

信息化背景下旅游专业活页式教材探索研究

宋赵榛

(广西国际商务职业技术学院 广西南宁 530007)

【摘要】《国家职业教育改革实施方案》指出“教师、教材、教法”三教改革,已成为当前高等职业院校提升办学质量和提高人才素养的重要举措。其中,教材改革是解决“教什么”的重要手段。职业院校开设的旅游专业对接信息化程度较高,活页式教材可以将行业新资讯、新技术、新工艺融入到职业教育中,满足行业发展需要。本文通过对活页式教材建设思路进行阐述并提出建议,对培养新时代旅游信息化人才提供参考。

【关键词】活页式教材;旅游专业;信息化;三教改革

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i5.44084

课程建设是教学改革的重要组成部分,教材是实施课程改革的重要载体,是教师教和学生学的主要依据。新形势下对于职业教育来说,行业的新技术、新工艺、新资讯能否及时融入职业教育中,教材是与行业联系的重要纽带。2019年颁布实施的《国家职业教育改革实施方案》中指出“倡导使用新型活页式、工作手册式教材,并配套开发信息化资源。”新型活页式教材以“岗位要求、职业标准、工程过程”为教材内容,以信息化技术为手段,旨在培养学生的技能水平和创新能力,最终实现立德树人的根本任务。

1 高职院校旅游专业教材现状

目前,职业院校中的旅游专业开设课程包括:《全国导游基础知识》《地方导游基础知识》《政策与法规》《导游实务》《旅游市场营销》等。教材内容多仍沿用将整个工作流程中所需要的知识和技能,按照不同理论框架进行编写,单独强调纯理论知识学习,有些内容滞后于时代发展,技能操作能力落后。

传统教材存在以下三点问题。

1.1 教材的更新跟不上时代变化

由于传统教材出版周期长、更新速度慢,造成新技术、新工艺、新材料等最新行业信息无法在教材中得到及时、充分地体现。随着大数据、云计算、5G等信息技术的普及与应用,在职业教育中也得到充分发展,职业教育离不开信息化发展。在信息化背景下,以“旅游政策与法规”课程教材为例,每年都会有一批法律新规颁布实施,并对原有的法律条文进行补充完善。作为一名旅游从业人员,应对旅游业所涉及到的法律法规要做到及时了解、熟悉掌握、灵活应用,进而提升法律防范意识。由于现有的传统纸质教材与新颁布的法律法规存在时间差,不能及时同步更新,学生往往要到开学前或者开学后几周才可以见到教材,这样对于教师备课、学生学习、考生备考等都会有所

影响,新知识、新问题、新要求等不能及时反映在教材上,常常让人感觉到时间有点应对不及,同时由于时间的紧迫性,对于编写组来说也是一个棘手的工作。

1.2 教学与实践联系不够紧密

教师在选择教材时,由于缺乏企业工作经历,规定选择教材时限又短,往往要求在两三天内完成教材选择,这样教师就不能完全独立自主地考虑授课内容,根据岗位要求,选择适合高职学生学习特点的实践课教材,从而进行专业学习。旅游专业与其他专业相比有自身的特点,其自身与信息技术融合度较高,因此就需要教师既要懂信息技术知识,又要熟练运用信息化技术进行课堂设计,开展课堂授课。旅游专业人才培养要符合旅游新业态下产业发展对岗位的职责要求,传统教材则注重知识的系统性学习,文字描述较多,内容乏味,缺乏任务式、模块化学习内容,导致学生学习兴趣不高。由于传统教材的局限性,不能实现因人施教、因时施教,实训性比例偏低,因此授课中教师既不能灵活、有效地组织教学活动,学生的参与度又不高,进而影响课堂的学习效果,难以实现人才培养目标。

