行业的实时动向,创造相应的创业环境,并且在进行创业

的过程中做出相应的决策,增加大学生创业的成功概率。

3.3 为大学生创业提供更多思路

电商行业作为一门新兴的行业,包含对其产业链上各项服务的创新。例如针对大数据板块,作为电商行业最主要的技术支持,其对应的产业链包含芯片、内存、服务器以及计算机软硬件等各项领域。而针对数据方面包含数据处理、分析、挖掘以及人工智能等。总体来说,电商行业所面向的范围较为广泛,大学生在该行业中进行创业的过程中应当紧贴行业的基础技术作为主要的方向,而不是单纯的参与到其中的商品买卖环节。

4 电商发展背景下大学生创业教育的新思路

4.1 全面培养学生互联网+大数据的思维

互联网思维是当下大学生在进行电商创业过程中所需要具备的指导性思维。总体来说,互联网思维可概括为,在大数据技术、互联网技术以及云计算技术的应用前提下,对当今市场、产品、用户以及整个产业链的商业运转模式进行全新的思考,将其中的各项要素进行整合。而对应的电商发展过程中离不开大数据以及互联网的支持。例如在对电商发展过程中,借用GPS实现针对快递的追踪、结合大数据技术实现对消费者虚拟消费模型的绘制、利用AI技术实现对消费市场的预测。总体来说,在当今电商互联网思维的运用过程中,其本质就是实现对大数据的运用,一切的电商活动都是建立在大数据的基础之上,需要大数据建立可靠的商业模型。因此,在当今大数据时代,要想在电商行业中实现更多的创业创造,必须构建对应的大数据以及互联网结合的商业思维模式。当下大学生在进行电商行业的创业过程中,必须要具备基本的数据意识,即数据财富意识、数据权利意识以及快速跟跌意识,全面实现电商行业个性化的服务。

在当今高校创新创业的教育过程中,需要全面融入大数据以及互联网相关知识的教学,有效地融入相关教学案例,根据教学的需求以及市场对电商行业的需求,设置专业课程。通过课堂讲解以及学生课后的商业实践,结合网络创新培育的方式以及竞赛内容来激发学生对于电商行业的兴趣,培养学生对数据的敏感性以及网络思考能力。

4.2 推行个性化自主的创业教育

每个学生所生长的环境都是不一样的。当下,在进行大学生创新创业的教育过程中,要融合多元化的信息资讯,进一步活跃学生的思维。创业教育越来越需求学生个性化的发展,以学生独有的个性、兴趣、潜力以及优势来开展创业活动。因此,在执行高校创业教育的环节中,需要融合个性化的教育方针,保护学生在电商行业中的创业激情,使其创业理想能够实现。当下电商行业的发展为创新教育的个性化发展提供了相应的支持,

例如大数据可以实现对学生学习浏览数据以及图书

馆书籍的借阅状况进行分析,来培养学生基本的创新创造意识。同时还需要有效合理的调整院校创业课程的设置,尽可能地提升高校在进行创业教育过程中的针对性以及时效性。建立完善的数据统计,做到精细化的创业教育,引导学生自主的解决问题,通过大数据实际的特征来开展对于电商地创新创业教育。全面以学生自我认知以及自我兴趣目标作为教学方向,通过自由的课堂形式融入高效地学习,激发学生创业的激情。

4.3 提高教师大数据的教学能力。

此前已经说到,当下电商行业的发展离不开大数据的有效支持,因此针对大学生电商发展背景下的创业思维的培训,需要完美的融合大数据的教学。相关教师需要在大数据教学板块着重提升相应的教学专业水平,主要是针对数据的分析应用能力的提升。同时在进行实际的教学环节高校还应当组织专项的培训工作,引入当今电商行业中具有代表性的企业进入高校进行宣讲,开展有效的校企合作,全面打造高素质的教师团队。结合电商时代背景的特征,融合大数据教学的要求,全面提升教师对于创新创业板块的教学,从而实现对学生创新创业的教育。

此外,教师还需要根据当下时代背景,不断地创新现有的教学模式,结合慕课教育教师还需要充分的借用互联网实现针对学生的线下课堂、线上课后的教学互动。有效地借用翻转课堂以及微课的教学方式,全面提高学生对于课堂的参与度。此外,最为重要的是在进行大学生创业教育过程中,要结合实际以及实例来开展相关教学分析,将网络课程的效用发挥最大化,从而引导学生对于创新创业正确的思考和认知。在当今电商发展的大环境下,明确向学生指出对应的创新路线,帮助学生进行行业分析,同时也要促使学生之间完成有效的交流沟通,对行业发展的动向、发展的机遇进行分享,借助网络平台,实现对教学大数据的获取,帮助学生在进行创新创业的教育过程中,培养自主思考、自主解决问题的能力的基本能力。

5 结语

当下,针对大学生创业教育的培养,需要注重大学生创新创造意识的养成。在当今电商发展的背景下,需要结合时代的特征,有效地对其中运转的商业模式以及产业链结构进行细致的分析,帮助大学生养成基本的互联网思维以及大数据思维。具体而言,电子商务的发展主要依托于大数据技术,学校应该抓住时代的特征,开创特色课程,使得大学生在进行创新学习的过程中,能判断出行业发展的总体趋势,以此作出相应的职业生涯规划。

作者简介: 娜木哈其其格(1986.9—),女,蒙古族,内蒙古赤峰人,硕士研究生,实习研究员,研究方向:大学生创新创业教育。

【参考文献】

- [1] 朱帅良.农村电商发展背景下大学生创业教育新思路[J].农村实用技术, 2020, (5): 26.
- [2] 俞小敏.农村电商精准扶贫背景下大学生创业教育新思路[J].山西农经, 2020, 265(1): 147-149.