1.3 信息化教学程度不够

传统的纸质教材,强调知识的系统性、完整性,以培养学生掌握扎实的理论知识为目标。但是现阶段教师的教学方式多采用PPT形式,仍然以课堂教学“一言堂”、“填鸭式”方式为主,缺少一些生动、有趣的信息教学资源,如视频、公众号等,更缺乏利用信息化平台开展课堂教学的能力,如线上线下的混合式教学。传统教材,只能反映出教的内容,对于学习方式、学习效果等评价结果缺乏关注,老师不能及时了解学生的学习情况,根据学情分析及及时调整教学方法,真正做到因材施教、因人施教、因时施教。面对枯燥难懂的学习内容,学生提不起兴趣、打不起精神、立不起目标,存在不会学习、不想学习、不愿学习的局面,课堂上出现很多的“低头族”、“游戏生”,出现

了老师与手机争夺学生的困局,如何将学生的注意力从手机上转移到课堂,目前已经成为职业院校教师的一门必修课。因此,教育部颁布的《国家职业教育改革实施方案》中,要求各高等职业院校加快推进职业教育信息化,积极鼓励教师根据上课情况,结合专业特点和行业需求,自主开发新型活页式教材,传统教材必将被新型活页式教材所取代。

2 旅游专业活页式教材建设的意义

为进一步强化高等职业教育培养应用型人才的特点,要求高职院校树立以培养技能型人才为主的教学理念。倡导使用活页式教材,是职业教育适应新时代教育发展,提升高等职业教育教学质量的重要方式。实现传统教材向新型活页式教材的转型,是旅游专业教育教学的重大改革。职业教育不同于普通教育,职业院校旨在培养知行合一、理实兼备的高素质技能型人才。职业技能课是高职院校的主要课程。以导游工作中的“导游实务”课程为例,该课程是旅游专业学生的专业必修课,通过课程学习,学生应掌握带团工作中的服务流程和突发事件的处理方法。目前教学中存在的主要问题:教材缺乏旅游信息化应用内容,如“互联网+”经济模式,一部手机就可以解决旅游当中的吃、住、行等问题,进而提升旅游新业态对岗位要求的技术含量;授课内容还是以传统的团队服务为主,缺乏与旅游新业态对应,如民宿旅游、红色旅游、工业旅游等新业态形式;教材缺乏一些相关的信息化教学资源辅助。

3 高职旅游专业活页式教材设计思路

3.1 形成“双元机制”的教材开发流程

高职院校在加强学生理论知识学习的同时,也要切实提高实践教学水平,“产教融合、协同育人”的校企合作人才培养是实现这一目标的重要途径。因此,旅游专业在活页式教材开发过程中,需要构建一支结构化的编者队伍,其中包括专业教师、企业专家、学工人员等。这样的结构化编写团队,可以做到分工明确、条理清晰,其中系统的理论知识由学校的专业教师来完成,企业可以提供相关的行业标准、岗位要求、典型案例给学校,比如信息化在旅游业中的应用、旅游新业态对导游人员的要求、酒店管理与数字化运用等。活页式教材在编写过程中,参与人员须通过多次沟通、交流、讨论、总结等措施,由于活页式教材在编撰过程中需要大量的教学辅助资源和信息化资源,企业专家参与编写可以将企业岗位要求与实训技能培养方面联系起来,保证编写出版的教材既能满足行业需要,又能具备良好的教学功能。学工人员则可以根据教材章节内容找出专业知识与课程思政的结合点,在教学过程

中,培养爱国情怀、树立劳动观念、提升职业素养,最终实现立德树人的根本任务。

3.2 建立活页式教材常态化更新机制

活页式教材建设是一个动态、变化的过程,根据产业升级而进行不断动态更新。比如“旅游市场营销”等相关课程,与信息化技术应用和产业升级对接比较密切,内容更新又比较快,这就要求相关教材内容在模块设置、任务安排等方面要灵活、精巧。活页式教材在使用时要有较为配套完整的信息化教学资源,这样才能有效地发挥活页式教材的功能。信息化教学资源的更新需要充分发挥校企合作的影响力,双方在资源共享的背景下,建设动态教学资源库,课程内容根据企业动态变化而进行及时更新调整,使教材内容紧跟产业发展的步伐,紧跟企业运营的节奏,紧跟岗位需求的变化,最终培养出为产业升级、为行业发展、为企业创新服务的高素质技术技能型人才。

3.3 科学规划教材知识体系

旅游专业活页式教材在知识体系上,可以按照工作流程来重新定位,以任务为引领,以碎片化教学为手段。如“导游执业技能级素养”课程的活页式教材可分成两部分,第一部分为导游带团知识学习,包括案例导入、知识链接、学习资源;第二部分为任务单元,带团准备阶段、带团过程中、带团结束后等部分。第一部分,案例导入导游工作中的典型案例为设计,使学生对本章节内容学习有一个宏观、全面的认识,激发起学生的学习兴趣;知识链接讲述带导游团应该掌握的一些知识准备、讲解技巧、服务流程等;学习资源为学生的课前、课中、课后学习提供支持。第二部分,做好带团前的物质准备和心理准备,明确要完成迎接、入店、核对日程、参观游览以及其他服务等要求,告知学生带团工作中需要重点掌握哪些知识和技能。带团结束后对工作进行总结,并提出问题,供学生思考回答。

3.4 课程思政与职业教育相融合

落实立德树人根本任务是《职业教育提质培优行动计划(2020-2023年)》的重大任务之一,是引领职业教育发展,实现高质量人才培养的根本点,课程思政是落实这一任务的重要举措。教师在传授专业知识的同时,也要结合课程特点,将学习社会主义核心价值观与德育教育相融合,将学习“四史”教育与理想信念相融合,将学习中华优秀传统文化与爱国主义相融合,培养德智体美劳全面发展的社会主义接班人。新媒体技术的迅速发展,对培养旅游产业人才也提出了新要求,以导游服务为例,精彩的讲解,不仅可以让学生增长见识、开阔视野,而且还可以得到美的欣赏,更能增强人们对美好生活的向往,对祖国山川的热爱,对民族文化的自信。新媒体平台具有传播快、

范围广、影响大、跨时空等特点,一旦讲解出错,表述有误,就会造成不良影响,因此,导游要具备正确的世界观、价值观、人生观,更要有坚定的政治立场,在工作中爱岗敬业、履职尽责,不忘旅游人的初心,在工作中践行使命,在实践中不负韶华。

4 结语

信息技术推动了职业教育发展,教师应积极探索从各教育教学环节入手,推进职业教学改革。教师是教学组织的主体,学生是课程学习的中心,新型活页式教材开发将有利于发挥教师的教学能动性,有利于调动学生的学习积

极性,提升职业院校旅游专业人才培养质量。信息技术的普及和应用,如线上学习、翻转课堂、移动终端学习等形式,促使学生自主学习,为活页式教材的编写提供了有力保障。如何发挥好活页式教材的优势,仍然是今后要继续关注的问题。

作者简介: 宋赵榛(1979.5—),男,广西南宁人,讲师,研究方向:民俗文化旅游和信息化教学。

基金项目: 广西国际商务职业技术学院 2020 年度院级科研项目。(项目编号: GSB202015)

【参考文献】

- [1] 刘阳京, 汤秋芳. 高职电子开发类课程活页式教材开发研究综述[J]. 科技经济与管理科学, 2020, 28(24).
- [2] 易颖俐, 易颖博. 高职院校会计专业活页式教材研究[J]. 河南农业, 2020(8).
- [3] 贺丹. 高职院校职业技能课新型活页式教材设计路径及策略研究[J]. 艺术品鉴, 2019(35).
- [4] 陈高锋, 付建军. 活页式教材设计及应用探索与实践[J]. 陕西教育, 2020(5).
- [5] 王杨, 韩红梅. 高职院校旅游管理专业“课程思政”核心要义与案例研究[J]. 北京经济管理职业学院学报, 2020(9).